

The Record

2009-04 Vol.593



特集

第23回 日本ゴールドディスク大賞授賞式開催



社団法人 日本レコード協会



Contents

Monthly News Digest	1
特集	
第23回日本ゴールドディスク大賞授賞式開催	3
特報	
2008年度音楽メディアユーザー実態調査公表	7
「知的財産推進計画2008」の見直しについての 当協会の意見	10
Monthly Production Report	12
GOLD DISC	13
Message & Opinion	14

3/11

音楽ファイルの 不正アップロードを行った 4名の情報開示請求実施

3月11日、当協会会員レコード会社10社は、インターネットへの接続を提供するインターネットサービスプロバイダ(ISP)2社に対して、昨年11月から今年2月までに、ファイル共有ソフト「WinMX」を利用して権利者に無断で音楽ファイルを公開していた4名の氏名などの開示を求める請求を行った。

この4名は、ファイル共有ソフト「WinMX」を利用して多数の市販レコードの音源を権利者に無断で公開し、当協会会員レコード会社が持つ著作権隣接権(送信可能化権)を侵害しており、このため、当該レコード会社10社は「プロバイダ責任制限法」第4条第1項に基づき、ISPに対し4名の住所、氏名などの情報の開示を求めた。

当協会は、ファイル共有ソフト「WinMX」を利用して権利者に無断で音楽ファイルを公開している者に対して、インスタントメッセージ機能を利用して警告を行っており、2004年3月から現在まで約1,220万通を送っている。

今回の4名は過去10通以上の警告を受けながら侵害行為を繰り返していたことから、特にその悪質性にかんがみ、損害賠償請求などを行うためISPに対して情報開示を求めるに至った。

3/12

第18回RIAJセミナー開催 「インターネットの利用環境 整備に関する取り組み」

3月12日、東京都港区のコンフォートにおいて、第18回RIAJセミナーが開催された。

今回のセミナーは、総務省総合通信基盤局消費者行政課岡村課長補佐を講師に迎え、「インターネットの利用環境整備に関する取り組み」と題し、違法・有害情報に関する政府の取り組み等について講義が行われた。

3/13

音楽文化振興議員懇談会総会 開催

3月13日、東京都千代田区の自由民主党本部において、音楽文化振興議員懇談会(島村宜伸会長)の総会が開催された。この懇談会は、自民党の有志議員で構成され、音楽文化の振興を目的として1997年6月に設立された組織である。

当日は各音楽関係団体の代表者が出席し、私的録音録画補償金や著作権および著作権隣接権の保護期間延長など当面の音楽産業の諸問題に関する意見交換が行われた。また、今回は日本レコード商業組合田中理事長から地域レコード店の現状について説明が行われ、地域文化振興のためにレコード店への国の支援を要請し、出席議員からは積極的な意見を頂いた。

■ 総会出席議員(敬称略・順不同)

会長	衆議院議員	島村宜伸
副会長	衆議院議員	甘利 明
副会長	衆議院議員	衛藤征士郎
副会長	衆議院議員	鈴木恒夫
副会長	衆議院議員	古屋圭司
幹事長	衆議院議員	小野晋也
事務局長	衆議院議員	今村雅弘
	衆議院議員	遠藤利明
	衆議院議員	木挽 司
	衆議院議員	土屋正忠
	衆議院議員	牧原秀樹
	衆議院議員	安井潤一郎



このエルマークは、
レコード会社・映像製作会社が提供する
コンテンツを示す登録商標です

3/17

岩手県警生活環境課・ 盛岡東警察署に感謝状を贈呈



3月17日、当協会は、岩手県警生活環境課と盛岡東警察署を訪問し、インターネットオークションを利用した海賊版販売の刑事事件に関し、感謝状を贈呈した。

この事件は、横浜市在住の会社員(42才男性)が(社)日本音楽著作権協会と当協会会員社であるビクターエンタテインメント(株)が権利を持つ「Another World」他が収録された「MINMI BEST 2002-2008」3枚組の音楽CDを権利者に無断でCD-Rに複製、インターネットのオークションを利用し、販売、頒布していたものである。男性は、2008年9月24日、盛岡東警察署と岩手県警生活環境課に、著作権法違反の疑いで逮捕され、2009年2月12日、盛岡地方裁判所より懲役1年の実刑判決が下された。

この日訪れた業務部阿部担当部長は、感謝状を贈呈し、感謝の意を伝えるとともに、今後も警察や関係団体と協力し、インターネットオークションなどを利用した悪質な著作権侵害行為の撲滅に、積極的に取り組んでいく意を表明した。

3/25

文化審議会著作権分科会 開催

3月25日、文化庁文化審議会著作権分科会が開催され、平成21年度は「基本問題小委員会」「法制問題小委員会」「国際小委員会」の3つの小委員会で具体的な審議

を進めていく方向性が決定された。また平成21年度は「日本版フェアユース規定」導入の是非が主な論点となると考えられ、本会合に参加した当協会石坂会長は、「権利保護と利用のバランスを吟味しないまま、拙速に検討が進められることを懸念している。著作権法の根幹に関わる内容のため、『法制問題小委員会』だけでなく『基本問題小委員会』でも検討テーマとし、多面的な議論をお願いしたい」と述べた。

当協会事務局人事

異動(4月1日付)

森 浩子
総務部総務グループ長(総務部課長補佐)

露木一博
総務部総務グループ課長補佐(総務部課長補佐)

宮島敏男
総務部総務グループ課長補佐(総務部課長補佐)

小林則夫
総務部経理グループ長(総務部担当部長)

爪丸朗子
総務部経理グループ課長補佐(総務部課長補佐)

米内友伸
法務部法務グループ長(法務部課長補佐)

苅部好雄
法務部契約グループ長(法務部課長補佐)

森岡伸一
法務部契約グループ課長補佐(業務部課長補佐)

飛世麻紀
法務部契約グループ係長(業務部係長)

庄司恵人
広報部部長(広報部副部長)

渡部智子
広報部係長(業務部係長)

須貝あゆみ
業務部企画グループ長(業務部課長)

赤塚祐一郎
業務部企画グループ課長(情報・技術部課長)

阿部秀男
業務部海外グループ長(業務部担当部長)

高山美登里
業務部海外グループ課長補佐(広報部課長補佐)

()内は前役職

入社(4月1日付)

見世梨沙
法務部法務グループ

田中結子
業務部企画グループ

会員社のお知らせ

入会(4月1日付)

社名: 株式会社ランティス(準会員)
代表: 代表取締役社長 井上 俊次
住所: 〒150-0012
東京都渋谷区広尾1-3-14
ASAX広尾ビル4F
TEL: 03-5475-8131
FAX: 03-5475-8132

社名: 有限会社
ヴィレッジアゲインアソシエーション
(準会員)
代表: 代表取締役 又村 毅
住所: 〒150-0011
東京都渋谷区東2-18-7
渋谷アトウビル302
TEL: 03-6276-8725
FAX: 03-6276-8730

