

February
2015

The Record

vol.663

レコード業界におけるリスクマネジメントを考える

RIAJ・JAS とタワーレコード渋谷店で
「第10回音のサロン」を開催



RIAJ
Recording Industry Association of Japan

Contents

Monthly News Digest.....	1
特集	
レコード業界における リスクマネジメントを考える	3
特報	
RIAJ・JAS とタワーレコード渋谷店で 「第10回音のサロン」を開催.....	8
TOWER RECORDS・ レコチョク × Coming Next コラボキャンペーン実施	9
「第7回 CD ショップ大賞 2015」 ～行かなきゃ 会えない 音がある。～ 二次ノミネート作品発表	9
平成 26 年度 (第 69 回) 文化庁芸術祭賞 贈呈式開催	10
2014 年ミリオン認定作品	11
ヒットの裏側	12
Monthly Production Report	13
GOLD DISC	14

12/16

第59回RIAJセミナー開催

12月16日、スタンダード会議室 虎ノ門 HILLS 店 2 階会議室において、第59回 RIAJ セミナーが開催された。今回は、小坂準記氏（文化庁長官官房著作権課 著作権調査官・弁護士）を講師に招き、「平成26年著作権法改正と現在の著作権法を巡る諸問題」をテーマに講演が行われた。

主に出版権制度の見直しを中心とする、平成26年の著作権法改正の概要に加え、クラウドおよび情報活用サービスを巡る問題等について、調査官としての経験談を交えながら説明がなされた。

当セミナーには、会員社の法務担当者を中心に78名が出席。「クラウドサービスについて審議会で議論されている経緯等がよく理解できた」、「出版権について詳しく知ることができてよかった」等、レコード業界にも影響を与える議論について、理解を深める良い機会になったという意見が多く寄せられた。



12/17

TUBEFIRE訴訟和解成立

12月17日、当協会会員社を含むレコード会社23社および音楽出版社1社（以下、原告ら）と、株式会社ミュージックゲート（東京都世田谷区、代表者 穂口雄右・以下、被告）の訴訟につ

いて、裁判上の和解が成立した。本訴訟は2011年8月19日、被告に対し、原告らが被告の運営する「TUBEFIRE」（YouTube上に存在する映像・音源などのコンテンツのファイル形式を変換した上で、利用者にコンテンツをダウンロードさせるサービス）の停止ならびに損害賠償を求め、東京地方裁判所に提起したものである。なお、和解内容の骨子は以下のとおり。

- (1) 被告は、TUBEFIREにおいて、原告らが本件において請求した著作権又は著作権隣接権を有するファイルのうちダウンロード可能になっていたものに関し、権利侵害があったことを認める。
- (2) 被告は、原告らに対し、既にTUBEFIREの提供を中止していることを確認し、今後も同サービス（名称のいかんにかかわらずこれと実質的に同一のサービスを含む。）を再開しない。
- (3) 被告が(1)および(2)の確約をしたことに鑑み、原告らは、被告に対し、本件に関し損害賠償を請求しない。

1/5

2015年新年賀詞交歓会開催

当協会は1月5日、東京都千代田区のホテルニューオータニ「芙蓉の間」において、恒例の新年賀詞交歓会を開催した。当日は、国会議員の先生方をはじめ、関係官庁、関係団体、マスコミ、販売・流通業界、その他関係各方面より多くの皆さまにご出席をいただいた。

冒頭、挨拶に立った当協会斉藤会長が、まず昨年の概況および当協会の重点施策を説明。さらに2月15日に初開催するライブイベント「Coming Next 2015」を紹介した。そして2015年を「ネクストステージを切り拓く一年」と位置付け、「2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向け、音楽業界一丸となって盛り上げ



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

ていくのはもちろんのこと、協会は重点分野でさらなる攻めの姿勢を貫きたい」との言葉で締めくくった。

引き続き、来賓を代表し青柳正規文化庁長官よりご挨拶をいただいた。その後、国立国会図書館大滝則忠館長および音楽関係団体代表者らによる鏡開きが行われ、内閣官房知的財産戦略推進事務局横尾英博事務局長より乾杯のご発声をいただき、賀詞交換と歓談へ移った。

会場には約 1,000 名が来場し、新年の挨拶を交わし合う、晴れやかな会となった。なお、当日ご出席いただいた国会議員の方々は以下のとおり。(敬称略・50音順)

秋元 司(自民・衆)、柿沢 未途(維新の・衆)、片山 さつき(自民・参)、佐々木 さやか(公明・参)、柴山 昌彦(自民・衆)、高木 美智代(公明・衆)、富田 茂之(公明・衆)、畑野 君枝(共産・衆)、三原 じゅん子(自民・参)、山口 那津男(公明・参)



『The Record』配布場所のお知らせ

ご協力により、以下の場所で『The Record』を配布いただいています。

- キング関口台スタジオ(文京区関口2-4-16)
- ソニー・ミュージック乃木坂スタジオ(港区赤坂9-6-35)
- ピクチャースタジオ(渋谷区神宮前2-21-1)

お立ち寄りの際は、ぜひお手に取ってご覧ください。(※TAKE FREE在庫なくなり次第終了)

入会のご挨拶



このたびは一般社団法人日本レコード協会の準会員として入会のご承認をいただき誠にありがとうございます。

弊社はキャスティング業を中心に事業展開をしておりますが、近年は音楽事業にも力を入れ、JAZZを中心としたレーベル活動を行っております。毎年主催している「Women in JAZZ」は、おかげさまで2014年で5回目を迎えることができました。

今後はJAZZだけに留まらず、J-POPをはじめジャンルレスな音楽を制作していきたいと思っております。新参者ではございますが、音楽業界に貢献できるよう皆様のご指導、ご鞭撻を賜りながら努力してまいります。

どうぞよろしくお願ひ申し上げます。

株式会社ギャンビット
代表取締役社長 久保 忠佳

「れきおん」英語版サイト公開

1月21日、国立国会図書館(NDL)は歴史的音源専用サイト「れきおん」の英語版を公開、検索画面やヘルプページ、一部の音源解説記事等が英語で利用可能となった。

Historical Recordings Collection (Rekion)
http://rekion.dl.ndl.go.jp/?_lang=en

歴史的音源とは、1900年初頭～1950年頃に国内で製造されたSP盤および金属原盤などに収録された音楽・演説などの音源。当協会は、NHKならびに音楽関連5団体の参加による歴史的音源アーカイブ推進協議会(HIRAC)*を設立。2009年から4年間に渡り、約4万8,700のSP盤音源をデジタル化し、2013年3月にNDLへの納品を完了した。

※HIRAC参加団体
日本放送協会／一般社団法人日本音楽著作権協会／公益社団法人日本芸能実演家団体協議会／公益財団法人日本伝統文化振興財団／一般社団法人日本レコード協会(順不同)

