

# 「着うた®」・「着うたフル®」の違法配信に関する 利用意識調査 結果

2009年3月24日

社団法人 日本レコード協会  
社団法人 日本音楽著作権協会  
社団法人 日本芸能実演家団体協議会  
・実演家著作隣接権センター

## 【調査概要】

---

- 実施期間： 2008年9月24日～10月23日まで
- 実施手法： 携帯電話向けサイトにおけるアンケート  
下記の携帯電話向けサイトにアンケートへの入り口(バナー等)を設置し、リンク先のアンケート・サイトの画面上で回答する。
  - ①携帯キャリア公式サイト(3キャリア)
  - ②携帯電話向け無料掲示板サイト(利用者が多いと思われる5事業者)  
※本調査結果上では「一般サイト」と表示
  - ③その他公式サイト(権利者団体啓発サイト等)
- 全体サンプル数： 8,029
- 調査目的： 「着うた®」・「着うたフル®」の違法配信に関する利用意識を調査し、今後の諸施策の検討に必要な情報を得る。
- アンケート・サイト設置委託先：  
株式会社マクロミル ネットリサーチ事業部
- [主催](社)日本レコード協会、(社)日本音楽著作権協会、(社)日本芸能実演家団体協議会・実演家著作隣接権センター
- [協力]株式会社エヌティティドコモ、KDDI株式会社、ソフトバンクモバイル株式会社、愛知情報システム株式会社、株式会社ネッツ・ジャパン、株式会社エフルート 他

# I. アンケート回答者の意識について

## 【違法サイトを利用する理由①:全体結果】

### 違法サイトを利用する理由

Q15: 無料ダウンロードサイトを利用する理由は何ですか？当てはまるものを全てお選び下さい。

【選択数の下限: 1個】

(複数回答)

N=5149  
(利用経験者の全体)

	回答数	%
1.音楽のダウンロードにお金をかけたくないから	3352	65.1
2.試聴できるから	2347	45.6
3.ダウンロードが簡単だから	1959	38.0
4.好きな楽曲が探しやすいから	1843	35.8
5.有料サイトで好きな楽曲がないから	1418	27.5
6.知り合いや友達が使っているから	514	10.0
7.その他 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">コメント表示</span> (273)	301	5.8
全体	5149	100.0

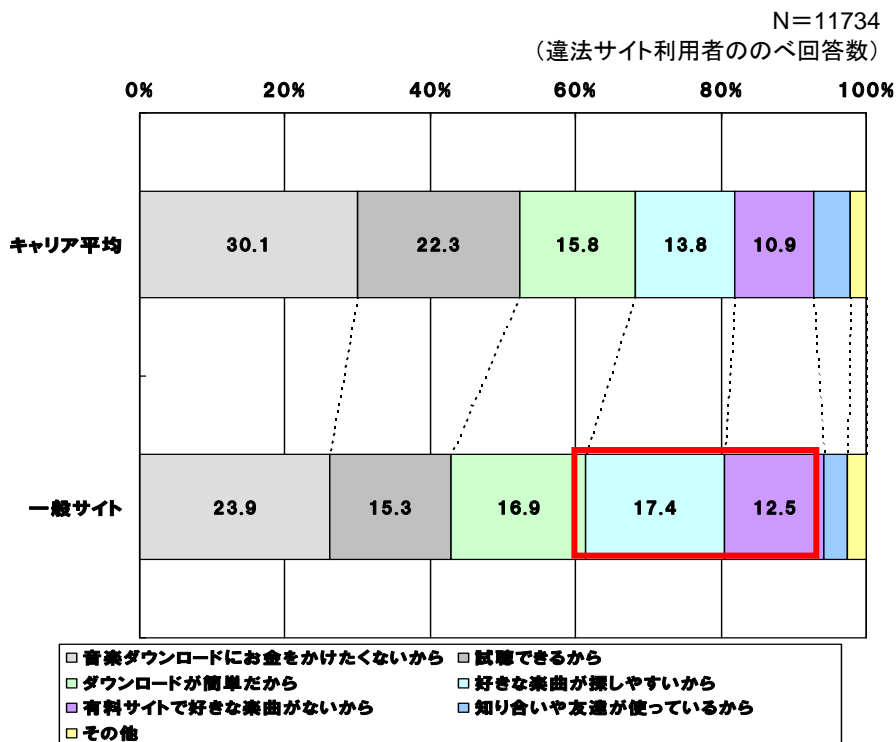
#### <自由記述意見の抜粋>

- ・欲しい歌がない。音質が悪い。
- ・登録手続、課金方法が面倒。
- ・正規で買ったものは複製ができないから。
- ・試聴目的でCD購入・カラオケ練習の目的なので、有料はもったいない。
- ・無料サイトの方が有料サイトより曲の配信が早い。
- ・有料は親の監視があり、あまり使うなと言われているから。

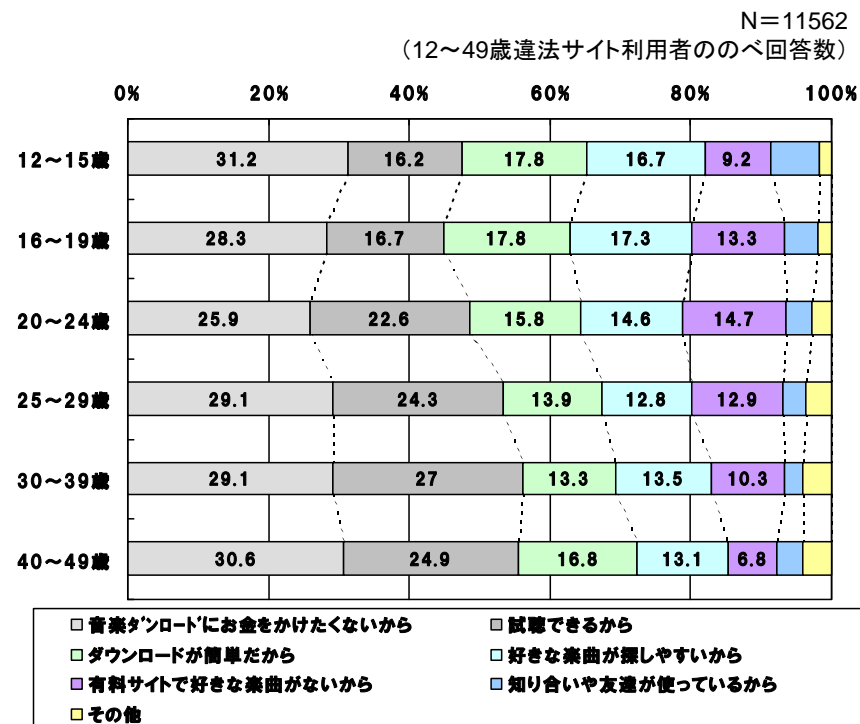
(※)本調査結果では、常に全ての音楽を無料でダウンロードできる携帯電話向け一般サイト(ファイル・アップロードの可能な掲示板サイトを含む)を「違法サイト」と定義しているが、プロモーション目的で一定の期間、無料で音楽をダウンロードできるサイトは含まれない。(アンケート回答者には、無料ダウンロードサイトの定義としてその旨を明示。) 以下、同じ。

## 【違法サイトを利用する理由②：入り口別・年齢別分析】

違法サイトを利用する理由(入り口別)



違法サイトを利用する理由(年齢別)