「日本のレコード産業2009」発行

当協会は、「日本のレコード産業2009」を発行した。本誌は、2008年のレコード産業の概要を網羅したA4判28頁の小冊子で、レコードの生産実績、有料音楽配信売上、新譜・カタログ数、ミリオンセラー、世界売上等を幅広く掲載している。なお、本書の英語版「RIAJ Yearbook 2009」は近日中に発行予定である。本誌のPDF版については、当協会ホームページ(<http://www.riaj.or.jp/>)に掲載。



2009年3月会議メモ

3/4 マーケティング委員会
3/9 レコード倫理審査会
3/10 法制委員会
3/12 広報委員会
3/13 情報・技術委員会
3/18 海外市場拡大委員会
3/19 執行委員会
3/27 理事会・総会

第23回

日本ゴールドディスク大賞授賞式開催



当協会は、第23回日本ゴールドディスク大賞授賞式を、3月2日、東京都千代田区丸の内内の東京国際フォーラム ホールCにて開催した。

日本ゴールドディスク大賞は1年間(2008年1月1日～12月31日まで)に発売された全作品の総出荷数から、返品数を差し引いた正味売上数を集計、その結果に基づき、最も支持された作品・アーティストに対して授与されるものである。

今年度の受賞は計84作品・アーティストとなり、「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門は昨年に引き続きEXILEが、洋楽部門はマドンナが受賞した。

今回の授賞式には16組のアーティストが出演し、受賞の喜びをパフォーマンスや挨拶で伝えた。アーティストの華やかな顔ぶれに、会場は大いに盛り上がった。

※当日の様子は、3月2日(月) 17時～21時25分にTOKYO FMで中継放送されたほか、3月10日(火) 19時～21時10分にWOWOWで放送された。

アーティスト・オブ・ザ・イヤー

● 邦楽 EXILE

シングル: 870,048枚
アルバム: 4,212,647枚
配信: 9,930,181ダウンロード



「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」に輝いたEXILEの皆さん。他にも「アルバム・オブ・ザ・イヤー」など、計7つの賞を受賞した。

● 洋楽 マドンナ

アルバム: 314,595枚
配信: 1,005,523ダウンロード



「企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー」、「ザ・ベスト・ミュージック・ビデオ」を、共に洋楽部門で受賞したDJ KAORIさん。



「特別賞」を受賞した綾小路きみまろさんのパフォーマンスに、会場は笑いに包まれた。



久石譲さんは、「インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー」、「サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を受賞。

● 出演アーティスト

青山テルマ feat. SoulJa、秋元順子、綾小路きみまろ、EXILE、GIRL NEXT DOOR、キマグレン、木山裕策、ジェロ、JUJU feat. Spontania、TRF、DJ KAORI、東儀秀樹、中森明菜、久石譲、宮本笑里、山中千尋、Li'l'B

● 司会

赤坂泰彦、久保純子

(50音順、敬称略)



「ザ・ベスト10ニューアーティスト」を受賞された方々



キマグレンは、「ザ・ベスト5PC配信ソング」も受賞。



「ザ・ベスト・演歌/歌謡曲・アーティスト」も受賞したジェロさん。



ボーカルとラップで構成される女性二人組み、Li'l'B。



話題の曲「home」を披露した、木山裕策さん。



デビュー曲「偶然の確率」を披露したGIRL NEXT DOOR。



当協会石坂会長より、「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」が発表された。



第9回、第10回「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」を連続受賞したTRFのパフォーマンスがオープニングを飾った。



「PC配信ソング・オブ・ザ・イヤー」、「着うたフル®」ソング・オブ・ザ・イヤーなど計5つの賞を受賞した、青山テルマ feat. SoulJa。



1987年に、第1回「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」を受賞した中森明菜さんが応援に駆けつけた。



JUJU feat. Spontaniaは「ザ・ベスト5『着うた®』ソング」を受賞した。



「クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を受賞したアルバム、「image7」の参加アーティストの中から、宮本笑里さんがパフォーマンスを披露。



「純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を受賞した東儀秀樹さん。



「ザ・ベスト・演歌/歌謡曲・アーティスト 特別賞」を受賞した秋元順子さんは、「愛のままで…」を披露。



パワフルなピアノ演奏を披露した山中千尋さん。「ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を受賞した。

第23回 日本ゴールドディスク大賞受賞一覧

アーティスト・オブ・ザ・イヤー

	アーティスト	レコード会社
邦楽	EXILE	エイベックス・マーケティング
洋楽	マドンナ	ワーナーミュージック・ジャパン

ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー

	アーティスト	レコード会社
邦楽	羞恥心	ポニーキャニオン
洋楽	レオナ・ルイス	BMG JAPAN

ザ・ベスト10 ニュー・アーティスト

	アーティスト	レコード会社
邦楽	アラジン	よしもとアール・アンド・シー
	GIRL NEXT DOOR	エイベックス・マーケティング
	キマグレン	ユニバーサル ミュージック
	木山裕策	エイベックス・マーケティング
	九州男	日本クラウン
	ジェロ	ビクターエンタテインメント
	清水翔太	ソニー・ミュージックレコーズ
	羞恥心	ポニーキャニオン
	flumpool	A-Sketch
	Lil'B	デフスターレコーズ

ザ・ベスト3 ニュー・アーティスト

	アーティスト	レコード会社
洋楽	ELLIOTT YAMIN	エイベックス・マーケティング
	フロー・ライダー	ワーナーミュージック・ジャパン
	レオナ・ルイス	BMG JAPAN

ザ・ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト

	アーティスト	レコード会社
	ジェロ	ビクターエンタテインメント
	氷川きよし	コロムビアミュージックエンタテインメント

ザ・ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト特別賞

	アーティスト	レコード会社
	秋元順子	キングレコード

シングル・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	truth/風の向こうへ	嵐	ジェイ・ストーム
洋楽	ウーウーウマウマ(°▽°)	キャラメル	クエイク

ザ・ベスト10 シングル

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	そばにいるね	青山テルマ feat. SoulJa	ユニバーサル ミュージック
	truth/風の向こうへ	嵐	ジェイ・ストーム
	One Love	嵐	ジェイ・ストーム
	Beautiful days	嵐	ジェイ・ストーム
	DON'T U EVER STOP	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
	LIPS	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
	キセキ	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
	I AM YOUR SINGER	サザンオールスターズ	ビクターエンタテインメント
	HANABI	Mr.Children	トイズファクトリー
	GIFT	Mr.Children	トイズファクトリー

「着うた®」ソング・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	キセキ	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
洋楽	マイルズ・アウェイ	マドンナ	ワーナーミュージック・ジャパン

