

# THE RECORD

RIAJ 社団法人 日本レコード協会

RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION OF JAPAN Tel (3541) 4411(代)

平成7年12月1日発行

平成7年12月号 No. 433



11月上旬、当協会の招聘により、RIAJのバーマン会長及び、IFPIのガーネット事務総長が来日しました。11月1日には、当協会会議室に於いて、当面する重要課題に関して、会長、副会長及び、関連問題担当理事との間でトップミーティングを行いました。また、同日夜には場所を銀座キャピトルホテルに移して文化庁、通産省、関連団体、マスコミ関係者、及び会員社の代表者の方々による歓迎レセプションを開催し、懇親会を終了しました。

親の場を持ちました。  
翌11月2日には、アメリカ大使館、文化庁、通産省、外務省を訪問し、レコード業界が直面する問題についての情報交換を行いました。

## トップ・ミーティング

当面する重要課題ということにテーマを絞り

1 デジタル化／ネットワーク化時代におけるレコード製作者の権益確保について

2 日本における輸入権について  
3 日本における洋盤保護期間の遡及について

の3つのテーマについて意見を交換しました。

テーマの1に関しては、バーマン会長より、アメリカで成立の「デジタル演奏権法案」について、オンドマンド等、デジタルの双方向サービスに関するのみレコード製作者の排他的権利を認めたもので、RIAJとしては、けつして満足はしていないが、今回の法案成立は出発点であると考え、今後も権益拡充に努力したいとの説明がありました。

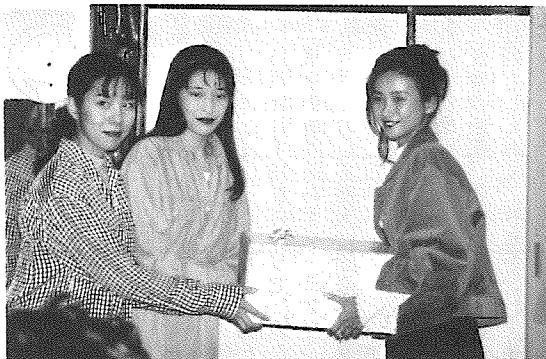
また、テーマの2に関しては、IFPI、RIAJとも世界的な著作権問題の重要な課題として輸入権の問題をとらえており、日本における輸入権の獲得についても今後も世界的なハーモナイゼーションということから協力していくことが確認されました。

また、テーマの3に関しては、RIAJとしては今後も日本において非常に密度の濃い情報交換がなされ、当協会の今後の活動の指針となるような情報もあり、貴重な2日間となりました。





## 全国福祉・更生施設へのレコード寄贈



当協会は、今年も、全国の福祉・更生施設へレコード（CD、カセット）を寄贈しました。

この事業は、全国の福祉・更生施設の皆様に、より広く、多くの音楽を聴いていただき、生活に潤いをもつていただこうと願い、昭和38年から毎年続いている事業で、今年で33回目となります。

寄贈は、全国500か所の児童保

育施設、心身障害者、老人ホーム等の福祉・更生施設に対し行われ、レコード会社の本社、営業所、支店所在地のうち1か所（今年は、札幌市、宮城県、石川県、埼玉県、東京都、神奈川県、愛知県、神戸市、広島県、香川県、福岡県の代表施設）

へは、各地区的メーカー会と日本レコード商業組合各支部の協力で直接訪問して寄贈、その他の施設については、助日本民生文化協会を通じて行いました。

また、東京地区では、11月2日には、荒川区の更生施設、荒川ひまわり作業所を訪問して実施しました。当日は、マークユリィ・ミュージックエンタテインメント専属の本田美奈子さんが、東京十日会（メーカー会）、日本レコード商業組合東京支部、当協会の関係者と共に訪問し、代表の方に、CD・音楽テープを手渡しました。

