

# The Record

2008-10 Vol.587



## 特集

### 伸長を続ける音楽配信市場

#### ● 特報 Special Report

文化審議会著作権分科会報告

違法コピー撲滅キャンペーンに関するユーザー調査報告

#### ● Watching!

「第5回東京アジア・ミュージックマーケット」  
開催によせて



社団法人 日本レコード協会



## Contents

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Monthly News Digest .....                                | 1  |
| Watching!<br>「第5回東京アジア・ミュージックマーケット」<br>開催によせて .....      | 3  |
| 特集<br>伸長を続ける音楽配信市場<br>～さらなる発展に向かって～ .....                | 4  |
| 特報 Special Report<br>違法コピー撲滅キャンペーンに関する<br>ユーザー調査報告 ..... | 8  |
| 文化審議会著作権分科会報告 .....                                      | 9  |
| PICK UP .....                                            | 11 |
| Monthly Production Report .....                          | 12 |
| GOLD DISC .....                                          | 13 |
| Message & Opinion .....                                  | 14 |

## 9/01

### ACA、知的財産保護のための 広報啓発ポスター 「DON'T BUY COPY GOODS!」 製作

不正商品対策協議会(ACA)は、知的財産権の保護と不正商品の排除を目的とした広報啓発ポスター「DON'T BUY COPY GOODS!」を製作した。

5回目となる今回は、若い女性をターゲットにしたおしゃれなイメージで「偽ブランドや海賊版を購入しない」よう訴えかけていく。

本ポスターは、全国の警察署や交番など1,600カ所に配布し、掲示予定。



## 9/16

### 業務部 阿部担当部長 中国国家版權局訪問

9月15～16日、当協会業務部阿部担当部長は、中国北京市内のJETRO北京、IFPI北京、国家版權局を訪問した。

今回の訪問では、本年6月初めに実施されたコンテンツ海外流通促進機構(CODA)のミッション派遣団の訪問を受け、インターネット上の違法行為に対する削除要請の簡素化などの具体的な対応策について、JETRO北京、IFPI北京での打ち合わせ後、中国国家版權局での趙秀玲所長・段玉萍所長との協議を行い、今後の方向性を確認した。

また、中国音像協会の王炬常務副会長兼秘書長との面会も行い、これまで中国文化部が担当していた検閲審査業務が新聞出版総署管轄となり、そのうち、音楽・映像・アニメなどパッケージ商品に関する審査を中国音像協会が9月から実施することになった旨の報告を受けた。中国で音楽CDを発売する際、検閲審査に多大な時間が掛かり、大きな障害の一つと考えられていたが、今後は審査期間の短縮が期待される。

## 9/17

### 第7回日中韓文化コンテンツ 産業フォーラム開催

9月17～18日、中国遼寧省大連市において、「日中韓文化コンテンツ産業フォーラム」が開催された。

今年で7回目となる本フォーラムは中国文化部、韓国文化体育観光部、日本経済産業省が主催し、3カ国のコンテンツ産業の代表者および政府関係者が一堂に会し、各国コンテンツ産業の動向についての報告、個別コンテンツ分野における意見交換・相互交流を目的として、毎年開催されている。

今回、日本からは、政府代表として経済産業省商務情報政策局大臣官房 吉崎正弘審議官を始め、経済産業省商務情報政策局文化情報関連産業課 野沢泰志課長補佐、同じく高尾啓士課長補佐、沼波和香子調査員が参加。公演芸術および音楽分野としては、ぴあ(株)矢内廣代表取締役社長、金井大道具(株)金井勇一郎代表取



このマークは、レコード会社が提供するコンテンツを示す(社)日本レコード協会の登録商標です

締役社長、(株)ソニー・ミュージックエンタテインメント国際グループインターナショナル・マーケティング部田中章部長、当協会業務部阿部担当部長が参加。そのほかアニメ分野から4名、ゲーム分野から5名、映画分野から3名、運営団体として、(財)デジタルコンテンツ協会鷲見良彦専務理事をはじめ、ほか3名が参加した。

17日は、まず始めに、全体会議において、各国政府関係者挨拶、3カ国のコンテンツ業界動向の説明、各国の産業団体代表からの発言が行われ、その後、分野ごとに開催された分科会において、各国の代表者から発表および質疑応答、意見交換が行われた。18日は、前日の発表を踏まえて個別商談会が各企業間で行われた。一方、当協会阿部担当部長は、中国著作権集体管理協会(CAVCA)の代表として参加していた馬継超副総幹事と集中管理に関する議論を行い、双方の意見を確認し合った。



# 9/19

## 日本行政書士連合会 著作権フォーラム2008開催 (東京)

9月19日、東京目黒区において、日本行政書士連合会主催による「著作権フォーラム2008」が開催された。

本フォーラムは、一般市民を対象に、知的財産の創造・保護・運用について、特に音楽・写真における著作権の現状と問題点の周知を目的として行われた。

当協会からは、法務部米内課長補佐が講師として招かれ、エルマーク導入の背景と現況について説明を行い、音楽における著作権の重要性を聴講者に語った。

なお、本フォーラムは、10月27日に仙台、11月11日に大阪においても開催される。

# 10/01

## 文化審議会著作権分科会開催

10月1日、東京都千代田区の如水会館において、第26回文化審議会著作権分科会が開催され、各小委員会(法制問題小委員会、過去の著作物等の保護と利用に関する小委員会、私的録音録画小委員会、国際小委員会)の審議報告が行われた。

本審議会には、当協会石坂会長が分科会委員として出席し、違法サイトからのダウンロードを著作権法第30条の適用範囲から除外する法改正検討について、当協会が利用者保護への取り組みのひとつとして実施しているエルマークの直近の運用状況等を報告した。

詳細は、9~10ページに掲載。

## ●●● 会員社のお知らせ ●●●

### ■入会 (10月1日付)

社名: 株式会社フリーボード  
(賛助会員)  
代表: 代表取締役 勝間光和  
住所: 〒107-0062  
東京都港区南青山4-1-3  
セントラル青山301号  
TEL: 03-3478-8611  
FAX: 03-5411-8822

## ●●● 当協会事務局人事 ●●●

### 異動 (10月1日付)

小林則夫  
現職のまま、総務部担当部長を兼務  
(旧:総務部付  
(社)私的録音補償金管理協会出向)

岡野瑞樹  
情報・技術部課長  
(旧:業務部課長)

2008年度  
「携帯音楽を守りたいキャンペーン」  
9月度からの参加アーティスト  
(五十音順・敬称略)  
Che'Nelle/D-51

### 2008年9月会議メモ

9/3 マーケティング委員会  
9/9 法制委員会  
二次使用料委員会  
9/10 広報委員会  
9/11 レコード倫理審査会  
9/12 情報・技術委員会  
9/16 日本GD大賞委員会  
9/17 海外市場拡大委員会  
9/19 執行委員会  
9/26 理事会  
9/30 日本GD大賞委員会

## 「第5回東京アジア・ミュージックマーケット」開催によせて

経済産業省 商務情報政策局 文化情報関連産業課 課長補佐 木本直美

今年も「東京アジア・ミュージックマーケット(2008 5th TAM)」が、10月14日(火)から17日(金)までの4日間、経済産業省、財団法人音楽産業・文化振興財団、NPO法人映像産業振興機構の共催、社団法人日本レコード協会の協力にて開催されます。2008 5th TAMは日本の魅力あるアーティスト・音楽コンテンツを広く海外に発信していくことを目的に、アジアおよび欧米諸国より多数の音楽関係者を招き、実践的なビジネスチャンスを提供しつつ、各国の音楽産業との相互理解・連携拡大を目指していくものです。第5回目を迎える今回は、昨年と同様、「JAPAN国際コンテンツフェスティバル」(愛称 CoFesta コフェスタ)のオフィシャルイベントとして開催され、品川、代官山の地を中心に大々的に展開されます。

