

THE RECORD

第22回日本ゴールドディスク大賞授賞式開催

2007年度音楽メディアユーザー実態調査公表

2007年有料音楽配信チャート発表



社団法人 日本レコード協会



エルマークの導入に寄せて

文化庁長官官房 著作権課 著作物流通推進室長 川瀬 真



デジタル化・ネットワーク化の時代といわれて久しいですが、音楽についていえば、ネット流通は、ごく普通の流通形態になった感があります。ネット流通は、近い将来、音楽の主要な流通形態になるといわれていますが、正規の流通に潜む非正規の流通が大きな社会問題になっています。

文化庁の文化審議会は、昨年、私的録音録画問題に関する中間整理をまとめました。その中で、日本レコード協会などの関係団体の調査を下に、携帯向け違法配信やファイル交換によるダウンロードの状況を推計していますが、それによりますと、正規の市場を上回る配信やダウンロードの実態が明らかになっています。

このようなことから、私的使用のための複製(30条)の範囲の見直しが現在文化審議会で検討されているところですが、その際、正規流通と非正規流通を一般の人にも分かりやすい形でどう仕分けするかがひとつの課題となっていました。

今回のエルマークは、このような課題に答えて導入されたものと承知していますが、日本レコード協会加盟会社のみならず、多くの非加盟会社も参加され、映画団体や他の関係団体からも強い支持があることや配信事業者もその趣旨に賛同し導入に積極的であるという話を伺うと、ネット市場の健全化のために多くの関係者が一丸となって取り組んでおられる姿が垣間見えます。

この取り組みはまだ始まったばかりで、多くの課題があると思いますが、ひとつ、ひとつ解決をしていこうとする日本レコード協会の姿勢には、敬意を表さずにはられません。これからの取り組みに期待しつつ、文化庁としてもできる限り応援していきたいと思っています。



このマークは、レコード会社が
提供するコンテンツを示す
(社)日本レコード協会の登録商標です

Contents

Special Feature

第22回日本ゴールドディスク大賞授賞式開催	2
2007年度音楽メディアユーザー実態調査公表	6
2007年有料音楽配信チャート発表	9

違法な携帯電話向け音楽配信対策

「携帯音楽を守りたいキャンペーン」 TVCM全国展開	13
INFORMATION SQUARE	14
Monthly Production Report	17
Gold Album+...認定	18

第22回

日本ゴールドディスク大賞授賞式

開催

当協会は第22回日本ゴールドディスク大賞授賞式を、3月4日(火)、17時より、東京都港区六本木のグランドハイアット東京「グランドボールルーム」にて開催した。

日本ゴールドディスク大賞は1年間(2008年1月1日~12月31日まで)に発売された全作品の総出荷数から返品数を差し引いた正味売上数を集計、その結果に基づき、最も支持された作品、アーティストに対して授与されるもの。

今年度は、各賞授賞基準に有料音楽配信実績を合算し、「PC配信(シングル)」「着うた(R)」「着うたフル(R)」の各賞を新設した。今年度の受賞は計83作品・アーティストを数え、「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門はEXILEさんが、洋楽部門はアヴリル・ラヴィーンさんが受賞した。

今回の授賞式も昨年に引き続き、新聞、テレビ、雑誌等マスメディア向けに記者発表方式で実施し、授賞式には16組(計29名)のアーティストが参加し、例年通り、DJの赤坂泰彦さんが司会を務めた。受賞した参加アーティストは、トロフィーを手にそれぞれ喜びと感謝の辞を述べ、「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」を受賞したEXILEさんには、当協会石坂敬一会長よりトロフィーが贈られ、メンバーひとりひとりが石坂会長と固く握手を交わした。



当協会石坂敬一会長から「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」のトロフィーを手渡されたEXILEリーダーのHIROさん

アーティスト・オブ・ザ・イヤー

邦楽
EXILE



シングル：1,123,798枚
アルバム：2,338,242枚
ビデオ：233,938枚
配信：8,499,430ダウンロード



洋楽
アヴリル・ラヴィーン

シングル：26,163枚
アルバム：1,007,164枚
ビデオ：4,092枚
配信：2,202,812ダウンロード

授賞式出席アーティスト

秋川雅史、INFINITY 16、EXILE、SS501、きただにひろし、JAYWALK、千住 明、Sotte Bosse、SoulJa、東儀秀樹、徳永英明、バク・ヨンハ、氷川きよし、古澤 巖、矢野沙織、リア・ディゾン(50音順、敬称略)





「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」を受賞したEXILEの皆さんは、「アルバム・オブ・ザ・イヤー」他、合計8部門の賞を受賞した



「ザ・ベスト10アルバム」を受賞した「R35 Sweet J-Ballads」からは、JAYWALKの中村耕一さん、知久光康さんが駆けつけた



「ザ・ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト」を受賞した中森明菜さんの代理で出席の千住明さんは、本人からのメッセージを伝えた



「ザ・ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト」を受賞した氷川きよしさんは、これで8年連続の受賞となる



「インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を受賞した「Dreams」からは古澤巖さん



「シングル・オブ・ザ・イヤー特別賞」を受賞した秋川雅史さん

バク・ヨンハさんは、「シングル・オブ・ザ・イヤー（洋楽）」と「ザ・ベスト・エイジアン・アーティスト」の2つの賞を獲得した



「アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー」の受賞には「ウィーアー!」を歌ったきただにひろろさんが登壇し、アニメ「ONE PIECE」のメインキャラクター・ルフィがお祝いに駆けつけた



「ザ・ベスト10アルバム」を受賞した徳永英明さんは、「企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー」の3年連続受賞も果たした



「ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を受賞した矢野沙織さん



「純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を受賞した東儀秀樹さん

「ザ・ベスト10ニュー・アーティスト」を受賞された方々



- ① SS501さん
- ② INFINITY 16さん
- ③ Sotte Bosseさん
- ④ SoulJaさん
- ⑤ リア・ディゾンさん



第22回 日本ゴールドディスク大賞受賞一覧

アーティスト・オブ・ザ・イヤー

	アーティスト	レコード会社
邦楽	EXILE	エイベックス・マーケティング
洋楽	アヴリル・ラヴィーン	BMG JAPAN

ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー

	アーティスト	レコード会社
邦楽	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
洋楽	ザ・フラテリス	ユニバーサル ミュージック

ザ・ベスト10 ニュー・アーティスト

	アーティスト	レコード会社
邦楽	新垣結衣	ワーナーミュージック・ジャパン
	INFINITY 16	ユニバーサル ミュージック
	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
	KEN-U	キューンレコード
	Sothe Bosse	ユニバーサル ミュージック
	SoulJa	ユニバーサル ミュージック
	高杉さと美	エイベックス・マーケティング
	SS501	ポニーキャニオン
	Hey! Say! JUMP	ジェイ・ストーム
	リア・ディゾン	ビクターエンタテインメント

ザ・ベスト3 ニュー・アーティスト

	アーティスト	レコード会社
洋楽	ザ・フラテリス	ユニバーサル ミュージック
	チャンネル	EMIミュージック・ジャパン
	Sean Kingston	ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル

ザ・ベスト・演歌/歌謡曲・アーティスト

	アーティスト	レコード会社
	中森明菜	ユニバーサル ミュージック
	氷川きよし	コロムビアミュージックエンタテインメント

シングル・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	Flavor Of Life	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
洋楽	永遠	パク・ヨンハ	ポニーキャニオン

ザ・ベスト10 シングル

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	WINDING ROAD	絢香×コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
	Love so sweet	嵐	ジェイ・ストーム
	Flavor Of Life	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
	Keep the faith	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
	喜びの歌	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
	明日晴れるかな	桑田佳祐	ビクターエンタテインメント
	蕾	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
	weeeek	NEWS	ジャニーズ・エンタテインメント
	Ultra Music Power	Hey! Say! JUMP	ジェイ・ストーム
	旅立ちの唄	Mr.Children	トイズファクトリー

シングル・オブ・ザ・イヤー特別賞

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	千の風になって	秋川雅史	テイチクエンタテインメント

「着うた(R)」ソング・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	愛唄	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
洋楽	ガールフレンド	アヴリル・ラヴィーン	BMG JAPAN

ザ・ベスト5「着うた(R)」ソング

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	WINDING ROAD	絢香×コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
	Flavor Of Life-Ballad Version-	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
	Lovers Again	EXILE	エイベックス・マーケティング
	愛唄	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
	蕾	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン

「着うたフル(R)」ソング・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	愛唄	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
洋楽	ガールフレンド	アヴリル・ラヴィーン	BMG JAPAN

ザ・ベスト5「着うたフル(R)」ソング

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	Flavor Of Life	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
	Flavor Of Life-Ballad Version-	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
	Lovers Again	EXILE	エイベックス・マーケティング
	愛唄	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
	蕾	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン

PC配信ソング・オブ・ザ・イヤー

作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽 Flavor Of Life	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
洋楽 ビコーズ・オブ・ユー	Ne-Yo	ユニバーサル ミュージック

ザ・ベスト5・PC配信ソング

作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽 Flavor Of Life	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
Beautiful World	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
Lovers Again	EXILE	エイベックス・マーケティング
愛唄	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
空はまるで	MONKEY MAJIK	エイベックス・マーケティング