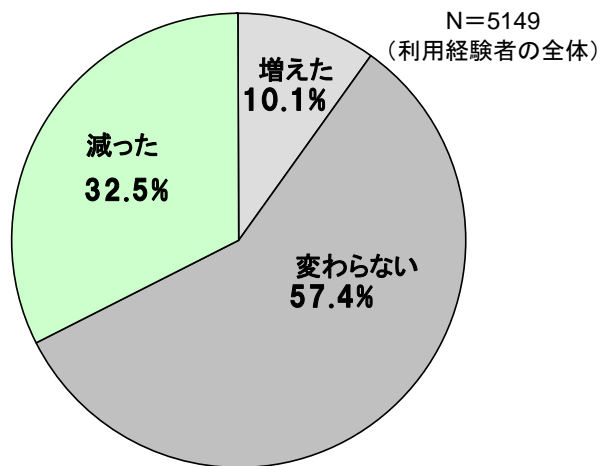
注：本まとめでは、携帯キャリア公式サイトからの回答平均を「キャリア平均」、無料掲示板サイトからの回答平均を「一般サイト」と表記している。以下同じ。

・入り口別では、一般サイトでは「楽曲が探しやすいから」「有料サイトでは好きな楽曲がないから」と答えた人がキャリア平均に比べて多かった。  
 ・年齢別では、年齢層が高くなると試聴目的が増える傾向にある。

# 【違法サイト利用による影響①：有料着うた・着うたフル購入への影響】

## 有料着うた・着うたフル購入への影響：全体

Q10 無料サイトの利用により、有料着うた・着うたフルの購入頻度はどのように変化しましたか？

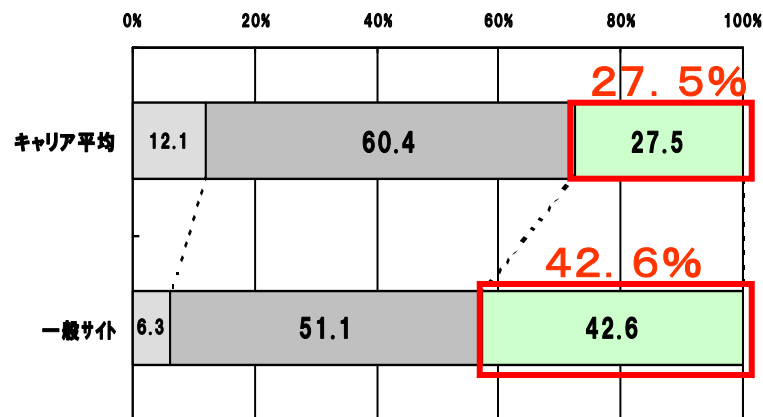


□ 増えた □ 変わらない □ 減った

全体	増えた	変わらない	減った
5,149	521	2,955	1,673



N=4,738 (利用経験者のうちキャリア・一般サイト入り口利用者)



□ 増えた □ 変わらない □ 減った

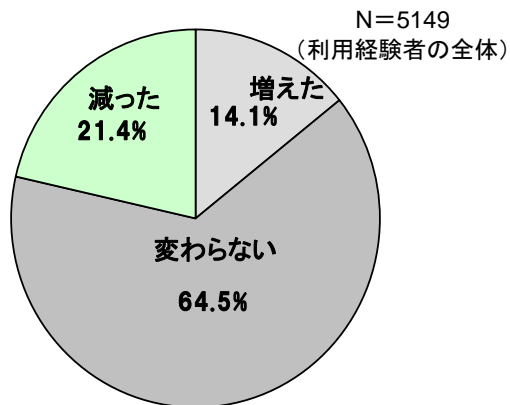
全体	DoCoMo	au	Softbank	一般サイト
4,738	1,070	1,167	887	1,614

・一般サイトからアンケートに回答した利用者のうち、42.6%が「有料着うた・着うたフルの購入が減った」と回答しており、無料サイトが正規の音楽配信（着うた・着うたフル）の購入に影響を及ぼしていると考えられる。

# 【違法サイト利用による影響②:CD購入への影響】

## CD購入への影響:全体

Q11 無料サイトの利用により、CDの購入頻度はどのように変化しましたか？

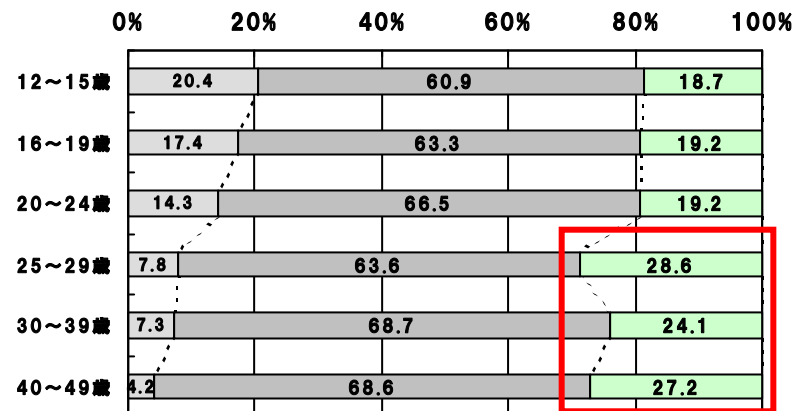


□ 増えた □ 減った □ 変わらない

全体	増えた	変わらない	減った
5,149	727	3,319	1,103

## CD購入への影響:年齢別

N=5025  
(利用経験者の12-49歳)



□ 増えた □ 変わらない □ 減った

全体	12-15才	16-19才	20-24才	25-29才	30-39才	40-49才
5,025	716	2,023	844	437	648	357

- ・違法サイトの利用により、5人に1人が「CD購入が減った」と回答。
- ・10代・20代前半と比較すると、20代後半以上の年代で、CD購入頻度が減ったと答える利用者の割合が多い。

# 【違法サイトの利用に対する後ろめたさ】

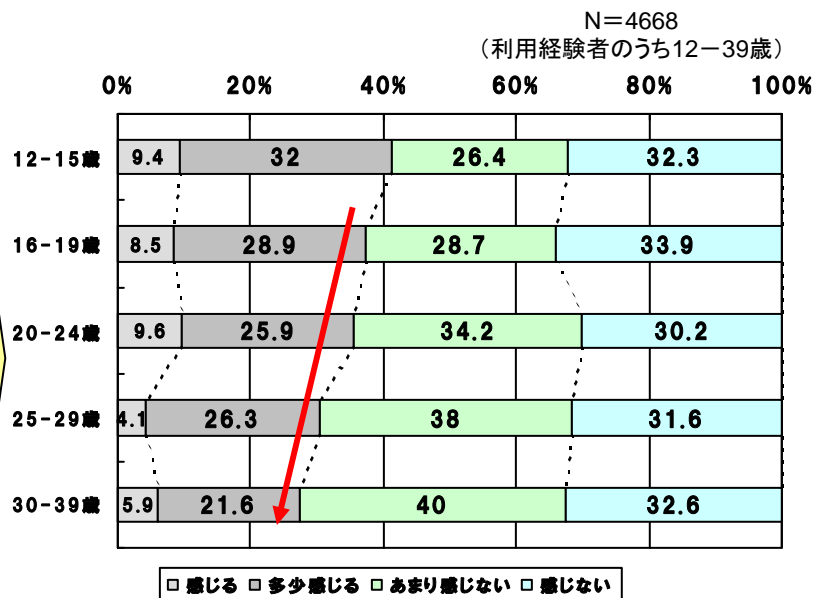
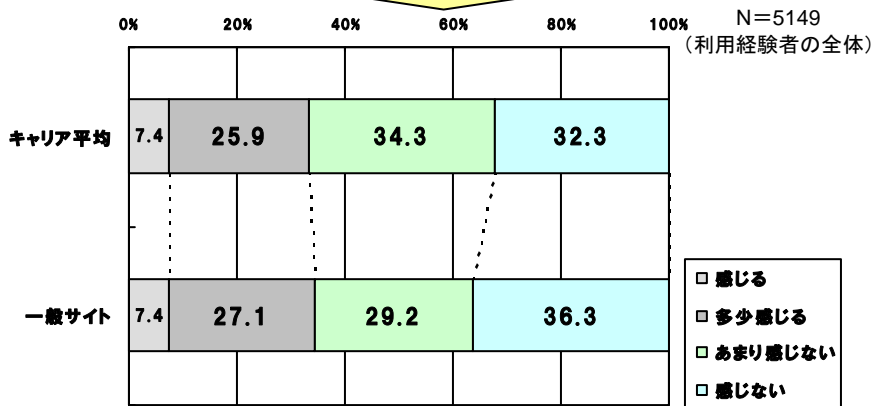
## 違法サイトの利用に対する後ろめたさ