RIAJ2015年1月度理事会議案

■ 審議事項

1. 平成27年度重点施策および収支予算案について
2. 平成26～28年度の衛星放送協会二次使用料協定締結および管理委託契約約款の変更について
3. 平成26～28年度のUSEN二次使用料契約締結について

■ 報告事項

1. 名義使用申請に関する件
 - (1) 高校生軽音楽コンクール「スニーカーエイジ関東大会」後援名義使用依頼について
2. 平成26年度第3四半期の重点施策および予算執行状況について
3. 法制委員会関係報告
 - (1) TUBEFIRE 訴訟報告
4. 著作権保護・促進センター(CPPC)関係報告
 - (1) スマートフォンアプリ関連報告
5. デジタル委員会関係報告
 - (1) デジタルビジネス部会報告
6. マーケティング委員会関係報告
 - (1) レンタル問題協議会進捗状況について
 - (2) レンタルCDケースシール廃止による経費削減効果について
 - (3) 2014年レコード倫理審査会実績について
7. Coming Next 2015 実行委員会関係報告
 - (1) Coming Next 2015 進捗報告

●●当協会役員人事●●

■ 新任(2015年1月29日付)

【監事】

高久 光雄

株式会社ドリーミュージック・
代表取締役社長

■ 退任(2015年1月15日付)

【監事】

五十嵐 弘之

株式会社ドリーミュージック・
代表取締役社長

RISK
MANAGEMENT

レコード業界における リスクマネジメントを考える

多くの団体や個人による、謝罪記者会見が話題となった2014年。顧客情報の漏えい、商品の欠陥、不祥事など会見を開く理由は様々だが、問題そのものだけではなく、会見での対応がさらなる批判の対象となった事例が散見された。

さらに従業員の不適切な発言や会社の機密情報、ユーザーによる企業へのクレームなどがインターネット上に公開され、SNSによって一気に拡散、いわゆる「炎上」を招く事態も珍しくない。

企業におけるこうしたリスクの発生は、信用失墜や、企業価値を損なうといった大きなダメージにつながる可能性がきわめて高い。こうした事態を防ぐためには、日ごろからリスクを把握しておくこと、対策を立てておくことに加え、実際に事故・不祥事が発生した際の適切な対応が求められる。さらに、いかにダメージを最小限に留め、修復するか、といった考え方も重要となる。

今号では、レコード会社に特有のリスクの把握や、業界人として知っておきたい法令のポイントなど、専門家による解説・分析を特集する。レコード業界におけるリスクマネジメントについて考える一助となれば幸いである。



RISK MANAGEMENT

Contribution 1

レコード業界におけるリスク対応

株式会社タカオ・アソシエイツ
 高雄 宏政 代表取締役社長

著書「広報が会社を強くする」(世界文化社)など多数。(社)日本パブリック
 リレーションズ協会理事、(社)日本編集制作協会理事などを歴任。



➤ 緊急時には冷静・迅速・誠実な対応が求められる

自然災害や事件・事故、欠陥製品の発生、社員の不祥事など、企業や団体を取り巻くリスクにはさまざまなものがあり、毎日のように新聞紙面を賑わしている。音楽業界でも、違法ダウンロードの問題、所属するミュージシャンの犯罪、経営陣の内輪もめ、税金の申告漏れ、ミュージックビデオの不適切な表現、そして記憶に新しいところではゴーストライター問題などが起きている。

一般にリスクとは、「**事故発生の不確実性**」のことを意味し、人々の生活維持や社会経済活動の上で望ましくない出来事が起こる可能性と、それがどのような結果をもたらすかをいう。企業においては、経営上で発生する「**経営リスク**」から、営業活動などの中で起こりかねない「**業務リスク**」、社員が個人的に犯す「**人的リスク**」、突発的に襲ってくる地震などの「**災害リスク**」、そして社会との関わりの中から発生する「**社会リスク**」などがあり、その要因は多種多様だ。

このため平時から自社で起こり得るリスクを洗い出し、その可能性や影響度などをチェックしておく必要がある。同時に、危機管理体制の構築やマニュアルの作成、BCP(事業継続計画)の策定など、予測されるリスクに対して事前に予防策を講じておくことが欠かせない。

このように平時から万が一の事態を想定して準備しておくことを「**リスク・マネジメント**」というが、問題は、実際に不測の事態が発生したときに、ダメージを最小限に抑え、リスクをクライシス(危機)にさせないための心得だ。この有事における「**クライシス・コミュニケーション**」に、決まった方策はない。なぜなら、緊急時の対応は、その要因と局面、あるいは業態や生活者への影響などによって異なり、一定の法則によって全てが解決できるものではないからだ。ただ、1つだけいえることは、どんな場合でも、冷静沈着な行動と、迅速で誠実な対応が求められることだけは確かだ。

危機管理の参考書などで必ず紹介される事例として、**米医薬品大手ジョンソン・エンド・ジョンソン(J&J)の「タイレノール毒薬混入事件」**がある。1982年9月、同社の家庭用鎮痛剤「タイレノール」に毒薬のシアン化合物が混入され、シカゴを中心に7人が死亡するという事件があった。タイレノールは広く普及しており、J&Jは重大な危機に直面した。

この事態を受け、同社は直ちに全てのタイレノールの即時回収を決断。ジェームズ・パーク会長(当時)が陣頭指揮を執り、記者会見を開いて情報を公開するとともに、全米のラジオ・テレビを通じて製品の使用中止を呼び掛け、新聞には「**警告！ 家族と愛する人を守るため、タイレノールを絶対に服用しないでください**」という広告を掲載した。会社の利益ではなく、消費者の命を守るという姿勢を示したのである。この事件のために、同社は1万人の社員を動員し、およそ1億5,000万ドルの経費を費やしたといわれている。

事件発生から6か月後に、J&Jは異物が混入できないように包装方法を改良し、販売を再開した。こうして、全米を震撼させた事件は、被害を最小限、短期間で食い止めることに成功し、同社はその後も消費者や医師の信頼を保ち続けたのである。

日本でも、2013年1月に起きた「**アルジェリア人質事件**」で、現地のプラント建設現場にいた日揮の駐在員10人が武装した国際テロ組織に殺害されるという痛ましい事件が発生したとき、その状況を迅速・的確にメディアに伝えた同社広報・IR部長の冷静さ、誠実さ、真摯な対応は、ツイッターなどでも賞賛され、高く評価された。

➤ 所属アーティストの犯罪は道義的責任が問われる

こうした成功事例の一方で、希薄な問題意識、対応責任者の不在、事実の隠蔽によって、企業の存続にも関わる最悪の事態に発展した事例は少なくない。特に音楽産業の場合は、一般の食品や医薬品、あるいは生活必需品とは違って、あくまでも嗜好品を扱っているため、夢や感動を損ねるような行為があると、ユーザーの失望は大きく、それが反感に変わり、一挙に商品の購買意欲を失いかねない。