アルバム・オブ・ザ・イヤー

作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽 EXILE LOVE	EXILE	エイベックス・マーケティング
洋楽 ベスト・ダム・シング	アヴリル・ラヴィーン	BMG JAPAN

ザ・ベスト10アルバム

作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽 EXILE EVOLUTION	EXILE	エイベックス・マーケティング
EXILE LOVE	EXILE	エイベックス・マーケティング
⑤jam BEST	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
ケツノボリス 5	ケツメイシ	トイズファクトリー
5296	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
VOCALIST 3	徳永英明	ユニバーサル ミュージック
兎 BEST 2 -WHITE-	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
兎 BEST 2 -BLACK-	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
HOME	Mr.Children	トイズファクトリー
R35 Sweet J-Ballads	ヴァリアス・アーティスト	ワーナーミュージック・ジャパン

ザ・ベスト3アルバム

作品名	アーティスト	レコード会社
洋楽 ベスト・ダム・シング	アヴリル・ラヴィーン	BMG JAPAN
ビコーズ・オブ・ユー	Ne-Yo	ユニバーサル ミュージック
ミニッツ・トゥ・ミッドナイト	リンキン・パーク	ワーナーミュージック・ジャパン

クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー

作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽 ブラバン! 甲子園	指揮:齊藤一郎 演奏:東京佼成ウインドオーケストラ	ユニバーサル ミュージック
洋楽 オーラ~美しい感動	Various	EMIミュージック・ジャパン

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー

作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽 矢野沙織BEST~ジャズ回帰~	矢野沙織	コロムビアミュージックエンタテインメント
洋楽 ノット・トゥ・レイト	ノラ・ジョーンズ	EMIミュージック・ジャパン

インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー

作品名	アーティスト	レコード会社
Dreams	V.A	ハッツ・アンリミテッド

サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー

作品名	アーティスト	レコード会社
Dreamgirls : Deluxe Edition	Original Soundtrack	ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル

アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー

作品名	アーティスト	レコード会社
ONE PIECE SUPER BEST	V.A	エイベックス・マーケティング

純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー

作品名	アーティスト	レコード会社
アウト オブ ボーダー	東儀秀樹	ユニバーサル ミュージック

企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー

作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽 VOCALIST 3	徳永英明	ユニバーサル ミュージック
洋楽 ダンスホール・ラヴァーズ・ベスト	Various	EMIミュージック・ジャパン

ザ・ベスト・ミュージック・ビデオ

作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽 EXILE LIVE TOUR 2007 EXILE EVOLUTION	EXILE	エイベックス・マーケティング
Live of KAT-TUN "Real Face"	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
47	関ジャニ ㊿	テイチクエンタテインメント
洋楽 ライヴ・アット・ザ・グリーク~イル・ディーヴォ	イル・ディーヴォ	BMG JAPAN
ワールド・ツアー2006		

ザ・ベスト・エイジアン・アーティスト

アーティスト	レコード会社
パク・ヨンハ	ボニーキャニオン

2007年度音楽メディアユーザー実態調査公表

当協会では、音楽CD、有料音楽配信等の購入者の実態、およびユーザーの意識や関連ハード等の音楽を取り巻く環境の変化を明らかにすることなどを目的として、1986年以来、毎年音楽メディアのユーザー実態調査を実施している。22回目となる今年度は、特に、若年層の購買行動や情報収集などに焦点を当てて調査を行った。

今年度結果の特徴として、年代別のマーケットシェアにおいて大きな変化が起きていることが挙げられる。昨年度と比較して若年層が横ばい、30～40代が縮小、50代～60代が拡大した結果、50～60代が最大のマーケットシェアを占めること

なった。

CD購入については、2003年以降続いていた購入率の減少傾向が止まった一方で、デジタル関連(特にモバイル、デジタル携帯オーディオプレーヤー)の利用率、着うた・着うたフルの利用経験率が伸びている点も今年度の特徴となっている。

本誌の特集では2回に分け、今月号では市場概要を、次号では若年層の購買行動や情報収集に焦点を当て、ダイジェストで紹介する。詳細な報告書を希望される方は、当協会ホームページ(URL:<http://www.riaj.or.jp/>)または、当協会広報部まで。

調査設計・サンプル設計

● 調査設計

調査対象者: 12～69歳男女(ただし小学生は除く)
調査エリア: 東京30km圏
抽出方法: エリアサンプリング法
調査方法: 質問紙による面接留置自記入式
調査日時: 2007年10月1日(月)～10月26日(金)

● ウェイトバック集計について

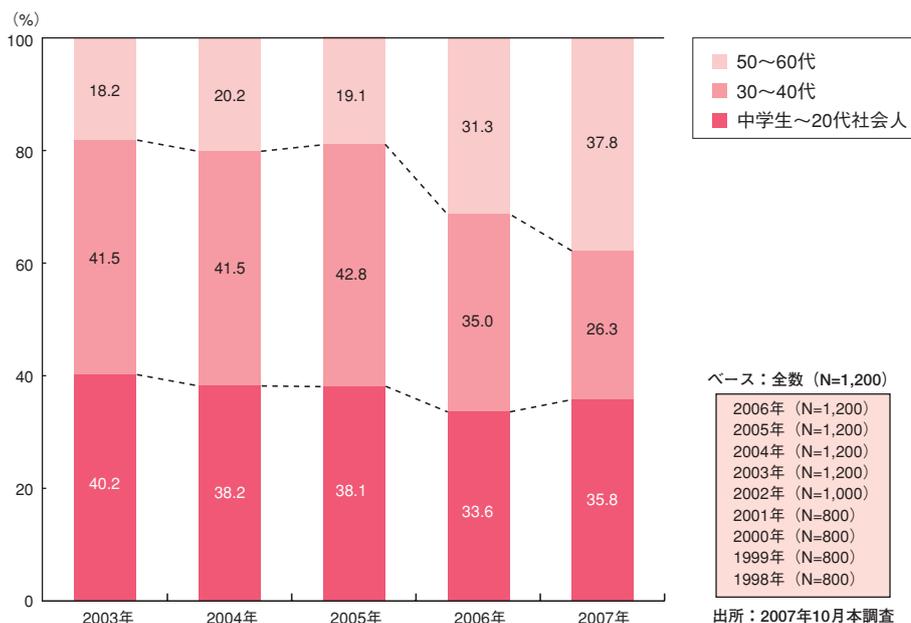
実際の人口構成は年代によってバラつきがあるため、人口構成比に合わせるために係数をかける、「ウェイトバック」と呼ばれる統計手法を用いる。

● サンプル設計

(サンプル)	計	男性	女性
中学生	150	75	75
高校生	150	75	75
大学生	150	75	75
20代	150	75	75
30代	150	75	75
40代	150	75	75
50代	150	75	75
60代	150	75	75
合計	1,200	600	600

※20代は学生を含まず。

Analysis 1 年代別推定マーケットシェアの推移 (CDセル市場)



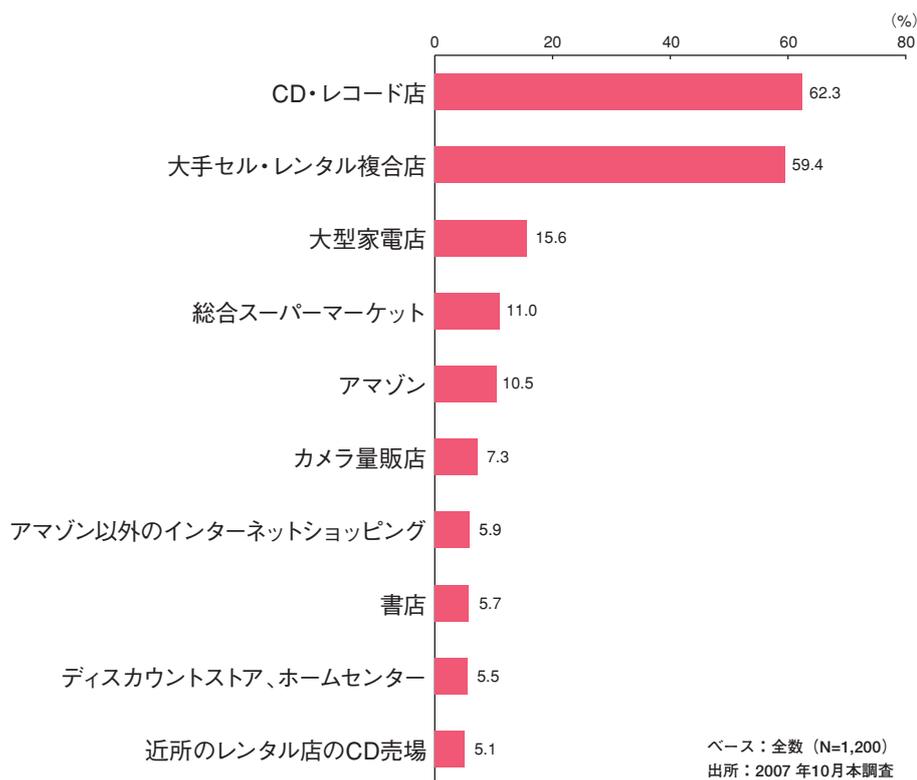
● 推定マーケットシェアの算出方法

性・年代別のアルバム・シングル年間平均購入枚数(中古盤・輸入盤・インディーズ盤などを含む)を、それぞれ<アルバム1枚=3ポイント、シングル1枚=1ポイント>と指数化した上で総計を出し、そこから各性・年代それぞれの全体に対する比率を算出した。