まず、14日、15日の両日にはアジア・欧米から招聘したバイヤーを迎えて、20社を超える日本のレコード会社によるプレゼンテーションを交えた商談会が開催されます。また、両日の夜には日本の音楽シーンで活躍のさまざまなジャンルのアーティストが集結し、クオリティの高いライブパフォーマンスが繰り広げられます。そして、16日の夜にはアニメソングナイト。世界中から熱い支持を受けている日本のアニメカルチャーの中で個性的な活躍をしているアーティスト達が魅力いっぱいのパフォーマンスを見せてくれます。さらに、17日の夜には代官山の会場に中国、韓国をはじめアジア諸国からのアーティストを迎え、表情豊かなライブが行われます。

そして、16日には2セッションのビジネスセミナーが

用意されています。午前のセッション1では、社団法人音楽制作者連盟の協力にてCool Japanと称される海外における日本カルチャーの人気の深層を探りつつ、先行するアニメやコミックとの協力体制のもとJ-POP J-ROCKの海外進出の可能性と方法論をパネルディスカッションにより検討します。また、午後のセッション2では、アジアを中心として音楽ビジネスの場で活躍をなさっている実務家の方々を迎え、インターネットを含む音楽コンテンツ流通のためのさまざまなプラットフォームやアーティストとのタッチポイントの活用も射程にいれつつ、アジアのマーケットで成功するために必要な事業戦略の検討を行います。

4月に現職に着任しました私にとっては、初めてのTAMへの参加となり、今からその開催がとても楽しみなものとなっています。異なる文化圏市場への発信やその浸透には非常に厳しい側面が存在していることも認識しておりますが、多方面にわたる客観的な情報収集や冷静な現状分析を踏まえつつ、萎縮することなく前向きに音楽コンテンツやアーティストの新しい発展について検討を行うことができたと考えています。多くの音楽関係者の方が、世界各地からそして日本国内から、それぞれの音楽と言葉を携えてこのTAMの会場に集結します。多くの方々にとって、実り多きビジネスチャンスの場、そして、音楽を心から楽しみ、喜びを共有できる時間になることを願っています。<http://tamm.jp>には、TAMに関する最新情報が掲載されていますので、ご覧になってください。

木本直美 (きもとなおみ)

昭和59年3月お茶の水女子大学文教育学部哲学科美学美術史専攻卒業。平成元年3月お茶の水女子大学大学院人文科学研究科哲学専攻修了。平成3年4月特許庁入庁。平成9年4月特許庁総務部総務課工業所有権制度改正審議室 室員。平成10年意匠法改正担当。平成11年7月米国サンノゼ州立大学客員研究員。平成15年9月制度改正審議室 室長補佐。平成18年意匠法改正担当。平成19年4月特許庁審判部審判官。平成20年4月現職。

# 伸長を続ける音楽配信市場 ～さらなる発展に向かって～

音楽配信は、近年の音楽市場の中で、ますますその存在感を高めている。2007年、同市場の売上高は、世界で前年比134%、日本では141%の伸長を遂げている。

急速に変化するネット、モバイル環境にあって、成長を続けるデジタル音楽配信市場は今、どのような状況にあり、今後どういった事業展開が見通されるのか。今回の特集では、市場の現状を踏まえて、これからのマーケットの方向性を探る。

音楽配信事業をリードするレーベルモバイル株式会社、株式会社レーベルゲートそれぞれのトップマネジメントにインタビューし、市場の見通しや基本戦略などについてコメントをいただいた。

## Interview

## 音楽をまず聴いてもらう。その仕掛けを実践したい。



レーベルモバイル株式会社  
代表執行役社長 今野敏博氏

### 着うたから着うたフルへ。自然な流れで市場拡大。

着うた\*が誕生したのは2002年12月3日。今年で6年目です。携帯コンテンツとして成熟期に入り、成長も一服した感があります。それに替わるように昨年から今年にかけて、着うたフル\*の伸びがものすごく良く、携帯音楽市場の新たな牽引役となり、売り上げに貢献しています。

着うたから着うたフルへ、メインストリームが移行していくだろうと開発当初から想定していました。着うたが携帯音楽市場を広げ、その後に、回線環境の整備や端末の進化とともに着うたフルが台頭してきたのです。この自然な流れで、携帯音楽市場は順調に拡大し、すくすく成長してきたという感触を得ています。

ここまでは、ますます構想通りですが、満

足しているわけではありません。実際に携帯で音楽を利用する人は、携帯ユーザーの2割ほどだとみられます。当社のサイトも若者が購入しにくる反面、中高年の方々の利用率はまだまだです。じわじわ広がると期待はできますが、その時間を短縮したい。幅広い年齢層の取り込みがまず一つのテーマです。

それとともに新しい音楽の使い方の提案も重要です。たとえば着うたも、今まで特に目立った新しい提案をしてきてはいませんでした。これから新規のプロモーション活動を導入して掘り起こせば、市場はもっと成長すると見えています。

あらゆる年代へのアプローチとアクセスアップのためのアプローチの両面でマーケティング戦略を展開していく考えです。

## 12月3日を「うたギフトの日」へ

市場拡大には、やはり今までサービスを利用してこなかった人たちに、音楽を聴いてもらうことが一番です。

当社では、そういった「聴いてもらう」新しい音楽の使い方の提案として、昨年から始めた「うたギフト」を積極的に推進しているようにしています。人に音楽を贈るということはすごくすてきなこと。それを世の中の習慣にできれば素晴らしいだろうかと思います。今、着うたの誕生日である12月3日を、着うたをメールで贈る「うたギフトの日」として定着させる構想を持っています。

バレンタインデーのチョコレートや母の日のカーネーションのように、自身の心を

表現するコミュニケーションツールの一つとして、人々の中に根付けば、大変な需要拡大になるでしょう。着うただからこそ、手軽にプレゼントとしてやり取りができる。贈られた音楽を気に入ってもらえたら着うたフルやCDの購入につながるかもしれない。いろんな連鎖の可能性があります。

今年の12月3日をスタートと位置付けて、今、利用しやすい仕組みづくりやプロモーションの準備を進めています。1年で結果が出るようなものではないでしょうが、何年も継続していけば、音楽産業の一つ柱となりますし、なにより音楽を通じて人々の生活にハートフルな習慣を提供できるのではないかと考えています。



音楽とメッセージに気持ちを込めて贈る「うたギフト」



## 積み重ねで伸びるRingback tunesにも期待

もう一つ期待するのが、Ringback tunesです。ここへきて、市場がぐっと広がっています。これも音楽を聴いてもらう、という意味では大変有効なコンテンツです。違法利用されない点も大変な魅力です。

日本のRingback tunesは、1曲を月額100円の定額制で提供するビジネスモデルができています。積み重ねで収益が上がりますか

ら、安定して伸びていく。プロモーションもあまりせず、世の中にさほど知られていない現状で好調に推移していますから、まだまだ相当なポテンシャルがあると考えています。今の倍くらいの需要増は期待できるのではないのでしょうか。今後本格的なプロモーションに取り組む予定です。