Q12: あなたは無料ダウンロードサイトを利用する際に後ろめたさや罪悪感を感じますか？

【必須入力】  
(単一回答)

	34.4%	回答数	%
1.感じる		404	7.8
2.多少感じる		1372	26.6
3.あまり感じない		1675	32.5
4.感じない		1698	33.0
全体		5149	100.0

入り口別



	全体	12-15才	16-19才	20-24才	25-29才	30-39才
	4,668	716	2,023	844	437	648

- ・違法サイト利用に対する後ろめたさを感じると答えた者は34.4%にとどまった。
- ・年代別で見ると、年齢層があがるごとに後ろめたさを感じなくなるという結果になった。

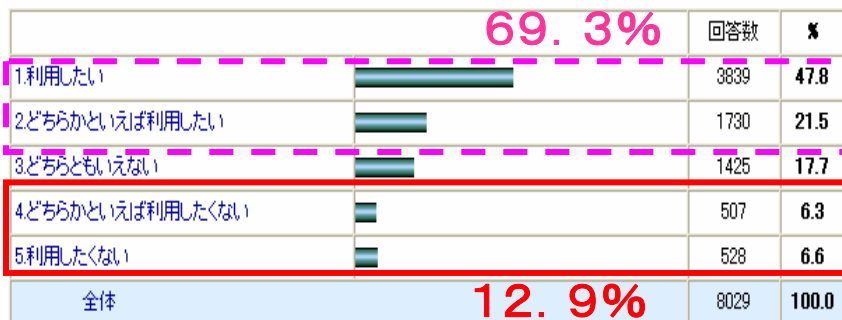
# 【違法サイトの今後の利用意向】

## 違法サイトの利用意向: 全体

Q9: 無料で【着うた】をダウンロードできるサイトを今後利用したいと思いますか？

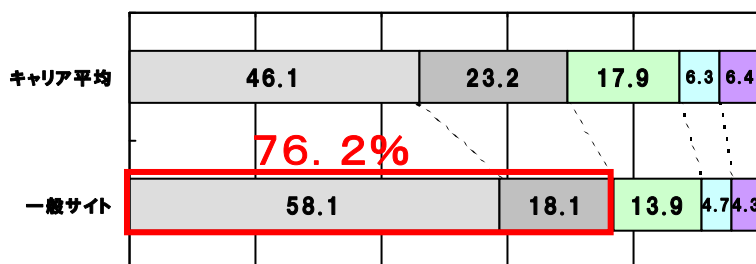
【必須入力】

(単一回答)

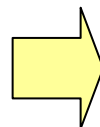


### 入り口別

N=7308

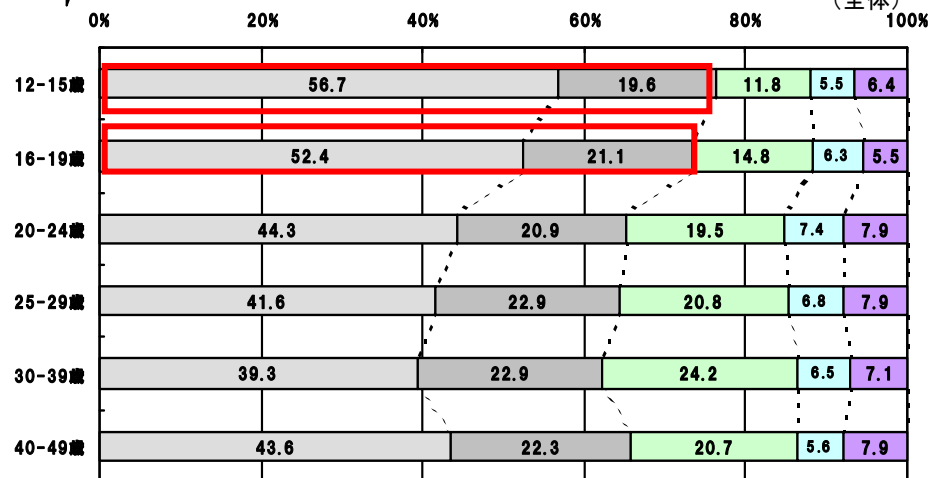


- 利用したい
- どちらかといえば利用したい
- どちらともいえない
- どちらかといえば利用したくない
- 利用したくない



## <年齢別>

N=8029  
(全体)



- 利用したい
- どちらかといえば利用したい
- どちらともいえない
- どちらかといえば利用したくない
- 利用したくない

全体	12-15才	16-19才	20-24才	25-29才	30-39才	40-49才	50-59才
8,029	1,052	2,733	1,246	811	1,337	647	153

・違法サイトの利用意向は7割に迫り、思いとどまっている利用者は12.9%。  
・年齢別では10代、入り口別では一般サイト利用者の利用意向が高いことがわかる

## 【違法サイトの利用をやめるとしたら、その理由①:全体結果】






### 違法サイトの利用をやめる理由

Q20: どうしたら無料着うたのダウンロードをやめますか？当てはまるものを全てお選び下さい。

【選択数の下限: 1個】

(複数回答)

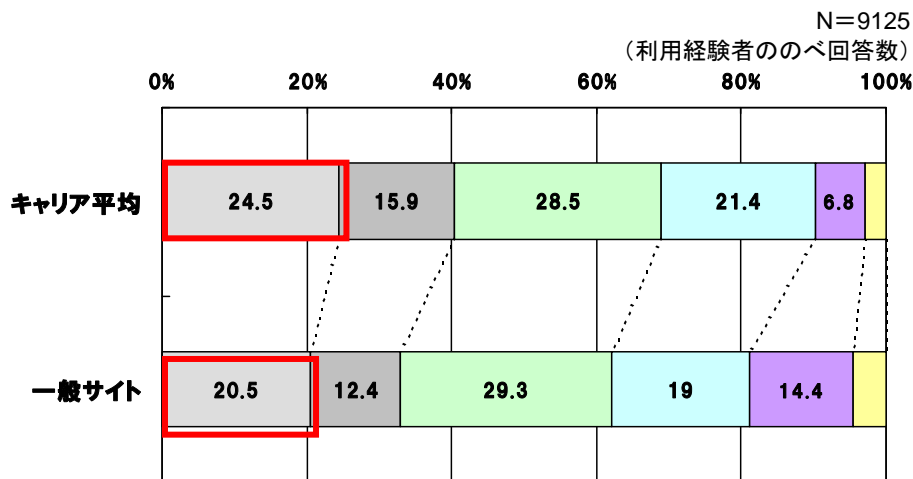
N=5149  
(利用経験者の全体)