◆CDセル市場においては、30代～40代のシェア縮小が進み、中高年層(50代～60代)の拡大傾向は持続している。若年層(中学生～20代)は、ほぼ横ばい状態。

◆中高年層(50代～60代)は、前年より6.5ポイントも増加している。

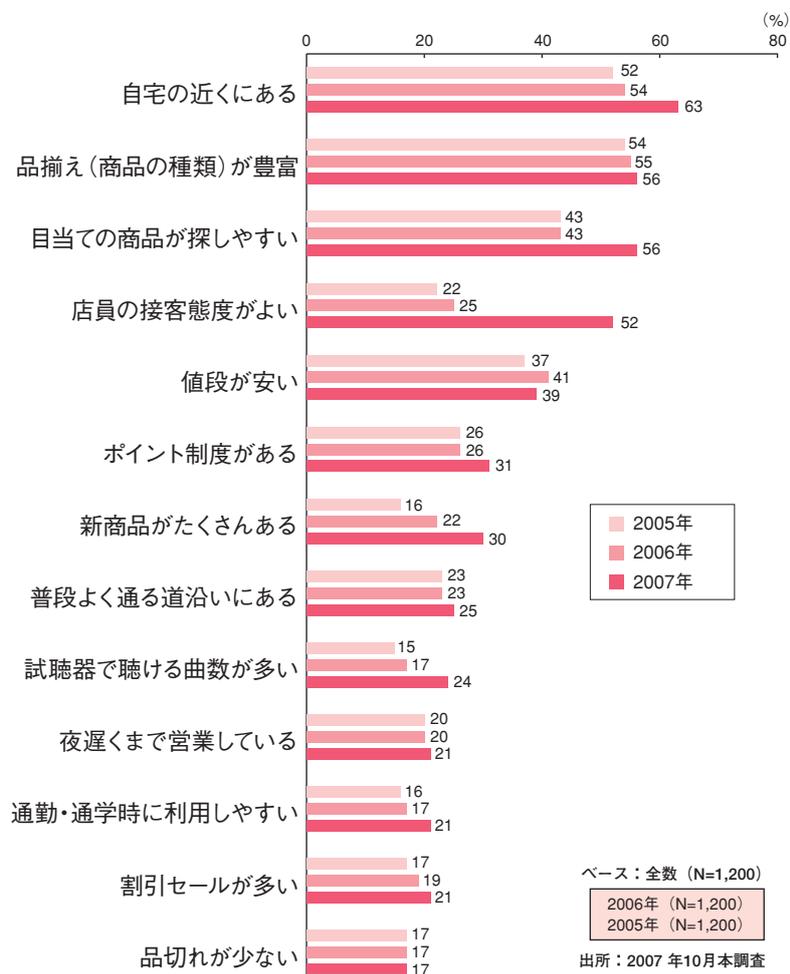
Analysis 2 CDを購入する際に利用するお店



◆CD・レコード店は、男性大学生・専門学校生～20代社会人、女性高校生～20代社会人の利用率が高い。

◆男性30～40代、女性高校生～大学生・専門学校生は、アマゾンの利用率が高い。

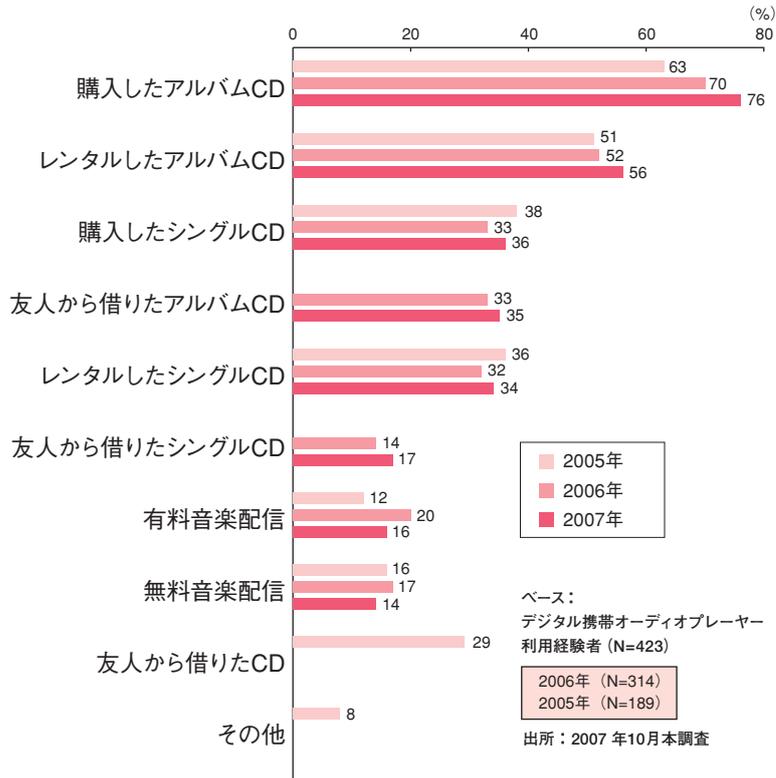
Analysis 3 CD購入店の選択基準



◆品揃えの豊富さに加えて「自宅の近く」「商品が探しやすい」といった利便性を重視。

◆選択基準において、毎年、順位に大きな変化は見られない。

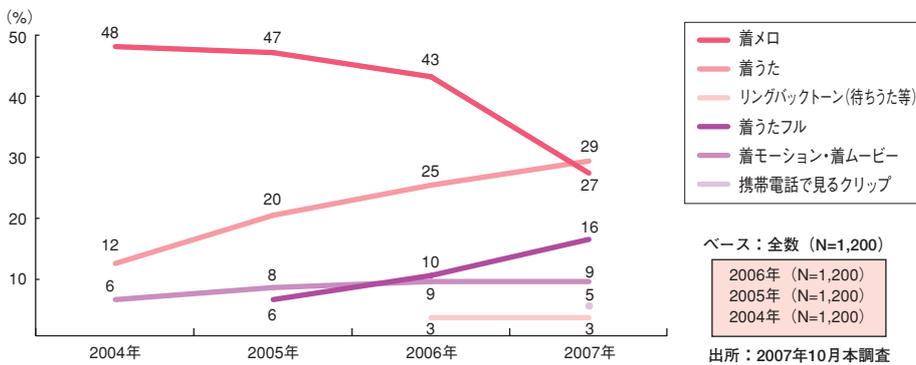
Analysis 4 デジタル携帯オーディオプレーヤーで聴く音楽の録音ソース



◆購入したアルバムCDが続伸し、最も多く76%。前年伸びた有料音楽配信は、4%減少して16%。

◆若年層は、レンタルCDの比率が高い。

Analysis 5 着メロ、着うたダウンロード利用実態

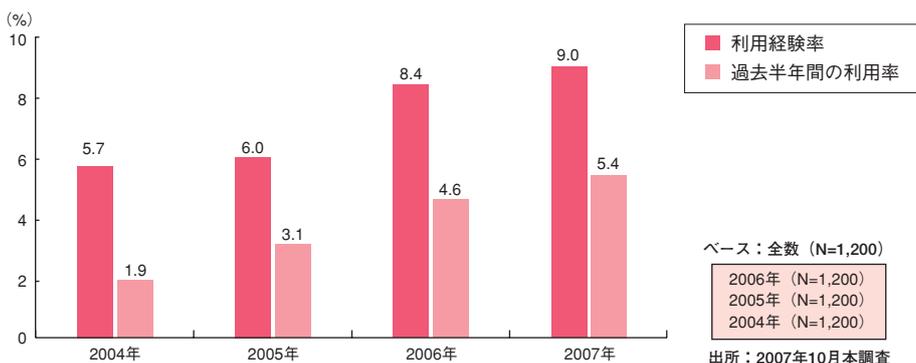


◆着メロの利用経験率の低下が続く一方、着うた・着うたフルの利用経験率が増加傾向。

◆着メロは前年の43%から27%へ16ポイント減少、今回の調査で着うたを下回る経験率となった。一方、着うた・着うたフルの利用経験率は着実に増加しており、普及が進んでいる状態が見られる。

◆全体的に、男性より女性の利用経験率が高い傾向が見られる。

Analysis 6 有料音楽配信サービスの利用率



◆有料音楽配信サービスの利用経験率は、着実に増加。過去半年間の利用率も増加傾向。

◆大学生～20代社会人が、利用の中心となっている。

●利用経験率は、過去半年間の有料音楽配信サービスの利用において、「利用した」「この半年間には利用していない」と回答した人の全体における割合から算出している。過去半年間の利用率は、同様の質問において「利用した」と回答した人の割合から算出している。