## 次世代へ向けて、新機軸のサービス開発も必要

音楽は、人が自分をアピールする効果的な手段の一つです。そのニーズに沿ったサービスを提供していければ、市場は必ず拡大すると思います。

着うた、着うたフルに続く、次世代のまったく新しいサービスの提案もこれからの課題です。新しい携帯の技術、端末の開発にも協力しつつ、新機軸となるサービスを作

り上げていかなければなりません。

また映像系のサービスにも目配りしたいところです。ミュージッククリップの提供も順調に伸びていますが、まだまだ素材の充実度が薄い。携帯のブロードバンド化、高機能化が普及してきた今、レコード会社の方々とともに盛り上げる策を講じたいと思っています。

## 音楽を求める人に、どう届けていくか

この10年でパッケージの音楽市場が落ち込んでいるのは事実です。しかし音楽を聴く機会は、ネットの充実やフェスティバルの定着などで、実は増加しているといえるのではないのでしょうか。パッケージと配信、ライブと映像、そのほかいろいろなコラボレーションや新サービスの提案により、求められる音楽を、求める人のもとへ確実に届けるルートを整備していけば、音楽市場はより活性化されるでしょう。また、ラジオから流れる歌に偶然感化されるよう

に、人と音楽との出会いの機会を設けていくことも大切ではないのでしょうか。

ですから、今後はきめ細かい活動を、日々積み重ねていくことが、実は一番有効ではないかと思っています。当社のサイトを訪問するユニークユーザーは、3カ月でおよそ1,800万人。そのユーザーを含む幅広い層の人たちに、音楽の情報をとにかくこまめに提供し、パッケージとの連携をうまく図りたい。それを将来の成長エネルギーにしていきたいと思っています。（談）



レコード会社直営のケータイ「着うた@」「着うたフル@」サイト

Interview

## 音楽配信はまだまだ勃興期。 パッケージと連携して、大きな市場形成を図りたい。



株式会社レーベルゲート  
代表取締役 執行役員社長 佐藤巨宏氏

### ラインナップ数、ダウンロード数を増やし、順調に伸長

ここ数年、音楽配信市場全体は、順調に伸長しています。市場の立ち上がりの時期から、当社はPC配信曲数のラインアップ増に取り組み、2006年の50万曲から、130万曲にまで増え、ダウンロード数も伸びています。その一方で携帯音楽市場への進出も果たしました。

市場成長の背景はいろいろですが、大きなところで、コンテンツを楽しむ機器の種類の充実があげられます。携帯電話では着うた、着うたフルいすれの対応端末も大

く増加しています。PC配信を楽しむ機器としても、DMP（デジタルミュージックプレーヤー）とも呼ばれるポータブルプレーヤーが普及し、市場がきっちり立ち上がってきました。

ハードの環境が整い、ソフトの流通が盛んになったというわけです。街中でもヘッドフォンをつけた人を、よく見かけるようになりました。一頃に比べて、だいが音楽市場が盛り上がってきたと実感しています。

### 買いやすさと購入への誘導の両面からのマーケティング

市場の拡大とともに、当社は、ユーザーに対して、2つのアプローチを行ってきました。一つはユーザーの購入行動を簡単にすること。もう一つはユーザーを購入の場へ誘導することです。これは実は、リアルな店舗と同じ考え方で、商店の立地とそこへの誘導、レジでの買いやすさに対応しています。音楽を購入してもらうのに、パッケージも配信も、大きな考え方の違いはありません。配信も、まず興味を持ちサイトに来てもらえなければ始まらないのです。

2年ほど前から、PC配信では「PLAY-LOG」というSNSを活用したユーザーの誘導施策を実施しています。一方、携帯音楽向けには、音楽の趣味の合う人の情報などを入手できる「うたとも@」サービスも、

キャリアと共同で始めています。また、PC内の音楽プレーヤーソフト内で直接購入サイトを使用できるようにするなど、ユーザーと音楽の出会いの場となる環境の整備を行ってきました。サイト内での購入行動の簡便化も追求し、できるだけシンプルに楽曲を入手できる仕組みづくりを進めています。

事業の伸長は、こうした取り組みがある程度実を結んだ結果といえるでしょう。しかし、これでいいという状況ではありません。音楽配信市場は、まだまだ勃興期。そのポテンシャルは相当あると見ています。市場の伸びしろを考え、これからやるべきことがたくさんあります。ライバルは自分たちであり、自分たちがやればやるだけ市場は拡大していくでしょう。



日本最大級の音楽配信サービス「mora（モア）」

### 潜在ニーズに応えるビジネスの形成

当社は今、携帯音楽配信とPC配信の両面のサービス展開を行っています。現状ではユーザー層が違うこともあり、マーケティング上の違いが顕著に見られ、大変参考になります。今後は、携帯端末の複合機化、配信環境の高速化といった環境変化も見込まれ、市場がどう変化していくのか、事前に予見するのはなかなか困難です。PC配信と携帯音楽配信の両面展開で蓄積したノウハウや知見を生かしながら、変化に対応

し、可能な限りユーザーに多様な手段で音楽を届けていきたいと思っています。

その過程では、サービスの充実も必要です。PC配信に関していえば、先に上げた、買いやすさ、購入への誘導をもうワンランク上に持ってくるのが重要だと考えます。1回ダウンロードしたらそのまま聴ける携帯と違い、PCではダウンロードした後に端末で聴くためには、配信データを転送するプロセスが必要です。その一手間が



あるため、もうひとつ普及が進まない。そこを改善する方策を見つけないといけない。

一方、ネットサーフィンなどで回遊しやすいPCの特徴を活かしたマーケティングも充実させたいところです。実際に街をぶらついたついでに、レコード店でCDを買

うように、ネット上をうろうろしながら音楽に行き当たり、購入する。そういうサイバー空間を造れば、ネットで音楽を楽しむ人も増え、配信ビジネスの伸長も期待できます。好きな音楽に出会ってほしいという思いを基本に、しっかり取り組んでいく考えです。

## パッケージ+配信で、1998年のピーク時の実績を目指す

これからの5年間で展望すると、市場がどう展開するか全く予測できません。複合機化などハードのインフラが変わり、携帯端末の販売手法も変わってきている。10年後には配信事業者の顔ぶれも大きく変わっているかもしれない。ただ、確実に音楽配信市場は大きく成長し、揺るぎない存在感で音楽産業の柱になっていることと思います。当社は、その市場形成に貢献することを使命ととらえ、「いつでもどこでも、音楽を買いたいときに買える」ビジネスを追求していきます。Any musicやau BOX向け

「mora for LISMO」などPCを介さない配信にも力を入れ、また、配信音源の高音質化なども進めます。

その一方で、音楽配信だけが伸びればいいのかというと、そうではありません。私は、インターネットを利用することで、適切なパッケージのプロモーションもできていると思っています。パッケージとの共生も、これからの大きなテーマです。

