

The Record vol.625

Music enables communication to go beyond languages. This is the reason why some emotions and impressions can be conveyed only through music. Recorded media shoulder the most important role as a vehicle to convey such emotional impressions to people. Despite the changes in the form of music carriers from analog media such as LPs to digital media, its role remains unchanged.

The Recording Industry Association of Japan (RIAJ) contributes toward the healthy development of Japanese culture via various activities including the spread of recorded media and the enlightenment of copyright consciousness.

8th TIMM 東京国際ミュージックマーケット開催
ミュージック・ジャケット大賞 2011 受賞作品発表
東日本大震災復興祭 2011 開催



Contents

Monthly News Digest.....	1
特集	
8th TIMM	
東京国際ミュージックマーケット開催.....	3
特報	
ミュージック・ジャケット大賞 2011	
受賞作品発表.....	8
東日本大震災復興祭 2011 開催.....	9
PICK UP.....	11
Data File.....	12
Monthly Production Report.....	13
GOLD DISC.....	14

10/24・25 CODAトレーニング セミナー開催

10月24日、25日の2日間、中国・青島市の中国気象局青島度假村(CMA Qingdao Resort)において、国際レコード産業連盟(IFPI)とコンテンツ海外流通促進機構(CODA)の合同トレーニングセミナー「ネットワーク著作権司法保護理論と実務研究会(主催:中国青島市文化ラジオテレビ新聞出版局)」が開催された。当協会からは楠本法務部副部長が出席し、「日本におけるネットワーク上の音楽に関する著作権侵害の現状と対策」と題した講演を行い、ネットワーク上の違法の実態およびその対応、中国動画サイトの現状等について説明を行った。その他、IFPI、CODA、並びに3名の知的財産権あるいは著作権を専門とする中国の大学教授がそれぞれ講演を行い、質疑応答、フリーディスカッションを経て閉会となった。

主催者代表からは、「青島市は今年、著作権保護モデル都市に指定されたこともあり、著作権保護に大変力を入れている。このタイミングでこのようなセミナーを開催することができて大変嬉しい」といった謝辞が述べられると共に、セミナー終了後には、韓国著作権委員会(KCC)の北京代表所主席代表から、「韓国でもこのようなトレーニングセミナーを開催して欲しい」旨がCODAへ打診されるなど、アジア地区



における著作権保護意識の高まりが随所に垣間見られた。

10/25 当協会北川会長 横浜国立大学寄付講座で講義

10月25日、神奈川県横浜市保土ヶ谷区にある横浜国立大学の当協会寄付講座「コンテンツビジネスと法」において、当協会北川会長が「音楽ビジネス」をテーマに講義を行った。同講座は、本年10月より横浜国立大学経済学部を設置したもので、同学部3・4年生を対象に講義形式の授業を毎週実施している。

当日は、日本の音楽産業の市場規模、レコード産業の特徴等、様々な角度からレコード産業が語られ、終了後には学生から多数の質問が寄せられるなど、活発な議論が見られた。



10/26 アジア太平洋3カ国の政府 職員らに対して集中管理事業 の実務研修を実施

10月26日、マレーシア・ブルネイ・フィジーの政府職員ならびに音楽著作権管理団体職員計6名が来協し、レコード製作者の権利に関する当協会の集中管理事業について、当協会職員が法制面と運用実務の講義を行った。



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

今回の研修は、文化庁が世界知的著作権機関(WIPO)の協力を得て企画・実施する「アジア地域著作権制度普及促進事業」(通称:APACEプログラム)の一環として、10月24日～28日にかけて開催されたものであり、研修生は当協会のほか、日本音楽著作権協会(JASRAC)や実演家著作隣接権センター(CPRA)でも集中管理の実務研修を受けた。



10/26 当協会高杉常務理事 KOCCA音楽ビジネス 研修会にて講義

10月26日、東京都品川区の品川プリンスホテル会議室において、韓国コンテンツ振興院(KOCCA)主催(共催:NPO法人映像産業振興機構(VIPO))の「KOCCA音楽ビジネス研修会」が開催され、当協会高杉常務理事が「日本のレコード業界の現状と課題」をテーマに講義を行った。

同研修会は、韓国の音楽ビジネス関係者約20名を対象に、日本の音楽産業の理解と今後のビジネス交流を目的として開催されたものであり、東京国際ミュージックマーケット(TIMM)への参加と併せて、日本の音楽関係者による講義および日本のレコード会社視察訪問等、日韓の共同ビジネスを目的とする研修内容で構成されたものである。

当日は、日本の音楽産業の市場規模、

CDレンタルについて等、音楽権利ビジネスの概要と併せて当協会の役割や仕組みについての講義が行われた。



10/31 「Age Free Music, Music Talk Special」開催

10月31日、東京都渋谷区のMt. RAINIER HALL SHIBUYA PLEASURE PLEASUREにおいて、当協会主催の「Age Free Music, Music Talk Special」が開催された。本イベントは、「Age Free Music 大人の音楽キャンペーン」第6弾の商品購入者へのプレゼントの一つとして実施されたものである。

トークイベントは、「Age Free Music」の提唱者である富澤一誠氏をナビゲーターに、大橋純子さん、夏川りみさんをゲストに迎え、本年6月に発売されたコンピレーションアルバム「熟恋歌～Sentimental～」 「熟恋歌～Romantic～」に収録された楽曲の秘話について、ゲストの歌に纏わる思い出を交えながら、和やかに進行された。合間には、ゲストのお二人による収録曲のパフォーマンスもあり、会場は大いに盛り上がった。

なお、「Age Free Music 大人の音楽キャンペーン」は2011年11月30日～2012年1月31日にかけて、第7弾が実施される。

●●●当協会役員人事●●●

■ 新任 (11月14日付)

[監事]

吉田耕一

株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ
代表取締役社長

●●●当協会事務局人事●●●

■ 入社 (11月1日付)

宮島秀介 法務部

●●●会員社のお知らせ●●●

■ 新入会 (11月1日付)