ザ・ベスト5「着うた®」ソング

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	Prisoner Of Love	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
	The Birthday ～Ti Amo～	EXILE	エイベックス・マーケティング
	キセキ	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
	素直になれたら	JUJU feat.Spontania	ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ
	崖の上のポニョ	藤岡藤巻と大橋のぞみ	ヤマハミュージックコミュニケーションズ

「着うたフル®」ソング・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	そばにいるね	青山テルマ feat. SoulJa	ユニバーサル ミュージック
洋楽	マイルズ・アウェイ	マドンナ	ワーナーミュージック・ジャパン

ザ・ベスト5「着うたフル®」ソング

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	そばにいるね	青山テルマ feat. SoulJa	ユニバーサル ミュージック
	Prisoner Of Love	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
	The Birthday ～Ti Amo～	EXILE	エイベックス・マーケティング
	キセキ	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
	崖の上のポニョ	藤岡藤巻と大橋のぞみ	ヤマハミュージックコミュニケーションズ

PC配信ソング・オブ・ザ・イヤー

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	そばにいるね	青山テルマ feat. SoulJa	ユニバーサル ミュージック
洋楽	マイルズ・アウェイ	マドンナ	ワーナーミュージック・ジャパン

ザ・ベスト5PC配信ソング

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	そばにいるね	青山テルマ feat. SoulJa	ユニバーサル ミュージック
	Prisoner Of Love	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
	LIFE	キマグレン	ユニバーサル ミュージック
	キセキ	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
	愛をこめて花束を	Superfly	ワーナーミュージック・ジャパン

アルバム・オブ・ザ・イヤー

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	EXILE BALLAD BEST	EXILE	エイベックス・マーケティング
洋楽	美しき生命	コールドプレイ	EMIミュージック・ジャパン

ザ・ベスト10アルバム

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	BEST FICTION	安室奈美恵	エイベックス・マーケティング
	HEART STATION	宇多田ヒカル	EMIミュージック・ジャパン
	EXILE ENTERTAINMENT BEST	EXILE	エイベックス・マーケティング
	EXILE CATCHY BEST	EXILE	エイベックス・マーケティング
	EXILE BALLAD BEST	EXILE	エイベックス・マーケティング
	あっ、ども。おひさしぶりです。	GReeeeN	ユニバーサル ミュージック
	Expressions	竹内まりや	ワーナーミュージック・ジャパン
	☼ COMPLETE ～ALL SINGLES～	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング
	B'z The Best "ULTRA Pleasure"	B'z	バーミリオンレコード
	SUPERMARKET FANTASY	Mr.Children	トイズファクトリー

ザ・ベスト3アルバム

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
洋楽	美しき生命	コールドプレイ	EMIミュージック・ジャパン
	イヤー・オブ・ザ・ジェントルマン	Ne-Yo	ユニバーサル ミュージック
	ハード・キャンディー	マドンナ	ワーナーミュージック・ジャパン

クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	image7	ヴァリアス	ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル
洋楽	冬のシンフォニー	サラ・ブライトマン	EMIミュージック・ジャパン

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	アフター・アワーズ	山中千尋	ユニバーサル ミュージック
洋楽	ビヨンド・スタンダード	上原ひろみ〜HIROMI'S SONICBLOOM	ユニバーサル ミュージック

インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	Piano Stories Best 88-08	久石 譲	ユニバーサル ミュージック

サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	崖の上のポニョ サウンドトラック	久石 譲	徳間ジャパンコミュニケーションズ

アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	BLEACH BEST TUNES	BLEACH	アニプレックス

純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	Every Little Life ～生きとし生けるものへ～	東儀秀樹	ユニバーサル ミュージック

企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	WE LOVE♥ヘキサゴン	ヘキサゴンオールスターズ	ポニーキャニオン
洋楽	DJ KAORI'S RAGGA MIX	V.A.	ユニバーサル ミュージック

ザ・ベスト・ミュージック・ビデオ

邦楽	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	ARASHI SUMMER TOUR 2007 FINAL Time -コトバノチカラ-	嵐	ジェイ・ストーム
	真夏の感謝祭 LIVE	サザンオールスターズ	ビクターエンタテインメント
	SMAP 2008 super.modern.artistic.performance tour	SMAP	ビクターエンタテインメント
洋楽	DJ KAORI'S INMIX DVD	V.A.	ユニバーサル ミュージック

ザ・ベスト・エイジアン・アーティスト

邦楽	アーティスト	レコード会社
邦楽	イ・ビョンホン	ユニバーサル ミュージック

特別賞

邦楽	アーティスト	レコード会社
邦楽	綾小路きみまろ	テイチクエンタテインメント

2008年度音楽メディアユーザー実態調査公表

当協会では、音楽CD、有料音楽配信等の購入実態や、ユーザーの意識および関連ハード等、音楽を取り巻く環境の変化を明らかにすることなどを目的として、1986年以来毎年音楽メディアのユーザー実態調査を実施している。23回目となる今年度は、テーマ別分析として、「音楽の認知・購入経路」「店舗の利用状況とニーズ」「パッケージ購入の意識」の3つを取り上げた。今号では市場概要を中心にダイジェストで紹介する。

2008年度の結果の特徴として、2007年度同様、マーケットシェアにおいて大きな変化が起きていることが挙げられる。若年層は昨年度に引き続き横ばい傾向だが、2007年とは逆に50～60代が縮小、30～40代が拡大した結果、30～40代が最大のマーケットシェアを占め、ここ2年間の30～40代のマーケットシェア減少傾向が止まった。この結果には、特に30代男性の増加および50代男性の減少が大きく影響している。

CD購入については、購入率が若干減少した。購入・レンタル・配信の3者の利用率を比較すると依然として購入が最も高いが、今年度はレンタルの利用率が増加したということが特徴として挙げられる。これは、男性20～40代のレンタル利用率が2007年に比べて増加した事が要因として考えられる。また、デジタル関連(特にインターネット有料音楽配信・デジタル携帯オーディオプレーヤー)の利用率は着実に増加している。デジタル携帯オーディオプレーヤーについては、男性では中学生～40代、女性では中学生～20代社会人と幅広い年代で利用されているという傾向が見られた。しかし、モバイルについては、「着うた®」の利用経験率が初めて低下した。一方、「着うたフル®」の利用経験率の伸びは、堅調に推移している。

テーマ別分析として行った、「音楽の認知・購入経路」「店舗の利用状況とニーズ」「パッケージ購入の意識」の3つについては、別途紹介予定である。

報告書の詳細は、当協会ホームページ
(URL:<http://www.riaj.or.jp/>)でご覧になれます。

調査設計

調査対象者: 12～69歳男女(ただし小学生は除く)
調査エリア: 東京30km圏
抽出方法: エリアサンプリング法
調査方法: 質問紙による面接留置自記入式
調査日時: 2008年10月