近い将来には、パッケージと配信の合算で、1998年に迎えた音楽売り上げのピークを目指せればと思っています。（談）



着うたフル®配信サービス  
「【音楽をモラ】mora」

※「着うた」「着うたフル」は、(株)ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です

## 音楽配信年表

|      |     |                                                |
|------|-----|------------------------------------------------|
| 1999 | 2月  | NTTドコモ「iモード」開始                                 |
|      | 9月  | ミュージック・シーオー・ジェーピー、国内初の音楽配信「music.co.jp」開始      |
|      | 12月 | ソニー・ミュージックエンタテインメント、レコード会社初の音楽配信「bitmusic」開始   |
| 2000 | 4月  | レーベルゲート設立                                      |
| 2001 | 7月  | レーベルモバイル設立                                     |
|      | 8月  | NTT Com、音楽ダウンロードとストリーミングサイトを開設                 |
|      | 11月 | ファイル交換ソフト「WinMX」ユーザーを逮捕<br>アップル、「iPod」米国にて発売   |
| 2002 | 4月  | ファイル交換サービス「ファイルログ」を提供する日本エム・エム・オーに対して差し止め命令    |
|      | 12月 | KDDI・沖縄セルラー、レーベルモバイルと共同でau携帯におけるEZ「着うた®」サービス開始 |
| 2003 | 4月  | アップル、「iTunes Music Store」米国にてサービス開始            |
| 2004 | 3月  | レーベルゲート、「mora(モラ)」サービス開始                       |
|      | 5月  | エニーミュージック、対応のオーディオ機器へ直接音楽を配信するサービス開始           |
|      | 7月  | EZ「着うた®」1億ダウンロード突破                             |
|      | 11月 | KDDI・沖縄セルラー、EZ「着うたフル®」サービス開始                   |
| 2005 | 8月  | 日本レコード協会、有料音楽配信売上実績公表開始                        |
|      |     | アップル、「iTunes Music Store」日本国内でサービス開始           |
|      |     | Yahoo! JAPAN、フルサイズの音楽を無料で聴けるサービス開始             |
|      | 12月 | 「インターネット知的財産権侵害品流通防止協議会」設立                     |
| 2006 | 9月  | 日本レコード協会、有料音楽配信月間着うた®チャート・認定を発表開始              |
|      | 10月 | ナップスター、定額制音楽配信サービス開始                           |
| 2007 | 2月  | EZ「着うたフル®」1億ダウンロード突破                           |



# 文化審議会著作権分科会（10月1日開催）の概要報告

10月1日に文化審議会著作権分科会が開催され、各小委員会（法制問題小委員会、過去の著作物等の保護と利用に関する小委員会、私的録音録画小委員会、国際小委員会）の審議経過が報告された。

当日は、当協会の石坂会長が分科会委員として出席し、「デジタルコンテンツ流通促進法制」の検討について、権利者側の意見を踏まえた上での丁寧な議論が必要であるとの意見を表明したほか、著作権隣接権の保護期間延長と私的録音録画補償金制度の見直しについて、検討の促進を要望した。また、違法サイト

等からの私的録音録画を著作権法第30条の適用範囲から除外する法改正の検討についても、石坂会長から、エルマークの直近の運用状況が発表され、利用者保護の施策が着実に進んでいるとの報告がなされた。

なお、法制問題小委員会の中間まとめと過去の著作物等の保護と利用に関する小委員会の中間整理については、今後、一般の意見募集に付され、その結果を踏まえた上で、さらなる検討が行われる予定である。

（※ 以下、当協会事務局でまとめた内容）

## 法制問題小委員会

### 中間まとめ（概要）

#### 1. 「デジタルコンテンツ流通促進法制」について

##### 検討内容

「知的財産推進計画2007」「経済財政改革の基本方針（いわゆる骨太の方針）2007」において、デジタルコンテンツ流通促進のための法制度等を2年以内に整備するよう求められていることを背景に、昨年度に引き続き以下の課題を検討

- (1) コンテンツの二次利用（過去の放送番組のインターネットでの二次利用など）の円滑化に関する課題
- (2) インターネット等を活用した創作・利用に関する課題

##### 検討状況

コンテンツの二次利用の円滑化に関しては、権利者不明の場合には一定の条件で利用を認める制度的措置を早期に実施に移すよう検討することが適当である。他方、インターネット等を活用した創作・利用については、現在の権利制限規定の検証や問題点の精査・研究を行うことが必要である。その他「デジタルコンテンツ流通促進法制」に関連して検討が必要な事項については、知的財産戦略本部等における検討の動向も踏まえ、検討を続けることが適当である。

#### 2. 私的使用目的の複製について

##### 検討内容

プログラムの著作物など、録音・録画以外の分野における私的複製の取り扱い

##### 検討状況

違法複製物等からの私的複製の取り扱いについては、私的録音録画小委員会の検討の方向性も勘案しながら、利用者に混乱を生じさせないとの観点にも配慮して、検討の熟度に応じて段階的に最終的な取り扱いを判断していくことも視野に入れて検討することが適当である。

#### 3. リバース・エンジニアリングに係る法的課題について

##### 検討内容

コンピュータ・プログラムのリバース・エンジニアリングについて、プログラムの調査・解析を行う過程での複製・翻案の法的位置付け

##### 検討状況

相互運用性の確保や障害発見等を目的とするリバース・エンジニアリングについては、一定の要件の下で権利制限を認めることについて概ね意見が一致した。その他プログラムの開発を目的とするリバース・エンジニアリングについては、引き続き検討を行う必要がある。

#### 4. 研究開発における情報利用の円滑化について

##### 検討内容

研究開発の過程における著作物等の利用に係る権利制限規定の創設

##### 検討状況

情報解析分野の研究開発目的で行われる著作物等の利用については、権利者の利益を不当に害しない等の条件の下で権利制限を行う方向で概ね意見が一致した。その他の研究開発分野については、具体的な範囲や条件について、引き続き検討を行う必要がある。

#### 5. 機器利用時・通信過程における蓄積等の取り扱いについて

##### 検討内容

機器利用時・通信過程における著作物等の電子データの一時的蓄積等に関する著作権法上の取り扱い

##### 検討状況

##### (1) 機器利用時の一時的蓄積について

以下の要件すべてを満たす場合について、権利を及ぼさないよう立法的措置を講じることが望ましい。

- a 著作物等の視聴等に係る技術的過程において生じる
- b 付随的または不可避免的
- c 視聴等に合目的な蓄積であり、当該技術および当該技術に係る一般的な機器利用の態様に照らして合理的な範囲内の視聴等行為に供される

##### (2) 通信を巡る蓄積等について

以下のような行為について、権利を及ぼさないよう立法的措置を講じることが望ましい。

- ・ 通信の円滑化・効率化のための蓄積等（キャッシングなど）
- ・ 通信ネットワークの信頼性向上のための蓄積等（ミラーリング、バックアップなど）

- ・社会的要請の充足のための蓄積等(有害サイト等を判別する目的でフィルタリングを行う際に生じる一時的蓄積など)

## 6. その他の検討事項

- ・「通信・放送の在り方の変化への対応」については、総務省情報通信審議会の議論に留意しながら、時宜を逃さずに検討する。
- ・知的財産戦略本部の専門調査会で検討されている課題(権利制限の一般条項の創設など)については、その議論の動向を見守りつつ、制度設計の詳細の検討を要する場合などには、必要に応じて検討を行う。

## 過去の著作物等の保護と利用に関する小委員会

### 中間整理(概要)

#### 1. 過去の著作物等の利用の円滑化方策について

##### 検討内容 -1

多数権利者が関わる場合の利用円滑化  
(放送番組の二次利用に係る実演家の権利処理の円滑化)

##### 検討状況 -1

実演の利用許諾が得られないことは少なく、許諾が得られない場合でも、必ずしも不当な理由に基づくものではない。実演の利用形態は多様なため、明確に効果がある制度的対応策を見出すことは困難である。

##### 検討内容 -2

権利者不明の場合の利用の円滑化  
(現行の裁定手続の運用改善、著作隣接権の裁定制度の創設など)