		回答数	%
	<b>41.1%</b>		
1.ダウンロードが違法となった場合		2114	41.1
2.アーティストの権利や生活を侵害する実態を知った場合		1369	26.6
3.有料着うたの料金が下がった場合		2630	51.1
4.有料着うたサイトで無料試聴ができた場合		1884	36.6
5.無料サイトがなくなるまでやめない		805	15.6
6.その他 <a href="#">コメント表示</a> (305)		325	6.3
全体		5149	100.0

・違法サイト利用をやめる理由のうち、「ダウンロードが違法となった場合」と答えた利用者が41.1%にのぼった。

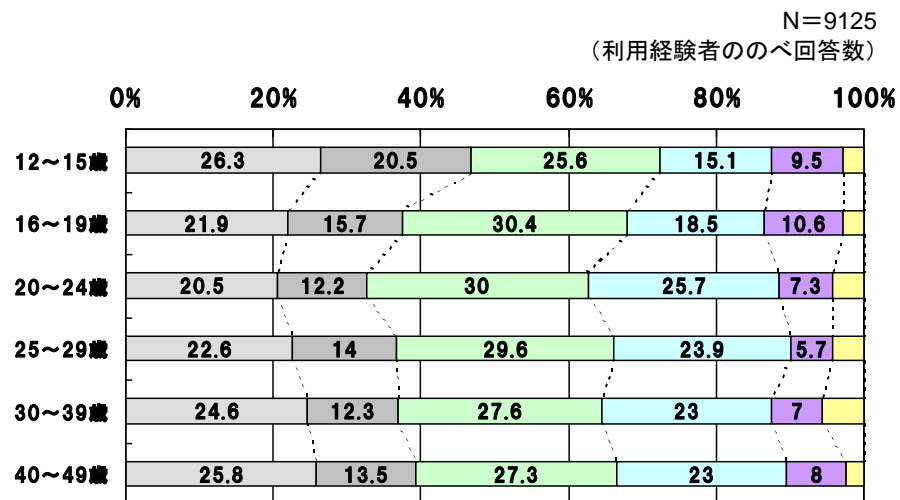
# 【違法サイトの利用をやめるとしたら、その理由②：入り口別・年齢別分析】

違法サイトの利用をやめる理由(入り口別)



- ダウンロードが違法となった場合
- アーティストの権利や生活を侵害する実態を知った場合
- 有料着うたの料金が下がった場合
- 有料着うたで無料試聴ができた場合
- 無料サイトがなくなるまでやめない
- その他

違法サイトの利用をやめる理由(年齢別)



- ダウンロードが違法となった場合
- アーティストの権利や生活を侵害する実態を知った場合
- 有料着うたの料金が下がった場合
- 有料着うたサイトで無料試聴が出来た場合
- 無料サイトがなくなるまでやめない
- その他

## 【違法サイトがなくなった場合の音楽入手経路①:全体結果】

### 違法サイトがなくなった場合の音楽入手経路

Q17: 無料ダウンロードサイトがなくなったら、どこで音楽を入手したいと思いますか？当てはまるものを全てお選び下さい。  
 【選択数の下限：1個】  
 (複数回答)  
 N=5149  
 (利用経験者の全体)

	回答数	%
1.有料の【着うた(ワンフレーズ・フルコーラス含む)】を利用する	2930	56.9
2.友達からダウンロード済みの着うたをもらう	823	16.0
3.CDを購入する	1940	37.7
4.レンタルCDを利用する	2083	40.5
5.パソコンで無料ダウンロードサイトを利用する	1131	22.0
6.パソコンで有料ダウンロードサイトを利用する	165	3.2
7.もうやめる	380	7.4
全体	5149	100.0

56.9%

37.7%

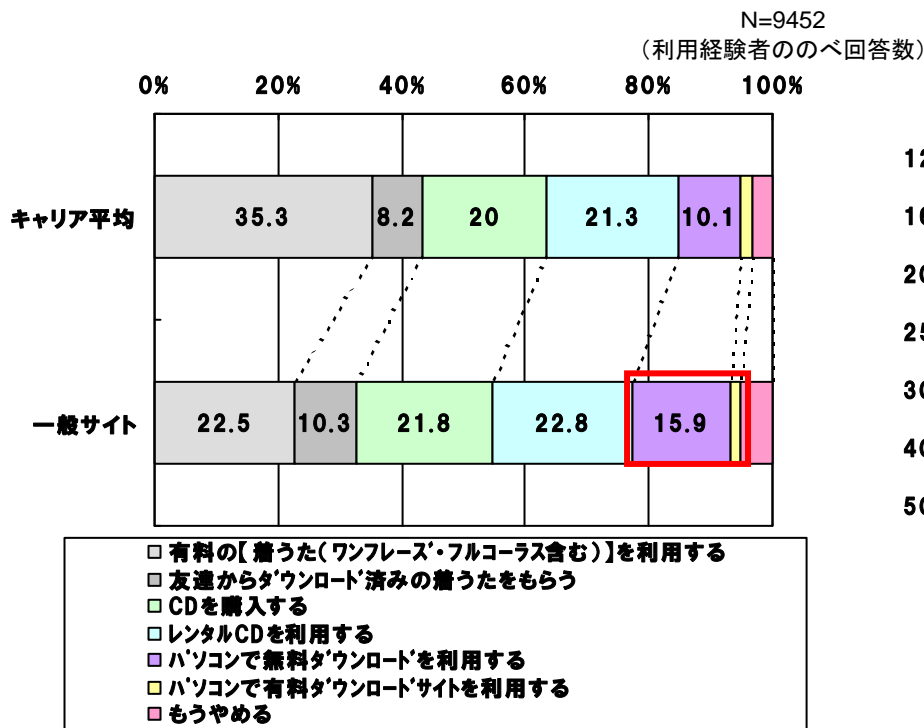
40.5%

回答者数	のべ数	有料着うた	友達からもらう	CD購入	レンタルCD利用	PC無料サイト利用	PC有料サイト利用	もうやめる
5,149	9,452	2,930	823	1,940	2,083	1,131	165	380