サンプル設計

(サンプル)	計	男性	女性
中学生	150	75	75
高校生	150	75	75
大学生	150	75	75
20代	150	75	75
30代	150	75	75
40代	150	75	75
50代	150	75	75
60代	150	75	75
合計	1,200	600	600

※20代は学生を含まず。

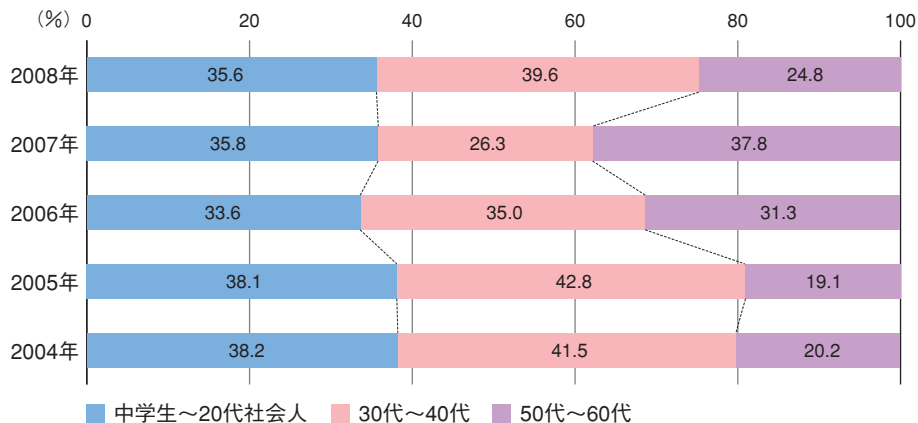
※ ウェイトバック集計について

実際の人口構成は年代によってバラつきがあるため、人口構成比に合わせるために係数をかける、「ウェイトバック」と呼ばれる統計手法を用いる。



年代別推定マーケットシェアの推移 (CDセル市場)

昨年は減少していた30～40代のシェアが回復した。



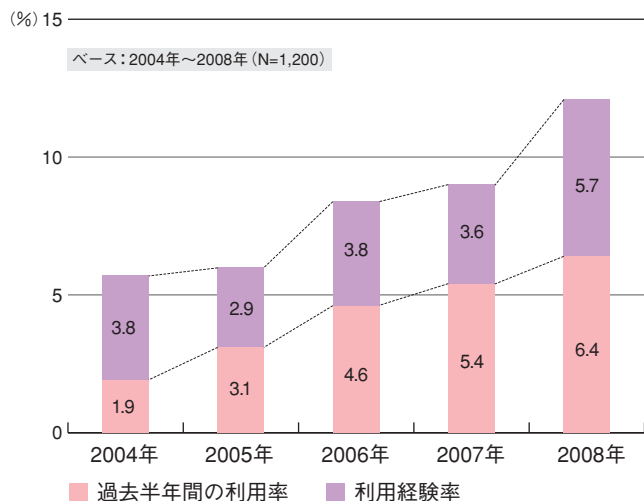
● 推定マーケットシェアの算出方法

性・年代別のアルバム・シングル年間平均購入枚数(中古盤・輸入盤・インディーズ盤などを含む)をそれぞれ、＜アルバム1枚＝3ポイント、シングル1枚＝1ポイント＞と指数化した上で総計を出し、そこから各性・年代それぞれの全体に対する比率を算出した。

ベース：2004年～2008年 (N=1,200)

有料音楽配信サービスの利用率

有料音楽配信サービスの利用経験率は着実に増加。過去半年間の利用率も増加傾向。利用の中心となっているのは20代社会人。これ以外では、女性高校生の利用も高い。

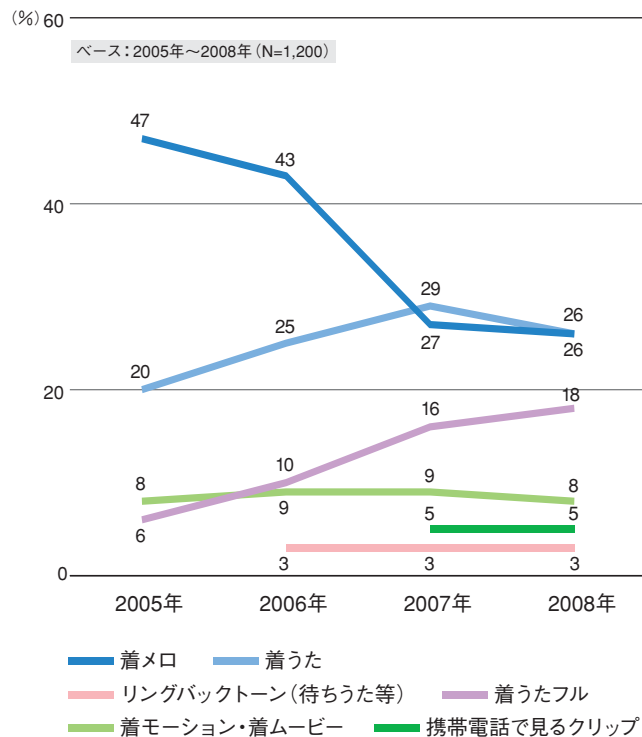


※ 利用経験率は、過去半年間の有料音楽配信サービスの利用において「利用した」「この半年間には利用していない」と回答した人の全体における割合から算出している。過去半年間の利用率は、同様の質問において「利用した」と回答した人の割合から算出している。