企業不祥事などが発生した場合は、すぐにテレビCMやキャンペーンを取りやめるとともに、必要に応じて「お詫び」広告を出稿する。「お詫び」は内容や重大さによって異なるが、原則として、「謝罪表明」「原因究明」「再発防止策」「現状説明」「責任表明」を盛り込むことが必須条件となっている。

社員が事件に巻き込まれるようなことが起きたときも、CMは自粛する。実際、ある会社の総務担当役員が総会屋系の暴力団に殺害されるという事件が起きたとき、同社は各テレビ局に対して「会社として故人に哀悼の意を表したい」とCM放映の自粛を通知し、約3週間にわたってテレビスポットを中止した。これは今でも賢明な処置だったと評価されている。

音楽業界で最も発生しかねないリスクは、アーティストが殺傷、窃盗、詐欺、横領、盗作、わいせつ行為、麻薬売買などの悪質・重大な犯罪を犯すケースだ。特に、その人物が長年所属し、レコード会社の看板的存在であった場合には、会社も道義的な責任が問われる。このため、速やかにホームページなどで謝罪し、公演などを中止するのが一般的だ。

作品やプロモーションビデオで不適切な表現があった場合でも、関係先に謝罪するとともに、ホームページや社告によって謝罪の姿勢を示さなければならない。通常、盗作や不適切な表現があった作品は、そのまま流通させることはできない。直ちに出荷を停止するか、商品を回収して修正版と交換する手続きを取る。これを安易に考えると、名誉毀損、圧力団体からの抗議、不買運動などに発展しかねない。

リスクはどんな企業にも潜んでいるが、平穏な状態が長く続くとリスクへの意識が希薄になってくる。緊急事態は往々にしてこうして油断したときに起こる。他社で不祥事やトラブルがあったときは、他人事で済ませるのではなく、自社のリスク管理を見直す良い機会と考えるべきだろう。

COMPLIANCE



RISK MANAGEMENT

Contribution 2

コンプライアンス向上に向けて
押さえておきたい法令のポイント

染井・前田・中川法律事務所
中川 達也 弁護士

2000年10月弁護士登録。2004年10月から染井・前田・中川法律事務所
パートナーを務める。専門は著作権法およびエンターテインメント法。



➤ コンプライアンスとは？

コンプライアンスとは何か。狭い意味では「法令遵守」を意味する。法は最低限のルールにすぎないが、事業活動に関わる法令は多様であり、関係する全ての法令を正しく理解して守っていかだけでも容易ではない。

コンプライアンスをより広くとらえることもある。その場合は、「法令」に「企業倫理」を加えたり、「社会的要請に応えること」などと説明されたりする。社会からの信頼を得るには法令を遵守するだけでは不十分との意識が背景にある。

コンプライアンス面での失敗は、時として企業の存続さえも危うくする。コンプライアンスへの取り組みは今日では不可欠といえよう。

コンプライアンスについては、問題発生時の対応や組織面の考察など、論じるべきテーマは多岐にわたる。しかし、限られた誌面のため、今回は、主としてレコード業界の方にとっておいていただきたい法令上のいくつかのテーマに絞って触れることにしたい。なお、関連する全ての法令を網羅したものではなく、また、正確な説明より分かりやすさを重視した記載もあることをお断りしておく。

➤ 再販売価格の指定

メーカーが流通業者の販売価格（再販売価格）を拘束することは独占禁止法で原則として禁止されている。よって、メーカーが小売店を「当社の商品は〇〇円で販売するように」と拘束するのは原則として違法である。

ただし、新聞や書籍、音楽用CD等は法律で例外扱いになっている。実際、各社の判断により小売価格が指定されている音楽用CDも多い（ただし、指定されない商品は増加しており、指定される場合も時限再販とされるなど、各社の自主的な取り組みによって弾力的に運用されている。）。

もっとも、音楽用CDと異なり、映像ソフトは例外扱いにはなっていない。そのため、音楽用CDとDVDビデオをセットで販売する際に、DVDビデオまで含めて小売価格を指定することは原則として認められない。

同様に音楽配信も例外扱いにはなっていない。もっとも、「実質的にみてメーカーが販売していると認められる場合」は、価格の拘束は独禁法上も許されている。そのため、自社の楽曲について、単に配信事業者のサーバーへのアップロードと代金徴収業務を委託しているにすぎず、実質的にはレコード会社が自ら楽曲をユーザーに直接提供していると認められる場合は、ユーザーへの販売価格を配信事業者に指定しても、直ちに違法とはならない。ただし、配信事業者が自身の収支計算でユーザーにキャッシュバックして実質的に値下げすることまで禁止するのは、事業活動の不当な拘束として違法となり得る。

➤ 共同の取引拒絶

誰と取引をするか、しないかは、基本的には事業者の自由である。しかし、競争関係にある事業者が共同して、特定の企業との取引を拒んだりすることは、自由な競争への悪影響が大きいため、独禁法により原則として禁止されている。したがって、複数のレコード会社が共同して、特定の企業へのCDの販売を拒んだり、原盤の利用許諾を拒んだりすると、原則として違法となる。

➤ 景品表示法

CDの販売促進のために「おまけ」を付けることがあるが、無制限に付けることはできない。景品表示法による制限があるからだ。例えば、全てのCDにもれなくアーティストのグッズを付ける場合、グッズの価格は、商品の価格の10分の2が上限とされ、10分の2の額が200円を下回る場合は、最高額は一律200円とされる。したがって、3000円のCDにもれなく付けられるグッズの額の上限は600円ということになる。

他方、CDに応募券を入れておき、抽選により当選者に賞品を提供するような場合は「懸賞」といい、紙幅の都合で詳細は略すが、同法により別の上限額の規制を受ける。

おまけを付ける場合は、これらの規制にも注意したい。

➤ 商標法

曲やアルバムのタイトルが第三者の登録商標だった場合（しかも音楽CD等を指定商品とする場合）、そのタイトル名を表示したCDの発売は商標権の侵害となるか。過去の裁判では、原則として商標権の侵害にはならないとされた。アルバムタイトルのような著作物の題号は、通常はその作品の内容を表示するものにすぎず、CDの製造・販売元を表示するものではないから、というのが理由である。ただし、同一の製造・販売元から継続的にリリースされる、いわゆる「シリーズもの」のタイトルのような場合は商標権侵害となる可能性があるため注意が必要だ。