2007年有料音楽配信チャート発表

※集計対象期間：2007年1月1日～12月31日

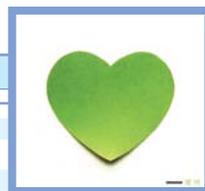
「着うた(R)」

順位	作品名	アーティスト名	発売会社名(選択)
1	愛唄	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
2	Flavor Of Life -Ballad Version-	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
3	蕾(つぼみ)	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
4	WINDING ROAD	絢香×コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
5	Lovers Again	EXILE	エイベックス・マーケティング
6	ガールフレンド	アヴリル・ラヴィーン	BMG JAPAN
7	Baby Don't Cry	安室奈美恵	エイベックス・マーケティング
8	明日晴れるかな	桑田佳祐	タイシタレーベルミュージック
9	Lovin' Life	FUNKY MONKEY BABYS	ドリーミュージック・
10	Flavor Of Life	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
11	イケナイ太陽	ORANGE RANGE	ソニー・ミュージックレコーズ
12	PEACH	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
13	Jewelry day	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
14	CHU-LIP	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
15	道	EXILE	エイベックス・マーケティング
16	蒼く 優しく	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
17	ここにいるよ feat. 青山テルマ	SoulJa	ユニバーサル ミュージック
18	愛のうた	倅田来未	エイベックス・マーケティング
19	ア・イ・シ・テ・ルのサイン～わたしたちの未来予想図～	DREAMS COME TRUE	ユニバーサル ミュージック
20	I Believe	EXILE	エイベックス・マーケティング
21	CHE.R.RY	YUI	ソニー・ミュージックレコーズ
22	Lifetime Respect -女編-	RSP	ソニー・ミュージックレコーズ
23	LIFE	中島美嘉	ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ
24	BUT	倅田来未	エイベックス・マーケティング
25	KISSして	KOH+	ユニバーサル ミュージック
26	熱帯夜	RIP SLYME	ワーナーミュージック・ジャパン
27	Cry Baby	SEAMO	BMG JAPAN
28	永遠にともに	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
29	FUNKY TOWN	安室奈美恵	エイベックス・マーケティング
30	ころ	小田和正	BMG JAPAN
31	talkin' 2 myself	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
32	Beautiful World	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
33	三日月	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
34	SUMMER TIME LOVE	EXILE	エイベックス・マーケティング
35	ビコーズ・オブ・ユー	Ne-Yo	ユニバーサル ミュージック
36	時の描片～トキノカケラ～	EXILE	エイベックス・マーケティング
37	I SHOULD BE SO LUCKY	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック
38	Together When...	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
39	かけがえのない詩(うた)	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック
40	風の詩を聴かせて	桑田佳祐	タイシタレーベルミュージック
41	空はまるで	MONKEY MAJIK	エイベックス・マーケティング
42	Dream Lover	INFINITY 16 welcomez 湘南乃風, MINMI, MOOMIN	ユニバーサル ミュージック
43	ひと恋めぐり	柴咲コウ	ユニバーサル ミュージック
44	glitter	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
45	ちっぼけな勇氣	FUNKY MONKEY BABYS	ドリーミュージック・
46	愛しい人へ	ET-KING	ユニバーサル ミュージック
47	Kiss & Cry	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
48	マタアイマショウ	SEAMO	BMG JAPAN
49	シャナナ☆	MINMI	ビクターエンタテインメント
50	ギフト	ET-KING	ユニバーサル ミュージック
51	heavenly days	新垣結衣	ワーナーミュージック・ジャパン
52	LOVE & TRUTH	YUI	ソニー・ミュージックレコーズ
53	見えない星	中島美嘉	ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ
54	人	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
55	大阪LOVER	DREAMS COME TRUE	ユニバーサル ミュージック
56	Hide&Seek	安室奈美恵	エイベックス・マーケティング
57	FREE	ERIKA	ソニー・ミュージックレコーズ
58	運命	倅田来未	エイベックス・マーケティング
59	FREAKY	倅田来未	エイベックス・マーケティング
60	ONE	AI	ユニバーサル ミュージック
61	girls	倅田来未	エイベックス・マーケティング
62	もう君がいない	FUNKY MONKEY BABYS	ドリーミュージック・
63	哀歌(エレジー)	平井 堅	デフスターレコーズ
64	サクラ色	アンジェラ・アキ	エピックレコードジャパン
65	アゲ♂アゲ♂EVERY☆騎士	DJ OZMA	EMIミュージック・ジャパン
66	千の夜をこえて	Aqua Timez	エピックレコードジャパン
67	茜空	レミオロメン	ビクターエンタテインメント
68	きみにしか聞こえない	DREAMS COME TRUE	ユニバーサル ミュージック
69	Snowdome	木村カエラ	コロムビアミュージックエンタテインメント
70	Million Films	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン



71	LALALA feat. 若旦那 (湘南乃風)	加藤ミリヤ	ソニー・ミュージックレコーズ
72	愛証	倅田來未	エイベックス・マーケティング
73	Rolling star	YUI	ソニー・ミュージックレコーズ
74	君がくれたもの	HOME MADE 家族	キューンレコード
75	part of Me	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
76	My Generation	YUI	ソニー・ミュージックレコーズ
77	ビスケット	YUKI	エピックレコードジャパン
78	茜色の約束	いきものがかり	エピックレコードジャパン
79	I'll Remember You	AI	ユニバーサル ミュージック
80	LAST ANGEL feat. 東方神起	倅田來未	エイベックス・マーケティング
81	恋しよう♪	リア・ディゾン	ビクターエンタテインメント
82	バンキッシュ☆	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック
83	GREEN DAYS	槇原敬之	エイベックス・マーケティング
84	ポケット	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
85	Mahaloha	伊藤由奈 with Micro of Def Tech	ソニー・ミュージックレコーズ
86	イカSUMMER	ORANGE RANGE	ソニー・ミュージックレコーズ
87	軌跡	SEAMO	BMG JAPAN
88	街	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
89	俄然Yeah!	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック
90	DANCE2 feat. ソイソース	ORANGE RANGE	ソニー・ミュージックレコーズ
91	創聖のアクエリオン	AKINO	ビクターエンタテインメント
92	Stay Gold	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
93	fated	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
94	道	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
95	DAYBREAK'S BELL	L'Arc-en-Ciel	キューンレコード
96	LOVE LETTER	BoA	エイベックス・マーケティング
97	しおり～三ツ矢サイダーver.～	Aqua Timez	エピックレコードジャパン
98	シアワセ	aiko	ポニーキャニオン
99	Sweet Impact	BoA	エイベックス・マーケティング
100	東京にもあったんだ	福山雅治	ユニバーサル ミュージック

「着うたフル(R)」



順位	作品名	アーティスト名	発売会社名(選択)
1	愛唄	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
2	Lovers Again	EXILE	エイベックス・マーケティング
3	Flavor Of Life	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
4	蕾(つぼみ)	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
5	Flavor Of Life -Ballad Version-	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
6	Lovin' Life	FUNKY MONKEY BABYS	ドリーミュージック・
7	Lifetime Respect -女編-	RSP	ソニー・ミュージックレコーズ
8	ここにいるよ feat. 青山テルマ	SoulJa	ユニバーサル ミュージック
9	イケナイ太陽	ORANGE RANGE	ソニー・ミュージックレコーズ
10	永遠にともに	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
11	CHE.R.RY	YUI	ソニー・ミュージックレコーズ
12	三日月	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
13	PEACH	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
14	ア・イ・シ・テ・ルのサイン～わたしたちの未来予想図～	DREAMS COME TRUE	ユニバーサル ミュージック
15	愛のうた	倅田來未	エイベックス・マーケティング
16	LIFE	中島美嘉	ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ
17	Beautiful World	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
18	I Believe	EXILE	エイベックス・マーケティング
19	ガールフレンド	アヴリル・ラヴィーン	BMG JAPAN
20	明日晴れるかな	桑田佳祐	タイシタレーベルミュージック
21	愛しい人へ	ET-KING	ユニバーサル ミュージック
22	道	EXILE	エイベックス・マーケティング
23	WINDING ROAD	絢香×コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
24	千の夜をこえて	Aqua Timez	エピックレコードジャパン
25	蒼く優しく	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
26	創聖のアクエリオン	AKINO	ビクターエンタテインメント
27	Cry Baby	SEAMO	BMG JAPAN
28	Rolling star	YUI	ソニー・ミュージックレコーズ
29	Baby Don't Cry	安室奈美恵	エイベックス・マーケティング
30	ちっぽけな勇氣	FUNKY MONKEY BABYS	ドリーミュージック・
31	マタアイマショウ	SEAMO	BMG JAPAN
32	LOVE & TRUTH	YUI	ソニー・ミュージックレコーズ
33	熱帯夜	RIP SLYME	ワーナーミュージック・ジャパン
34	ギフト	ET-KING	ユニバーサル ミュージック
35	CHU-LIP	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
36	BUT	倅田來未	エイベックス・マーケティング
37	もう君がいない	FUNKY MONKEY BABYS	ドリーミュージック・
38	heavenly days	新垣結衣	ワーナーミュージック・ジャパン
39	大阪LOVER	DREAMS COME TRUE	ユニバーサル ミュージック
40	ひと恋めぐり	柴咲コウ	ユニバーサル ミュージック
41	君がくれたもの	HOME MADE 家族	キューンレコード
42	Together When...	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
43	しおり	Aqua Timez	エピックレコードジャパン
44	ALONES	Aqua Timez	エピックレコードジャパン
45	かけがえのない詩	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック

46	アゲ♂アゲ♂EVERY☆騎士	DJ OZMA	EMIミュージック・ジャパン
47	桜	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
48	FREE	ERIKA	ソニー・ミュージックレコーズ
49	サクラ色	アンジェラ・アキ	エピックレコードジャパン
50	千の涙	JONTE	エイベックス・マーケティング
51	見えない星	中島美嘉	ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ
52	時の描片〜トキノカケラ〜	EXILE	エイベックス・マーケティング
53	空はまるで	MONKEY MAJIK	エイベックス・マーケティング
54	人	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
55	Million Films	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
56	茜色の約束	いきものがかり	エピックレコードジャパン
57	プラネタリアム	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
58	Kiss & Cry	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
59	哀歌(エレジー)	平井 堅	デフスターレコーズ
60	気分上々↑↑	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック
61	Answer	FLOW	キューンレコード
62	LALALA feat. 若旦那 (湘南乃風)	加藤ミリヤ	ソニー・ミュージックレコーズ
63	道	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
64	Jewelry day	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
65	ビスケット	YUKI	エピックレコードジャパン
66	決意の朝に	Aqua Timez	エピックレコードジャパン
67	My Generation	YUI	ソニー・ミュージックレコーズ
68	3月9日	レミオロメン	ビクターエンタテインメント
69	奏(かなで)	スキマスイッチ	BMG JAPAN
70	ここにしか咲かない花	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
71	LIFE (ballad)	中島美嘉	ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ
72	風の詩を聴かせて	桑田佳祐	タイシタレーベルミュージック
73	君の好きなとこ	平井 堅	デフスターレコーズ
74	Climax Jump	AAA DEN-O form	エイベックス・マーケティング
75	Story	AI	ユニバーサル ミュージック
76	glitter	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
77	茜空	レミオロメン	ビクターエンタテインメント
78	ピコズ・オブ・ユ-	Ne-Yo	ユニバーサル ミュージック
79	創聖のアクエリオン エレメント合体Ver.	アポロ(寺島拓篤)/シルヴィア(かかずゆみ)/麗花(小林沙苗)	ビクターエンタテインメント
80	DAYBREAK'S BELL	L'Arc-en-Ciel	キューンレコード
81	SUMMER TIME LOVE	EXILE	エイベックス・マーケティング
82	GREEN DAYS	横原敬之	エイベックス・マーケティング
83	シャナナ☆	MINMI	ビクターエンタテインメント
84	I believe	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
85	運命	倭田来未	エイベックス・マーケティング
86	愛証	倭田来未	エイベックス・マーケティング
87	友達の詩	中村 中	エイベックス・マーケティング
88	Good-bye days	YUI for 雨音 薫	ソニー・ミュージックレコーズ
89	きみにしか聞こえない	DREAMS COME TRUE	ユニバーサル ミュージック
90	恋愛写真	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
91	軌跡	SEAMO	BMG JAPAN
92	小さな掌	Aqua Timez	エピックレコードジャパン
93	ただ・・・逢いたくて	EXILE	エイベックス・マーケティング
94	ポケット	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
95	最期の川	CHEMISTRY	デフスターレコーズ
96	幻影(まぼろし)	JONTE	エイベックス・マーケティング
97	Precious	伊藤由奈	ソニー・ミュージックレコーズ
98	Mahaloha	伊藤由奈 with Micro of Def Tech	ソニー・ミュージックレコーズ
99	旅人	高杉さと美	エイベックス・マーケティング
100	talkin' 2 myself	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング

PC配信(シングル)

順位	作品名	アーティスト名	発売会社名(選択)
1	Flavor Of Life	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
2	愛唄	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
3	Beautiful World	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
4	Lovers Again	EXILE	エイベックス・マーケティング
5	空はまるで	MONKEY MAJIK	エイベックス・マーケティング
6	Flavor Of Life -Ballad Version-	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
7	WINDING ROAD	絢香×コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
8	Kiss & Cry	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
9	三日月	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
10	Lovin' Life	FUNKY MONKEY BABYS	ドリーミュージック・
11	Baby Don't Cry	安室奈美恵	エイベックス・マーケティング
12	熱帯夜	RIP SLYME	ワーナーミュージック・ジャパン
13	GREEN DAYS	横原敬之	エイベックス・マーケティング
14	創聖のアクエリオン	AKINO	ビクターエンタテインメント
15	RYDEEN 79/07	イエロー・マジック・オーケストラ	エイベックス・マーケティング
16	永遠にともに	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
17	PEACH	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
18	気分上々↑↑	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック
19	道	EXILE	エイベックス・マーケティング
20	ちっぽけな勇氣	FUNKY MONKEY BABYS	ドリーミュージック・



21	CHE.R.RY	YUI	ソニー・ミュージックレコーズ
22	Jewelry day	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
23	恋愛写真	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
24	かけがえない詩	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック
25	桜	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
26	もう君がない	FUNKY MONKEY BABYS	ドリーミュージック・
27	CHU-LIP	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
28	閃光少女	東京事変	EMIミュージック・ジャパン
29	涙(なだ)そうそう	夏川りみ	ビクターエンタテインメント
30	ただ…逢いたくて	EXILE	エイベックス・マーケティング
31	ここにいますよ feat. 青山テルマ	SoulJa	ユニバーサル ミュージック
32	宙船(そらふね)	中島みゆき	ヤマハミュージックコミュニケーションズ
33	I believe	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
34	時の描片〜トキノカケラ〜	EXILE	エイベックス・マーケティング
35	ブラネタリウム	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
36	サクラ色	アンジェラ・アキ	エピックレコードジャパン
37	ここにしか咲かない花	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
38	ひと恋めぐり	柴咲コウ	ユニバーサル ミュージック
39	Water Me	BONNIE PINK	ワーナーミュージック・ジャパン
40	アゲ♂アゲ♂EVERY☆騎士	DJ OZMA	EMIミュージック・ジャパン
41	泣けてくる	ウルフルズ	ワーナーミュージック・ジャパン
42	愛しい人へ	ET-KING	ユニバーサル ミュージック
43	さくらんぼ	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
44	千の風になって	新垣 勉	ビクターエンタテインメント
45	Winter Love	BoA	エイベックス・マーケティング
46	Story	AI	ユニバーサル ミュージック
47	Everything	EXILE	エイベックス・マーケティング
48	茜空	レミオロメン	ビクターエンタテインメント
49	魔法のコトバ	スピッツ	ユニバーサル ミュージック
50	道	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
51	JEWEL	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
52	Around The World	MONKEY MAJIK	エイベックス・マーケティング
53	ピコズ・オブ・ユー	Ne-Yo	ユニバーサル ミュージック
54	俄然Yeah!	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック
55	ギフト	ET-KING	ユニバーサル ミュージック
56	見えない星	中島美嘉	ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ
57	ウエディング・ソング	斉藤和義	ビクターエンタテインメント
58	heavenly days	新垣結衣	ワーナーミュージック・ジャパン
59	For today	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
60	粉雪	レミオロメン	ビクターエンタテインメント
61	メイクス・ミー・ワンダー	マルーン5	ユニバーサル ミュージック
62	Fly Me To The Moon(In Other Words) -2007 MIX-	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
63	ルキンフォー	スピッツ	ユニバーサル ミュージック
64	シャナナ☆	MINMI	ビクターエンタテインメント
65	glitter	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
66	LIFE	中島美嘉	ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ
67	君の好きなどこ	平井 堅	デフスターレコーズ
68	恋をしている	Every Little Thing	エイベックス・マーケティング
69	Million Films	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
70	イケナイ太陽	ORANGE RANGE	ソニー・ミュージックレコーズ
71	アシオト	Soma	エイベックス・マーケティング
72	Picture Perfect	Monkey Majik + m-flo	エイベックス・マーケティング
73	なごり雪	Kat McDowell	エイベックス・マーケティング
74	Rolling star	YUI	ソニー・ミュージックレコーズ
75	ハナミズキ	一青 窈	コロムビアミュージックエンタテインメント
76	Jupiter	平原綾香	ドリーミュージック・
77	talkin' 2 myself	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
78	哀歌(エレジー)	平井 堅	デフスターレコーズ
79	チェリー	スピッツ	ユニバーサル ミュージック
80	A Perfect Sky	BONNIE PINK	ワーナーミュージック・ジャパン
81	Choo Choo TRAIN	EXILE	エイベックス・マーケティング
82	ユメクイ	大塚 愛	エイベックス・マーケティング
83	FANTASY	Chara	ユニバーサル ミュージック
84	キラーチューン	東京事変	EMIミュージック・ジャパン
85	FUNKY TOWN	安室奈美恵	エイベックス・マーケティング
86	ユー・レイズ・ミー・アップ	ケルティック・ウーマン	EMIミュージック・ジャパン
87	ただ…逢いたくて	EXILE	エイベックス・マーケティング
88	茜色の約束	いきものがかり	エピックレコードジャパン
89	バンキッシュ☆	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック
90	群青	スピッツ	ユニバーサル ミュージック
91	Precious	MICRON'STUFF	エイベックス・マーケティング
92	Country Road	ASIAN2	エイベックス・マーケティング
93	This Is Love	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
94	ONE	AI	ユニバーサル ミュージック
95	サヨナラの向こう側	風味堂	ビクターエンタテインメント
96	恋におちて -Fall in Love	徳永英明	ユニバーサル ミュージック
97	壊れかけのRadio	徳永英明	ユニバーサル ミュージック
98	フラットヘッド	ザ・フラテリス	ユニバーサル ミュージック
99	夢で逢えたら	Dragon Ash	ビクターエンタテインメント
100	LOVE LETTER	BoA	エイベックス・マーケティング