社名:ワーナー エンターテイメント ジャパン
株式会社(準会員)

代表:代表取締役社長 ウィリアム・アイアトン

住所:105-0003 東京都港区西新橋1-2-9

日比谷セントラルビル

電話番号:03-5251-6300

RIA J2011年11月度理事会議案

■ 審議事項

1. 平成24年度重点施策及び収支予算の骨子案について

■ 報告事項

1. 名義使用申請に関する件
 - (1) MIDEM/JAPAN STAND2012 名義使用及び助成金拠出について
2. 法制委員会関係報告
 - (1) 知財事務局コンテンツ強化専門調査会報告
 - (2) スマートフォン向け再ダウンロードに関するJASRAC協議状況等報告
3. マーケティング委員会関係報告
 - (1) 需要拡大施策進捗報告
 - ・ミュージック・ジャケット大賞結果報告
 - ・第4回CDショップ大賞
 - ・高音質/高品質Discキャンペーン
 - (2) 着うたフル®年間チャート公表について
 - (3) 2011年度音楽メディアユーザー実態調査結果について
4. その他報告
 - (1) IFPI中央理事会報告
 - (2) 「東日本大震災復興祭2011」開催報告
 - (3) 70周年記念功労者表彰について

8th TIMM 東京国際ミュージックマーケット開催

10月24日のオープニングレセプションにて華々しく開幕した「第8回東京国際ミュージックマーケット (8th TIMM)」が、10月27日のショーケースライブで熱狂のうちに閉幕した。

TIMMは第1回の開催以来、常に前年を上回る実績をあげながら発展してきたが、前回から、商談会の出展機会を海外の音楽事業者にも提供する等拡大し、日本と世界のコンテンツ・音楽関係者が相互交流する、より開かれたビジネスの場へと成長を遂げており、そこに今回また、新たな要素が加わった。

ミニライブ開催、出展企業数増加など、一段と充実した内容の「個別商談会」、「最新の中国興行ビジネス」「新たな動画配信ビジネス」と、タイムリーなテーマで議論が展開された「ビジネスセミナー」、オールジャンル総勢21組の多彩な顔ぶれによる「ショーケースライブ」等を通じて、「JAPAN国際コンテンツフェスティバル (CoFesta)」唯一の音楽オフィシャルイベントとして重要な役割を担った。世界中の音楽関係者が多数出席する国際的な音楽見本市として、定着からさらなる拡大・発展へ、着実に成長を続けるTIMMの4日にわたる模様をレポートする。





第8回 TIMM 概要

日程：10月24日～27日
会場：品川プリンスホテル、品川ステラボール
海外招聘バイヤー数：14カ国・地域 80名

[オープニングレセプション]

- 10月24日（品川プリンスホテル「エメラルド」） 来場者数：300名

[個別商談会]

- 10月25日、26日（品川ステラボール）
参加出店社数（国内）45社・団体47ブース、（海外）7社・団体7ブース
商談会ミニライブ計8組出演

[ビジネスセミナー]

- 10月27日（品川プリンスホテル「ガーネット」）
セッション1「中国、興行ビジネスの現状」 入場者数：220名
セッション2「インターネットにおける新たなビジネスモデル、課金システム」 入場者数：250名

[ショーケースライブ]

- 10月27日（品川ステラボール）21組出演 入場者数：2,000名

主催：経済産業省、(財)音楽産業・文化振興財団(PROMIC)
協力：一般社団法人日本レコード協会、NPO法人映像産業振興機構

オープニングレセプション

TIMMの開幕を飾るイベント、オープニングレセプションが24日、開催された。当日は、海外バイヤーを含む国内外の音楽関係者300人を超える出席者がTIMMの開催を祝い集う中、冒頭、PROMIC 後藤由多加理事長より「国内の音楽関係者が世界への展開に向けて頑張る中、次の音楽世代のために『日本から世界へ音楽を』のコンセプトでTIMMを育てていきたい」との挨拶があり、続いて経済産業省商務情報政策局永塚誠一局長が登壇し「震災後、多くのアーティストが様々な支援を行う姿、また、グラミー賞での日本人アーティストの受賞など、日本人アーティストの活躍が見られる年ですが、今回のTIMMは様々なジャンルが出演するショーケースライブ、商談会場で開催されるミニライブなど新しい取り組みもあり、更なる成約実績向上に努め、世界へ広く羽ばたくことを期待します」と挨拶の言葉を述べた。その後、当協会北川直樹会長の「ひと言だけ言います。皆さん、金を儲けましょう！」の挨拶に続いて歓談の時間となり、多くの内外関係者が談笑し、賑わう様子が見られた。

また、歓談中には、当日出席したショーケースライブ出演アーティスト8組の登壇・紹介が行われる等、TIMM開幕に相応しい、華やかで活気のあるレセプションとなった。



後藤由多加理事長



永塚誠一局長



北川直樹会長

個別商談会

TIMM の中核であり、最も重要視される個別商談会は、25、26 日の両日にまたがって、品川プリンスホテル内ステラボールで行われた。今回は、国内外合わせて 52 社・団体の出展を得て、54 ブースが設けられた。大幅に増加したブースがひしめく会場には、世界各地から数多くのバイヤー、音楽関係者が訪れ、活況を呈した。ヨーロッパ、アメリカ、オセアニア、アジアの各地域のバイヤー、出展者が、ライセンス契約の成果につながる密度の濃いミーティングを重ねるとともに、新たなビジネスの開拓へ向けた相互交流を果たした。

今回の新企画として、商談の合間を縫って会場内でスポットのミニライブが開催された。参加アーティストは藤舎呂英 with his friends、HIROZ SEVEN+、あやまん JAPAN、山崎千裕 + ROUTE14band、Waa、Schroeder-Headz、COLD BAND BANK、Afilia Saga East の 8 組（出演順）。純邦楽や台湾アーティストを含む個性的なラインアップが、商談会にアクセントをもたらし、バイヤー諸氏の注目を集めた。