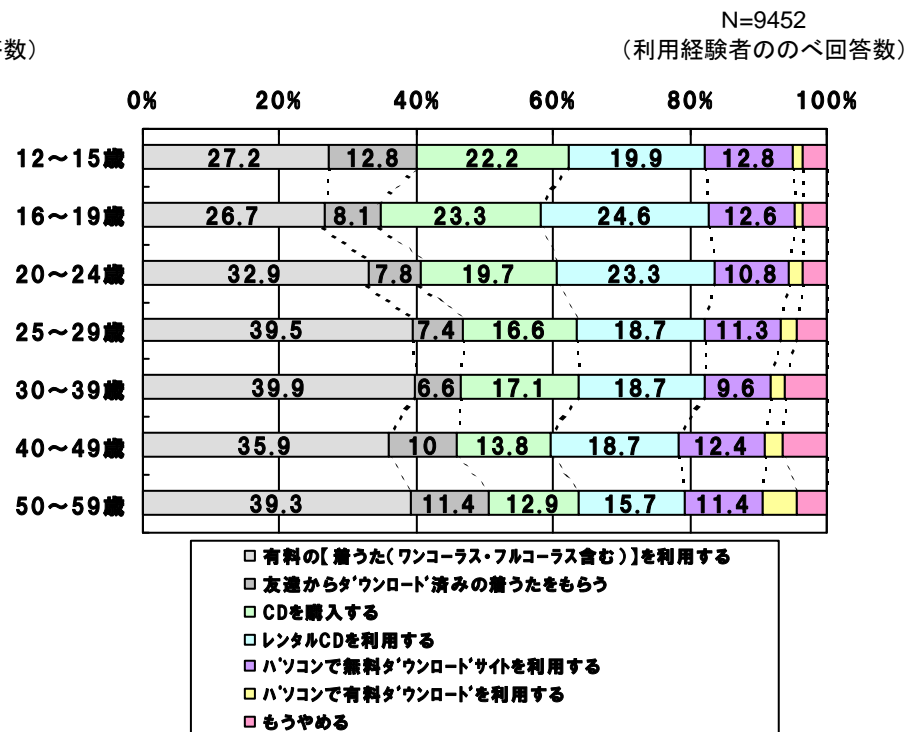
・違法サイトがなくなったら、「有料着うた・着うたフルを購入する」「レンタルCDを利用する」「CDを購入する」と答える者が多かった。

# 【違法サイトがなくなった場合の音楽入手経路①：入り口別・年齢別分析】

違法サイトがなくなった場合の音楽入手経路(入り口別)



違法サイトがなくなった場合の音楽入手経路(年齢別)



・一般サイト利用者では、パソコンで無料ダウンロードを利用するという回答が比較的多かった。

# 【エルマークの認知度】



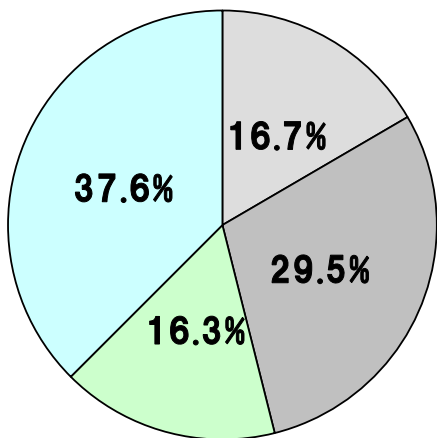
注:このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が正規に提供する配信コンテンツを示す識別マークとして、音楽配信サイトや映像配信サイトでの表示が進められています。

## エルマークの認知

Q19 あなたはこのマークをご存知ですか？



N=8029  
(全体)



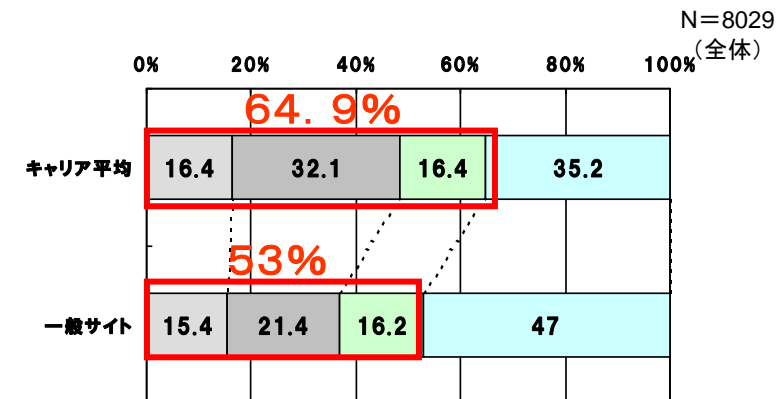
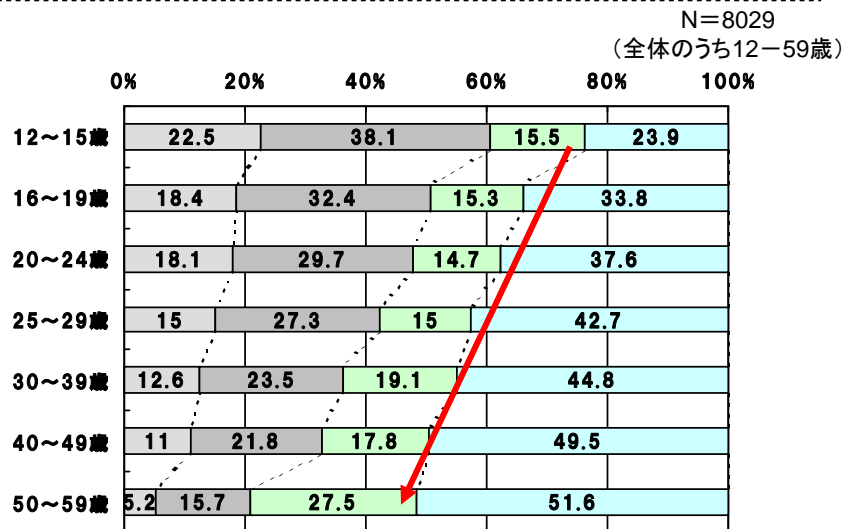
- 意味までよく知っている
- 見たことはあるが意味は知らない
- なんとなく見たことがある
- 見たことはない

全体	意味までよく知っている	見たことはあるが意味は知らない	なんとなく見たことがある	見たことはない
8,029	1,341	2,368	1,305	3,015

・65%の利用者が一度はエルマークを見たことがあると回答している。

年齢別

入り口別



- 意味までよく知っている
- 確かに見たことがあるが意味までは知らない
- なんとなく見たことがある
- 見たことはない

参 考

## Ⅱ. アンケート回答者の属性について

## 【属性：入り口分布】

### アンケート参加者の入り口分布

【必須入力】

(単一回答)

	回答数	%
1.docomo	1805	22.5
2.au	1870	23.3
3.SoftBank	1726	21.5
4.その他公式サイト	721	9.0
5.一般サイト	1907	23.8
全体	8029	100.0

※一般サイトは、利用者が多いと思われる携帯向け無料掲示板サイト5事業者。

# 【属性：年齢層・男女比状況】

## 年齢層状況：全体

Q24: 年齢をお知らせください。

【必須入力】

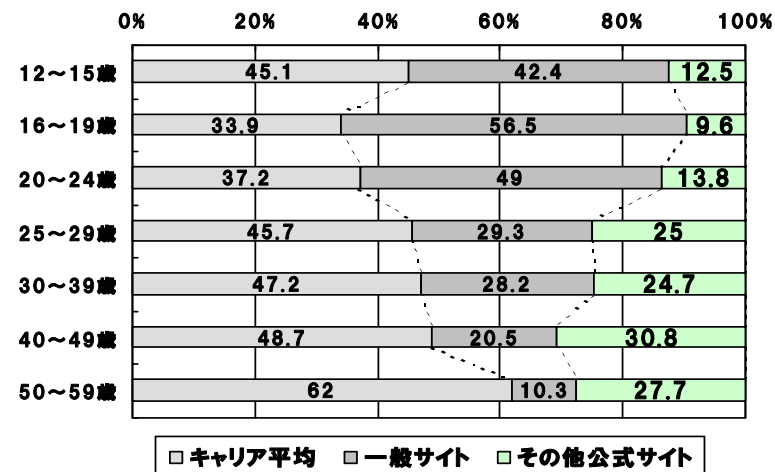
(単一回答)