違法な携帯電話向け音楽配信対策

「携帯音楽を守りたいキャンペーン」 TVCM全国展開

当協会は、伊藤由奈さん、DJ OZMAさん、東方神起さん、BONNIE PINKさん、mihimaru GTさん(50音順)の5組のアーティストが出演するTVCMを中心として「携帯音楽を守りたいキャンペーン」を3月下旬より大型展開している。

「携帯音楽を守りたいキャンペーン」は、急増する違法な携帯電話向け音楽配信対策として、携帯電話のメインユーザー層である若年層に直接訴求するために、昨年6月から展開している音楽著作権啓発キャンペーン。

携帯電話向けの音楽配信市場は、2007年で約680億円の規模に成長しており、音楽産業の新たな柱のひとつとなっているが、一方で違法行為も急増している。当協会の調査によると、権利者に無断で携帯電話向けにアップロードさ

れた音楽ファイルが最近の1年間で約4億ファイルもダウンロードされていると推定され、音楽配信市場の健全な発展の大きな阻害要因となっている。

本キャンペーンは、多くのアーティストとともに「携帯音楽を守りたい～違法な音楽ファイルの利用はやめましょう」をキャッチコピーとして、携帯電話のメインユーザー層である若年層に向けて、音楽の大切さと音楽創造のサイクルを守る大切さを訴えてきた。

今回のTVCMの全国展開に際しては、関係省庁、携帯キャリア、コンテンツプロバイダーの協力も得て、携帯ユーザー層のみならず、社会全般に対し、携帯コンテンツの正しい楽しみ方、音楽の大切さと音楽創造のサイクルを守る大切さを訴えていく。また、TVCM放送にあわせ、当協会の携帯・WEBサイトで、「携帯音楽を守りたいキャンペーン」特設ページも開設中。



このマークは、レコード会社が提供するコンテンツを示す(社)日本レコード協会の登録商標です



 **携帯音楽を守りたい**
違法な音楽ファイルの利用はやめましょう



左から伊藤由奈さん、DJ OZMAさん、東方神起さん、BONNIE PINKさん、mihimaru GTさん

「携帯音楽を守りたい」TVCMキャンペーン概要

主催：(社)日本レコード協会

後援：文化庁、総務省、経済産業省、警察庁

協賛：(社)日本音楽著作権協会、(社)日本芸能実演家団体協議会・実演家著作隣接権センター、(社)日本音楽事業者協会、(社)音楽出版社協会、(社)音楽制作者連盟

協力：(株)NTTドコモ、KDDI(株)、ソフトバンクモバイル(株)、レーベルモバイル(株)、(株)ドワンゴ、(株)エムティーアイ

WEBサイト：URL：<http://www.riaj.or.jp/mamoritai/>

携帯サイト：URL：<http://www.mamo-on.jp/>

第8回RIAJセミナー開催



セミナーの様子

3月7日、東京都港区のコンフォートにおいて、当協会は第8回RIAJセミナーを開催した。

今回のセミナーでは、2007年度「音楽メディアユーザー実態調査」の報告を行った。

第22回目となる本年度の調査では、特に若年層の購買行動や情報収集手段にスポットを当てて実施されており、セミナー参加者は、昨今の市場動向をつかもうと熱心に聴講していた。

本調査の概要は、4、5月号の2回にわけて報告する。

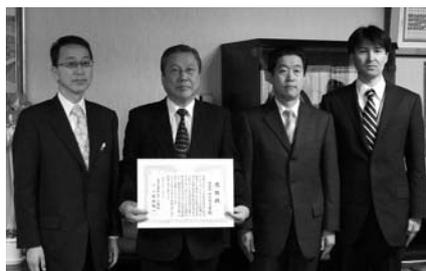
愛知県警察本部生活安全部・中村警察署に感謝状を贈呈

3月6日、当協会は愛知県警察本部および中村警察署を訪問し、インターネットオークションを利用した著作権法違反の事件に関する感謝状を贈呈し、感謝の意を表した。

この事件は、市販DVDなどから権利者に無断で複製した海賊版DVD-Rを、インターネットオークションを利用して販売していたとして名古屋市在住の会社員が著作権法違反で逮捕されたもの。

この日、当協会の水村常務より愛知県中村警察署署長 梶浦正俊警視正と愛知県警察本部生活安全部生活経済課課長 吉田和正警視にそれぞれに感謝状を贈呈し、本件が、オークションサイトにおける海賊版販売事案に対する抑止力となり、大きな効果を上げたことに対して謝辞を述べた。これを受けた梶浦署長、吉田課長からは、このようなインターネットを利用した違法

行為の蔓延を防ぐため、今後も取り締まりを強化していく方針の表明がなされた。



感謝状贈呈の様子

STOP! ILLEGAL COPY

「違法コピー撲滅キャンペーン」 継続展開

2008年1月より展開している「STOP!ILLEGAL COPY ~違法コピー撲滅~」キャンペーンは、キャッチコピーを掲載した当協会会員全社の店頭告知ポスターの他、カウンターポップ キャンペーン専用ポスターの配布や主要チェーン店情報誌への広告出稿、オフィシャルサイトでの専用ページ開設を行っている。

当初、本キャンペーンは3月末までの展開を予定していたが、6月まで延長することになり、引き続き、違法コピーの防止を訴え、音楽創造のサイクルを守ることの大切さを一般ユーザーに訴求していく。



「日本のレコード産業2008」を発行

当協会は、この度「日本のレコード産業2008」を発行した。この小冊子は、2007年のレコード産業の概要を網羅したA4判28ページで構成され、レコードの生産実績、有料音楽配信売上実績、新譜・カタログ数、ミリオンセラー、世界売上等を幅広く掲載している。近日中には、本書の英語版である「RIAJ Yearbook 2008」も発行予定。なお、本誌のPDF版は当協会ホームページ(URL://www.riaj.or.jp/)からのダウンロード可能。



「CJマーク」商標権行使で初の海外摘発

日本コンテンツの海賊版対策・正規品流通の促進を目的とし2002年に設立されたコンテンツ海外流通促進機構(CODA)は、香港税関と協力の下、「CJマーク」を無断転載している海賊版DVD、CD等の摘発に初めて成功した。

2月20日、香港税関の担当者30名が、香港の旺角、元朗、湾仔の3地域の日本のアニメーションを取り扱う海賊版販売店3店舗を家宅搜索し、男性従業員3名を拘束し、海賊版商品1万615枚を押収した。これは、香港税関の試算によると被害額は、17万6,570香港ドル、日本円で約250万円に相当するもの。

これまでのCODAによる海賊版等の摘発は、著作権侵害によるものが中心だったが、今回のように「CJマーク」という特定の国の業界団体の統一マークを用いて、商標権侵害で摘発を行うのは、世界でも初のケースとなる。

CODAは、これまでの著作権侵害での摘発に加え、今後ともCJマークを活用した商標権侵害での摘発に注力していくこととしている。

不正商品対策協議会

「アジア知的財産権シンポジウム2008」開催

3月7日、東京都千代田区において、不正商品対策協議会は、「アジア知的財産シンポジウム2008」を開催した。

今回で10回目となるシンポジウムは「注目されるアジア～知的財産の成長～」をテーマとして進行された。

各分野で活躍される講演者は、我が国の知財立国への歩み、財産権侵害の現状、中国における知的財産の実態など、拡大するアジア市場において、ますます重要性が高まる知的財産の現状と将来を様々な視点で語った。

「CULTURE FIRST」ホームページ開設

私的録音録画補償金関係の権利者団体で構成する「デジタル私的録画問題に関する権利者会議」および賛同団体は、

2008年1月15日に発表した「CULTURE FIRST～はじめに文化ありき～」の行動理念を広く理解してもらうためにホームページを開設した。

このサイトでは、「CULTURE FIRST」の行動理念等を発表するに至った背景として、私的録音録画補償金制度問題を取り上げた他、各界を代表する著名人から寄せられたメッセージを配信している。

会員社情報

■入会(4月1日付)

社名: ナクソス・ジャパン株式会社(準会員)

代表: 代表取締役社長 佐々木隆一

住所: 〒154-0011 東京都世田谷区上馬1-32-12
三井生命三軒茶屋ビル4F

TEL: 03-5486-5101 FAX: 03-5486-5104

■移転(3月24日付)

社名: 株式会社よしもとアール・アンド・シー

住所: 〒106-0022 東京都新宿区新宿5-18-21

TEL: 03-3209-8640 FAX: 03-3209-8646

● 2008年3月会議メモ

- 3・ 5 マーケティング委員会
- 3・10 レコード倫理審査会
- 3・11 法制委員会
- 3・13 広報委員会
- 3・14 情報・技術委員会
- 3・18 海外市場拡大委員会
- 3・21 執行委員会
- 3・26 私的録音委員会
- 3・28 理事会