出展者・バイヤーインタビュー

【出展者】



藤本草氏

公益財団法人日本伝統文化振興財団（日本）
理事長

純邦楽は、民族音楽として海外でも一部紹介され、人気を博すケースもあります。しかし一方で、芸術祭参加作品のような名演が、海外へ伝えられていない現状もある。当財団は、日本文化の真髄を伝える良質な純邦楽コンテンツを、もっと海外に伝えたいという情熱を持って、今回 TIMM に初出展しました。パフォーマンスを見ていただければインパクトがあると考え、ミニライブにも参加しました（藤舎呂英 with his friends）。世界尺八フェスティバルは海外で行われますが、純邦楽の真価が世界的に受け入れられる可能性は高い。世界の音楽関係者が集う TIMM は、純邦楽の普及にとって、非常に有難い機会です。



Sylvain Delange（シルヴァン・ドランジェ）氏

bureau export（フランス）
東京事務所代表

昨年に引き続いての出展です。今回の TIMM はブースも格段に増えました。バイヤー、セラーもどんどん増えて、ビジネスチャンス拡大への期待も膨らみます。ミニライブもいいアクセントになって、面白くなってきました。昨年からフランスと日本の音楽コンテンツを相互に活かす活動を探していますが、ビジネスパートナーになる人たちと直接コンタクトできる TIMM は本当に貴重な機会です。ビジネスでは、やはりお互いに顔を見合わせるミーティングが一番ですから。





Brent Grulke (ブレント・グリュッケ) 氏

SOUTH BY SOUTHWEST (アメリカ)
クリエイティブ・ディレクター

当社は、アメリカ・テキサス州オースティンを拠点に、音楽・映像のフェスティバル、BtoBのカンファレンスを含む世界最大規模のマルチメディア・イベントを開催しています。日本のアーティストのプロモーションとして、ツアー・イベント「Japan Nite」も手がけています。そういうベースがあって、今回 TIMM に初参加しました。目的は、日本、世界の音楽業界の人たちとコネクションを形成し、新しいインタラクティブなビジネスの基盤を築くこと。オープニングセレモニーだけでも、50 名に及ぶ人たちと名刺交換でき、ポジティブな手ごたえを感じています。

【バイヤー】



Billy Grant (ビリー・グラント) 氏

TWO POINT NINE (イギリス)
マネージング・ディレクター

TIMM は初めてですが、「新しいアーティストとのライセンス」「日本における音楽ビジネスモデルの検討」「人材交流」などを目的に参加しました。たとえばイギリスでもライブ活動を行う SHINee のように、今、K-POP のアーティストが日本で活躍していますが、そのプロモーションの方法などにも興味がある。日本でいろいろ見聞を深めたいと思っています。欧米でも応用可能なものかも知れません。いろいろなやり方を相互交流で追求していくことで、人と人を結ぶ音楽の素晴らしさを、もっと世界中に伝えられると思っています。



劉鑫 (リウ・シン) 氏

海蝶音楽 (Ocean Butterflies Music) (中国)
VP

経済発展に伴い、中国の人たちは日本や韓国など外の文化に目を向けるようになっていきます。当社は中華圏のビジネスを主体にやってきましたが、今回、日本の音楽産業を理解し、ビジネスチャンスを広げようと思い、初めて TIMM に参加しました。TIMM は、日本の音楽産業がコンパクトに織り込まれたプラットフォームになっており、本当によい機会になりました。印象的なコンテンツのいくつかと成約に至り、そのほか興味深いコンテンツも多く、帰国後に検討します。日本の会社は中国市場に詳しくないと感じましたが、TIMM をきっかけに、相互理解を深め、ビジネス拡大につなげたいですね。ミニライブも日本文化の要素の濃いものがあり、印象的で楽しめました。

14 カ国・地域 80 名が参加した海外招聘バイヤーの国・地域別内訳は、以下のとおり

イギリス 8 名、アメリカ 13 名、フランス 18 名、ドイツ 5 名、オランダ 1 名、フィンランド 1 名、オーストラリア 2 名、中国 5 名、香港 7 名、台湾 8 名、韓国 9 名、マレーシア 1 名、シンガポール 1 名、タイ 1 名

ビジネスセミナー

今回のビジネスセミナーは、より実践的な色合いの強い 2 つのテーマが選択された。1 つは「中国の興行ビジネス」であり、もう 1 つが「インターネットのビジネスモデル」である。各分野で経験を積み重ねたエキスパートが、今後の両市場の豊かな可能性を紹介するとともに、実務レベルで参考になるアプローチ手法やマーケット情報を提供した。





セッション1 タイトル：中国、興行ビジネスの現状

■モデレーター

横澤優氏（株式会社アソジア 代表取締役）〔日本アーティストの中華圏でのマネージメント権を行使した本人稼働ビジネスを推進〕

■パネリスト

耿軍氏（深圳市聚橙網絡技術有限公司 CEO）〔中国の民間コンサートプロモーター〕

沈黎暉氏（北京現代天空文化発展有限公司 総経理）〔中国の音楽フェスティバル運営の草分け〕

揚波氏（北京春秋永楽文化伝播有限公司 総経理）〔中国最大手のオンラインチケット販売会社〕



約 220 名を集めたセッション1では、中国におけるライブパフォーマンスをはじめとする「本人稼働ビジネス」の可能性や参入手法などについて、さまざまな立場から、実績や実態を踏まえた解説がなされた。モデレーターの横澤優氏より、小野リサさん、中孝介さんらの着実な成果を事例に、中国興行市場へのアプローチの基本が語られた。パネリストの耿軍氏からは中国のショービジネス界の現状と展望が紹介され、沈黎暉氏からは中国の音楽フェスティバルの最新情報が届け

られた。また揚波氏はチケット販売の立場から中国市場の可能性を語った。中国では今まさにビジネスチャンスが拡大し続けていることが強調され、成功へ向けには、ライトパートナーを見極めることや周辺地域も含めた中華圏で捉えることなどが指摘された。