年齢層	回答数	%
1.11歳以下	14	0.2
2.12~15歳	1052	13.1
3.16~19歳	2733	34.0
4.20~24歳	1246	15.5
5.25~29歳	811	10.1
6.30~39歳	1337	16.7
7.40~49歳	647	8.1
8.50~59歳	153	1.9
9.60歳以上	36	0.4
全体	8029	100.0

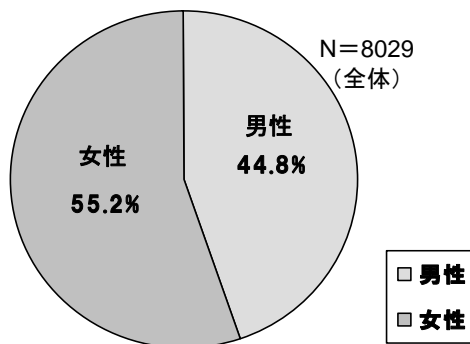
62.6%

入り口別

N=7979  
(12~59歳全体)

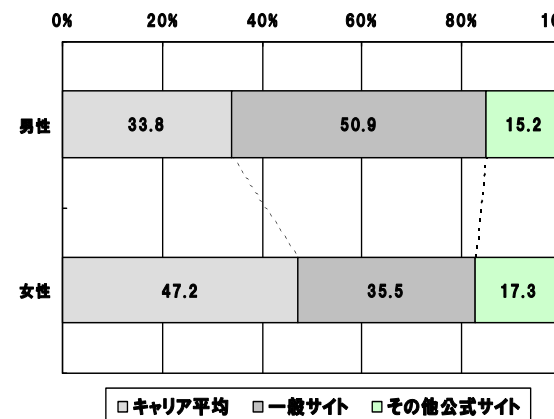


## 男女比状況：全体



入り口別

N=8029  
(全体)



# 【属性：有料サイト利用状況】

## 有料サイトの利用状況：全体

Q1：有料の【着うた（ワンフレーズ・フルコース含む）】※をこの半年で利用したことがありますか？

【必須入力】

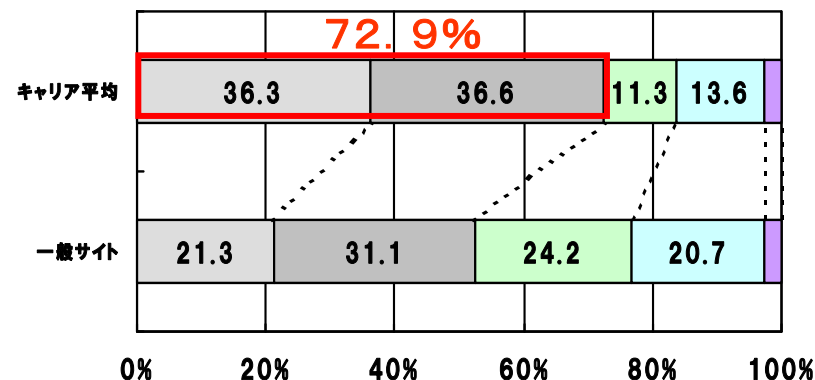
（単一回答）

	67.3%	回答数	%
1よく利用している		2566	32.0
2たまに利用している		2897	35.3
3この半年は利用していないが、過去利用した事がある		1172	14.6
4サイトがあることは知っているが、一度も利用した事はない		1261	15.7
5サイトがある事を知らない		193	2.4
全体		8029	100.0

## 有料サイト利用分析：入り口別

N=7308

（入り口が各キャリア・一般サイトの者の全体）



- よく利用
- たまに利用
- 過去利用
- サイト認知・利用経験なし
- サイト未認知

# 【属性：違法サイト利用状況】

## 違法サイトの利用状況：全体

Q3: 【着うた】を無料でダウンロード出来る携帯電話のサイトをこの半年で利用した事がありますか？

【必須入力】

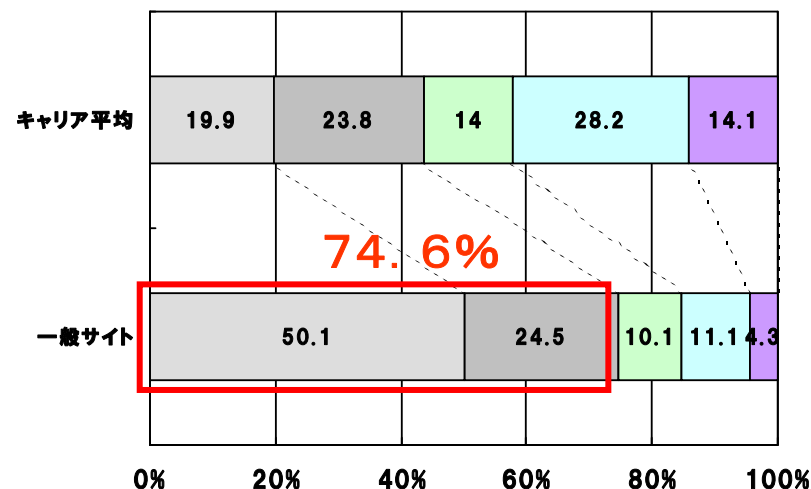
(単一回答)

N=8029  
(全体)

	50.9% 回答数	%
1.よく利用している	2160	26.9
2.たまに利用している	1928	24.0
3.この半年は利用していないが、過去利用した事がある	1061	13.2
4.サイトがあることは知っているが、一度も利用した事はない	1935	24.1
5.サイトがある事を知らない	945	11.8
全体	8029	100.0

## 違法サイト利用分析：入り口別

N=8029  
(全体)



- よく利用
- たまに利用
- 過去利用
- 利用経験なし(サイト認知)
- 利用経験なし(サイト未認知)

# 【違法サイトを知った時期・きっかけ】

## 違法サイトを知った時期

Q5: 【着うた】の無料ダウンロードサイトを知ったのはいつ頃ですか？

N=7084

【必須入力】

(無料サイト認知者の全体)

(単一回答)

	回答数	%
1.1ヶ月以内	362	5.1
2.1-2ヶ月前	263	3.7
3.3ヶ月-半年前	519	7.3
4.半年-1年前	970	13.7
5.1年以上前	3630	51.2
6.覚えてない	1340	18.9
全体	7084	100.0

## 違法サイトを知ったきっかけ

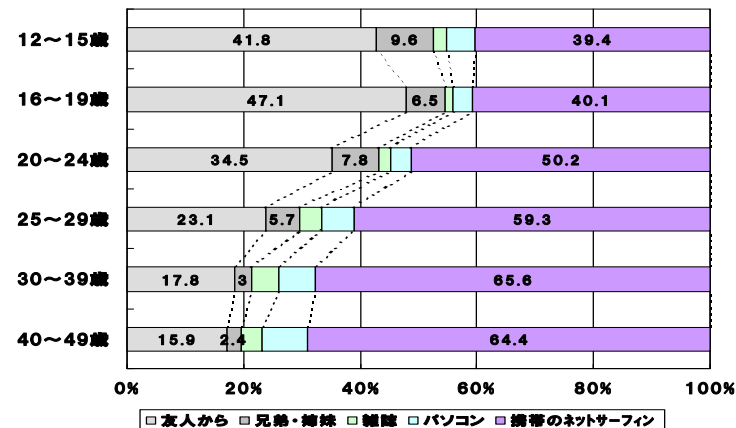
Q4: 【着うた】の無料ダウンロードサイトを最初に知ったきっかけは何でしたか？

【必須入力】

(単一回答)