➤ 暴力団排除

各都道府県の暴力団排除条例にのっとった対応が最低限求められる。ここでは東京都の条例を例に述べる。

まず、一定の場合に暴力団員等に金品等の財産上の利益を提供することが原則として禁止されている。具体的には、暴力団の威力を利用する目的の場合や、暴力団の活動を助長等することを知っている場合だ。警視庁の解説では「**興行を行う事業者が、相手方が暴力団組織を誇示することを目的としていることを知った上で、その暴力団員らに対し、特別に観覧席を用意する行為**」が例示されている。

また、以下は努力義務であるが、事業のために締結する契約が、暴力団の活動を助長等することになる疑いがある場合は、契約相手が暴力団関係者でないかを確認しなければならない。さらに、契約後に相手方が暴力団関係者だと判明した場合に催告なく契約を解除できるようにする条項を契約書に盛り込まなければならない。

➤ アーティストの不祥事

アーティストに不祥事があった場合、過去の作品の発売を中止すべきか。実は**発売中止を求める明確な法令上の根拠は見当たらないことが多い**。暴力団がらみの不祥事の場合に上記の条例上の問題を生じる余地があるくらいだろう。しかし、実際には「企業倫理」や「社会的要請に答える」という広い意味でのコンプライアンスの観点から発売中止に踏み切るケースも多いようだ。もっとも、企業倫理や社会的要請の内容は一律でなく、「作品に罪はない」「楽曲を望むユーザーに配慮すべき」等の意見にも一理あるように思われ、難しい問題である。唯一絶対の正解はなく、不祥事の内容や社会的影響などを考慮しながら、個々の企業が自ら判断すべき問題といえる。ただし、いかなる結論にせよ、**その結論に至った理由を対外的に説明できることが求められる**だろう。

RIAJ・JAS とタワーレコード渋谷店で「第10回音のサロン」を開催 ダイノジ・大谷ノブ彦氏による「2014年の音楽シーン総まとめ！」をテーマに

2014年12月15日、タワーレコード渋谷店B1F イベントスペース「CUTUP STUDIO」において第10回「音のサロン」を開催した。このイベントは、「良質の再生音楽を良質の再生環境で楽しんでいただくライフスタイルの普及」を目指し、一昨年より当協会と一般社団法人日本オーディオ協会（JAS）の共催によりスタート。2年間、千代田区日比谷図書文化館で計8回実施し好評を博していたが、今年度からはより幅広い皆様に「スピーカーを通してCDを聴く心地よさ」を体感していただくため、会場を変更しての再開となった。

タワーレコード渋谷店で初の開催となる今回は、「2014年の音楽シーン総まとめ！」をテーマに、お笑いコンビ「ダイノジ」の大谷ノブ彦氏の選曲とトークで進化した。大谷氏は音楽への造詣が深く、自身で音楽イベントを開催したり音楽に関する執筆を行ったりするなど幅広く活動している。今回のイベントでは2014年リリースの作品を中心に、洋楽・邦楽織り交ぜながら独自の視点で選曲。今までの「音のサロン」で最多となる15アーティスト、計17曲を鑑賞し、濃密な1時間半のイベントとなった。



時にはスピーカーの音の良さにうなりながら、よどみないトークで進行していく大谷氏。最近購入した新譜として、2013年末に急逝した大滝詠一のベストアルバムを紹介しながら、本人にラジオ局で会ったときの話からスタート。2014年の音楽シーンを「エンターテインメント性」「踊れる要素」など、大谷氏独自の鋭い視点で分析した。中盤は洋楽を中心にTHE CLASHとONE DIRECTIONの意外な音楽の関係性や、TAYLOR SWIFTの楽曲が起こした現象など、幅広い知識と圧倒的な熱量で観客を魅了した。特に、自身が大好きだというロックの話では、「どうしてもこのオーディオで聴きたい」と

2014年にリリースされたSLIPKNOTとFOO FIGHTERSのニューアルバムを紹介したのが印象的だった。

最後には「高校時代にこの1枚のアルバムで救われた」としてSAM COOKEの「Bring It On Home To Me」を聴きながら、アットホームな雰囲気の中が終了した。

今回の会場はライブイベントも多く行われる音響環境の整ったスペースである。総額約600万円の民生用高級オーディオがその機能を存分に発揮し、迫力ある音を奏でた。



使用機器（メーカー）型番

（CDプレーヤー）	デノン：DCD-SX1
（プリアンプ）	ラックスマン：C-900u
（パワーアンプ）	ラックスマン：M-900u
（スピーカー）	フォステックス：G2000a
（サブウーファー）	フォステックス：CW250A × 2
（電源）	アキュフェーズ：PS-1210
（オーディオボード）	ヤマハ：GTR-1000

楽曲／アーティスト

- ① 12月の雨の日／はっぴいえんど
- ② 彼女は彼のもの／キャロル
- ③ Liberty & Gravity／くるり
- ④ ぼあだむ・僕たちは世界を変えることができない／銀杏BOYZ
- ⑤ Dragon Night／SEKAI NO OWARI
- ⑥ The Devil in I／SLIPKNOT
- ⑦ SHOULD I STAY OR SHOULD I GO／THE CLASH
- ⑧ Live While We're Young／ONE DIRECTION
- ⑨ スターライトスターライト／TRICERATOPS
- ⑩ LISTEN TO THE MUSIC／SHIGGY JR.
- ⑪ LOCKED OUT OF HEAVEN／BRUNO MARS
- ⑫ SOMETHING FROM NOTHING／FOO FIGHTERS
- ⑬ SHAKE IT OFF・WELCOME TO NEW YORK／TAYLOR SWIFT
- ⑭ La La La・Stay With Me／SAM SMITH
- ⑮ Bring It On Home To Me／SAM COOKE

特報

Special Report

TOWER RECORDS・レコチョク × Coming Next コラボキャンペーン実施

当協会主催により、2月15日(日)NHKホールで開催する「Coming Next 2015」に関連したキャンペーン企画を、タワーレコード株式会社ならびに株式会社レコチョクにて以下のとおり実施した。

■ TOWER RECORDS Coming Next キャンペーン

(実施期間) 1月13日(火)～1月26日(月)

(対象店) 渋谷店、新宿店、オンライン

上記期間中、対象店舗においてComing Next 2015出演アーティストをフィーチャーしたComing Nextコーナーを展開。対象商品ご購入者に、「Coming Next 2015」観覧応募ハガキを配布、同ハガキにて応募申込みを頂いた方の中から抽選で200組400名様を、「Coming Next 2015」に招待した。詳細はTOWER RECORDS特設ページ (<http://tower.jp/cn>) を参照。



■ レコチョク Coming Next キャンペーン

(実施期間) 1月14日(水)～1月31日(土)

上記期間中、レコチョクサイト (<http://www.recochoku.com/cn15/>) において、Coming Next 2015出演アーティストをフィーチャーした「レコチョク限定Coming Next特集キャンペーン」を展開。イベント開催を記念したオリジナルパッケージを配信し、購入者特典として抽選で100組200名様を、「Coming Next 2015」に招待した。詳細は、レコチョクサイト (<http://www.recochoku.com/cn15/>) 参照。