セッション2 インターネットにおける新たなビジネスモデル、課金システム

■モデレーター

吉岡広統氏（日経 BP 社 日経エンタテインメント！編集長）

■パネリスト

小谷浩樹氏（株式会社ライブ・ビューイング・ジャパン 取締役）

水野有平氏（グーグル株式会社 YouTube コンテンツパートナーシップ統括部長）

杉本誠司氏（株式会社ダウンゴ ニコニコ事業本部アライアンス事業部部長兼コーポレート本部広報室長）

セッション2の参加者は約 250 名を数えた。オンラインによるライブ映像の配給や“YouTube”、“ニコニコ動画”を活用した新しい音楽映像の提供手法が紹介された。それぞれのメディアの持つ特性が活かされた実例を通じて、国際的に膨大な観客が集まるパワーが実感された。

インターネットという参加型のメディアが、音楽ビジネスに新しい視点を導入するものであることが明確にされ、圧倒的な市場ポテンシャルのあることが予感される内容が語られた。



小谷氏



水野氏



杉本氏

ショーケースライブ

今回のTIMMの新たなポイントとなったのが、このショーケースライブの拡充である。参加アーティストは、オールジャンルを網羅した、実力派の個性あふれる 21 組へと大幅に増加した。そのラインアップは、1000say、IM TAKT、kanon×kanon、城南海、THE BOHEMIANS、SEAMO、SMELLMAN、7!!、Daichi、玉置成実、DEPAPEPE、南里侑香、バニラビーンズ、HANGRY&ANGRY- f、Fairchild Republic、francoco、Broken Doll、MASTERLINK、May J.、MEGARYU、ももいろクローバー Z（五十音順）。ステラボール会場内に設

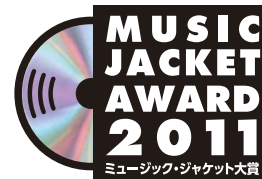
営された Blue Stage と Red Stage の 2 つのステージ上で交互にハイレベルなパフォーマンスが繰り広げられた。ロックの魂にあふれた演奏、情感の込められた女性ヴォーカル、ポップなセンスの生きるデュエット、パワフルな和製レゲエ、独特のヒューマンビートボックス、歌とダンスの融合したエンタテインメント…。多彩な音楽の方向性を、それぞれ独自に深めたかたちで提供するアーティストたちが、日本の音楽の持つ驚くべき豊かさときめ細かさを示し、海外のバイヤーを含め、会場を埋めた観客を大いに楽しませた。

特 報

Special Report

ミュージック・ジャケット大賞 2011 受賞作品発表

- 好きな音楽があるように、好きな音楽ジャケットもきっとある! -



先月号の特集記事にてお知らせした「ミュージック・ジャケット大賞 2011」は、特設 WEB サイトおよび Music Jacket Gallery 2011 会場での一般投票を終え、この度、受賞作品が決定した。

昨年発売の約 15,000 のシングル・アルバムからエントリーされた 235 作品より選出された、栄えある受賞作品を受賞コメントと共に紹介する。

大 賞 桑田佳祐「MUSICMAN」 VICL-63600 2011/2/23 発売

ビクターエンタテインメント (株)

桑田佳祐さん受賞コメント

この度は『MUSICMAN』を、記念すべき第一回「ミュージック・ジャケット大賞 2011」の大賞に選んでいただいたとことで、大変光栄に思っております。ありがとうございます。

この『MUSICMAN』は制作途中、病気のため途中作業を中断せざるをえなかったことなどもあり、とても思い入れの深いアルバムとなりました。おかげさまで数多くの方々にお聴きいただいているようですが、そんな作品のアートワークまでもが、高い評価をいただけたことを本当にうれしく思います。ジャケット制作に関わってもらったスタッフにも改めて感謝したいと思います。

これからも『MUSICMAN』以上に、皆様に楽しんでいただけるような音楽を作り続けていきたいと思っております。この度は本当にありがとうございました。



準大賞 鈴木健一「CHRONICLE to the future」 LACA-15103 2011/3/7 発売

(株)ランティス



鈴木健一さん受賞コメント

はじめまして鈴木健一と申します!この度は素晴らしい賞をいただきましてとても感謝しています!

僕の本職は声優です。声優の仕事は演じさせていただいたキャラクターに命を吹き込む仕事。とてもやりがいのある仕事です。でも、キャラクターを 0 から作ることは出来ません。僕にとっての音楽活動は 0 から作品を作るための挑戦です。音楽活動開始から 3 年。0 を 1 にする喜びは僕の創作活動に大きな意味をもたらしてくれました。僕の頭の中で生まれた小さなイメージを大きく膨らませていただいた結果、今回のジャケットは完成しました。

僕の挑戦に力を貸してくださった皆様に感謝!いただいた賞を力に変えてこれからもあらゆる活動に挑んでいきます!

準大賞 androp「door」 WPCL-10892 2011/2/16 発売

(株)ワーナーミュージック・ジャパン



androp さん受賞コメント

このたびは、大変素晴らしい賞を受賞させて頂きありがとうございます。この作品「door」のパッケージは、収録されている 8 曲分の 8 枚の白い扉で構成されています。聴くヒトそれぞれの思い思いの色で染めて、新たな心の扉を開け放って欲しいというメッセージが込められています。僕らにとって CD を聴く上でのパッケージは、ライブで言うところの照明や映像など、主役を補完する、言い換えればより曲のイメージを具体化する意味で欠かせない大切な要素です。

これからも androp の世界観を表現し続け、そのパッケージを手にとることで聴くヒトがより音楽を身近に、自由に楽しんでもらえることを切に願っています。

特別賞 ザ・ローリング・ストーンズ「FROM THE 70'S TO 00'S コレクターズ・ボックス VOL.1」 UICY-91558 ~ 71 2010/6/30 発売