	回答数	%
1.友人から聞いて	2429	34.3
2.兄弟、姉妹から聞いて	436	6.2
3.雑誌で読んで	179	2.5
4.パソコンのインターネットで見ても	317	4.5
5.携帯電話でネットサーフィンをしていて	3526	49.8
6.その他 <a href="#">コメント表示</a> (135)	197	2.8
全体	7084	100.0

年齢別 (無料サイト認知者の12~49歳) N=6909



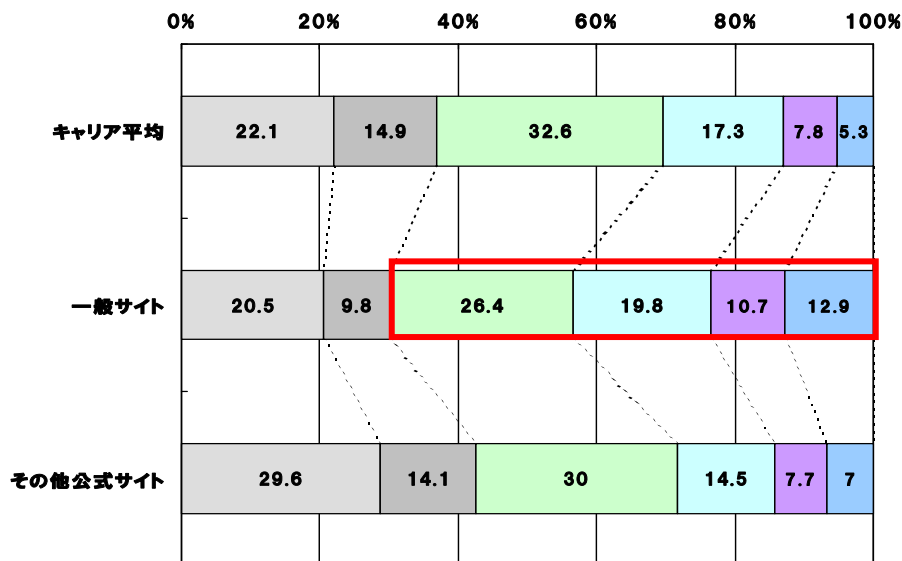
# 【属性：違法音楽ファイルの利用頻度①：入り口別】

Q6 あなたは無料の【ワンフレーズの着うた(フルコーラスを含まない)】をどのくらいの頻度でダウンロードしますか？

Q7 あなたは無料の【着うたフル(フルコーラス)】をどのくらいの頻度でダウンロードしますか？

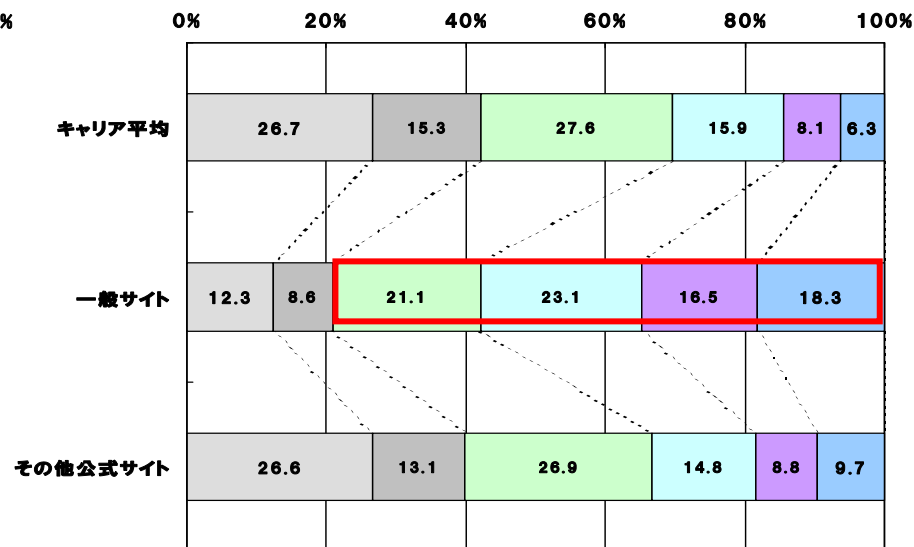
違法着うたのダウンロード頻度

N=4088  
(現在利用者の全体)



違法着うたフルのダウンロード頻度

N=4088  
(現在利用者の全体)



月に1曲以下   
  月に1曲程度   
  月に2曲以上5曲未満  
 月に5曲以上10曲未満   
  月に10曲以上20曲未満   
  月に20曲以上

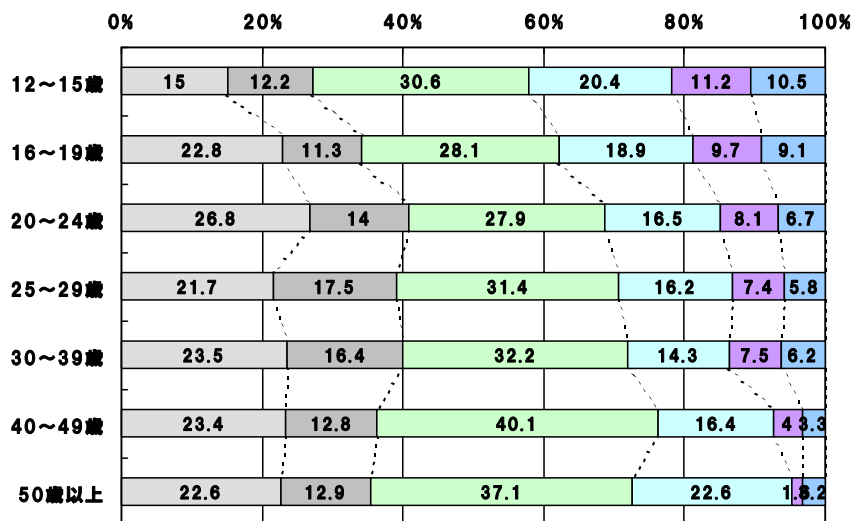
月1曲以下   
  月1曲程度   
  月2曲以上5曲未満  
 月5曲以上10曲未満   
  月10曲以上20曲未満   
  月20曲以上

## 【属性：違法音楽ファイルの利用頻度②：年齢別】

Q6 あなたは無料の【ワンフレーズの着うた(フルコーラスを含まない)】をどのくらいの頻度でダウンロードしますか？

違法着うたのダウンロード頻度

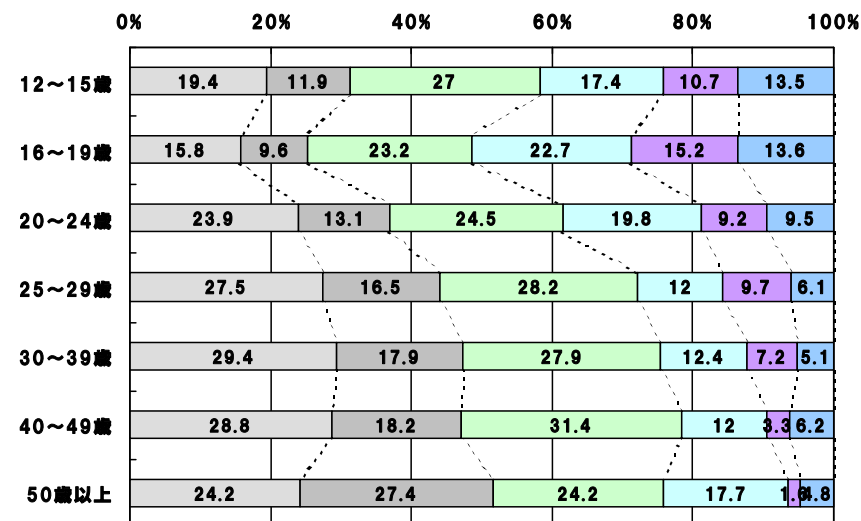
N=4088  
(現在利用者の全体)