清水英夫氏、NHK放送文化賞受賞

当協会のレコード倫理審査会で、学識経験者委員としてご活躍いただいている清水英夫氏が、第59回(平成19年度)日本放送協会放送文化賞を受賞された。

清水英夫氏は、報道と人権の調和に関する研究の第一人者であり、「放送と人権等権利に関する委員会[BRC]」の発足から参加して委員長も務められ、引き続き「放送倫理・番組向上機構[BPO]」理事長として、世界に類例のない第三者機関の発展、定着に尽力されるなど、放送界において長年にわたり、放送倫理と番組の質の向上に貢献されてきた。

慶應義塾大学・立教大学で寄付講座を開講

当協会は、2004年度から毎年、大学に寄付講座を設置しているが、今年度は慶應義塾大学(春学期・秋学期)・立教大学(後期)にて開講することとなった。

これらの講座は、日本の将来を担う若者のコンテンツビジネスに対する理解を深め、併せて知的財産を尊重する意識を高める一助となることを目的とし、開講しているもの。講座には、第一線でご活躍されている講師の方々をお招きし、オムニバス形式の授業を展開している。

下記は慶應義塾大学の春学期シラバス。なお、両大学9月以降のシラバスは、9月号に掲載予定。

● 08年度 慶應義塾大学寄付講座シラバス「クリエイティブ産業研究」

三田キャンパス：木曜4時限(2:45~4:15) ※日程・タイトルは、今後変更される場合があります。

月・日	講座タイトル	講師所属	講師役職	講師氏名
4・10	クリエイティブ産業とその範囲	慶應義塾大学文学部	教授	美山良夫
4・17	クリエイティブ・エコノミーの台頭	慶應義塾大学 デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構	准教授	金正勲
4・24	クリエイティブ産業と法律(訴訟を避けるために)	染井・前田・中川法律事務所	弁護士	前田哲男
5・1	海外のクリエイティブ産業戦略	慶應義塾大学 デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構	准教授	金正勲
5・8	日本の知財戦略(コンテンツの振興)	内閣官房 知的財産戦略推進事務局	参事官補佐	一山直子
5・15	コンテンツ・ビジネスとその歴史	慶應義塾大学文学部	教授	美山良夫
5・22	アメリカのクリエイティブ産業(映画)	ウォルト ディズニー スタジオ ホーム エンターテイメント	日本代表	塚越隆行
5・29	イギリスのクリエイティブ産業	-未定-		
6・5	著作権の概要	文化庁長官官房著作権課	著作物流通推進室長	川瀬 真
6・12	私たちと著作権	文化庁長官官房著作権課	著作物流通推進室長	川瀬 真
6・19	音楽業界の世界的な潮流	ビルボード	アジア支局長	スティーヴ・マックルレア
6・26	アジアにおける日本音楽	エイベックス・グループ・ホールディングス(株)	取締役	谷口 元
7・3	総括	慶應義塾大学文学部	教授	美山良夫

RIAJ Essay

ジェネオン エンタテインメント株式会社 代表取締役社長 気賀純夫

あなたは病…?!

35歳の時、何を思ったか毎日100本吸っていた(当時たぶん1箱220円位だったと思います)がパラメントを突然禁煙しました。その翌日から食事の美味しいこと!朝飯は会社近くの築地の市場で食べてから出社。昼飯もしっかり食べ、夜は当然のごとく毎晩会社の仲間やお得意さんとの暴飲暴食の限り、10日位して気づいてみればなんとなく肩は張るし、動きが緩慢になり、スラックスもややキツめで体重計は8Kgオーバー(10日前までは65Kg、172cm)。さあ大変!!それから何か体を動かさねばと、今までやったこともなかったテニスを当時ブームであったという理由で会員になり、週末結構一所懸命クラブに通い、朝から晩までやっていましたが、体調はいいのですが一向に体重にはヒットしませんでした。

5年前に「長生きしたければ朝食は抜きなさい」という本に出会い、共感し実践しています。2か月後からその効果が出てきて3.5kgダウンし、ウエストも3cm細くなりスーツ、スラックスのウエスト詰めでえらく散財しました。また、ぜひとも皆さまにお勧めしたいのですが毎日の食事内容をメモしはじめたところ、暫くすると油ものに気をつけたり、野菜を取るようになるとか食事内容に気をつけるようになり、自然にダイエットになっていました。ただ家内からは「あなたは1日2食なんでしょう。なんでさらにダイエットする必要があるのですか。歳を取ってから痩せるとみすぼらしく見えますよ」と大変厳しいお言葉をいただいております。さらに「あなたみたいな人は健康心身症というのですよ!」…うっうさ〜!!

人間はストレスがなければ125歳まで生きられるという話があるらしい。愛妻や娘に無理を掛けなければ、ぜひ生きてみたいなあと思うのである。



Monthly Production Report

2008年2月度レコード生産実績

2月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)生産実績は、数量で前年同月比93%の2,507万枚・巻、金額で同95%の310億円となりました。

このうち、オーディオレコードは、数量で前年同月比92%の1,997万枚・巻、金額で同81%の234億円となり、また、音楽ビデオは、数量で前年同月比94%の510万枚・巻、金額で同204%の76億円となりました。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		2月実績						2008年1月～2008年2月累計						
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
シングル	8cmCD	邦	23	0	102%	8	0	80%	52	0	122%	26	0	127%
		洋	0	0	0%	0	0	0%	28	0	34%	3	0	27%
		計	23	0	41%	8	0	57%	80	0	64%	30	0	92%
シングル	12cmCD	邦	5,407	27	111%	4,161	18	116%	9,177	24	98%	6,956	15	100%
		洋	3	0	13%	2	0	14%	151	0	374%	32	0	106%
		計	5,410	27	111%	4,163	18	115%	9,328	25	99%	6,988	15	101%
シングル	小計	邦	5,430	27	111%	4,169	18	116%	9,229	24	98%	6,983	15	101%
		洋	3	0	6%	2	0	11%	179	0	146%	35	0	84%
		計	5,433	27	110%	4,171	18	115%	9,408	25	99%	7,017	15	100%
12cmCD アルバム		邦	9,727	49	82%	14,217	61	73%	19,436	52	94%	30,289	64	95%
		洋	4,335	22	99%	4,601	20	85%	7,918	21	76%	9,015	19	78%
		計	14,061	70	87%	18,818	80	75%	27,354	73	88%	39,304	83	91%
CD 合計		邦	15,156	76	91%	18,386	79	79%	28,665	76	95%	37,271	79	96%
		洋	4,338	22	98%	4,603	20	85%	8,097	21	77%	9,050	19	79%
		計	19,494	98	92%	22,989	98	80%	36,762	98	91%	46,321	98	92%
アナログ ディスク		邦	8	0	101%	16	0	120%	19	0	74%	22	0	47%
		洋	4	0	84%	5	0	39%	7	0	85%	9	0	45%
		計	12	0	94%	21	0	78%	25	0	77%	31	0	47%
カセット テープ		邦	430	2	98%	344	1	87%	846	2	85%	689	1	86%
		洋	0	0	-	0	0	-	0	0	0%	0	0	0%
		計	430	2	98%	344	1	87%	846	2	85%	689	1	86%
その他		邦	23	0	273%	32	0	254%	42	0	59%	64	0	34%
		洋	8	0	118%	16	0	122%	18	0	109%	36	0	111%
		計	30	0	204%	48	0	187%	60	0	69%	100	0	46%
合計		邦	15,616	78	91%	18,778	80	80%	29,572	78	95%	38,047	81	96%
		洋	4,350	22	98%	4,624	20	85%	8,122	22	77%	9,095	19	79%
		計	19,967	100	92%	23,401	100	81%	37,694	100	90%	47,142	100	92%

● 音楽ビデオ

		2月実績						2008年1月～2008年2月累計						
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD		邦	4,748	93	93%	6,863	90	207%	8,458	94	110%	10,115	90	176%
		洋	349	7	130%	697	9	197%	564	6	98%	1,054	9	122%
		計	5,096	100	95%	7,560	100	206%	9,022	100	109%	11,169	100	169%
テープ・LDその他		7	0	21%	27	0	58%	12	0	20%	43	0	43%	
合計		邦	4,754	93	92%	6,889	91	205%	8,469	94	110%	10,156	91	174%
		洋	349	7	130%	699	9	198%	564	6	98%	1,056	9	122%
		計	5,103	100	94%	7,588	100	204%	9,033	100	109%	11,212	100	167%

● 音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	2月実績						2008年1月～2008年2月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	19,967	80	92%	23,401	76	81%	37,694	81	90%	47,142	81	92%
音楽ビデオ	5,103	20	94%	7,588	24	204%	9,033	19	109%	11,212	19	167%
合計	25,070	100	93%	30,989	100	95%	46,727	100	93%	58,354	100	100%

● ビデオ(含音楽ビデオ)

	2月実績						2008年1月～2008年2月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	8,598	100	96%	17,453	99	133%	15,178	100	101%	28,920	99	120%
テープ・LDその他	26	0	41%	149	1	143%	51	0	42%	201	1	82%
合計	8,624	100	95%	17,602	100	134%	15,229	100	101%	29,120	100	120%