ユニバーサル ミュージック合同会社

ユニバーサル ミュージック合同会社 ユニバーサル インターナショナル制作編成本部

カタログ・マーケティング・グループ 塩川直樹氏 受賞コメント

この度は特別賞を頂き有難うございます。本作は 1970 年代以降のストーンズの作品を紙ジャケット仕様で纏めたもので、2008 年に発売した同 60 年代ボックスの続編です。

日本が誇る「紙ジャケ」は、今や欧米の好事家の注目も集めるカタログの花形商品ですが、その凝った仕様ゆえ価格は決して低くありません。それでも「買って良かった」と言ってもらえるよう、このシリーズでは「箱」と「特典」にもこだわりました。特に箱は遊び心をくすぐる「Box in Box」仕様で、LP 大でも CD 大でも使用可能。気が向けば「額縁」にもなります。パッケージ商品には厳しい昨今ですが、この賞を励みに、今後も価格以上の価値を感じていただける商品を提供していきたいと思ひます。



東日本大震災復興祭 2011 ～子供たちの未来のために～開催

10月29日、30日の2日間、東京都渋谷区の国立代々木競技場一帯の会場で、音楽関係5団体（日本音楽事業者協会、日本音楽出版社協会、日本音楽制作者連盟、コンサートプロモーターズ協会、当協会）発起による東日本大震災の被災者支援を目的としたイベント「東日本大震災復興祭 2011 ～子供たちの未来のために～」が開催され、2日間を通し2万9千人が来場、東日本の復興を願う気持ちが形となった。

同5団体は、平成7年1月の阪神・淡路大震災の際にも「MARCH OF THE MUSIC」と題した被災者支援のイベントを開催し、その入場料全額を、被災地の音楽教材購入資金等として寄付する活動を実施している。今回も入場料売上げの全ては、震災で被災し親族や経済的基盤を失った子供たちの未来を応援する目的に使われる。

既に決定している寄付先は次のとおり

1. いわたの学び希望基金、2. 東日本大震災みやぎこども育英募金、3. 東日本大震災ふくしまこども寄附金
- ※寄付金額については、後日発表



「音楽」「お笑い」「食」の力で被災者を応援

音 楽

J-POP、アニソン、アイドルの超豪華アーティストが揃い踏み

■ 国立代々木競技場第一体育館 10月29日

いきものがかり、三代目 J Soul Brothers、ASIAN KUNG-FU GENERATION、ユニコーン、東京スカパラダイスオーケストラの5組が出演。トップで登場したいいきものがかりは「ライブで笑ってもらったり、楽しんでもらったり、当たり前のことがあるがたいと思うようになりました。これからも続けていきたいです」とコメント、トリを務めた東京スカパラダイスオーケストラのラストにはユニコーンで会場を沸かせた奥田民生がステージ脇から再登場し、「美しく燃える森」を歌いあげた。

■ 国立代々木競技場第二体育館 10月29日、30日

2日にわたりアニソンアーティストが出演。29日は米倉千尋、飛蘭、椎名へきる、宮野真守、妖精帝國、牧野由依、Kalafina、スフィアの8組が、30日は麻生夏子、yozuca*、河野マリナ、黒崎真音、石川智晶、佐藤ひろ美、茅原実里、JAM Projectの8組が出演し、両日ともに25曲3時間を超える、会場が一体となった熱いステージが展開された。30日に出演した麻生夏子は「私達がこうやって、笑顔で元気で前を向いて歩いていくことが私達の使命だと思っています。これからもみんなが笑顔になれる曲を届けたいと思います」と述べ、会場をさらに盛り上げた。



1. いきものがかり
2. 三代目 J Soul Brothers
3. ASIAN KUNG-FU GENERATION
4. ユニコーン
5. 東京スカパラダイスオーケストラ

1. 米倉千尋 2. 飛蘭
3. 椎名へきる 4. 宮野真守 5. 妖精帝國





6. 牧野由依
11. 黒崎真音

7. Kalafina
12. 石川智晶

8. 麻生夏子
13. 佐藤ひろ美

9. yozuca*
14. 茅原実里

10. 河野マリナ
15. JAM Project

■ SHIBUYA-AX 10月30日

ぱすぽ☆、吉川友、SDN48の3組によるアイドルコンサートを実施。SDN48は「被災地の皆さんに笑顔届けられるように頑張ります。一人一人が元気になることが日本を元気にすると思います」というコメントを述べ、全力のステージでファンを魅了。来年3月末でメンバー全員が卒業することが発表されているSDN48のステージでは「辞めないで」と惜しむ歓声が多数響いていた。



1. ぱすぽ☆

2. 吉川友

3. SDN48

お笑い 総勢 30 組がお笑いで子どもたちに元気を

■ SHIBUYA-AX 10月29日

東貴博と土田晃之が司会を務め、総勢 30 組のお笑い芸人が出演し「SMILE NIPPON!」と題したお笑いライブ。東貴博は「きっとお笑いで子どもたちに元気を与えることができました」とコメント。



司会の土田晃之と東貴博

出演：アントキの猪木、アルコ&ピース、えんにち、やさしい雨、しゃもじ、あばれる君、うしろシティ、パッチワーク、寅人、ムートン、ザ・たち、南野やじ、エレファントジョン、オテンキ、三日月マンハッタン、ヒライケンジ、エルシャラカーニ、鬼ヶ島、ぼれる、トッブリード、ゴー☆ジャス、ケチン・ダ・コチン、ザ・パンチ、ダブルブッキング、八福亭、コウメ太夫、ザ・ゴールデンゴールデン、ラバーガール、ニッチェ、ライセンス

食 2 日間で 9 千人が来場、東日本の食の祭典

■ オリンピックプラザ 10月29日、30日

日本各地の食をつなぐプロジェクト「Food Relation Network」と、東日本大震災をきっかけに食に携わる企業が集結し、東日本の食の復興を支援・促進する「東の食の会」という2つのプロジェクトによる共同プロデュースで2日間にわたり様々な催しが展開されたフードエリア。