##### 検討状況 -2

制度的対応が必要であるとの意見に概ね異論はないが、新制度の詳細を検討するに当たっては、権利保護の実効性が失われないように配慮することが必要である。

##### 検討内容 -3

次代の文化の土台となるアーカイブの円滑化  
(図書館等におけるアーカイブ事業の円滑化方策)

##### 検討状況 -3

国会図書館における納本直後のデジタル化について、法的措置を講じることが必要である。他方、デジタル化された資料の利用方法や、国会図書館以外の図書館でのデジタル化については、引き続き関係者間で方策を検討することが必要である。

##### 検討内容 -4

その他の課題(「クリエイティブコモンズ」「自由利用マーク」等の意思表示システムに関する検討など)

##### 検討状況 -4

民間の取組状況を注視しつつ、必要に応じて法的課題を検討すべきである。

## 2. 保護期間の在り方について

### (1) 著作権の保護期間について

##### 検討状況

延長の必要性やメリットについて、メリットを受けられる少数ではあるが価値の高い著作物と、それ以外の多数の著作物との双方があるということについて概ね認識が一致したが、その全体を捉えた場合のメリットについては、十分な合意が得られた状況ではない。また、保護期間が切れた場合のメリットについては、その内容やメリットが生じる仕組み等を明らかにする必要がある。

### (2) 関連する課題(著作隣接権の保護期間など)

##### 検討状況

著作隣接権の保護期間の在り方については、著作隣接権に固有の論点に検討を加えつつも、まずは著作権についての議論を中心とした検討を進め、その動向を踏まえて併せて検討することが適当である。

## 私的録音録画小委員会

### 審議経過報告(概要)

著作権保護技術と私的録音録画補償金制度の関係(著作権保護技術の普及状況等に照らし、補償金制度による解決は今後縮小することとしつつも、音楽CDからの録音と無料デジタル放送からの録画については当面補償金制度による対応を検討する必要があるとの整理)および補償金の具体的制度設計に関する文化庁提案の検討を行った。

これらについて、権利者側委員は受け容れる姿勢を表明し、その他委員からも一定の評価をする旨の発言があったが、7月10日の小委員会において、メーカー側委員が明確に文化庁提案の受け容れを拒否し、意見の隔たりが明確になった。

今年度の取りまとめに向け、検討を続けていく予定である。

## 国際小委員会

### 審議経過報告(概要)

国際的なフレームワークの構築およびその効果的な活用等を分析することを目的としたワーキングチームを設置し、最近の著作権を巡る国際情勢の分析および国際ルール形成において我が国が今後取るべき方向性を検討中である。

# PICK UP

今月のニュース・ピックアップ



## 寄付講座 慶応義塾大学秋学期、立教大学後期シラバス

2008年4月号でも紹介したが、当協会は、次世代を担う学生のコンテンツビジネスに対する理解促進、また知的財産を尊重する意識の向上を目的とし、大学に寄付講座を設置している。今年度は慶応義塾大学(春学期・秋学期)と立教大学(後期)において開講し、クリエイティブ産業の第一線で活躍されている講師を招き、オムニバス形式の授業を展開している。

9月以降の講座詳細については、下記シラバス参照。

### ■ 08年度 慶応義塾大学寄付講座秋学期シラバス「クリエイティブ産業研究Ⅱ」

三田：木曜4時限  
(2:45-4:15)

|        |                            |                         |                              |      |
|--------|----------------------------|-------------------------|------------------------------|------|
| 9月 25日 | 音楽ビジネスの構図(アーティスト契約)        | (株)EMIミュージック・ジャパン       | 執行役員法務部長                     | 上山 淳 |
| 10月 2日 | 音楽のプロデュース(アーティストとともに)      | (株)ハーフトーンミュージック&システムズ   | 音楽プロデューサー                    | 武部聡志 |
| 9日     | 音楽の創造 演歌からポップスまで           | (有)鈴木淳事務所               | 作曲家                          | 鈴木 淳 |
| 16日    | 音楽プロダクションの機能(アーティストの発掘・育成) | (社)音楽制作者連盟              | 理事長                          | 大石征裕 |
| 23日    | 音楽産業総論                     | (社)日本レコード協会             | 会長                           | 石坂敬一 |
| 30日    | 音楽ビジネスの構図(レコード会社とヒット曲作り)   | エイベックス・グループ・ホールディングス(株) | 取締役                          | 飯田久彦 |
| 11月 6日 | デジタル・ミュージック                | レーベルモバイル(株)             | 代表執行役社長                      | 今野敏博 |
| 13日    | 映画ビジネス                     | 松竹(株)                   | 代表取締役社長                      | 迫本淳一 |
| 27日    | 出版ビジネス                     | (株)講談社                  | 取締役 兼 ライツ事業局長                | 入江祥雄 |
| 12月 4日 | 放送ビジネス                     | 立教大学社会学部                | 准教授                          | 砂川浩慶 |
| 11日    | ゲームビジネス                    | (株)カブコン                 | 常務執行役員開発統括本部長<br>兼 オンライン事業統括 | 福船敬二 |
|        |                            | (株)ダレット                 | 代表取締役社長                      |      |
| 18日    | アニメ・キャラクタービジネス             | (株)スタジオジブリ              | 代表取締役社長                      | 星野康二 |
| 2009年  |                            |                         |                              |      |
| 1月 8日  | 総括                         | 慶応義塾大学文学部               | 教授                           | 美山良夫 |

### ■ 08年度 立教大学寄付講座後期シラバス「音楽をめぐるビジネスと法」

火曜5時限  
(4:30-6:00)

|         |                    |                      |             |      |
|---------|--------------------|----------------------|-------------|------|
| 9月 30日  | オリエンテーション          | 立教大学社会学部メディア学科       | 准教授         | 砂川浩慶 |
| 10月 7日  | 音楽産業概論             | (社)日本レコード協会          | 会長          | 石坂敬一 |
| 14日     | 著作権法概論             | 文化庁長官官房著作権課          | 著作物流通推進室長   | 川瀬 真 |
| 21日     | 通信・放送融合時代の著作権      | TBS編成局コンテンツ&ライツセンター  | メディアライツ推進部長 | 植井理行 |
| 28日     | 音楽制作とヒット作り         | ユニバーサル ミュージック(株)     | 取締役社長 兼 COO | 小池一彦 |
| 11月 11日 | 音楽シーンとヒットチャート      | オリコン(株)              | 代表取締役社長     | 小池 恒 |
| 18日     | ミュージックビジネスと放送      | (株)スペースシャワーネットワーク    | 代表取締役会長     | 中井 猛 |
| 25日     | 作品の創作とは            | (株)シュン・クラ・アンド・アソシエイツ | 作曲家         | 都倉俊一 |
| 12月 2日  | コンテンツのメディア・ミックスと放送 | (株)小学館 キャラクター事業センター  | センター長       | 久保雅一 |
| 9日      | アメリカのコンテンツ・ビジネス    | TMI総合法律事務所           | 弁護士         | 遠山友寛 |
| 16日     | ケーススタディー コンテンツと法   | 染井・前田・中川法律事務所        | 弁護士         | 前田哲男 |
| 2009年   |                    |                      |             |      |
| 1月 13日  | 総括                 | 立教大学社会学部メディア学科       | 准教授         | 砂川浩慶 |



## インターシップ実習生受け入れ

8月18日～29日にかけて、当協会はインターシップ実習生の受け入れを行った。

今回初めてとなるインターン受け入れは、レコード産業および当協会に対する理解促進を目的に、明治大学の依頼を受けて実施されたもの。2週間の実習を終えた明治大学法学部3年の中島綾子さんよりコメントをいただいた。