「第7回 CD ショップ大賞 2015」 ～行かなきゃ 会えない 音がある。～ 二次ノミネート作品発表



CDショップ大賞実行委員会は「第7回CDショップ大賞2015」二次(後期)ノミネート作品を発表した。「行かなきゃ 会えない 音がある。」のスローガンのもと、全国のCDショップ店員の目利き・耳利きによって真に売りたい! 聴かせたい! 作品を選出するCDショップ大賞。

二次(後期)ノミネート作品は2014年1月1日～12月31日までに発売され、一次ノミネート10作品を除いた邦楽オリジナルアルバム(ベスト盤を除く)を対象とし、任意の全国各地域781名のCDショップ店員による投票によって選出された。

■ 「第7回CDショップ大賞2015」二次(後期)ノミネート10作品(アーティスト名50音順)

アーティスト名	作品名	品番	発売日
大森靖子	洗脳	AVCD-93074	2014年12月03日
片平里菜	amazing sky	PCCA-4065	2014年08月06日
きのこ帝国	フェイクワールドワンダーランド	UKDZ-0159	2014年10月29日
くるり	THE PIER	VICL-64167	2014年09月17日
グスの極み乙女。	魅力がすごいよ	WPCL-12018	2014年10月29日
go!go!vanillas	Magic Number	VICL-64209	2014年11月05日
椎名林檎	日出処	TYCT-60053	2014年11月05日
チームしゃちほこ	ひまつぶし	WPCL-11955	2014年08月20日
tofubeats	First Album	WPCL-11992	2014年10月02日
HAPPY	HELLO	DDCZ-1969	2014年08月06日

今後、一次および二次ノミネート全20作品の中から最終選考投票を行い、入賞作品を2月上旬に決定する。大賞発表ならびに授賞式は3月上旬を予定。

詳細は、全日本CDショップ店員組合サイト (<http://www.cdshop-kumiai.jp/>) を参照。

特報

Special Report

平成 26 年度 (第 69 回) 文化庁芸術祭賞贈呈式開催

2月9日、東京都港区の明治記念館他において、平成26年度(第69回)文化庁芸術祭賞贈呈式が開催された。

文化庁芸術祭は、広く一般に優れた芸術作品を鑑賞する機会を提供するとともに、芸術の創造と発展を図り、我が国文化の向上と振興に資するため、文化庁が昭和21年より毎年実施しているものである。今回は関東・関西で行われた演劇54件、音楽35件、舞踊31件、大衆芸能45件の参加公

演および10月1日から11月30日の期間に放送されたテレビ・ドラマ24作品、テレビ・ドキュメンタリー44作品、ラジオ23作品ならびにレコード35作品が参加。高い独創性や企画性などを基準として、部門ごとに審査を実施し、大賞、優秀賞、新人賞が贈られた。

ここではレコード部門で受賞した大賞1作品および優秀賞3作品を、審査委員会による受賞理由とともに紹介する。

大賞

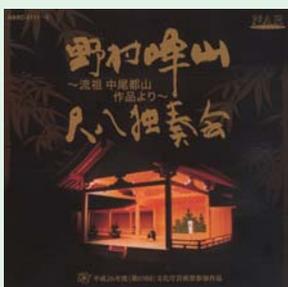


尺八の神髄 - 明暗対山派全集 -

公益財団法人日本伝統文化振興財団

明治4年太政官布告により、普化宗は廃絶。その後京都に明暗教会が設立され、樋口対山が尺八指南役となる。酒井松道は25歳で小泉了庵に入門して34曲伝授され、その後芳村普庵から5曲伝授された。酒井は両師に学んだものを次世代に伝えるために、虚無僧尺八の伝統に従って、地なしの一尺八寸管で録音し、助音を要す「鹿遠音」と「鶴巢籠」の他は、全てを一人で吹いていて、力強い仕上がりととなっている。

優秀賞



野村峰山尺八独奏会 ~流祖中尾都山作品より~

有限会社日本アコースティックレコーズ

初代中尾都山作曲の都山流尺八本曲から8曲を選び、静謐な竹の響きの中に、個々の作品の情景を鮮やかに描き出している。と同時に、楽譜や口伝に基づく入念な演奏解釈を行って、都山流本曲が理想とする音楽様式を真摯に追求している。CDの解説書には、野村の演奏解釈を書き込んだ「岩清水」の楽譜が掲載されており、音と文字の両方を発表媒体とするCDならではの成果に結実している点も高く評価された。



無伴奏ヴァイオリン・デュオ / 漆原啓子 & 漆原朝子

有限会社日本アコースティックレコーズ

漆原啓子と漆原朝子は、それぞれ1980年代から国内外で活躍しているが、この録音で姉妹の共演が実現した。ジャン＝マリー・ルクレール「二つのヴァイオリンのためのソナタ」(作品3-2)から武満徹「揺れる鏡の夜明け」まで、様々な時代と地域が生んだ作品を取めたアルバムである。無伴奏ヴァイオリン・デュオという特殊な編成だけに、一般の聴き手にとっては馴染みの薄い曲ばかりではあるが、初めて聴く曲でも、全く違和感を感じさせないのは姉妹の高い音楽性の証しといえよう。なおストラディヴァーリとグアルネーリという楽器の聴き比べも興味深い。



所傳 三谷清攬 ~三橋貴風 明暗 / 根笹 / 琴古 尺八古典本曲の世界~

日本コロムビア株式会社

円熟期を迎えた三橋貴風はこれまでに多くの賞を受賞しながらも、様々な尺八音楽の方向を探りつつ、世界各地で演奏活動を続けている。最近では演奏やCDで、かつて虚無僧たちが遺した日本各地の古典本曲に挑んでおり、今回のCDでは明暗流・根笹流・琴古流の長大な作品をバランスよく配置した技術力の高い演奏が高く評価される。

2014年ミリオン認定作品

CD

※日付は発売日

アルバム	<p>ミリオン</p>  <p>次の方跡 AKB48 2014.01.22 キングレコード</p>	<p>シングル</p>  <p>アナと雪の女王 オリジナル・サウンドトラック V.A. 2014.03.12 Eイベックス・ミュージック・クリエイティヴ</p>	<p>2ミリオン</p>  <p>ラブラドル・レトリバー AKB48 2014.05.21 キングレコード</p>	<p>ミリオン</p>  <p>前しか向かねえ AKB48 2014.02.26 キングレコード</p>	 <p>心のプラカード AKB48 2014.08.27 キングレコード</p>	 <p>希望的リフレイン AKB48 2014.11.26 キングレコード</p>
------	---	--	---	---	---	--

有料音楽配信 (シングルトラック)