有名シェフによる東北の食材を使った野外レストラン「シェフズテーブル」、東北各県の食のヒーロー達によるご自慢のメニューが並んだ「東の屋台ストリート」、東日本の地ビールなどオーガニックドリンクを提供した「東のビアガーデン」、環境や体にやさしく、なおかつ美味しい食の店による「オーガニックフード」、東日本の野菜や地酒など地元の名産品を販売した「東のマルシェ」、食の現場で活躍中のゲストによる「トークステージ」など、多彩なメニューが一堂に集結し、沢山の笑顔と「おいしい」が飛び交う現場となった。



(出演者敬称略、出演順に掲載)

PICK UP

今月のニュース・ピックアップ

PICK UP

IFPI 中央理事会・東京にて開催

11月9日、東京都港区の当協会会議室において、国際レコード産業連盟（IFPI）中央理事会が開催された。

IFPI 中央理事会は毎年2回開催され、IFPI フランシス・ムーア CEO を議長とし、4メジャー社の代表、インディーズ代表、アメリカレコード協会（RIAA）代表、主要地域 IFPI 支部の代表等により構成されている。当協会からは北川直樹会長、畑理事並びにインディーズ代表として稲垣博司エイベックス・マーケティング（株）代表取締役会長（当協会副会長）が出席した。今回は、今年5月に当協会が北川会長体制に変わったことを受けて、今後の連携強化を図るため東京で開催されたものである。

会議では、諸外国における3ストライク制の進展などの違法対策の取り組み、今年9月にEUで承認されたレコード保護期間を50年から70年に延長する法律（EU指令）などについて報告と意見交換が行われた。日本の保護期間は著作権・著作隣接権ともに50年にとどまっており、政府審議会等の検討にも進展がないことから、これら日本の保護期間延長に向けた今後の活動・連携等について参加者の間で活発な議論が行われた。



PICK UP

経済産業省からのお知らせ 平成23年度調査票提出促進運動について

経済産業省では、統計調査実施事業の成果をより高めるため、記入者の皆様に更なる御理解と御協力を賜ることを目的として、例年より「統計の日」（10月18日）を中心として「調査票提出促進運動」を実施しております。

公的統計の結果データが信頼性高く、早期に公表されるためには、何より皆様から正確な調査票を所定の期日までに御報告いただける事が重要かつ不可欠です。

ご多用な中、大変に恐縮ではありますが、引き続き皆様の御理解を賜り、当省が実施する統計調査の調査票による調査内容の報告につきまして御協力いただけますようお願い申し上げます。

本運動の詳細につきましては、当省のHPにて趣旨等をご紹介しますので、併せてご参照ください。

URL：<http://www.meti.go.jp/statistics/toppage/topics/sokushin/index.html>

2011年第3四半期（7月～9月）音楽配信売上実績

2011年第3四半期は、数量で前年同期比79%の8,866万ダウンロード、金額で前年同期比81%の175億500万円となった。

内訳では、インターネットダウンロードが、金額で前年比127%の32億200万円、モバイルダウンロードが、前年比75%の140億5,700万円、サブスクリプション等その他が、2億4,700万円となっている。

この結果、2011年1月～9月累計では、数量で前年比85%の2億8,468万ダウンロード、金額で前年比85%の554億7,900万円となった。

(数量:千回/金額:百万円)

	形態	2011年7月～2011年9月 累計			
		数 量	前年同期比	金 額	前年同期比
インターネット ダウンロード	シングルトラック	13,987	115%	2,084	131%
	アルバム	841	113%	926	116%
	小計（オーディオダウンロード分）	14,829	115%	3,011	126%
	音楽ビデオ	737	148%	190	144%
	その他	2	-	1	-
	合計	15,568	116%	3,202	127%
モバイル	Ringtunes	20,007	62%	1,994	62%
	Ringback tunes	24,250	85%	2,179	85%
	シングルトラック	26,550	76%	9,016	75%
	音楽ビデオ	1,543	82%	607	82%
	その他	481	65%	261	94%
	合計	72,830	74%	14,057	75%
その他	サブスクリプション（インターネット）			88	151%
	サブスクリプション（モバイル）			53	56%
	その他（その他のデジタル音楽コンテンツ）	260	620%	106	125%
総合計		88,657	79%	17,505	81%

(数量:千回/金額:百万円)

	形態	2011年1月～2011年9月 累計			
		数 量	前年同期比	金 額	前年同期比
インターネット ダウンロード	シングルトラック	39,967	121%	5,826	124%
	アルバム	2,500	119%	2,835	117%
	小計（オーディオダウンロード分）	42,467	121%	8,661	122%
	音楽ビデオ	2,033	143%	522	127%
	その他	3	277100%	2	-
	合計	44,502	122%	9,185	122%
モバイル	Ringtunes	69,380	68%	6,942	67%
	Ringback tunes	77,577	91%	6,831	89%
	シングルトラック	84,464	81%	28,950	81%
	音楽ビデオ	5,023	93%	1,977	96%
	その他	1,630	148%	813	131%
	合計	238,075	80%	45,513	80%
その他	サブスクリプション（インターネット）			270	84%
	サブスクリプション（モバイル）			206	75%
	その他（その他のデジタル音楽コンテンツ）	2,100	1620%	305	99%
総合計		284,677	85%	55,479	85%

注：数量…ダウンロード回数

Monthly Production Report

2011年10月度レコード生産実績

10 月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）生産実績は、数量で前年同月比 85% の 2,049 万枚・巻、金額で同 84% の 204 億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比 77% の 1,571 万枚・巻、金額で同 75% の 152 億円、音楽ビデオが、数量で前年同月比 127% の 478 万枚・巻、金額で同 131% の 53 億円となっている。

この結果、2011 年 1 月～10 月の累計では、音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）生産実績は、数量で前年比 98% の 2 億 455 万枚・巻、金額で 97% の 2,203 億円となった。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

			10 月実績						2011 年 1 月～2011 年 10 月累計					
			数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
シ	8cmCD	邦	2	0	68%	1	0	62%	3,140	2	3239%	220	0	655%
		洋	0	0	-	0	0	-	-10	-	-	-1	-	-
		計	2	0	68%	1	0	62%	3,130	2	3216%	219	0	647%
ン	12cmCD	邦	5,688	36	138%	4,078	27	143%	46,769	29	110%	33,669	20	107%
		洋	194	1	132%	144	1	144%	1,260	1	333%	874	1	323%
		計	5,882	37	138%	4,222	28	143%	48,030	30	112%	34,543	21	109%
グ	小計	邦	5,690	36	138%	4,080	27	143%	49,909	31	118%	33,889	20	108%
		洋	194	1	132%	144	1	144%	1,251	1	330%	873	1	322%
		計	5,884	37	138%	4,224	28	143%	51,160	32	119%	34,762	21	110%
ル	12cmCD アルバム	邦	6,118	39	54%	7,556	50	59%	76,227	48	83%	100,451	60	87%
		洋	3,439	22	77%	3,081	20	71%	29,172	18	89%	29,162	17	90%
		計	9,557	61	60%	10,637	70	62%	105,400	66	84%	129,612	78	88%
CD 合計	CD 合計	邦	11,808	75	76%	11,635	77	75%	126,137	79	94%	134,340	80	92%
		洋	3,633	23	79%	3,225	21	72%	30,423	19	91%	30,035	18	91%
		計	15,441	98	77%	14,860	98	74%	156,559	98	93%	164,374	98	92%
アナログ ディスク	アナログ ディスク	邦	12	0	483%	15	0	398%	113	0	235%	183	0	232%
		洋	11	0	1913%	20	0	2156%	50	0	194%	90	0	214%
		計	22	0	753%	36	0	748%	164	0	221%	272	0	226%
カセット テープ	カセット テープ	邦	190	1	87%	167	1	80%	1,809	1	73%	1,462	1	74%
		洋	0	0	-	0	0	-	0	0	0%	0	0	0%
		計	190	1	87%	167	1	80%	1,809	1	73%	1,462	1	74%
その他	その他	邦	40	0	217%	51	0	187%	153	0	103%	185	0	103%
		洋	17	0	83%	40	0	135%	307	0	219%	627	0	316%
		計	57	0	147%	90	1	160%	460	0	160%	812	0	214%
合 計	合 計	邦	12,050	77	76%	11,868	78	75%	128,211	81	93%	136,170	82	91%
		洋	3,661	23	79%	3,285	22	73%	30,780	19	92%	30,751	18	93%
		計	15,710	100	77%	15,154	100	75%	158,992	100	93%	166,921	100	92%

● 音楽ビデオ

		10月実績						2011年1月～2011年10月累計					
		数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
DVD	邦	4,251	89	123%	4,688	89	127%	40,364	89	122%	45,518	85	113%
	洋	441	9	126%	328	6	90%	3,839	8	109%	4,072	8	115%
	計	4,692	98	123%	5,016	95	124%	44,204	97	121%	49,590	93	113%
テープ・その他		86	2	-	266	5	-	1,359	3	374%	3,816	7	268%
合 計	邦	4,315	90	127%	4,909	93	135%	41,616	91	125%	49,033	92	118%
	洋	463	10	127%	372	7	93%	3,946	9	109%	4,372	8	114%
	計	4,778	100	127%	5,281	100	131%	45,562	100	123%	53,405	100	118%

● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

			10 月実績						2011 年 1 月～2011 年 10 月累計					
			数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
オーディオ			15,710	77	77%	15,154	74	75%	158,992	78	93%	166,921	76	92%
音楽ビデオ			4,778	23	127%	5,281	26	131%	45,562	22	123%	53,405	24	118%
合 計			20,488	100	85%	20,435	100	84%	204,554	100	98%	220,326	100	97%

● ビデオ（含音楽ビデオ）

			10 月実績						2011 年 1 月～2011 年 10 月累計					
			数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
DVD			8,071	88	104%	12,319	83	109%	84,323	90	111%	125,837	83	99%
テープ・その他			1,116	12	127%	2,445	17	101%	9,650	10	149%	25,891	17	123%
合 計			9,187	100	106%	14,765	100	107%	93,973	100	114%	151,728	100	103%

● オーディオ/ビデオ合計

			10 月実績						2011 年 1 月～2011 年 10 月累計					
			数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
オーディオ			15,710	63	77%	15,154	51	75%	158,992	63	93%	166,921	52	92%
ビ デ オ			9,187	37	106%	14,765	49	107%	93,973	37	114%	151,728	48	103%
合 計			24,898	100	86%	29,918	100	88%	252,965	100	100%	318,649	100	97%

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
※オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計。

音楽ソフト

邦楽

アルバム

● ゴールド

初音ミク ベスト～ impacts ～	ヴァリアス	2009.08.26	MH
A.N.JELL WITH TBS系金曜ドラマ 「美男ですね」 MUSIC COLLECTION	A.N.JELL	2011.10.05	AMI
DocumentaLy	サカナクション	2011.09.28	V
「ベルソナ4」 オリジナル・サウンドトラック	ベルソナ4	2008.07.23	SV
MOTHER	MINMI	2010.07.07	UM
残響リファレンス	ONE OK ROCK	2011.10.05	ASI

シングル

● ダブル・プラチナ

パレオはエメラルド	SKE48	2011.07.27	AMI
-----------	-------	------------	-----

● プラチナ

オーマイガー！	NMB48	2011.10.19	YRC
ゼロ	BUMP OF CHICKEN	2011.10.19	TF

● ゴールド

HANABI	いきものがかり	2006.05.31	ES
In My Head	CNBLUE	2011.10.19	WJ
Green a.live	YUI	2011.10.05	SR
X X X	L'Arc ～ en ～ Ciel	2011.10.12	KS

ビデオ

● ゴールド

Kis-My-Ft2 逢えるde Show vol.3 at 国立代々木競技場第一体育館 2011.2.12 ／ Kis-My-Ft2 Debut Tour 2011 Everybody Go at 横浜アリーナ 2011.7.31	Kis-My-Ft2	2011.10.26	AMI
---	------------	------------	-----

認定基準一覧

音楽ソフト(邦・洋、アルバム・シングル・音楽ビデオ)、
音楽配信(着うた®、着うたフル®, パソコンダウンロードシングル・アルバム) 共通

名称	略号	基準
ゴールド	G	10万以上
プラチナ	P	25万以上
ダブル・プラチナ	PP	50万以上
トリプル・プラチナ	PPP	75万以上
ミリオン	M	100万以上
2ミリオン	2M	200万以上
3ミリオン	3M	300万以上
以降、100万毎に賞を設定		

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL (ダウンロード)

※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※ **AMI**: エイベックス・マーケティング / **ASI**: A-Sketch / **DF**:
デフスターレコーズ / **ES**: EPIC レコードジャパン / **K**: キ
ングレコード / **KS**: キューレコード / **MH**: ソニー・ミュー
ジックダイレクト / **SE**: エスエムイーレコーズ / **SI**: ソニー・
ミュージックジャパンインターナショナル / **SR**: ソニー・ミ
ュージックレコーズ / **SV**: アニプレックス / **TF**: トイズファ
クトリー / **TJC**: 徳間ジャパンコミュニケーションズ / **UM**:
ユニバーサルミュージック / **V**: ビクターエンタテインメン
ト / **WJ**: ワーナーミュージック・ジャパン / **YRC**: よしもと
アール・アンド・シー

洋楽

アルバム

● ゴールド

ザ・ベスト・オブSUM41 -出血暴飲感涙ベスト- 8 YEARS OF BLOOD, SAKE, AND TEARS: THE BEST OF SUM 41 2000-2008	SUM41	2008.11.26	UM
---	-------	------------	----

シングル

● ゴールド

ウィンターマジック	KARA	2011.10.19	UM
-----------	------	------------	----

※日付は発売日

有料音楽配信(「着うた®」他)

※「着うた®」「着うたフル®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

「着うた®」

邦楽

● トリプル・プラチナ

ヘビーローテーション	AKB48	2010.07.28	K
------------	-------	------------	---

「着うたフル®」

邦楽

● トリプル・プラチナ

トイレの神様	植村花菜	2010.07.14	K
--------	------	------------	---

● ダブル・プラチナ

Everyday、カチューシャ	AKB48	2011.05.18	K
好きだよ。～100回の後悔～	ソナーポケット	2010.12.15	TJC

● ゴールド

笑ってたいんだ	いきものがかり	2011.07.20	ES
アンインストール	石川 智晶	2007.06.13	V

Rising Sun	EXILE	2011.09.14	AMI
15の夜	尾崎 豊	2009.05.01	SR
CRAZY FOR YOU	Kylee	2011.09.21	DF
君じゃなきゃ duet with 安田奈央	KG	2011.08.31	UM
君に言えなかった想い duet with May J.	KG	2009.11.25	UM
365日のラブストーリー。	ソナーポケット	2011.10.05	TJC
想い feat.YU-A	童子-T	2009.12.09	UM
Hurry Xmas	ラルク アン シエル	2007.11.14	KS
雪のツバサ	redballoon	2006.11.15	SE

洋楽

● プラチナ

ラスト・クリスマス (シングル・ヴァージョン)	ワム！	2004.11.04	SI
-------------------------	-----	------------	----

● ゴールド

アイ・ガッタ・フィーリング	ブラック・アイド・ピーズ	2009.06.03	UM
---------------	--------------	------------	----

※日付は配信開始日

協会からのお知らせ

当協会会員社は、今年度も2012年1月13日（金）から1月27日（金）にかけて、インターネットを利用した通信販売による「2012新春レコードファン感謝祭～廃盤CDディスクカウントセール～」を開催致します。詳細は下記概要をご覧ください。



開催概要

- 名称：「2012新春レコードファン感謝祭～廃盤CDディスクカウントセール～」
 - 開催日程：2012年1月13日（金）午後3時～1月27日（金）午後3時
2011年12月26日（月）から告知サイト開始、事前の商品閲覧とユーザー登録が可能です。
商品のご注文は、1月13日（金）午後3時から開始致します（先着順）。
 - 主催：一般社団法人日本レコード協会会員社
 - 協賛：一般社団法人日本レコード協会
 - 運営：株式会社ジャパンミュージックデータ
 - 出品品：CD（8cm・12cm）、カセットテープ、アナログディスク、LD、DVD、ビデオカセット
 - 出品数：約2,900タイトル 33,000枚（予定）
 - 販売価格：廃盤 定価の70% OFF
- ※その他、輸入盤・時限再販期間経過商品等を割引特価で販売

次号（No.626 2012年1月号）は、1月17日の発行となります。



「守ろう大切な音楽を♪」キャンペーン2010
キャラクター部門グランプリ受賞作品
音めちゃん

THE RECORD No.625 2011年12月号 一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 北川 直樹
編集人 田口 幸太郎
発行日 2011年12月10日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F
TEL. 03-5575-1301（代）FAX. 03-5575-1313
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

特集で掲載したTIMM、アンケートの抜粋を読みましたが、良いにつけ悪いにつけ、これ程熱心なアンケート回答をいただけるという事は本当に有り難く、関係者の関心の高さが伺えました。折しも、由紀さおり&ピンク・マルティーニさんのコラボアルバムが「世界22カ国で発売、各国でチャート上位にランクイン」という嬉しいニュースが飛びかっていますが、両者の出会いは「ピンク・マルティーニ」のリーダーが、由紀さおりさんのジャケットヴィジュアルに魅かれたことがきっかけとの事。1枚のジャケットが国境を越えた出会いをもたらすとは、何とも感慨深いです。「ミュージック・ジャケット大賞」の作品群からも、予期せぬ出会いが生まれる事を期待します。（T）