2週間のインターン期間は、長いようで短く、あっという間に過ぎていきました。二次使用料や違法対策などの法務関連の専門的な講義や再販売価格維持制度の説明、また、レコーディングスタジオやCDプレス工場の見学、弁護士事務所への同行など、音楽が大好きな私にとって、すべてが興味深いものでした。レコード協会の業務だけに留まらず、音楽に関わるさまざまな仕事を知ることがとても貴重な経験となり、視野が広がったように思います。また、たくさんの職員の方の話を聞き、実際に業務に携わる姿を目の当たりにすることによって、仕事に対する漠然とした疑問や不安をなくすことができ、より一層興味の幅を広げることができました。インターンを通して、日本レコード協会は、業界全体に関わる社会的責任の重いスケールの大きな仕事をされていると改めて実感し、とても魅力を感じています。

この場をお借りして、貴重な機会を与えてくださったRIAJ職員の皆さまに、深く感謝申し上げます。本当に素晴らしい2週間をありがとうございました。[明治大学法学部3年 中島綾子]

# Monthly Production Report

## 2008年8月度レコード生産実績

8月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）生産実績は、数量で前年同月比89%の2,245万枚・巻、金額で同79%の243億円となりました。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比83%の1,830万枚・巻、金額で同77%の202億円、音楽ビデオが、数量で前年同月比123%の414万枚・巻、金額で同93%の41億円となっています。

### ● オーディオレコード

(数量:千枚・巻／金額:百万円)

|                |          |        | 8月実績   |      |           |        |      |           | 2008年1月～2008年8月累計 |      |           |         |     |           |
|----------------|----------|--------|--------|------|-----------|--------|------|-----------|-------------------|------|-----------|---------|-----|-----------|
|                |          |        | 数 量    | 構成比  | 前年<br>同月比 | 金 額    | 構成比  | 前年<br>同月比 | 数 量               | 構成比  | 前年<br>同期比 | 金 額     | 構成比 | 前年<br>同期比 |
| シン<br>グ<br>ル   | 8cmCD    | 邦      | 7      | 0    | 38%       | 4      | 0    | 33%       | 134               | 0    | 78%       | 77      | 0   | 89%       |
|                |          | 洋      | 0      | 0    | 0%        | 0      | 0    | 0%        | 29                | 0    | 25%       | 3       | 0   | 17%       |
|                |          | 計      | 7      | 0    | 38%       | 4      | 0    | 32%       | 163               | 0    | 57%       | 80      | 0   | 75%       |
|                | 12cmCD   | 邦      | 4,446  | 24   | 73%       | 3,418  | 17   | 74%       | 35,632            | 22   | 85%       | 26,704  | 14  | 85%       |
|                |          | 洋      | 6      | 0    | 9%        | 4      | 0    | 9%        | 355               | 0    | 96%       | 144     | 0   | 64%       |
|                |          | 計      | 4,452  | 24   | 73%       | 3,422  | 17   | 73%       | 35,987            | 22   | 85%       | 26,847  | 14  | 85%       |
|                | 小計       | 邦      | 4,453  | 24   | 73%       | 3,422  | 17   | 74%       | 35,766            | 22   | 85%       | 26,780  | 14  | 85%       |
|                |          | 洋      | 6      | 0    | 9%        | 4      | 0    | 9%        | 383               | 0    | 79%       | 147     | 0   | 60%       |
|                |          | 計      | 4,460  | 24   | 73%       | 3,426  | 17   | 73%       | 36,149            | 22   | 85%       | 26,927  | 14  | 85%       |
| 12cmCD<br>アルバム | 邦        | 9,548  | 52     | 89%  | 11,680    | 58     | 75%  | 85,650    | 53                | 100% | 122,355   | 63      | 99% |           |
|                | 洋        | 3,931  | 21     | 85%  | 4,796     | 24     | 84%  | 35,594    | 22                | 86%  | 41,074    | 21      | 82% |           |
|                | 計        | 13,480 | 74     | 88%  | 16,476    | 81     | 78%  | 121,245   | 75                | 95%  | 163,429   | 84      | 94% |           |
|                | CD<br>合計 | 邦      | 14,002 | 77   | 83%       | 15,102 | 75   | 75%       | 121,416           | 75   | 95%       | 149,135 | 77  | 96%       |
|                |          | 洋      | 3,937  | 22   | 84%       | 4,799  | 24   | 83%       | 35,978            | 22   | 86%       | 41,221  | 21  | 82%       |
| 計              |          | 17,939 | 98     | 84%  | 19,902    | 98     | 77%  | 157,394   | 98                | 93%  | 190,356   | 98      | 92% |           |
| アナログ<br>ディスク   | 邦        | 5      | 0      | 25%  | 6         | 0      | 28%  | 77        | 0                 | 66%  | 107       | 0       | 65% |           |
|                | 洋        | 2      | 0      | 53%  | 3         | 0      | 106% | 43        | 0                 | 63%  | 87        | 0       | 65% |           |
|                | 計        | 7      | 0      | 29%  | 9         | 0      | 38%  | 120       | 0                 | 65%  | 194       | 0       | 65% |           |
| カセット<br>テープ    | 邦        | 291    | 2      | 72%  | 219       | 1      | 64%  | 3,009     | 2                 | 80%  | 2,404     | 1       | 83% |           |
|                | 洋        | 0      | 0      | -    | 0         | 0      | -    | 1         | 0                 | 58%  | 0         | 0       | 64% |           |
|                | 計        | 291    | 2      | 72%  | 219       | 1      | 64%  | 3,010     | 2                 | 80%  | 2,405     | 1       | 83% |           |
| その他            | 邦        | 37     | 0      | 202% | 51        | 0      | 263% | 200       | 0                 | 94%  | 344       | 0       | 88% |           |
|                | 洋        | 27     | 0      | 166% | 39        | 0      | 111% | 164       | 0                 | 108% | 217       | 0       | 74% |           |
|                | 計        | 64     | 0      | 185% | 90        | 0      | 166% | 365       | 0                 | 100% | 561       | 0       | 82% |           |
| 合 計            | 邦        | 14,335 | 78     | 83%  | 15,379    | 76     | 75%  | 124,703   | 78                | 94%  | 151,990   | 79      | 96% |           |
|                | 洋        | 3,966  | 22     | 84%  | 4,841     | 24     | 83%  | 36,186    | 22                | 86%  | 41,525    | 21      | 82% |           |
|                | 計        | 18,302 | 100    | 83%  | 20,220    | 100    | 77%  | 160,889   | 100               | 92%  | 193,516   | 100     | 92% |           |

### ● 音楽ビデオ

|           |   | 8月実績  |     |           |       |     |           | 2008年1月～2008年8月累計 |     |           |        |     |           |
|-----------|---|-------|-----|-----------|-------|-----|-----------|-------------------|-----|-----------|--------|-----|-----------|
|           |   | 数 量   | 構成比 | 前年<br>同月比 | 金 額   | 構成比 | 前年<br>同月比 | 数 量               | 構成比 | 前年<br>同期比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同期比 |
| DVD       | 邦 | 3,873 | 93  | 124%      | 3,625 | 89  | 91%       | 34,862            | 93  | 119%      | 39,800 | 91  | 134%      |
|           | 洋 | 267   | 6   | 107%      | 457   | 11  | 120%      | 2,528             | 7   | 95%       | 3,980  | 9   | 102%      |
|           | 計 | 4,140 | 100 | 123%      | 4,082 | 100 | 94%       | 37,390            | 100 | 117%      | 43,780 | 100 | 130%      |
| テープ・LDその他 |   | 3     | 0   | 47%       | 8     | 0   | 34%       | 68                | 0   | 27%       | 163    | 0   | 47%       |
| 合 計       | 邦 | 3,876 | 94  | 124%      | 3,633 | 89  | 91%       | 34,928            | 93  | 118%      | 39,955 | 91  | 133%      |
|           | 洋 | 267   | 6   | 107%      | 457   | 11  | 120%      | 2,530             | 7   | 92%       | 3,988  | 9   | 101%      |
|           | 計 | 4,143 | 100 | 123%      | 4,090 | 100 | 93%       | 37,458            | 100 | 116%      | 43,943 | 100 | 129%      |