※日付は配信開始日

・2014年1月1日以降配信開始

■ミリオン

レット・イット・ゴー〜ありのままで〜 (日本語歌)	松 たか子	2014.03.19	Eイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
---------------------------	-------	------------	-----------------------

・2013年12月31日以前配信開始

■3ミリオン

そばにいるね	青山 テルマ feat.SoulJa	2008.01.23	ユニバーサル ミュージック
--------	--------------------	------------	---------------

■2ミリオン

蕾 (つぼみ)	コブクロ	2007.04.18	ワーナーミュージック・ジャパン
三日月	絢香	2006.09.27	ワーナーミュージック・ジャパン

■ミリオン

Love Story	安室 奈美恵	2011.12.07	Eイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
やさしくなりたい	斉藤 和義	2011.10.21	ビクターエンタテインメント
フライングゲット	AKB48	2011.08.17	キングレコード
Everyday、カチューシャ	AKB48	2011.05.18	キングレコード
マル・マル・モリ・モリ!	薫と友樹、たまにムック。	2011.05.14	ユニバーサル ミュージック
ポーン・ディス・ウェイ	レディー・ガガ	2011.03.02	ユニバーサル ミュージック
流星	コブクロ	2010.11.17	ワーナーミュージック・ジャパン
この夜を止めてよ	JUJU	2010.11.17	ソニー・ミュージックレーベルズ
ジャンピン	KARA	2010.11.10	ユニバーサル ミュージック
君って	西野 カナ	2010.10.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
Gee	少女時代	2010.10.20	ユニバーサル ミュージック
Beginner	AKB48	2010.10.13	キングレコード
もっと強く	EXILE	2010.09.08	Eイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
ミスター	KARA	2010.08.11	ユニバーサル ミュージック
if	西野 カナ	2010.07.28	ソニー・ミュージックレーベルズ
トイレの神様	植村 花菜	2010.07.14	キングレコード
ポニーテールとシュシュ	AKB48	2010.05.19	キングレコード
Best Friend	西野 カナ	2010.02.17	ソニー・ミュージックレーベルズ
Dear...	西野 カナ	2009.11.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
もっと...	西野 カナ	2009.10.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
YELL	いきものがかり	2009.09.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
イチブトゼンブ	B'z	2009.08.26	バーミリオンレコード
Love Forever	加藤 ミリヤ×清水 翔太	2009.05.13	ソニー・ミュージックレーベルズ
また君に恋してる	坂本 冬美	2008.11.12	ユニバーサル ミュージック
素直になれたら	JUJU feat.Spontania	2008.11.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
ORION	中島 美嘉	2008.10.31	ソニー・ミュージックレーベルズ
君のすべてに	Spontania feat.JUJU	2008.07.23	ユニバーサル ミュージック
LIFE	キマグレン	2008.05.14	ユニバーサル ミュージック
羞恥心	羞恥心	2008.04.09	ポニーキャニオン
愛をこめて花束を	Superfly	2008.02.13	ワーナーミュージック・ジャパン
Beautiful World	宇多田 ヒカル	2007.08.29	ユニバーサル ミュージック
残酷な天使のテーゼ	高橋 洋子	2007.07.11	キングレコード
WINDING ROAD	絢香×コブクロ	2007.06.06	ワーナーミュージック・ジャパン
CHE.R.R.Y	YUI	2007.03.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
道	EXILE	2007.02.21	Eイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
千の夜をこえて	Aqua Timez	2006.11.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
気分上々↑↑	mihimaru GT	2006.05.03	ユニバーサル ミュージック
アゲアゲ☆ EVERY ☆騎士	DJ OZMA	2006.03.22	ユニバーサル ミュージック
奏 (かなで)	スキマスイッチ	2006.01.19	ソニー・ミュージックレーベルズ
創聖のアクエリオン	AKINO	2005.04.27	ビクターエンタテインメント

※ 2014年1月度より、「着うたフル®」と「PC配信 (シングル)」のカテゴリを「シングルトラック」に統合

多くの人を魅了したヒット曲は、どのように世に送り出されたのか。音楽人の苦闘が織り込まれた『ヒットの裏側』をリレー形式でひも解いていく。

ヒットの喜びは誰にも譲れない

小澤 栄三 (おざわ・えいぞう) 氏

当時の役職・日本ビクター、キャニオンレコード、テイチク：ディレクター、プロデューサー



❖ スカウトした歌手がヒット、道が拓けていく

放送畑で仕事を始めた私は、FM放送で『HiFiクラブ』というオーディオ番組に携わっていました。その頃、日本ビクターでは、新スタジオを作る計画を進めていました。音の分かる人材を求める流れで私に声が掛かり、音楽ディレクターになったんです。昭和30年代末のことでした。

最初は担当がいまませんから、自前で新人を探しました。そしてシャンソン界の大御所、石井好子さんから紹介していただいた田代美代子に出会います。当初はパット・ブーンのカバーをやってもらおうと思っていましたが、ちょうど和田弘とマヒナスターズさんから、清純な声の人を起用したいという要望がありました。それならば田代を、と推して実現したのがデュエット『愛して愛して愛しちゃったのよ』です。昭和40年に日本レコード大賞新人賞を受賞し、私の手掛けた最初のヒットになりました。

翌年には銀座のクラブで出会った青江三奈をスカウトしました。結局、彼女は先輩が担当となり、私が手掛けることはありませんでしたが『恍惚のブルース』でデビューし、その後もヒットを重ねたのはご承知のとおりです。

次の出会いが、岸洋子さんからお薦めいただいた佐良直美です。元々私は低音の女性ボーカルが好きなのですが、一聴で彼女の低くぐっと迫る声に魅了され、即座にスカウトしました。いずみたくさんとも「むちゃくちゃいいよね」と意見が一致し、作ってもらった曲が『世界は二人のために』です。ところが、会社は「売れるわけない」と非常に冷ややか。「それなら自分で売ってやる」と発奮して新聞社、雑誌社等々を連れ回りました。やがてNHKの『音楽の花ひらく』にレギュラー出演し、半年を経るうちヒットしました。昭和42年、佐良も日本レコード大賞新人賞を受賞。こうした受賞実績が積み上がると、会社でも自分の意見が通るようになります。やっぱり作り手はヒットあるのみですね。

印象深い担当アーティストは、日吉ミミ。演歌出身の彼女に、全く趣向の違う『男と女のお話』を歌ってもらったんです。よくある「惚れた腫れた」じゃない世界を描きたかったんですが、情感を込める演歌の歌い癖が抜けず、かなり厳しく追い込ん

だと思います。そんな苦勞の甲斐あって大ヒットとなりましたが、後に彼女から「あの時は本当につらかった」と恨み言を言われました(笑)。

その後、私は管理職となり、プロデューサーの役割を担うようになりました。アイドルを走りの頃から手掛け、麻丘めぐみ、桜田淳子、岩崎宏美らを送り出します。その後も移籍したり、出戻ったり、スタジオ事業に参画したり……荒波を駆けて、今に至ります。