● オーディオ/ビデオ合計

	2月実績						2008年1月～2008年2月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	19,967	70	92%	23,401	57	81%	37,694	71	90%	47,142	62	92%
ビデオ	8,624	30	95%	17,602	43	134%	15,229	29	101%	29,120	38	120%
合計	28,590	100	93%	41,004	100	97%	52,923	100	93%	76,262	100	101%

備考 1. 上記実績は、会員会社「45社」の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
※オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

音楽ソフト

邦楽

アルバム

● プラチナ

ZARD Request Best ~beautiful memory~	ZARD	2008.01.23	BG
ACTION	B'z	2007.12.05	BM
THE FACE	BoA	2008.02.27	AMI

● ゴールド

BLACK LIST	Acid Black Cherry	2008.02.20	AMI
ライフアルバム	いきものがかり	2008.02.13	ES
WISH	伊藤由奈	2008.02.20	SR
ラブリー! Cute & Sweet J-Ballads	ヴァリアス・アーティスト	2008.01.30	WJ
Award SuperNova -Loves Best-	m-flo	2008.02.13	AMI
ONE LIFE	倉木麻衣	2008.01.01	NM
complete single collection '97-'08	the brilliant green	2008.02.20	DF
10 YEARS BEST WE R&B	DOUBLE	2008.02.06	FL
sugar	TOKIO	2008.02.20	UM
Jupiter ~平原綾香ベスト~	平原綾香	2008.02.13	DRM

シングル

● プラチナ

そばにいるね	青山テルマ feat. SoulJa	2008.01.23	UM
Step and Go	嵐	2008.02.20	JA
LIPS	KAT-TUN	2008.02.06	JA
SUPER LOVE SONG	B'z	2007.10.03	BM
ひとり寝	水森かおり	2007.04.04	TJC

● ゴールド

HEART STATION / Stay Gold	宇多田ヒカル	2008.02.20	EMI
Pure / You're my sunshine	EXILE	2008.02.27	AMI
はじまりの歌	大橋卓弥	2008.02.06	BMG
home	木山裕策	2008.02.06	AMI
グロリアスマインド	ZARD	2007.12.12	BG
海雪	ジェロ	2008.02.20	V
黄金魂	湘南乃風	2008.02.13	TF
玄海船歌	水川きよし	2008.02.13	C
あなたがここにいたら	ポルノグラフィティ	2008.02.13	SE
Namidaire	YUI	2008.02.27	SR
ストーリー	ゆず	2008.02.06	SN

ビデオ

● ゴールド

ZARD Le Portfolio 1991-2006	ZARD	2006.10.25	BG
史上最強の移動遊園地	DREAMS COME TRUE	2008.02.27	UM
DREAMS COME TRUE WONDERLAND 2007			
B'z LIVE in なんば	B'z	2008.02.20	BM

洋楽

アルバム

● ゴールド

バック・トゥ・ブラック	エイミー・ワインハウス	2007.09.05	UM
スリープ・スルー・ザ・スタティック	ジャック・ジョンソン	2008.02.06	UM

*日付は発売日

認定基準一覧

音楽ソフト(邦・洋、アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた(R)、着うたフル(R)、パソコンダウンロード・シングル・アルバム)共通

名称	略号	基準
ゴールド	G	10万以上
プラチナ	P	25万以上
ダブル・プラチナ	PP	50万以上
トリプル・プラチナ	PPP	75万以上
ミリオン	M	100万以上
2ミリオン	2M	200万以上
3ミリオン	3M	300万以上

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL(ダウンロード)
*着うた(R)のみダブル・プラチナ以上を顕彰

*AI:ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ/
AMI:エイベックス・マーケティング/BG:ビグラムレコーズ/
BM:バーミオンレコード/BMG:BMG JAPAN/
C:コロムビアミュージックエンタテインメント/CR:日本クラウン/DD:フライドライス/PAUNティ/DF:デフスターレコーズ/DRM:ドリーミュージック/EMI:EMIミュージック・ジャパン/EP:アップフロントワークス(ゼティマレーベル)/ES:EPIクレコードジャパン/FK:ファイブズエンタテインメント/FL:フォーライフミュージックエンタテインメント/GN:ジェネオン エンタテインメント/GZ:ギザ/HSE:DOMINO RECORDING CO/HOST-ESS/HY:東屋慶名建設/JA:ジェイ・ストーム/JE:ジャニーズ・エンタテインメント/JK:ユナイテッド・アジアエンタテインメント/K:キングレコード/KS:キューンレコード/MH:ソニー・ミュージックダイレクト/NM:ノーザンミュージック/ON:ビー・ヴィジョン/PAR:プライエイド・レコーズ/PC:ポニーキャニオン/PK:ピッコロタウン/PZ:ピザ・オブ・デス・レコーズ/QQ:バームビッチ/RR:ロードランナー・ジャパン/SE:エスエムイーレコーズ/SI:ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル/SM:ミュージックレイン/SN:SENHA & CO./SR:ソニー・ミュージックレコーズ/SV:アニプレックス/TE:テイチクエンタテインメント/TF:トイズファクトリー/TJC:徳間ジャパンコミュニケーションズ/TLM:タイシタレーベルミュージック/UM:ユニバーサルミュージック/V:ビクターエンタテインメント/WJ:ワーナーミュージック・ジャパン/XL:アンリミテッドグループ/YR:アール・アンド・シー

有料音楽配信(「着うた(R)」他)

「着うた(R)」

邦楽

● ミリオン

そばにいるね	青山テルマ	2007.12.07	UM
--------	-------	------------	----

● トリプル・プラチナ

全力少年	スキマスイッチ	2005.03.25	BMG
奏(かなで)	スキマスイッチ	2005.02.16	BMG

● ダブル・プラチナ

anytime	倅田来未	2008.01.09	AMI
WHITE DAYS	WJ	2007.12.19	WJ
ボクノート	スキマスイッチ	2006.02.08	BMG

「着うたフル(R)」

邦楽

● ミリオン

そばにいるね	青山テルマ feat. SoulJa	2008.01.23	UM
--------	--------------------	------------	----

● トリプル・プラチナ

ここにいるよ	SoulJa	2007.09.19	UM
--------	--------	------------	----

● ダブル・プラチナ

Beautiful World	宇多田ヒカル	2007.08.29	EMI
-----------------	--------	------------	-----

● プラチナ

茜色の約束	いきものがかり	2007.10.17	ES
Only Human	K	2005.11.23	SR
anytime	倅田来未	2008.01.23	AMI

● ゴールド

花は桜 君は美し	いきものがかり	2008.01.30	ES
Faith	伊藤由奈	2006.03.08	SR
タッチ	岩崎良美	2005.09.07	PC
HEART STATION	宇多田ヒカル	2008.02.20	EMI
Pure	EXILE	2008.01.31	AMI
はじまりの歌	大橋卓弥	2008.02.06	BMG
言葉にできない	オフコース	2006.11.08	EMI
桜	河口恭吾	2004.11.12	WJ
1/60000000000 feat.C&K	九州男	2008.02.14	CR
くればいいのに feat. 草野マサムネ from SPITZ (Single Edit)	KREVA	2007.06.20	PC
スタート	KREVA	2005.09.07	PC
HOME	清水翔太	2008.02.20	SR
旅立つ日~完全版	JULEPS	2007.10.31	UM
オール・ナイト・ロング	DJ KAORI	2007.08.29	UM
オーダーメイド	RADWIMPS	2008.01.16	EMI

洋楽

● ゴールド

インコンソラブル	バックストリート・ボーイズ	2007.10.24	BMG
----------	---------------	------------	-----

*日付は配信開始日

協会からのお知らせ

本誌でも紹介しましたが、当協会は3月下旬からTVCMを中心とした「携帯音楽を守りたいキャンペーン」を大型展開しています。携帯ユーザーのみならず、社会全般に対し、携帯コンテンツの正しい楽しみ方、音楽の大切さと音楽創造のサイクルを守る大切さを訴えていきます。また、TVCM放送にあわせ当協会の携帯・WEBサイトでも、本キャンペーンのTVCM動画を視聴可能ですので、是非ご覧ください。



 **携帯音楽を守りたい**
違法な音楽ファイルの利用はやめましょう



<http://www.mamo-on.jp>

THE RECORD No.581 2008年4月号

社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 石坂 敬一
編集人 田辺 攻
発行日 2008年4月10日
発行 社団法人 日本レコード協会
〒107-0061 東京都港区北青山2-12-16 北青山吉川ビル11F
TEL. 03-6406-0510(代) FAX. 03-6406-0520(代)
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフピーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

桜も散り始め、少し物寂しく感じますが、毎年情緒豊かな気分で過ごせるこの時期は、好きな季節の一つです。短い時間の中で咲く花だからこそ桜から与えられるインパクトは強いかもしれません。3月下旬からスタートした「携帯音楽を守りたいキャンペーン」TVCMも限られた期間の中での展開となりますが、少しでも多くの方々に、アーティストの思い、音楽に携わるたくさん人々の思いが響いてくれることを願っています。(T)

Respect
our MUSIC