### ● 音楽ソフト(オーディオ／音楽ビデオ合計)

|       | 8月実績   |     |           |        |     |           | 2008年1月～2008年8月累計 |     |           |         |     |           |
|-------|--------|-----|-----------|--------|-----|-----------|-------------------|-----|-----------|---------|-----|-----------|
|       | 数 量    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 数 量               | 構成比 | 前年<br>同期比 | 金 額     | 構成比 | 前年<br>同期比 |
| オーディオ | 18,302 | 82  | 83%       | 20,220 | 83  | 77%       | 160,889           | 81  | 92%       | 193,516 | 81  | 92%       |
| 音楽ビデオ | 4,143  | 18  | 123%      | 4,090  | 17  | 93%       | 37,458            | 19  | 116%      | 43,943  | 19  | 129%      |
| 合 計   | 22,445 | 100 | 89%       | 24,310 | 100 | 79%       | 198,347           | 100 | 96%       | 237,459 | 100 | 97%       |

### ● ビデオ(含音楽ビデオ)

|           | 8月実績  |     |           |        |     |           | 2008年1月～2008年8月累計 |     |           |         |     |           |
|-----------|-------|-----|-----------|--------|-----|-----------|-------------------|-----|-----------|---------|-----|-----------|
|           | 数 量   | 構成比 | 前年<br>同月比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 数 量               | 構成比 | 前年<br>同期比 | 金 額     | 構成比 | 前年<br>同期比 |
| DVD       | 6,695 | 100 | 104%      | 10,962 | 100 | 90%       | 62,886            | 100 | 102%      | 114,600 | 99  | 105%      |
| テープ・LDその他 | 10    | 0   | 18%       | 38     | 0   | 60%       | 186               | 0   | 24%       | 609     | 1   | 66%       |
| 合 計       | 6,705 | 100 | 103%      | 10,999 | 100 | 90%       | 63,072            | 100 | 101%      | 115,209 | 100 | 105%      |

### ● オーディオ／ビデオ合計

|       | 8月実績   |     |           |        |     |           | 2008年1月～2008年8月累計 |     |           |         |     |           |
|-------|--------|-----|-----------|--------|-----|-----------|-------------------|-----|-----------|---------|-----|-----------|
|       | 数 量    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 数 量               | 構成比 | 前年<br>同期比 | 金 額     | 構成比 | 前年<br>同期比 |
| オーディオ | 18,302 | 73  | 83%       | 20,220 | 65  | 77%       | 160,889           | 72  | 92%       | 193,516 | 63  | 92%       |
| ビデオ   | 6,705  | 27  | 103%      | 10,999 | 35  | 90%       | 63,072            | 28  | 101%      | 115,209 | 37  | 105%      |
| 合 計   | 25,007 | 100 | 88%       | 31,219 | 100 | 81%       | 223,961           | 100 | 95%       | 308,725 | 100 | 96%       |

備考 1. 上記実績は、会員会社「46社」の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
※オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

## 音楽ソフト

## 邦 楽

## アルバム

## ● ミリオン

|              |       |            |     |
|--------------|-------|------------|-----|
| BEST FICTION | 安室奈美恵 | 2008.07.30 | AMI |
|--------------|-------|------------|-----|

## ● プラチナ

|                                           |          |            |    |
|-------------------------------------------|----------|------------|----|
| 綾小路きみまろ 爆笑スーパーライブ第3集!<br>知らない人に笑われつづけて35年 | 綾小路きみまろ  | 2008.01.20 | TE |
| SINGLES BEST                              | 徳永英明     | 2008.08.13 | UM |
| BEST OF THE BESTEST                       | BENNIE K | 2008.04.23 | FL |
| 恋のうた                                      | V.A.     | 2008.07.02 | UM |

## ● ゴールド

|               |             |            |    |
|---------------|-------------|------------|----|
| HB            | 九州男         | 2008.08.06 | CR |
| Color Change! | Crystal Kay | 2008.08.06 | ES |
| THE MUSEUM    | 水樹奈々        | 2007.02.07 | K  |

## シングル

## ● ダブル・プラチナ

|                  |            |            |    |
|------------------|------------|------------|----|
| One Love         | 嵐          | 2008.06.25 | JA |
| truth／風の向こうへ     | 嵐          | 2008.08.20 | JA |
| キセキ              | GReeeeN    | 2008.05.28 | UM |
| I AM YOUR SINGER | サザンオールスターズ | 2008.08.06 | V  |

## ● プラチナ

|             |            |            |    |
|-------------|------------|------------|----|
| Secret Code | KinKi Kids | 2008.08.27 | JE |
|-------------|------------|------------|----|

## ● ゴールド

|               |               |            |    |
|---------------|---------------|------------|----|
| この瞬間、きっと夢じゃない | SMAP          | 2008.08.13 | V  |
| ギフト           | ボルノグラフィティ     | 2008.08.20 | SE |
| NEXUS 4／SHINE | L'Arc〜en〜Ciel | 2008.08.27 | KS |

## ビデオ

## ● ゴールド

|                                                                       |                 |            |    |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|----|
| NEWS CONCERT TOUR pacific 2007 2008<br>-THE FIRST TOKYO DOME CONCERT- | NEWS            | 2008.08.13 | JE |
| orbital period                                                        | BUMP OF CHICKEN | 2008.05.14 | TF |
| Mr.Children “HOME” TOUR 2007 ～in the field～                           | Mr.Children     | 2008.08.06 | TF |

## 洋 楽

## アルバム

## ● ゴールド

|         |         |            |     |
|---------|---------|------------|-----|
| 姫トラ・ベスト | VARIOUS | 2008.05.14 | EMI |
|---------|---------|------------|-----|

※日付は発売日

## 認定基準一覧

音楽ソフト(邦・洋、アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた(R)、着うたフル(R)、パソコンダウンロード・シングル・アルバム)共通

| 名称            | 略号  | 基準     |
|---------------|-----|--------|
| ゴールド          | G   | 10万以上  |
| プラチナ          | P   | 25万以上  |
| ダブル・プラチナ      | PP  | 50万以上  |
| トリプル・プラチナ     | PPP | 75万以上  |
| ミリオン          | M   | 100万以上 |
| 2ミリオン         | 2M  | 200万以上 |
| 3ミリオン         | 3M  | 300万以上 |
| 以降、100万毎に賞を設定 |     |        |

基準単位：音楽ソフト・枚、配信・DL(ダウンロード)  
※着うた(R)のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※AMI:エイベックス・マーケティング／BMG:BMG JAPAN／CR:日本クラウン／DRM:ドリーミュージック／EMI:EMI ミュージック・ジャパン／ES:EPICレコードジャパン／FL:フォーライフミュージックエンタテイメント／JA:ジェイ・ストーム／JE:ジャニーズ・エンタテイメント／K:キングレコード／KS:キューンレコード／QUA:クエイク／SE:エスエムイーレコーズ／SR:ソニー・ミュージックレコーズ／TE:テイチクエンタテインメント／TF:トイズファクトリー／UM:ユニバーサルミュージック／V:ビクターエンタテインメント／WJ:ワーナーミュージック・ジャパン／YRC:よしもとアール・アンド・シー