❖ 人と人が関わって生まれるもの

この仕事を長くやってきて思うのは、自分で作ることの面白さ。作るといっても詞曲を作るわけではない、歌うわけでもないけれど、全てに関われるんです。作詞家・作曲家・歌手・アレンジャー・演奏者。世の中の潮目を読みながら、この5つの要素をどう絡ませればヒットが生まれるかに挑戦する、こんな面白いことはありません。

ヒットってどれぐらいすごい?と聞かれてこんな例え話をしたことがあります。昨日は誰も知らなかった新人歌手がヒットして50万枚売れた。50万人のお客様がCDを手に、1mおきに並ぶと500km。東京-大阪間の距離にもなりません。すごい影響でしょう?これを生む喜びは、誰にも譲れません。今の現役の方は、なかなかそういう仕事をできる環境にないのですが、状況に甘んじず、勝負してみたらいいんじゃないか。

私は、かけがえのない才能ある作家の方々を、非常に大事にしてきました。でもプロデューサー時代には、歌手と作家の暗黙の組み合わせを崩すなど、作品づくりで妥協はしなかった。たとえば岩崎宏美は、筒美京平さんとすごく合っていたけれど、あえて三木たかしさんに替え、その後の『思秋期』でアイドルの殻を打破した。こうした調整はディレクター、プロデューサー二人がいて、できることです。大事なことは人と関わること。そして自分の言葉で決断を語ることです。

かつてたくさんいた名物ディレクターやプロデューサー。そんな、裏方に徹して人と対峙する制作のサムライたちが、また現れることを期待したいですね。(談)

担当アーティスト

○ 麻丘めぐみ、岩崎宏美、佐良直美、桜田淳子、田代美代子、永井秀和、日吉ミミ、その他多数

Monthly Production Report

2014年12月度レコード生産実績

12月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比86%の1,814万枚・巻、金額で同93%の226億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比86%の1,364万枚・巻、金額で同104%の166億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比86%の450万枚・巻、金額で同72%の60億円となっている。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	12月実績						2014年1月～2014年12月累計							
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比		
シ	8cmCD	邦	3	0	179%	2	0	152%	30	0	70%	19	0	88%
		洋	0	0	-	0	0	-	0	0	39%	0	0	45%
		計	3	0	179%	2	0	152%	30	0	69%	19	0	88%
ン	12cmCD	邦	3,156	23	68%	2,720	16	86%	54,705	32	91%	41,266	22	97%
		洋	50	0	190%	45	0	189%	723	0	106%	501	0	99%
		計	3,207	24	68%	2,765	17	87%	55,428	32	92%	41,766	22	97%
グ	小計	邦	3,159	23	68%	2,722	16	86%	54,735	32	91%	41,285	22	97%
		洋	50	0	190%	45	0	189%	723	0	106%	501	0	99%
		計	3,209	24	68%	2,767	17	87%	55,458	32	92%	41,785	22	97%
ル	12cmCD アルバム	邦	8,015	59	94%	11,532	69	109%	83,479	48	86%	112,938	61	91%
		洋	2,252	17	95%	2,084	13	104%	31,446	18	101%	29,365	16	100%
		計	10,268	75	94%	13,616	82	108%	114,925	67	90%	142,303	76	93%
CD 合計	邦	11,174	82	85%	14,254	86	103%	138,214	80	88%	154,222	83	93%	
	洋	2,302	17	96%	2,129	13	105%	32,169	19	101%	29,866	16	100%	
	計	13,477	99	86%	16,383	99	104%	170,383	99	90%	184,088	99	94%	
アナログ ディスク	邦	25	0	217%	54	0	274%	185	0	142%	312	0	160%	
	洋	28	0	233%	45	0	230%	215	0	157%	366	0	172%	
	計	53	0	225%	99	1	252%	401	0	149%	678	0	166%	
カセット テープ	邦	61	0	61%	54	0	65%	1,071	1	77%	905	0	79%	
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	44%	0	0	60%	
	計	61	0	61%	54	0	65%	1,071	1	77%	905	0	79%	
その他	邦	13	0	117%	18	0	130%	220	0	134%	272	0	126%	
	洋	38	0	65%	65	0	68%	234	0	81%	499	0	98%	
	計	51	0	74%	83	0	76%	455	0	100%	771	0	107%	
合計	邦	11,273	83	84%	14,380	87	104%	139,691	81	88%	155,712	84	93%	
	洋	2,368	17	96%	2,239	13	105%	32,619	19	101%	30,731	16	100%	
	計	13,642	100	86%	16,618	100	104%	172,310	100	90%	186,443	100	94%	

● 音楽ビデオ

	12月実績						2014年1月～2014年12月累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	3,733	83	90%	3,821	64	72%	45,216	84	93%	46,943	69	90%
	洋	107	2	117%	151	3	105%	1,857	3	77%	2,175	3	81%
	計	3,840	85	91%	3,972	66	72%	47,074	88	92%	49,118	73	89%
Blu-ray Disc	邦	645	14	66%	2,009	33	71%	6,394	12	118%	17,993	27	111%
	洋	11	0	89%	34	1	120%	210	0	82%	618	1	85%
	計	656	15	67%	2,043	34	72%	6,604	12	116%	18,611	27	110%
テープ・その他	邦	0	0	147%	0	0	130%	2	0	62%	5	0	58%
合計	邦	4,378	97	86%	5,830	97	71%	51,612	96	95%	64,940	96	95%
	洋	118	3	114%	185	3	108%	2,067	4	78%	2,793	4	82%
	計	4,496	100	86%	6,015	100	72%	53,680	100	94%	67,733	100	94%

● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

	12月実績						2014年1月～2014年12月累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオ	13,642	75	86%	16,618	73	104%	172,310	76	90%	186,443	73	94%	
音楽ビデオ	4,496	25	86%	6,015	27	72%	53,680	24	94%	67,733	27	94%	
合計	邦	15,652	86	85%	20,209	89	92%	191,303	85	90%	220,651	87	93%
	洋	2,486	14	97%	2,424	11	105%	34,687	15	99%	33,525	13	98%
	計	18,138	100	86%	22,633	100	93%	225,989	100	91%	254,176	100	94%

● ビデオ（含音楽ビデオ）

	12月実績						2014年1月～2014年12月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	6,458	78	81%	9,179	61	67%	79,063	79	89%	112,901	65	87%
テープ・その他	1,854	22	76%	5,753	39	75%	21,325	21	97%	59,858	35	91%
合計	8,312	100	80%	14,932	100	70%	100,388	100	90%	172,758	100	89%