※ 計算にはウェイトバック後の値を用いている。

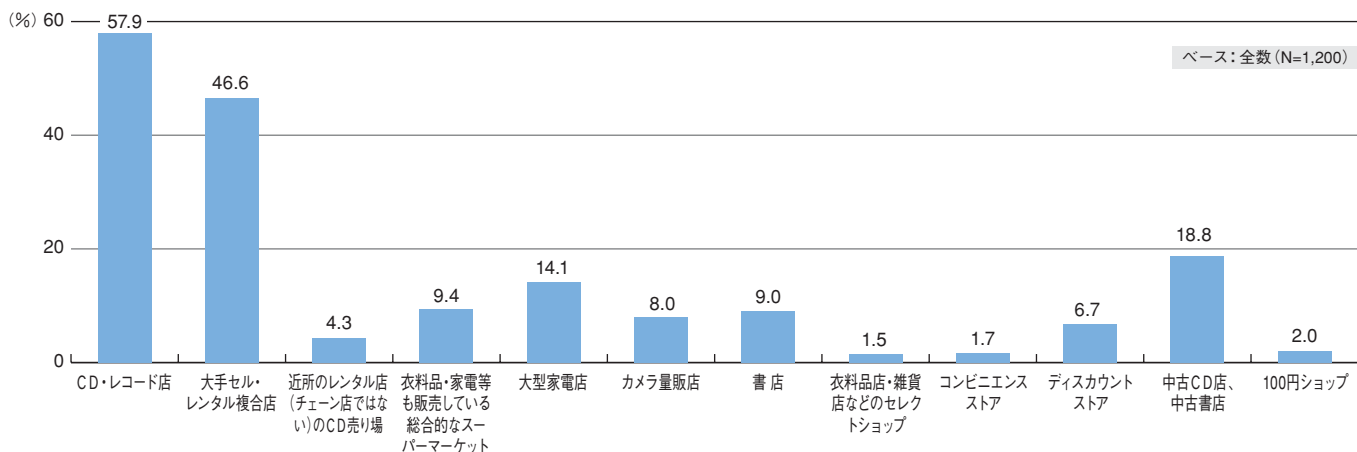
着メロ、着うた®ダウンロード利用実態

着うた®のダウンロード経験率が低下傾向。着うたフル®の経験率の増加傾向も落ち着きつつある。



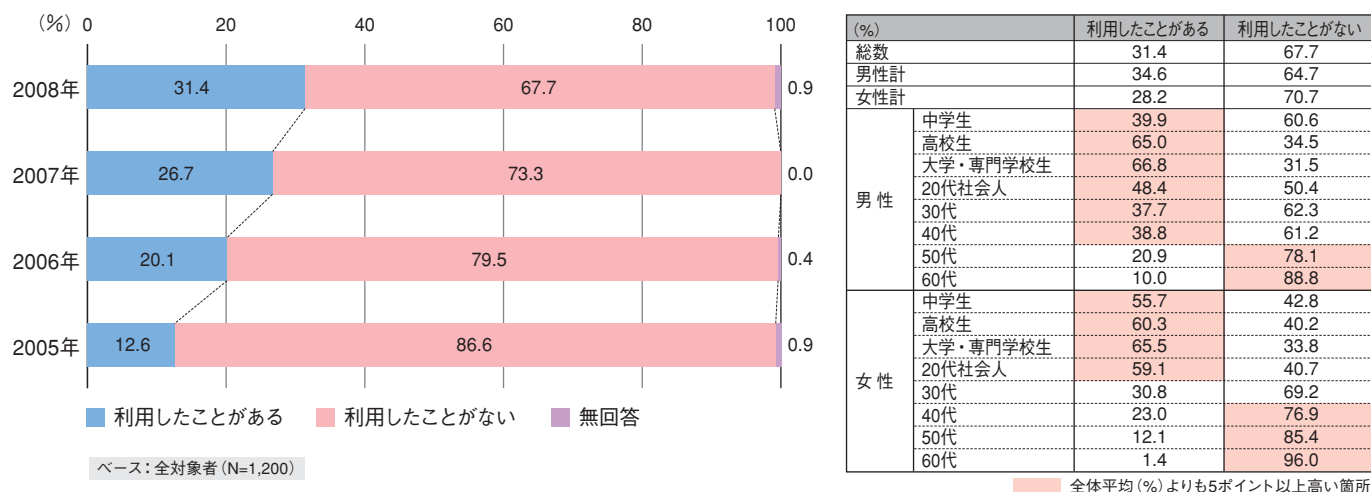
CDを購入する際に利用するお店

CD・レコード店は、男性は20代、女性は高校生～30代の利用率が高い。



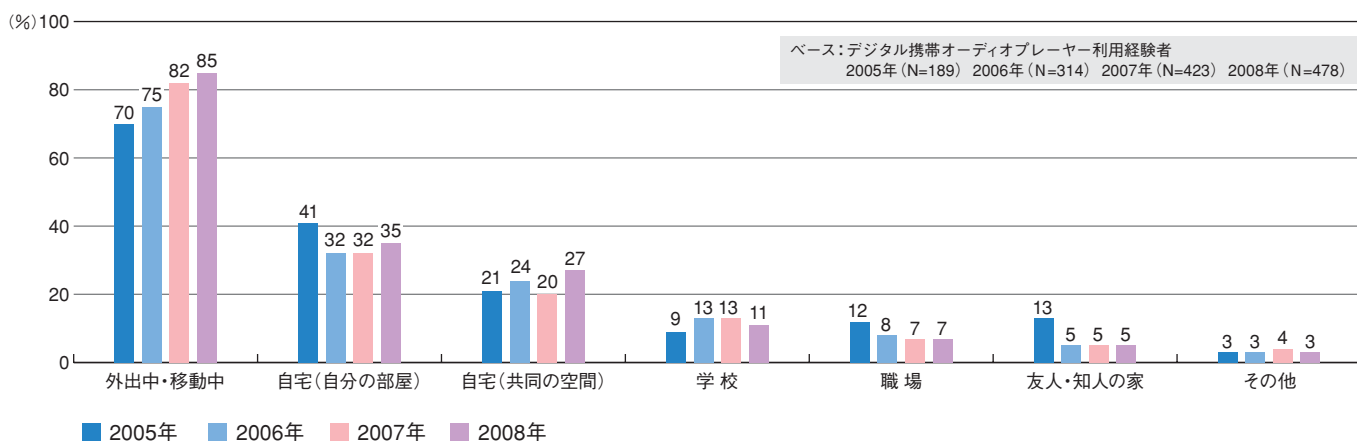
デジタル携帯オーディオプレーヤー利用経験率

デジタル携帯オーディオプレーヤーの利用経験率は年々増加し、31.4%となった。
男性では、中学生～40代、女性では中学生～20代社会人までの利用経験率が高い。



デジタル携帯オーディオプレーヤー利用場面・利用場所

デジタル携帯オーディオプレーヤー利用場所は、外出中・移動中は85%と最も多いが、自宅での利用も増加傾向。



特 報

Special Report

平成21年3月25日

「知的財産推進計画2008」の見直しについての当協会の意見

知的財産戦略本部は、平成15年3月に施行された知的財産基本法に基づいて「知的財産推進計画」を策定し、毎年その見直しを行っている。本件について、知的財産戦略推進本部は本年3月2日に「知的財産推進計画2008」の見直しに関する意見募集を開始し、当協会は3月25日に意見書を提出した。その全文をここに紹介する。例年のスケジュールによると、「知的財産推進計画2009」は5月下旬ないし6月上旬に公表される見込みである。

1. 「創造」「保護」「活用」のバランスがとれた「知的財産推進計画」の策定を

知的財産推進計画は、「新たな知的財産の創造及びその効果的な活用による付加価値の創出を基軸とする経済社会の実現」(知的財産基本法第1条)のために策定されるべきものであるが、そのためには知的財産の「創造」「保護」「活用」のバランスが極めて重要である。「活用」を促進するためとの理由で「保護」の水準を切り下げた場合には、クリエイターに適正な利益が還元されない結果、魅力あるコンテンツの「創造」が困難となり、我が国のコンテンツの質が低下することに留意すべきである。コンテンツの流通促進は、権利の保護を犠牲にして行うべきものではなく、契約ルールの形成や権利の集中管理事業の拡大により対応すべきである。