なお、寄贈の地域別施設数は、以下のとおりです。

北海道10、東北70、北関東60、東京40、南関東13、中部25、北陸25、近畿97、四国20、中国58、九州80、沖縄2。

## 当協会白田氏、工業標準化功労者受賞



当協会白田元大氏が、平成7年度の工業標準化功労者（関東通商産業局）を受賞、授賞式が11月14日に東京都千代田区大手町のJ Aホールで行われました。

白田氏は、長年、日本工業標準調査会の専門委員・臨時委員を担当、J I S規格14本を作成するなど、業界の標準化、品質管理に貢献してきました。

なお、過去には、昭和61年度工業標準化功労者として、東芝E M Iの十合敬一氏が受賞されています。

年末の需要期に向けて、今年度も「Q盤ワインターキャンペーン」が始まりました。

Q盤全二、〇五一タイトルを網羅した『Q盤大辞典』の改訂版の販売店へのお届けも11月中に完了し、現在、各販売店では、積極的なキャンペーン展開が行われています。

また、広告宣伝についても、

・朝日新聞

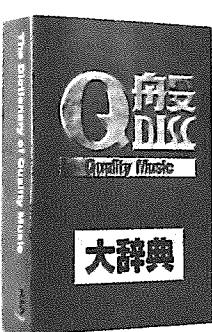
・朝刊（東京・大阪）全15段  
・夕刊（東京・大阪）全5段  
・北海道新聞朝刊（北海道）

・河北新報朝刊（東北）  
・東京新聞朝刊（東京）

・中日新聞朝刊（中部）  
・中国新聞朝刊（中国）

・西日本新聞朝刊（九州）

が12月上旬の掲載を決定しており、今後、最需要期に向け、キャンペーン展開はピークを迎えます。



## Q盤ワインターキャンペーン好評実施中！



## 日本レコード協会ヒットチャートデータによるランキング

平成7年10月度（9月21日～10月20日）のヒットチャートデータがまとまりました。これによる各ランクの5位までは次のとおりです。

順位	タイトル	アーティスト	発売元
<b>■邦楽・洋楽合同シングル5位</b>			
1.	LOVE PHANTOM	B'z	(BM)
2.	Message	福山雅治	(BV)
3.	Joy to the love (globe)	globe	(AV)
4.	Hello, Again ~昔からある場所~	MY LITTLE LOVER	(TF)
5.	スリル	布袋寅泰	(TO)
<b>■洋楽シングル5位</b>			
1.	ファンタジー	マライア・キャリー	(SME)
2.	恋人たちのクリスマス	マライア・キャリー	(SME)
3.	レディ・ラック	ロッド・スチュアート	(WJ)
4.	ラ・イスラ・ボニータ	マドンナ	(WJ)
5.	シャイ・ガイ	ダイアナ・キング	(SME)
<b>■邦楽・洋楽合同アルバム5位</b>			
1.	デイドリーム	マライア・キャリー	(SME)
2.	ハチミツ	スピッツ	(PO)
3.	DANCE TRACKS VOL. I	安室奈美恵	(TO)
4.	FIELD OF VIEW I	FIELD OF VIEW	(ZA)
5.	graffiti	中西圭三	(PI)
<b>■クラシックアルバム5位</b>			
1.	アダージョ：カラヤン	ヘルベルト・フォン・カラヤン指揮 ／ヴィーン・P.O	(PO)
2.	ヴィヴァルディ：四季	イ・ムジチ (Ens)	(MME)
3.	ドヴォルザーク： 交響曲第9番<新世界より>他	カラヤン指揮／ベルリン・フィル (PO) ブーニン、アルゲリッチ、	
4.	♪幻想即興曲／ ショパン・ピアノ名曲集	ルイサダ他	(PO)
5.	♪アルビノーニのアダージョ／ ヨーロッパのバロック音楽	ハウムガルトナー指揮／ ルツェルン祝祭管	(PO)
<b>■洋楽アルバム5位</b>			
1.	デイドリーム	マライア・キャリー	(SME)
2.	シャンプー・オア・ナッシング	シャンプー	(TO)
3.	スキヤットマンズ・ワールド	スキヤットマン・ジョン	(BV)
4.	デザイン・オブ・ア・ディケイド／ ジャネット・ジャクソン・ グレイテスト・ヒッツ	ジャネット・ジャクソン	(PO)
5.	リミックス・コレクション	ボーイズ・II・メン	(PO)