● オーディオ/ビデオ合計

	12月実績						2014年1月～2014年12月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	13,642	62	86%	16,618	53	104%	172,310	63	90%	186,443	52	94%
ビデオ	8,312	38	80%	14,932	47	70%	100,388	37	90%	172,758	48	89%
合計	21,954	100	84%	31,550	100	84%	272,698	100	90%	359,201	100	91%

備考 1.本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む
2.単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある
※オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計

音楽ソフト

邦楽

アルバム

● プラチナ

WITH	東方神起	2014.12.17	AMC
PORNOGRAFFITTI 15th Anniversary "ALL TIME SINGLES"	ポルノグラフィティ	2013.11.20	SML

● ゴールド

FUN! FUN! FANFARE!	いきものがかり	2014.12.24	SML
Love Ballade	EXILE ATSUSHI	2014.12.03	AMC
M album	KinKi Kids	2014.12.10	JE
Request II	JUJU	2014.12.03	SML
TEARS (ALL SINGLES BEST)	中島 美嘉	2014.11.05	SML
THE BEST OF BIGBANG 2006-2014	BIGBANG	2014.11.26	AMC
BABYMETAL	BABYMETAL	2014.02.26	TF

シングル

● ダブル・プラチナ

12月のカンガルー	SKE48	2014.12.10	AMC
Thank youじゃん!	Kis-My-Ft2	2014.12.24	AMC

● プラチナ

がむしゃら行進曲	関ジャニ∞	2014.12.03	JAI
----------	-------	------------	-----

● ゴールド

ルミナス	ClariS	2012.10.10	SML
O.R.I.O.N.	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	2014.12.10	AMC

ビデオ

● プラチナ

十祭	関ジャニ∞	2014.12.24	JAI
----	-------	------------	-----

● ゴールド

Mr.S "saikou de saikou no CONCERT TOUR"	SMAP	2014.12.10	V
---	------	------------	---

※日付は発売日

認定基準一覧

音楽ソフト(邦・洋、アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®、着うたフル®、パソコンダウンロードシングル・アルバム)共通

名称	略号	基準
ゴールド	G	10万以上
プラチナ	P	25万以上
ダブル・プラチナ	PP	50万以上
トリプル・プラチナ	PPP	75万以上
ミリオン	M	100万以上
2ミリオン	2M	200万以上
3ミリオン	3M	300万以上
以降、100万ごとに賞を設定		

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL(ダウンロード)

※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※ **AMC:** エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ/**JAI:** ジェイ・ストーム(インフィニティ・レコーズ) /**JE:** ジャニーズ・エンタテイメント /**PC:** ポニーキャニオン /**SML:** ソニー・ミュージックレーベルズ /**TF:** トイズファクトリー /**UM:** ユニバーサル ミュージック /**V:** ビクターエンタテインメント

有料音楽配信

※「着うたフル®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です

「シングルトラック」

邦楽

● ミリオン

アゲAGEアゲME EVERY ☆騎士	DJ OZMA	2006.03.22	UM
---------------------	---------	------------	----

● ダブル・プラチナ

全力少年	スキマスイッチ	2006.09.27	SML
------	---------	------------	-----

● プラチナ

VOICE	AI	2013.01.16	UM
R.Y.U.S.E.I.	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	2014.06.25	AMC
Happiness	シェネル	2014.10.29	UM
Dragon Night	SEKAI NO OWARI	2014.10.22	TF
Who...	浜崎 あゆみ	2002.12.18	AMC

● ゴールド

シリウス	藍井 エイル	2013.10.04	SML
優しい嘘	Acid Black Cherry	2009.08.05	AMC
BRIGHTER DAY	安室 奈美恵	2014.11.05	AMC
Silly	家入 レオ	2014.11.19	V
Mr.Snowman	e-girls	2014.11.26	AMC
恋は渾沌の隷也	後ろから這いより隊 G	2013.04.24	AMC
So Special - Version EX -	EXILE ATSUSHI + AI	2008.07.18	AMC
悲しみの果て	エレファントカシマシ	2005.07.13	PC
I AM THE BEST (Japanese ver.)	2NE1	2011.07.27	AMC
courage	戸松 遥	2014.12.03	SML
さよならの前に	AAA	2014.09.17	AMC
HAPPY HAPPY BIRTHDAY	DREAMS COME TRUE	2005.01.31	SML
悲しみは雪のように (single version)	浜田 省吾	2004.05.01	SML
1/6の夢旅人 2002	樋口 了一	2006.11.15	UM
全部好き。	遊助	2011.07.13	SML

洋楽

● プラチナ

オン・ザ・フロア feat. ビットブル	ジェニファー・ロベス	2011.03.30	UM
----------------------	------------	------------	----

● ゴールド

ブレイク・フリー feat. セッド	アリアナ・グランデ	2014.08.27	UM
ベイビー・アイ	アリアナ・グランデ	2013.12.04	UM
シェイク・イット・オフ	テイラー・スウィフト	2014.09.24	UM

※日付は配信開始日

協会からのお知らせ

当協会は、次代を担うNext Artistと、次代の音楽ファンとの出会いの場として、当協会正会員17社が「次に聴いて欲しい新人アーティスト」を、ジャンルを超えレーベルを超え、一堂に会して届けるライブイベント「Coming Next 2015」を実施します。



Coming Next 2015 開催概要

日程：2015年2月15日（日）15:00開場／16:00開演（予定）

場所：NHKホール（住所：渋谷区神南2-2-1）

出演：乙女新党、カスタマイズ、片平里菜、GARNiDELiA、キュウソネコカミ、しなまゆ、チェコ・ノー・リパブリック、Nao Yoshioka、ななみ、バリキョン!!、ぼこた、MACO、MILLEA、La PomPon、LIFriends、和楽器バンド、他

主催：一般社団法人日本レコード協会

協賛：株式会社レコチョク

公式サイト：<http://www.comingnext.jp/>

Twitter：<https://twitter.com/comingnext2015>

Facebook：<https://www.facebook.com/comingnext2015>



エルマークキャラクター

エルマーくん

THE RECORD No.663 2015年2月号 一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 斉藤 正明
編集人 田口 幸太郎
発行日 2015年2月10日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F
TEL. 03-5575-1301 (代) FAX. 03-5575-1313
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

首都圏のコンサート会場不足が懸念される「2016年問題」もさることながら、「2045年、人工知能が全人類の知能を超える」と予測する「2045年問題」も目下気になるトピックです。未来を告げる、といえこれまでは神の領域か、単なるペテンのどちらかだったはず。しかし今や、膨大なデータを蓄積・分析し、犯罪やあらゆるリスク、はたまたヒット曲を予測するシステムなどが出現しています。果たしてこうした技術進化が何を变え、何をもたらすのか。SF作品のような未来を想像しては興奮する一方、ぼんやりとした恐怖も感じています。(M)