2. インターネット上での著作権侵害撲滅のための抜本的対策を

現在、有料音楽配信売上げの約90%は携帯電話向けの音楽配信であるが、正規の携帯電話向け音楽配信のうち「着うた®」及び「着うたフル®」のダウンロード回数が年間で約3億2,900万回であるのに対し、携帯電話による違法な音楽ファイルのダウンロード数は年間で約4億700万ファイルと推定されている。また、当協会等の2007年調査に基づく文化庁文化審議会著作権分科会私的録音録画小委員会報告書によると、ファイル交換ソフトを用いた違法な音楽ファイルの推定ダウンロード数は年間で約5億300万ファイルであり、正規のパソコン向け音楽配信ダウンロード数(年間で約4,400万曲)の10倍を超える膨大な量となっている。このようにインターネット上での違法な音楽ファイルの流通は正規の音楽配信を大きく上回る規模となっており、音楽配信ビジネスの健全な成長の大きな障害となって

いる。こうした現状に対し、関係者及び関係官庁は一体となってインターネット上での著作権侵害防止のための実効性のある抜本的な対策を速やかに講ずるべきである。

(1) 著作権侵害を防止する技術的対策の推進

著作権侵害を防止し、インターネット上の違法な著作物流通を根絶するため、関係官庁は技術的対策の検討を推進する関係者の取組みを支援し、実効性のある対策に必要な制度上の措置を講ずるべきである。

(2) 一定のインターネット・サービス・プロバイダに対する著作権侵害防止義務の導入とプロバイダ責任制限法に定める発信者情報開示請求手続きの改善

一定のインターネット・サービス・プロバイダに対して、著作権侵害行為を防止する措置を講じることが義務付け、この義務の履行を「プロバイダ責任制限法」による免責を受ける要件とするよう制度の見直しを行うべきである。また、権利者が違法ファイルをアップロードしている発信者に対し損害賠償請求を行うための発信者情報の入手に相当な手間とコストを要していることから、プロバイダ責任制限法に定める発信者情報開示手続きの簡素化を図るべきである。

(3) 適法配信識別マークの普及支援

当協会は昨年2月よりユーザーが安心して配信コンテンツを利用できる環境を提供するための識別マーク「エルマーク®」の導入を開始し、レコード会社との契約による正規のレコード(CD)音源や音楽ビデオなどの配信サイト(携帯電話向け及びパソコン向け)への表示を進めており、本年3月からは映画などの映像配信サイトにおいて表示を開始し、現在174社、1,051の音楽・映像配信サイトに対応が広がっている。関係官庁は、この「エルマーク®」のユーザーへの周知と普及に必要な支援をすべきである。

(4) 法定賠償制度の創設

インターネットを利用した著作権等の侵害においては、損害額の算定に必要な侵害回数を立証することが困難な場合が多く、権利者の救済が必ずしも適切には図られていない。従って、被害者が権利侵害の事実を立証した場合には、具体的損害額を立証しなくても、一定の法定額を損害賠償額として請求することができる制度(法定賠償制度)を創設すべきである。

3. 権利者への適正な利益の還元を

(1) 私的録音録画補償金制度の見直し

技術の発達等による私的録音録画実態の変化にあわせて私的録音録画補償金制度が見直されていないため、権利者の経済的な不利益が拡大している。速やかに私的録音録画の実態にあわせた制度の見直しが必要である。

(2) レコード放送権の創設

デジタル技術の発達や規制緩和等を背景とした多様な放送事業者の出現により、著作権法における放送事業者とレコード製作者との関係を見直すべき時期に来ている。特に、語りをはさむことなく音楽CDをそのまま繰り返すような放送又は有線放送は、レコード製作者の行うCD販売や音楽配信ビジネスと競合するおそれがある。従って、このような商業用レコードを用いた「専ら音楽の提供を目的とする放送又は有線放送」に対し、レコード製作者が合理的な条件を付すことができるようレコード製作者の権利を報酬請求権(二次使用料請求権)から許諾権(レコード放送権)に変更すべきである。

(3) 商業用レコードの業務上の利用からレコード製作者へ適正な対価が還元される制度の創設

公衆に聴かせるための商業用レコードの利用については、既に世界124カ国(OECD加盟30カ国中、27カ国)において、レコード製作者・実演家に報酬請求権ないし許諾権が付与され適正な対価が還元されている。我が国においても、権利保護の国際的調和を図るべきである。

(4) レコード保護期間の延長

現行著作権法では、楽曲の著作権が著作者の生存中及び死後50年間保護されるのに対しレコードの保護期間は発行後50年間で終了する。しかし、音楽文化の発展は、楽曲創作・実演提供・原盤製作が一体となって成し遂げられるものであり、著作権者、実演家及びレコード製作者三者の保護期間も調和的に設定される必要がある。国際的には、既に30カ国が50年を超えるレコードの保護期間を採用しており、わが国も、レコード売上第二位の国として、映画の著作物の保護期間(公表後70年)やレコード売上第一位のアメリカの保護期間(発行後95年)などを参考としながら、レコードの保護期間を延長すべきである。

4. 日本音楽の海外展開への一層の支援を

フランス、イギリス、カナダ、フィンランド等は、自国の音楽を日本市場に普及させるため、日本にある当該国の大使館等の場所を開放して、自国の音楽の売り込みを積極的に行っている。日本音楽の海外展開を一層促進するためには、アジアのみならず欧米各国の日本大使館等による、当該国における音楽市場の動向や日本音楽の需要に関する情報の提供、並びに商談会等のイベントへの協力等が必要である。また、中国における歌詞検閲制度の改善や韓国において日本音楽が地上波放送でのオンエアが規制されている実態の改善等については、引き続き政府レベルでの働きかけが必要である。

5. 若年層への著作権教育の充実を

著作物等の知的財産がどのように創造されているか、知的財産権侵害が窃盗と同じ「犯罪」であること、知的財産権侵害を行うことによりクリエイターに適正な対価が還元されなくなり新たな著作物等の創造ができなくなることなど、若年層に対し著作権についての基本的な教育を行うことが極めて重要である。

以上

Monthly Production Report

2009年2月度レコード生産実績

2月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)生産実績は、数量で前年同月比101%の2,524万枚・巻、金額で同91%の281億円となりました。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比98%の1,954万枚・巻、金額で同92%の216億円、音楽ビデオが、数量で前年同月比112%の570万枚・巻、金額で同86%の65億円となっています。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻／金額:百万円)