\*日本コロムビア(C)／ピクターエンタテインメント(V)／キングレコード(K)／ティチク(TE)／ポリドール(PO)／東芝EMI(TO)／日本クラウド(CR)／徳間ジャパン(TJC)／ソニー・ミュージックエンターテインメント(SME)／マーキュリー・ミュージックエンタテインメント(MME)／ボニー・キャニオン(PC)／ワーナーミュージック・ジャパン(WJ)／アボロン(AP)／フォーライフレコード(FL)／バップ(VAP)／トラスレコード(TA)／ボリスター(PS)／アルフレードコール(AL)／キティエンタープライズ(KT)／ファンハウス(FUN)／イーストウェスト・ジャパン(EW)／BMGピクター(BV)／NECアベニュー(NA)／WEAミュージック(WEA)／メルダック(ME)／ハミングバー(DHB)／TDKコア(TDK)／メディアモラス(MR)／AXEC(AX)／トイズ・ファクトリー・レコード(TF)／パンダイ(BC)／パオニアALDC(PI)／MCAピクター(MV)／ロックイットレコード(RO)／エイベックス・ティー・ティー(AV)／ビージーン(BJ)／ヴァインレコード(ZA)／ルームスレコード(BM)／ビーグラム(BG)／ワン・アップ・ミュージック(EP)

### 10月度「ゴールド・アルバム」他認定作品

10月度のゴールド・アルバム他が次のとおり認定されました。

#### ■アルバム(24作品)

##### ◎ミリオン

デイドリーム／マライア・キャリー (SME)  
クロス・ロード～ベスト・オブ・ボン・ジョヴィ～  
／ボン・ジョヴィ (MME)

##### ◎トリブル・プラチナ

スキヤットマンズ・ワールド  
／スキヤットマン・ジョン (BV)

##### ◎ダブル・プラチナ

ハチミツ／スピッツ (PO)

##### ◎プラチナ

DANCE TRACKS VOL. 1  
／安室奈美恵 (TO)

##### FIELD OF VIEW I

／FIELD OF VIEW (ZA)

シャンプー・オア・ナッシング／シャンプー (TO)

ディズニー・スパー・ベスト  
／オムニバス (PC)

セブンス・サン

／イングウェイ・マルムステイン (PC)

##### ◎ゴールド

MARTINI II／鈴木雅之 (SME)

10 WINGS／中島みゆき (PC)

GO TO THE TOP／hitomi (AV)

graffiti／中西圭三 (PI)

グレイテスト・ヒッツ／デフ・レパード (MME)

スキヤットマン／スキヤットマン・ジョン (BV)

ミッキーマニア (PC)

ワン・ホット・ミニット

／レッド・ホット・チリ・ペッパーズ (WJ)

イメージズ・アンド・ワーズ

／ドリーム・シアター (EW)

ハーレル／ジャニス・ジョブリン (SME)

アウェイク／ドリーム・シアター (EW)

デザイン・オブ・ア・ディケイド

／ジャネット・ジャクソン (PO)

リミックス・コレクション

／ボーイズ・II・メン (PO)

アグージョ：カラヤン／ヘルベルト・フォン・

カラヤン指揮／ヴィーン・フィル (PO)

ハイバービート！／ダルファー (TO)

#### ■シングル(19作品)

##### ◎2ミリオン

LOVE LOVE LOVE／嵐が来る  
／Dreams Come True (SME)

##### ◎トリブル・プラチナ

LOVE PHANTOM／B'z (BM)

Hello, Again～昔からある場所～

／MY LITTLE LOVER (TF)

ロビンソン／スピッツ (PO)

##### ◎ミリオン

突然／FIELD OF VIEW (ZA)

##### ◎ダブル・プラチナ

涙がキラリ☆／スピッツ (PO)

##### ◎プラチナ

Message／福山雅治 (BV)

白いカイト／MY LITTLE LOVER (TF)

スリル／布袋寅泰 (TO)

Joy to the love (globe)／globe (AV)

##### ◎ゴールド

友よ／長渕剛 (TO)

BYE/L→R (PC)

ドキドキ／JUDY AND MARY (SME)

夏色の「永遠」／瀬戸朝香 (PC)

I BELIEVE／華原朋美 (PI)

休みの午後／森高千里 (EP)