Q7 あなたは無料の【着うたフル(フルコーラス)】をどのくらいの頻度でダウンロードしますか？

違法着うたフルのダウンロード頻度

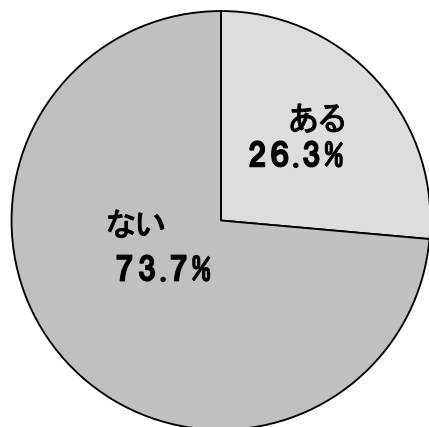
N=4088  
(現在利用者の全体)



# 【属性：違法音楽ファイルのアップロード経験】

## 違法音楽ファイルのアップロード経験

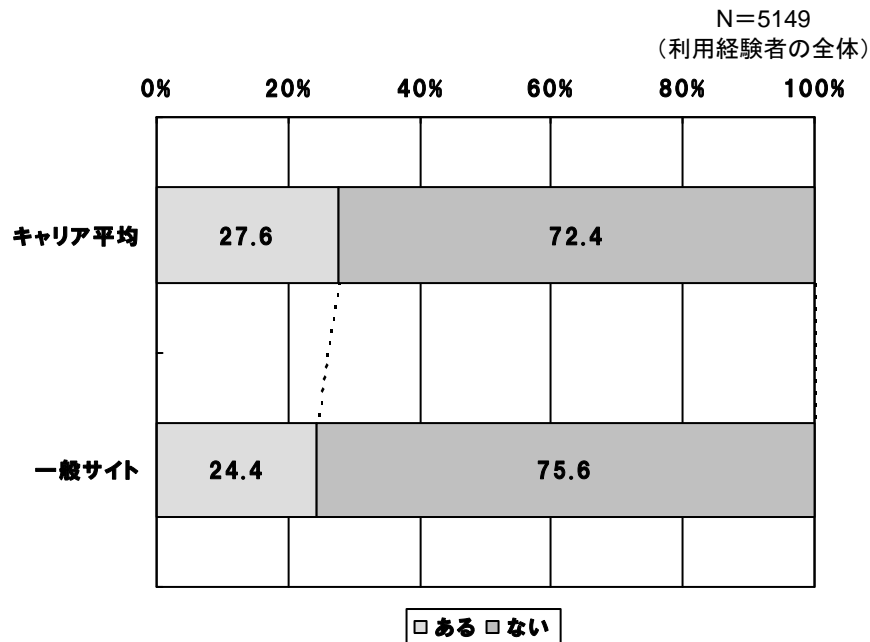
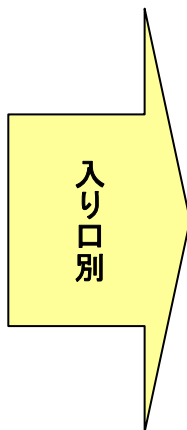
Q8 無料サイトに着うたのファイルをアップロードした事がありますか？



□ ある □ ない

全体	ある	ない
5,149	1,352	3,797

N=5149  
(利用経験者の全体)



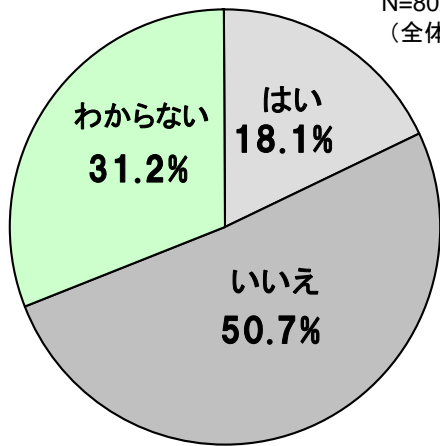
□ ある □ ない

全体	NTT docomo	au	Soft Bank	一般サイト	その他
5,149	1,070	1,167	887	1,614	411

# 【属性:フィルタリングサービス加入の有無】

## フィルタリングサービス加入

Q22 フィルタリングサービスに加入していますか？



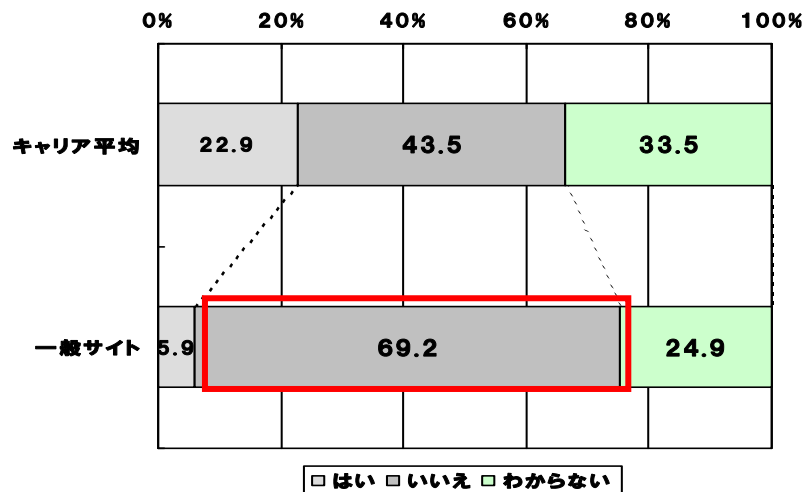
N=8029  
(全体)



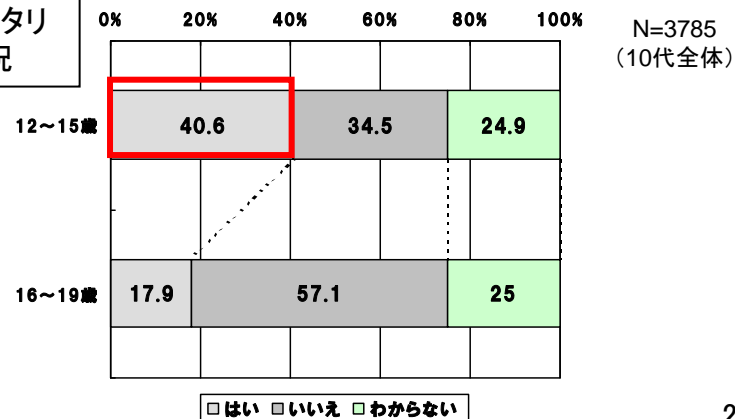
はい  いいえ  わからない

全体	はい	いいえ	わからない
8,029	1,450	4,071	2,508

N=8029  
(全体)



## 未成年のフィルタリング加入状況



N=3785  
(10代全体)