			2月実績						2009年1月～2009年2月累計					
			数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
シ ン グ ル	8cmCD	邦	8	0	34%	4	0	49%	14	0	27%	7	0	28%
		洋	3	0	-	0	0	-	3	0	9%	0	0	15%
		計	10	0	45%	5	0	55%	17	0	21%	8	0	27%
	12cmCD	邦	4,919	25	91%	3,725	17	90%	7,972	23	87%	6,024	16	87%
		洋	8	0	245%	7	0	314%	17	0	11%	14	0	44%
		計	4,927	25	91%	3,733	17	90%	7,988	23	86%	6,037	16	86%
	小計	邦	4,927	25	91%	3,729	17	89%	7,986	23	87%	6,031	16	86%
		洋	10	0	329%	8	0	333%	19	0	11%	14	0	42%
		計	4,937	25	91%	3,737	17	90%	8,005	23	85%	6,045	16	86%
	12cmCD アルバム	邦	10,458	54	108%	13,078	61	92%	18,743	54	96%	23,712	62	78%
		洋	3,821	20	88%	4,459	21	97%	6,941	20	88%	8,029	21	89%
		計	14,280	73	102%	17,537	81	93%	25,683	74	94%	31,741	82	81%
CD 合計	邦	15,385	79	102%	16,807	78	91%	26,728	77	93%	29,743	77	80%	
	洋	3,832	20	88%	4,467	21	97%	6,960	20	86%	8,043	21	89%	
	計	19,217	98	99%	21,274	99	93%	33,688	97	92%	37,787	98	82%	
アナログ ディスク	邦	5	0	71%	14	0	88%	9	0	51%	19	0	86%	
	洋	1	0	24%	2	0	40%	3	0	47%	6	0	68%	
	計	7	0	54%	16	0	76%	13	0	50%	25	0	81%	
カセット テープ	邦	282	1	66%	247	1	72%	903	3	107%	594	2	86%	
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
	計	282	1	66%	247	1	72%	903	3	107%	594	2	86%	
その他	邦	25	0	112%	29	0	91%	35	0	84%	43	0	67%	
	洋	8	0	98%	15	0	94%	31	0	171%	78	0	216%	
	計	33	0	109%	44	0	92%	66	0	110%	121	0	121%	
合 計	邦	15,697	80	101%	17,098	79	91%	27,676	80	94%	30,399	79	80%	
	洋	3,841	20	88%	4,484	21	97%	6,994	20	86%	8,128	21	89%	
	計	19,538	100	98%	21,582	100	92%	34,670	100	92%	38,527	100	82%	

● 音楽ビデオ

		2月実績						2009年1月～2009年2月累計					
		数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
DVD	邦	5,378	94	113%	6,040	93	88%	9,050	94	107%	9,481	92	94%
	洋	308	5	88%	453	7	65%	588	6	104%	779	8	74%
	計	5,685	100	112%	6,493	100	86%	9,639	100	107%	10,260	100	92%
テープ・LDその他		18	0	273%	24	0	90%	29	0	244%	50	0	118%
合 計	邦	5,395	95	113%	6,061	93	88%	9,077	94	107%	9,523	92	94%
	洋	309	5	88%	456	7	65%	591	6	105%	786	8	74%
	計	5,703	100	112%	6,517	100	86%	9,667	100	107%	10,310	100	92%

● 音楽ソフト(オーディオ／音楽ビデオ合計)

	2月実績						2009年1月～2009年2月累計					
	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
オーディオ	19,538	77	98%	21,582	77	92%	34,670	78	92%	38,527	79	82%
音楽ビデオ	5,703	23	112%	6,517	23	86%	9,667	22	107%	10,310	21	92%
合 計	25,241	100	101%	28,099	100	91%	44,337	100	95%	48,837	100	84%

● ビデオ(含音楽ビデオ)

	2月実績						2009年1月～2009年2月累計					
	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
DVD	11,085	98	129%	18,221	95	104%	17,788	98	117%	28,938	96	100%
テープ・LDその他	230	2	889%	963	5	646%	310	2	611%	1,316	4	656%
合 計	11,315	100	131%	19,184	100	109%	18,098	100	119%	30,255	100	104%

● オーディオ／ビデオ合計

	2月実績						2009年1月～2009年2月累計					
	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
オーディオ	19,538	63	98%	21,582	53	92%	34,670	66	92%	38,527	56	82%
ビデオ	11,315	37	131%	19,184	47	109%	18,098	34	119%	30,255	44	104%
合 計	30,853	100	108%	40,765	100	99%	52,768	100	100%	68,782	100	90%

備考 1. 上記実績は、会員会社「54社」の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
※オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

音楽ソフト

邦 楽

アルバム

● ダブル・プラチナ

TRICK	倭田来未	2009.01.28	AMI
-------	------	------------	-----

● プラチナ

the ジブリ set	DAISHI DANCE	2008.07.02	BLS
チャンプル	ユニコーン	2009.02.18	KS

● ゴールド

LOVE! ~THELMA LOVESONG COLLECTION	青山テルマ	2009.02.11	UM
セカンド・ストーリー	秋元順子	2008.08.06	K
ANSWER	アンジェラ・アキ	2009.02.25	ES
AwakeVE	UVERworld	2009.02.18	SR
touch Me!	倉木麻衣	2009.01.21	NM
RAINBOW	福原美穂	2009.01.28	SR
今、キミへ・・・	Lil'B	2009.02.11	DF

シングル

● ダブル・プラチナ

愛のままで・・・	秋元順子	2008.01.23	K
----------	------	------------	---

● プラチナ

ONE DROP	KAT-TUN	2009.02.11	JA
----------	---------	------------	----

● ゴールド

milk / 嘆きのキス	aiko	2009.02.18	PC
約束	KinKi Kids	2009.01.28	JE
鏡花水月	The SHIGOTONIN	2009.02.04	JE
Rule / Sparkle	浜崎あゆみ	2009.02.25	AMI
浪曲一代	水川きよし	2009.02.04	C

ビデオ

● ゴールド

KODA KUMI LIVE TOUR 2008 ~Kingdom~	倭田来未	2008.09.24	AMI
B'z LIVE-GYM Pleasure 2008 ~GLORY DAYS~	B'z	2009.02.25	BM

洋 楽

アルバム

● トリプル・プラチナ

アバ・ゴールド	アバ	1992.11.01	UM
---------	----	------------	----

● ゴールド

マンマ・ミーア! ーザ・ムーヴィー・サウンドトラック	V.A.	2008.12.29	UM
----------------------------	------	------------	----

※日付は発売日

認定基準一覧

音楽ソフト(邦・洋、アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®、着うたフル®, パソコンダウンロードシングル・アルバム)共通

名称	略号	基準
ゴールド	G	10万以上
プラチナ	P	25万以上
ダブル・プラチナ	PP	50万以上
トリプル・プラチナ	PPP	75万以上
ミリオン	M	100万以上
2ミリオン	2M	200万以上
3ミリオン	3M	300万以上
以降、100万毎に賞を設定		