TO LOVE YOU MORE／セリーヌ・

ディオン with クライズラー&カンパニ (SME)

レディ・ラック／ロッド・スチュワート (WJ)

ラ・イスラ・ボニータ／マドンナ (WJ)

# 世界の話題

## ■デジタル時代の著作権管理

デジタル時代への変化は、レコード使用の管理と監視のための法的、技術的方法の確立を、レコード業界に迫っています。

法律改正は、国内・国際レベルで続いている、著作権保護の技術的手段の模索が続いている。

### <集中管理団体の役割>

管理団体は、無許諾使用をなくし、正確な支払いがなされるように、レコードの使用を監視する役割を担い続けることは明らかです。変革が必要とされるのは、団体の伝統的な役割の実行方法です。

例えば、現行の分配システムは不完全ですが、現状では最良と認識されています。レコード会社と徴収団体間、使用者と徴収団体間の電子的なデータ交換により、分配方法の改善は可能であり、必ずや改善されるでしょう。管理団体の中には、このための対策を検討し始めているところもあります。

### <ISRCとは>

デジタル時代における情報管理の方法として、国際標準録音コード(ISRC)の利用が可能です。

ISRCは、レコードの出所証明で、国際標準化機関(ISO)が認定しています。個々のCDに12桁のアルファベット／数字のコードをつけ、CDが存在する期間中、出所が確認できます。

IFPIは、ISRCの完全実施を推

奨し、最終的には、ISRCによる著作権管理を目標としています。

### <将来>

新メディアと新技術は常に開発され、レコード業界にとって、この発展に対応し、できるだけ早期に権利管理の基盤を作ることが必要不可欠です。IFPIは、行動計画を今年9月に作成し、徴収団体にもISRCの重要な役割を認識してもらうことができました。

IFPIは、12月、第1回ISRC国際作業部会を開催し、世界的にISRCを機能させるための現実的な対応を検討します。

## ■情報化社会における著作権

### -EU、著作権関係問題を検討-

将来の法律的課題への準備のため、欧州委員会(EC)は、「情報化社会における著作権及び関連する権利のグリーン・ペーパー」を7月に発行しましたが、これは、情報化の進展に伴い、政策決定のために検討が必要とされる多くの問題を取り上げたものです。

グリーン・ペーパーは、権利管理と技術的手段、権利消尽、並行輸入、複製とデジタル配信権、公衆への伝達とデジタル放送権、人格権等への適用問題を扱っています。また、ECは、全ての関係機関に、この問題に対する意見を今年10月末までに提出することを呼び掛けました。

IFPIは、この問題に対する書面

を用意し、グリーン・ペーパーの担当者と意見交換を2回行ないました。協議の焦点となったのは、デジタル・ネットワーク環境における適用法の定義、私的複製、作品の異なる形でのデジタル拡散、権利管理の性格の変化、著作権保護の技術的手段等です

グリーン・ペーパーは、レコード製作者に対して、例外の数を制限し、多くの排他的権利を認め、既存の権利の範囲を拡大しています。

ECは、情報化社会における著作権及び関連する権利の分野における将来の法的イニシアチブを策定するためのホワイト・ペーパーの起案に、IFPIの議論への参加を呼び掛けました。

## ■イタリアにおける法律改正

今年6月、保護期間に関する命令が発効し、著作権の保護期間は50年から70年に、実演家、放送事業者、映画の最初の固定者の保護は20年から50年に延長されました。レコードは、以前は、寄託から30年、或いは、オリジナル盤の作成から40年の保護期間でしたが、50年の保護期間を享受することができるようになりました。

しかし、その実効性を維持するため、命令から法律への転換が必要とされています。

(IFPIフォード・ザ・レコード)

'95/10)

## 会議メモ(主なもの)

(11月1日～11月30日)

- 11・6 技術部会
- 11・7 ISRCDBプロジェクト
- 11・8 著作権部会
- 11・8 JASRAC委員会

- 11・10 JASRAC委員会
- 11・10 レコード制作基準倫理委員会
- 11・10 調査統計部会
- 11・13 GD幹事会・演出部会合同会議
- 11・15 業務委員会
- 11・16 JASRAC委員会
- 11・16 洋楽企画専門部会
- 11・17～18 営業部会
- 11・17～18 ビデオ部会
- 11・22 洋楽宣伝専門部会
- 11・24 理事会
- 11・24 Q盤プロジェクト
- 11・27～28 情報システム部会
- 11・30 GD10周年プロジェクト

# 1995年10月レコード生産実績

数量：千枚・巻  
単位

表1. オーディオディスク

金額：百万円

		10月実績						1995年(1月~10月)累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
C	邦洋	19,487	43	153	12,468	23	152	135,048	39	123	84,499	20	119
	セントラル	497	1	138	242	0	126	2,797	1	120	1,234	0	96
	計	19,984	44	152	12,710	24	152	137,845	40	123	85,733	20	119
D	邦洋	13,084	29	89	22,138	42	85	127,073	37	105	217,777	51	102
	セントラル	12,390	27	111	18,403	35	107	81,729	24	117	121,743	29	114
	計	25,474	56	99	40,541	76	94	208,802	60	109	339,521	80	106
E	邦洋	32,571	72	119	34,607	65	101	262,121	76	113	302,276	71	106
	セントラル	12,888	28	112	18,645	35	107	84,526	24	117	122,977	29	114
	計	45,458	100	117	53,251	100	103	346,647	100	114	425,253	100	108
A	邦洋	19	0	113	25	0	110	232	0	116	320	0	107
	セントラル	11	0	32	17	0	23	142	0	57	276	0	59
	計	30	0	59	42	0	44	373	0	83	596	0	78
合計	邦洋	32,590	72	119	34,632	65	101	262,353	76	113	302,596	71	106
	セントラル	12,899	28	112	18,662	35	107	84,667	24	117	123,253	29	114
	計	45,489	100	117	53,293	100	103	347,020	100	114	425,849	100	108

表2. オーディオテープ

		10月実績						1995年(1月~10月)累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
カセット	邦洋	2,524	98	95	2,483	99	93	20,137	99	85	17,357	99	85
	セントラル	39	2	72	35	1	59	237	1	71	251	1	65
	計	2,563	100	94	2,518	100	92	20,374	100	84	17,608	100	85
カートリッジ	邦洋	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	セントラル	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	邦洋	2,524	98	95	2,483	99	93	20,137	99	85	17,357	99	85
	セントラル	39	2	72	35	1	59	237	1	71	251	1	65
	計	2,563	100	94	2,518	100	92	20,374	100	84	17,608	100	85

表3. 複合型CD(CDグラフィックス、CD-I、CD-ROMなど)

		10月実績						1995年(1月~10月)累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
邦盤	邦盤	4,942	100	170	2,235	100	94	40,011	100	212	17,390	98	99
洋盤	洋盤	9	0	—	6	0	—	166	0	394	290	2	403
合計	合計	4,951	100	171	2,241	100	94	40,177	100	212	17,681	100	100

表4. ビデオレコード

		10月実績						1995年(1月~10月)累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
ディスク	ディスク	1,390	44	91	3,860	37	85	11,987	38	88	34,810	34	84
テープ	テープ	1,738	56	75	6,700	63	70	19,339	62	125	67,357	66	109
合計	合計	3,127	100	81	10,559	100	75	31,326	100	108	102,167	100	99

表5. オーディオ/ビデオ/A V複合型レコード合計

		10月実績						1995年(1月~10月)累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	オーディオ	48,051	86	115	55,812	81	103	367,395	84	112	443,457	79	107
複合型CD	複合型CD	4,951	9	171	2,241	3	94	40,177	9	212	17,681	3	100
ビデオ	ビデオ	3,127	6	81	10,559	15	75	31,326	7	108	102,167	18	99
合計	合計	56,130	100	116	68,612	100	97	438,897	100	117	563,304	100	105

備考 1. 本年実績は、会員会社「30社」の集計である。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

## A.V.レコード及びブランクテープ購入状況

本号は、本年5月に実施されたJNNデータバンク調査のデータを基に、オーディオ／ビデオレコードとブランクテープの購入状況を図と表によって紹介します。

図 種類別購入者率

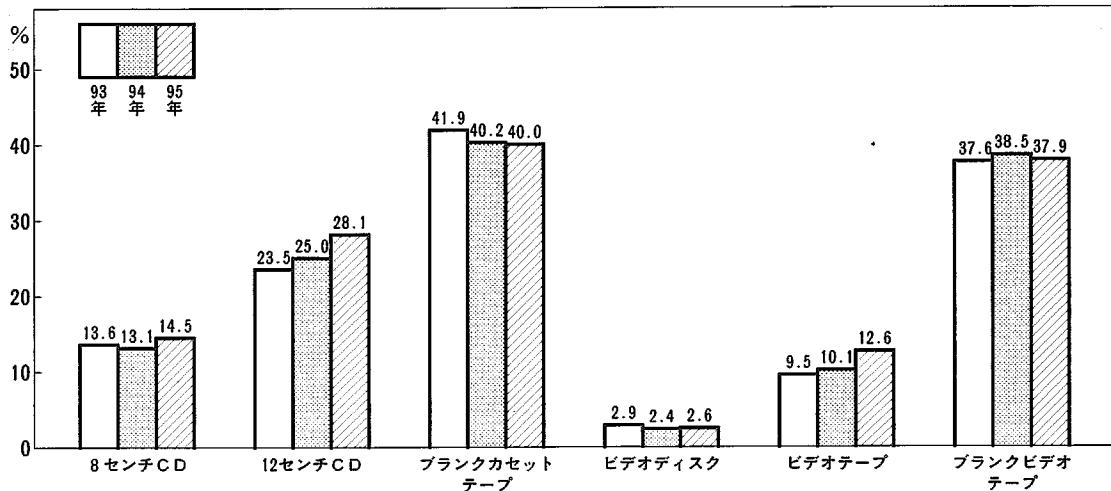


表 種類別・年代別購入者率(1994年／1995年)

単位: %

		コンパクトディスク				ブランクカセットテープ				ビデオレコード				ブランクビデオテープ			
		8センチ		12センチ		1994年		1995年		ディスク		テープ					
		1994年	1995年	1994年	1995年	1994年	1995年	1994年	1995年	1994年	1995年	1994年	1995年				
男	10代	33.6	41.5	45.6	54.8	56.8	60.6	2.7	4.6	12.7	13.7	32.0	37.8				
	20代	16.0	22.1	48.6	58.6	58.9	57.2	5.1	5.2	10.6	21.6	46.2	46.8				
	30代	9.2	9.4	29.8	31.6	39.7	39.4	4.0	2.9	15.1	17.6	51.7	50.8				
	40代	8.5	10.5	18.9	18.6	31.8	26.6	1.4	1.7	9.0	8.9	44.2	41.0				
	50代	2.3	4.2	7.5	11.9	23.0	24.6	1.1	1.8	4.9	8.4	27.5	30.2				
	60代	3.1	2.1	8.4	6.8	27.7	24.2	3.7	1.6	5.8	8.4	28.8	28.4				
	男性全体	12.3	15.0	27.8	31.6	40.4	39.1	3.0	3.0	10.0	13.5	39.9	40.3				
女	10代	37.1	41.6	46.6	42.0	66.1	72.0	1.2	4.3	15.5	12.1	33.1	38.9				
	20代	16.4	17.2	39.4	49.4	56.9	59.0	3.1	2.8	15.6	18.4	44.7	39.5				
	30代	14.5	13.7	17.7	23.6	36.8	39.3	2.0	1.7	12.8	20.2	47.6	51.0				
	40代	9.9	7.8	15.9	12.3	33.5	31.9	2.2	2.0	5.8	7.8	43.4	33.3				
	50代	3.7	3.7	8.1	10.4	23.0	23.5	2.0	1.3	5.4	5.0	21.3	27.2				
	60代	1.4	1.4	3.7	6.1	20.1	15.0	-	0.9	4.7	2.3	22.9	15.0				
	女性全体	13.8	14.1	22.4	24.8	39.9	40.9	1.9	2.2	10.2	11.7	37.1	35.6				
全 体		13.1	14.5	25.0	28.1	40.2	40.0	2.4	2.6	10.1	12.6	38.5	37.9				

(注) 購入者率は、各年とも5月の調査時点から遡った6ヶ月間にレコードを購入した人の割合。