## 有料音楽配信(「着うた(R)」他)

## 「着うた(R)」

## 邦 楽

## ● ミリオン

|      |       |           |    |
|------|-------|-----------|----|
| LIFE | キマグレン | 2008.2.20 | UM |
|------|-------|-----------|----|

## ● トリプル・プラチナ

|                  |          |            |    |
|------------------|----------|------------|----|
| 愛をこめて花束を         | Superfly | 2008.01.11 | WJ |
| もう一度...feat.BENI | 童子-T     | 2008.04.11 | UM |

## ● ダブル・プラチナ

|        |                      |            |    |
|--------|----------------------|------------|----|
| 君のすべてに | Spontania feat. JUJU | 2008.07.02 | UM |
|--------|----------------------|------------|----|

## 「着うたフル(R)」

## 邦 楽

## ● 2ミリオン

|    |         |            |    |
|----|---------|------------|----|
| 愛唄 | GReeeeN | 2007.05.16 | UM |
|----|---------|------------|----|

## ● ダブル・プラチナ

|        |         |            |    |
|--------|---------|------------|----|
| 愛しい人へ  | ET-KING | 2007.02.14 | UM |
| 蒼く 優しく | コブクロ    | 2007.11.07 | WJ |

## ● プラチナ

|            |                      |            |     |
|------------|----------------------|------------|-----|
| ブルーバード     | いきものがかり              | 2008.07.09 | ES  |
| 君の好きなうた    | UVERworld            | 2006.11.15 | SR  |
| 君のすべてに     | Spontania feat. JUJU | 2008.07.23 | UM  |
| 壊れかけのRadio | 徳永英明                 | 2005.11.09 | UM  |
| 告白         | FUNKY MONKEY BABYS   | 2008.07.23 | DRM |

## ● ゴールド

|            |        |            |     |
|------------|--------|------------|-----|
| Do Me More | 安室奈美恵  | 2008.07.30 | AMI |
| 真夏の果実      | EXILE  | 2008.07.30 | AMI |
| 涙をとどけて     | トータス松本 | 2008.05.07 | WJ  |
| 恋のヘキサゴン    | Pabo   | 2007.09.12 | YRC |
| 恋しくて       | BEGIN  | 2005.12.15 | TE  |
| アイのうた      | 福井 舞   | 2008.08.01 | AMI |
| 世界に一つだけの花  | 槇原敬之   | 2004.11.24 | EMI |

## 洋 楽

## ● ゴールド

|                          |                |                          |           |
|--------------------------|----------------|--------------------------|-----------|
| ウーウーウマウマ(°▽°)<br>セクシー・ラヴ | キャラメル<br>Ne-Yo | 2008.04.16<br>2006.03.22 | QUA<br>UM |
|--------------------------|----------------|--------------------------|-----------|

## PC配信(シングル)

## 邦 楽

## ● プラチナ

|     |         |            |    |
|-----|---------|------------|----|
| キセキ | GReeeeN | 2008.06.04 | UM |
|-----|---------|------------|----|

## ● ゴールド

|         |       |            |     |
|---------|-------|------------|-----|
| はじまりの歌  | 大橋卓弥  | 2008.02.06 | BMG |
| LIFE    | キマグレン | 2008.05.14 | UM  |
| さくら(独唱) | 森山直太朗 | 2005.06.15 | UM  |

※日付は配信開始日

# 違法サイトからのダウンロード「違法化」と「エルマーク」の必要性について

## Message & Opinion



社団法人日本映画製作者連盟  
事務局次長 華頂尚隆

インターネット技術の発達により海賊行為の態様がますます多様化する中、著作権侵害によって権利者が被る被害額の算出については、算定基準が複雑で難しいだけでなく、多額の費用が掛かることもあり、これまで、具体的な数字が公表される機会はほとんどありませんでしたが、映画の場合、2005年にMPAA（アメリカ映画協会）がリサーチを行い、邦画、洋画を含めて日本国内における被害額が7億4千2百万ドル（当時のレートで820億円）に上ると発表しました。

その内、P2Pソフトウェアなどを利用した違法ダウンロードによる被害額は、1億7千8百万ドル（約200億円）となっています。これは、とても看過できる数字ではありません。そして、発表から3年が経過し、動画投稿（共有）サイトなどによる新たな被害が顕在化してきた現在では、さらに恐ろしい数字となっていることが想像されます。

一般的に、海賊版と呼ばれている不正商品を駆逐するための最善の方法は、海賊版が違法流通するマーケットに対して需要に見合う量の真正品を適正な価格で供給し続けることです。しかし、唯一、インターネットの世界ではこの王道が通用しません。映画製作者が映画コンテンツを正規に配信し続けても、P2Pソフトウェアなどによる闇の流通経路を根絶することは非常に難しいというのが実情です。このような現状を打破する第一歩として、違法複製物・違法サイトからのダウンロードによる録音録画を著作権法第30条の適用範囲から除外して文字通り「違法」とすることは、世界的な潮流でもあり、必須であると言えます。

商業用映画のネット配信については、現在、100社余の配信事業者が正規に配信ビジネスを行っています。現時点では、違法サイトを運営している不屈者は少数ですが、テクノロジーの飛躍的な進歩により、違法な映像配信がいつ何時蔓延してもおかしくない状況です。そのためにも音楽配信で先行している「エルマーク」の表示を商業用映画の配信においても徹底し、ユーザーが適法と違法の峻別を簡便にできるよう備えることが肝要です。

「エルマーク」がインターネットによるコンテンツ流通の正常化に向けての嚆矢<sup>こうしんしやう</sup>となり、人口に膾炙<sup>かいしや</sup>することを確信しています。

### 編集後記

東京アジア・ミュージックマーケット(TAM)が10月14日～17日に開催されます。これまでアジアを焦点にあてていたTAMですが、今年度初めて欧米からのバイヤーも招き、プレゼンテーション、ビジネスセミナー、商談会、ショーケースライブと様々な角度からアプローチしていきます。今、漫画やアニメなど、日本コンテンツは海外で注目を集めています。日本音楽もこれらの波に乗り、TAMをきっかけにして世界に広く浸透していくことを期待しています。(T)

## 協会からのお知らせ

当協会は、携帯電話ユーザーを対象とした「携帯電話向け音楽配信の利用意識に関するアンケート」を実施中です。

携帯ユーザーなら誰でも参加できるオープン型のアンケートで、特設の携帯サイト上で行います。アンケートサイトへの入り口は、携帯キャリア公式サイトでの音楽ページや、一般サイトの一部大手掲示板サイトなどに設置されています。アンケート回答者には、抽選で音楽ギフトカードをプレゼントさせていただきます。(10月23日まで)



[www.rom-m.jp](http://www.rom-m.jp)



<http://www.mamo-on.jp>

**THE RECORD No.587 2008年10月号**  
社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 石坂 敬一  
編集人 生野 秀年  
発行日 2008年10月10日  
発行 社団法人 日本レコード協会  
〒107-0061 東京都港区北青山2-12-16 北青山吉川ビル11F  
TEL. 03-6406-0510(代) FAX. 03-6406-0520(代)  
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