基準単位：音楽ソフト・枚、配信・DL(ダウンロード)
※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※AI:ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ/
AMI:エイベックス・マーケティング/BLS:ブルース・インターアクションズ/BM:バーミリオンレコード/
BMG:BMG JAPAN/C:コロムビアミュージックエンタテインメント/DF:デフスターレコーズ/EMI:EMIミュージック・ジャパン/ES:EPICレコードジャパン/JA:ジェイ・ストーム/JE:ジャニーズ・エンタテインメント/K:キングレコード/KS:キューンレコード/NM:ノーザンミュージック/PC:ポニーキャニオン/SR:ソニー・ミュージックレコーズ/UM:ユニバーサルミュージック/WJ:ワーナーミュージック・ジャパン

有料音楽配信(「着うた®」他)

「着うた®」

邦 楽

● トリプル・プラチナ

歩み	GReeeeN	2009.01.01	UM
----	---------	------------	----

● ダブル・プラチナ

たしかなこと	小田和正	2005.11.17	BMG
刹那	GReeeeN	2009.02.02	UM
キミが好きで	Lil'B	2009.01.21	DF

「着うたフル®」

邦 楽

● トリプル・プラチナ

素直になれたら	JUJU feat.Spontania	2008.11.05	AI
---------	---------------------	------------	----

● プラチナ

手紙 〜拝啓 十五の君へ〜	アンジェラ・アキ	2008.10.01	ES
歩み	GReeeeN	2009.01.28	UM

● ゴールド

I'll Remember You	AI	2007.07.18	UM
愛のままで・・・	秋元順子	2008.03.24	K
うるわしきひと	いきものがかり	2007.01.10	ES
ブラネタリウム	いきものがかり	2008.10.15	ES
COLORS	宇多田ヒカル	2004.11.19	EMI

漢花	角田信朗	2007.09.08	K
このままずっと朝まで	加藤ミリヤ	2007.02.07	SR
君をさがしてた ~New Jersey United~	CHEMISTRY	2006.11.15	DF
我が敵は我にあり	羞恥心	2008.10.22	PC
弱虫サンタ	羞恥心	2008.12.10	PC
やさしさで溢れるように	JUJU	2009.02.04	AI
Promise	ソナーポケット	2008.08.27	UM
音のない世界	My Little Lover	2009.02.04	AMI
Love is...	mihimaru GT	2005.09.07	UM
キミが好きで	Lil'B	2009.01.21	DF
My SunShine	ROCK'A'TRENCH	2009.02.13	WJ

洋 楽

● ゴールド

ダンシング・クイーン	アバ	2005.07.27	UM
------------	----	------------	----

PC配信(シングル)

邦 楽

● プラチナ

君のすべてに	Spontania feat.JUJU	2008.08.13	UM
--------	---------------------	------------	----

● ゴールド

美しき生命	コールドプレイ	2008.05.01	EMI
マイルズ・アウェイ	マドンナ	2008.04.30	WJ

※日付は配信開始日

メロディアス&ハッピーネス ～ラジオと音楽の関わり合い～

Message & Opinion



TOKYO FM 編成制作局局次長 兼 番組制作部長
延江 浩

TOKYO FMは今年の日本ゴールドディスク大賞の授賞式を生中継いたしました。会場の東京フォーラムとラインを繋ぎながら、ある既視感とともに、僕はサブ（スタジオ副調整室）にいました。

既視感。それはグッド・オールド・ディズから今までの、ラジオと音楽の関わり合いです。

ジョン・レノンやポール・マッカートニー、ミック・ジャガーにキース・リチャーズ、先ごろ何度目かの来日公演を果たしたエリック・クラプトンもロックンロールをラジオで知り、この3コードで生きていこうと決意したのです。キューバのアーティストは、サルサのみならず、ジャズやポップスを実にクリエイティブに演奏します。敵国であるアメリカ音楽をルーツとしているにも拘らず、です。それはラジオのおかげでした。キューバとアメリカのフロリダとは145キロしか離れておらず、だから、アメリカ本土で発射されているラジオの電波がキューバまで届くのです。アーティストはそれをコピーして、自分なりにアレンジを施し、演奏していたというわけです。実際、キューバの片田舎の漁船の甲板に、古ぼけたラジオが置いてあり、そこからボビー・コールドウェルが流れてきたときには感動しました。

音楽とラジオは親和性があり、そういう意味でもラジオは音楽業界の一員として楽曲を紹介し、ヒット曲を生んできました。日本に限らずロンドンやパリ、そして韓国ソウルのラジオでは詩の朗読番組、ポエトリー・リーディングが盛んです。ラジオはメロディだけでなく、言葉を大切にするメディアです。そういえば、歌詞にはよく「ラジオ」という言葉が出てきます。切なさや、恋焦がれる気持ち。そういう想いを、音や言葉でリスナーと一緒に想像するというのが似ているのでしょうか。

日本ゴールドディスク大賞の模様をディスクジョッキーが中継していく。時代とヒット曲が織り成される風景を想起させながら。リスナーは、ラジオに耳を傾けながら、自分だけのあの頃を、そして自分の今を思い起こす。そんな至福な時間を共有できたと思います。映像がない分、音楽が浮き立ち、自分の色をイメージできる。僕もそんな幸福感をスタジオの副調整室で味わっていたのです。

編集後記

3月10日、著作権法改正案が閣議決定され、国会に提出されました。この法案が制定されることにより、「違法にアップロードされたコンテンツと知りながら、ダウンロードすることは違法である。」とはっきりと伝えていくことができるようになります。今後、若年層に向けた著作権啓発においても、これまでとは違う方法でアプローチを図ることができるようになり、ネット上の秩序が守られることが期待されます。罰則規定がないとはいえ、人は違法とされている行為を安易に行おうとは思わないはずです。予定とされている2010年1月1日の施行を期待します。（T）

協会からのお知らせ

当協会は、2009年4月10日(金)より、携帯電話向け有料音楽配信「着うたフル®」のダウンロード数実績に基づくウィークリーチャートの公表を開始しました。

当協会では2006年9月より会員社の協力により「着うた®」のダウンロード実績を集計し、マンスリーチャートの公表を行ってきました。しかし、配信マーケットにおける「着うたフル®」が占める割合が急伸していること、また、ウィークリーチャートの要望が各方面から強く寄せられていることから、今回、「着うたフル®」有料音楽配信チャートをウィークリーで公表することとなりました。

- 名 称 「着うたフル®」有料音楽配信チャート
(通称:レコ協チャート)
- 公表日時 毎週金曜日午前11時
- 集計期間 水～火曜日の「着うたフル®」ダウンロード数



<http://www.mamo-on.jp>

THE RECORD No.593 2009年4月号
社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 石坂 敬一
編集人 生野 秀年
発行日 2009年4月10日
発行人 社団法人 日本レコード協会
〒107-0061 東京都港区北青山2-12-16 北青山吉川ビル11F
TEL. 03-6406-0510(代) FAX. 03-6406-0520(代)
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ

