

# The Record 2023

11・12 November / December

*vol. 748*

第20回東京国際ミュージック・マーケット開催

RIA セミナー「グローバル音楽ビジネス最前線」～レコード会社の現在地、そして取るべき戦略は？～スタート



2023

11・12

November / December

## CONTENTS

- 1 Monthly News Digest
- 4 **特集**  
第20回東京国際  
ミュージック・マーケット開催
- 9 **特報**  
RIAセミナー「グローバル音楽  
ビジネス最前線」～レコード会社の  
現在地、そして取るべき戦略は？～  
スタート
- 10 **連載**  
私の1枚 Season2
- 11 Monthly Production Report
- 13 Certification



このエルマークは、レコード会社・映像製作  
会社が提供するコンテンツを示す一般社  
団法人 日本レコード協会の登録商標です

# Monthly News Digest

9/21 Thursday

## MPA音楽著作権管理者養成 講座で著作権・契約部 苅部 部長が講義

9月21日、一般社団法人日本音楽出版協会(MPA)が主催する「2023年度音楽著作権管理者養成講座」がTKPガーデンシティ渋谷(東京都渋谷区)で開講され、当協会苅部部長が「レコードの権利保護と集中管理」をテーマに講義を行った。

講義では、世界のレコード産業の市場規模推移や近年の傾向、国内市場の特徴を紹介した後、レコード製作者の法的保護の変遷、当協会が文化庁長官の指定団体として行う商業用レコード二次使用料等の徴収分配業務、著作権等管理事業者として行う集中管理事業の概要、違法音楽配信に対する取り組み、レコード製作者が直面している法制度上の課題について、直近の動向に則して説明が行われた。

今回の講義では、オンラインによるリアルタイム視聴も含め約200名の受講生が講義に耳を傾けた。



9/28 Thursday

## 海賊版リーチサイト 「jpopmix.com」閉鎖

2023年8月、当協会会員社を含む複数の日本国内レコード会社が制作、販売する音源を違法にアップロードし、広告収入やアフィリエイト収入等を得ていた悪質な海賊版リーチサイト「jpopmix.com」が閉鎖された。当該サイトは、2年以上に渡りレコード会社等の権利者から許諾を受けることなく、大量な音源をインターネット上にアップロードし、誰もがダウンロード可能な状態にしていたものである。

当協会及び国際レコード産業連盟(IFPI)はこれまで「jpopmix.com」の運営者に対し、違法にアップロードされたファイルの削除を繰り返し求めたものの、ファイル削除が行われることがないままの状態が続いていた。そのため、違法行為の責任追及に向けた当該サイト管理者特定を目的として、当該サイトが使用するコンテンツデリバリーネットワーク(CDN)「CloudFlare」に対して、米国にて情報開示命令の取得を行った結果、サイトが閉鎖された。当協会では、今後も運営者に対する責任追及や同種の違法サイトへの法的な対応を行っていく予定である。

なお、「jpopmix.com」は日本国外のサーバーを用いて運営されていたが、サイト訪問者の約8割が日本国内からのアクセスによるものであった。

違法にアップロードされたものと知りながら音楽をダウンロードすることは、個人の視聴目的であっても刑事罰の対象となる可能性がある。膨大な時間と労力をかけて音楽を制作するアーティストやレコード会社に届くはずの対価が違法行為者に奪われている状況は、音楽文化そのものの衰退に繋がる恐れがあり、当協会では、音楽文化の発展に寄与すべく、海賊版サイトの撲滅に向けた継続的な違法対策に努めていく。

10/2 Monday

## 法政大学寄附講座にて村松会長が講義

10月2日、法政大学市ヶ谷キャンパス（東京都千代田区）において、『一般社団法人日本レコード協会寄附講座 エンタメ産業と法』の講義が行われ、「レコード産業の構図と現状」をテーマに当協会村松会長が登壇した。講義では日本のレコード産業の歴史、国内外の市場規模とその特徴、産業構造の変容や課題等、レコード産業の概況を解説、その後の質疑応答では、「違法対策」「生成AI」「日本音楽の海外進出」など様々な分野から多くの質問が寄せられるなど、興味関心の高さがうかがわれた。本寄附講座では引き続き、音楽を中心に、放送、出版、ゲーム等エンターテインメント産業の第一線で活躍する講師が登場し、各業界の具体的なビジネス内容や法制度について紹介を行っていく。



10/18 Wednesday

## IFPIアジア・パシフィック地域理事会開催

10月18日、IFPI(国際レコード産業連盟)アジア・パシフィック地域理事会がインドネシアのジャカルタで開催された。

同理事会は、アジア・パシフィック地域のIFPI各国支部代表者およびメジャー社代表者の参加により年2回開催され、今回はオンライン併用によるハイブリッド開催となった。

当日は、フランス・ムーアIFPI CEO、シュリダー・サブラマニムIFPIアジア・パシフィック理事会議長(ソニー・ミュージックエンタテインメント)、サイモン・ソウIFPIアジア地域事務所代表、メジャーレコード会社のアジア地域代表およびIFPIの支部代表者ら約30名が参加した。当協会からは村松会長およびIFPIアジア地域インディー代表の林副会長の代理として、畑専務理事、楠本理事が出席した。

会議では、グローバルおよびアジア地域の2023年上半年期までのマーケット状況、各国統計における諸課題、違法対策の現状などに関する説明があった。さらに、日本を含むアジア各国の法制度・法改正およびロビイングの状況について説明が行われた。日本からは、生成AI例外規定に係るレコード業界の懸念払拭に向けたRIAJアクションプラン、また、

レコード演奏・伝達権の法制化に向けたロビイングを含むRIAJの取組みについて説明を行った。



10/19-20 Thursday - Friday

## IFPIアジア・パシフィック集中管理団体(MLC)会議開催

地域理事会に引き続きインドネシアのジャカルタで、10月19日～20日の2日間に渡り、IFPIアジア・パシフィックMLC会議が開催された。

今回はアジア太平洋地域11か国のMLC(レコード集中管理団体)のほか、メジャーレーベルのアジア地域責任者、IFPI事務局など約40名が参加し、当協会からは畑専務理事、楠本理事、分配・業務部の徳重課長が出席した。

会議では、1日目は放送ライセンスやレコード演奏権、AIの課題、2日目は分配コストや分配方法に焦点を当て議論が行われた。PPL(イギリスのレコード集中管理団体)からは、レコード演奏権に関する収益を徴収するために結成したジョイントベンチャーの説明が行われた。各国のレコード集中管理における現状や直面する課題を共有する中で、積極的な意見交換が行われた。



### 会員社のお知らせ

#### ■新入会(11月1日付) [準会員]

社名：株式会社イドエンターテインメント  
代表：代表取締役 尾辻 重信  
住所：〒107-0052東京都港区赤坂2-23-1 アークヒルズフロントタワーRoP605

#### ■移転(10月1日付)

社名：株式会社キノミュージック[賛助会員]  
新住所：〒163-1329 東京都新宿区西新宿6丁目5-1 新宿アイランドタワー29F

#### ■移転(11月27日付)

社名：キングレコード株式会社[正会員]  
新住所：〒112-0013 東京都文京区音羽1-22-12

## 入会のご挨拶（11月1日付新入会）

この度は日本レコード協会準会員として入会を承認していただき、誠にありがとうございます。

弊社は「FUNKY MONKEY BABY'S」「back number」「SPICY CHOCOLATE」「Uru」などが所属する音楽プロダクションです。所属アーティストのマネージメントプロデュース、コンサート・イベント等の企画制作、ファンクラブの運営、グッズ企画・制作・販売、音楽原盤の制作及び販売、CD及び音楽関連商品の販売の実績を積んできております。そして、この度、放送番組用BGMを取り扱っている音楽レーベルを弊社グループに迎え入れました。

私共は未来に向けて、才能あるアーティストたちを支援し、磨き上げ、彼らの音楽の可能性を最大限に引き出す使命を持っています。音楽は心を触れ、感動を呼ぶ特別な言葉です。

これからも多くの才能、作品を創り、創造性あふれる作品を世界中に発信していき、人々に感動と喜びをお届けする事で、引き続き、エンターテインメント業界への貢献を目指して参ります。

今後とも、変わらぬご愛顧を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

株式会社イドエンターテインメント  
代表取締役 尾辻重信



## 2023年度「レコード寄贈事業」実施

当協会は、社会福祉法人全国社会福祉協議会協力のもと、2023年度「レコード寄贈事業」を実施し、全国社会就労センター協議会 東北・九州会員施設372ヶ所へ7,068枚の音楽CDを寄贈した。

当事業は、全国の福祉厚生、療養施設など、さまざまな人々が音楽によって明るい生活を送られることを願い音楽CDを寄贈するもので、1963年より毎年継続しており、今年度で第61回目の実施となる。これまでに累計約100万枚（巻）を超える音楽CD等の寄贈を行っており、2011年度から2019年度にかけては、東日本大震災被災地をはじめとする各地域の臨時災害放送局や、東北3県図書館などに対しても、音楽を通じた復興支援を願い寄贈を実施した。

当協会では、多くの方々に音楽を楽しんでいただく機会が増えることを願い、引き続き本事業に継続して取り組んでいく。

Focus  
- 特集 -

# 祝・20周年! リアル会場完全復活!! 第20回東京国際 ミュージック・マーケット開催



10月25日から27日までの3日間、日本音楽の海外進出・文化交流を目的としたBtoBtoCイベントで、今年で20回目を迎えた「東京国際ミュージック・マーケット(20th TIMM)」が開催された。毎年海外バイヤーを多数招聘し華々しく開催していた同イベントだが、近年はコロナ禍の影響を受け、オンライン開催やバイヤー数を大きく制限した状態での開催を余儀なくされていた。

今回はコロナ以降初めて通常規模でのTIMM開催となり、さらに20回目の節目ということで会場を新たに歌舞伎町のランドマークとなった「東急歌舞伎町タワー」に移し、海外バイヤーの往来も復活して賑やかな3日間となった。現地の様子をレポートする。



## 会場の様子



## 20th TIMM概要

- 期 間 : 2023年10月25日(水)~27日(金)  
会 場 : 東急歌舞伎町タワー (東京都新宿区歌舞伎町1-29-1 URL : <https://www.tokyu-kabukicho-tower.jp/>)  
主 催 : 経済産業省/特定非営利活動法人 映像産業振興機構/一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)  
後 援 : 一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会/一般社団法人 私の録音録画補償金管理協会/一般社団法人 日本音楽事業者協会/  
一般社団法人日本音楽出版社協会/一般社団法人 日本音楽制作者連盟/一般社団法人日本音楽著作権協会/公益社団法人 日本芸能  
実演家団体協議会/独立行政法人日本貿易振興機構/一般社団法人 日本レコード協会(50音順)

▶TIMM <https://www.timmjp.com/>

商談会(出展社数25社・団体)

10月26日・27日の2日間、東急歌舞伎町タワー17階の「SPACE EAST」「SPACE WEST」にて4年ぶりに出展ブースを展開した商談会を実施。会場には国内外合わせて25社・団体の出展ブースが設けられ、24カ国・地域から集まった136名の海外バイヤー・音楽関係者による商談が行われるなど大いににぎわった。

ここでは、当協会会員社のブースを中心に紹介する。



日本コロムビア株式会社



株式会社JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント



ユニバーサル ミュージック合同会社



日本クラウン株式会社



株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント



株式会社ポニーキャニオン



エイベックス・ミュージック・クリエイティブ株式会社



株式会社フォーライフ ミュージックエンタテインメント



株式会社ドリーミュージック



株式会社バンダイナムコムミュージックライブ



## ビジネス・セミナー

10月26・27日の2日間、6つのビジネス・セミナーを実施。東急歌舞伎町タワー10階「109シネマズプレミアム新宿」シアター7で行われ、TIMMのライブ会場やフリースペースでもサテライト配信された。

セミナーの一覧は以下の通り。

## 10月26日(木)

11:30~13:00

APAC地域のインディペンデント事業者の  
挑戦と未来展望

共催:一般社団法人 Independent Music Coalition Japan (IMCJ)

**モデレーター** / 山下 雄史 (IMCJ理事長)  
**スピーカー** / Noemi Planas (World Independent Networks CEO)、Marty Ro (Label Industry Association of Korea Director)



14:00~15:30

邦楽曲(内国曲)の海外展開のための  
シンクロ活用戦略(成功の秘訣を探る)

共催:一般社団法人 日本音楽出版社協会(MPA)

**モデレーター** / 見上 チャールズ 一裕 (MPA 副会長、グローバルビジネス委員会委員長、株式会社ソニーミュージック・パブリッシング代表取締役)  
**スピーカー** / Tomo Suzuki (Dear Brand Production 代表取締役、音楽ディレクター、プロデューサー)、駒崎 絵里 (株式会社ソニー・ミュージックマーケティングユナイテッド 海外戦略本部海外マーケティング部 部長)、福田 平八郎 (株式会社日音 ライツ本部 国際管理部 ライセンスプロモート部)、吉澤 俊輔 (渡辺音楽出版株式会社 著作権部 部長、一級知的財産管理技能士)

16:30~18:00

## キーノートトーク①「宅見88鍵伝」

**スピーカー** / 宅見 将典  
**進行** / 鮎貝 健

## 10月27日(金)

11:30~13:00

音楽ビジネスとテクノロジーの現在地  
(NFTとAIと、、、)

**モデレーター** / 山口 哲一 (StudioENTRE 代表取締役)  
**スピーカー** / 伴 幸祐 (ドットミュージラ株式会社 代表取締役)、RIS-707 (アーティスト)



14:00~15:30

YouTubeとデジタル・マーケティングの今  
~アジア地域における最新トレンド

**モデレーター** / 松島 功 (株式会社arne[アルネ] 代表)  
**スピーカー** / サン・リー (YouTube ミュージックパートナーシップ[中国、香港、台湾、韓国]、アーティスト) / レーベルリレーションズ[APAC]、ディレクター)、ムアラ・シバフタル (YouTube ミュージックコンテンツパートナーシップ[インドネシア] マネージャー)

16:30~18:00

## キーノートトーク②

**スピーカー** / VERBAL (アーティスト)、AMBUSH® CEO、m-flo、TERIYAKI BOYZ®)、きゃりーぱみゅぱみゅ、Kevin Nishimura (co-CEO/co-founder, Transparent Arts)、中川 悠介、野本 晶



## 邦楽曲（内国曲）の海外展開のためのシンクロ活用戦略

10月26日（木）14:00～15:30

### 〈モデレーター〉

見上 チャールズ 一裕

（MPA 副会長、グローバルビジネス委員会委員長、株式会社ソニーミュージック・パブリッシング代表取締役）

### 〈スピーカー〉

**Tomo Suzuki**（DearBrand Production 代表取締役、音楽ディレクター、プロデューサー）

駒崎 絵里（株式会社ソニー・ミュージックマーケティングユナイテッド海外戦略本部海外マーケティング部 部長）

福田 平八郎（株式会社日音 ライツ本部 国際管理部 ライセンスプロモート部）

吉澤 俊輔（渡辺音楽出版株式会社 著作権部 部長、一級知的財産管理技能士）

共催：一般社団法人 日本音楽出版社協会

MPA共催のビジネスセミナーでは「邦楽曲（内国曲）の海外展開のためのシンクロ活用戦略」をテーマに議論が交わされた。邦楽曲（内国曲）を海外での映像作品（映画、テレビ、CM、配信など）で使用したいというリクエストに対して、何に注意し、どのように進行すべきか。本セミナーでは、ロサンゼルスに拠点を置く音楽プロダクション・音楽ライブラリー、Dear Brand Productionの代表取締役で音楽プロデューサーでもあるTomo Suzuki氏をスピーカーに招き、日本の音楽出版社で原盤・出版の業務を担う実務担当者が登壇。海外で邦楽曲をリサーチしているミュージックスーパーバイザーの特性や、彼らからの依頼を結実させる対処法、権利曲をインターネット上で聞くことができるデータベース・プレイリスト・音楽ライブラリー作りの重要性、権利者を明確にすることの大切さ、すべての権利を1社で許諾できる「ワンストップ」への要望、使用料の目安などが、具体的な事例を交えて議論され、成功への秘訣が探られた。



## キーノートトーク①「宅見88鍵伝」

10月26日（木）16:30～18:00

### 〈スピーカー〉

宅見 将典

### 〈進行〉

鮎貝 健

10月26日のキーノートトークでは、今年2月、第65回グラミー賞にてソロアルバム『SAKURA』が日本人で初となる最優秀グローバル・ミュージック・アルバム賞を受賞したマルチインストゥルメンタルアーティストの宅見将典氏が登壇し、『宅見88鍵伝』を冠したトークを展開。DJ、MCをはじめ幅広く活躍する鮎貝健氏が進行を務め、宅見氏が「少年時代」「帯域」「12年間」「グローバル・ミュージック」「映画音楽」「世界に向かうJ-POP」をテーマに、多彩な音楽遍歴やグラミー賞受賞に至る12年間のアメリカでの活動などを語った。EXILEやDA PUMP、AAAらへの楽曲提供やプロデュースでも知られる宅見氏は、第56回グラミー賞でSly & Robbie and The Jam Mastersのメンバーとしてノミネートされたことをきっかけに「またこの舞台に戻ってきたい」と一念発起。そこから受賞を念頭に行ってきたアメリカへの語学留学、自己資金によるプロモーション展開、試行錯誤を繰り返した戦略などのエピソードは、グローバルな活動を目指すアーティストへの指針となる体験談となった。



宅見 将典氏

鮎貝 健氏

## ショーケースライブ「MATSURI~in TOKYO」

海外バイヤーへのアピールの場として毎年行われているショーケースライブは、20周年を迎えた今年、名称を「MATSURI(祭)」とし、4年ぶりに有観客形式で復活。歌舞伎町タワー内のZEPP SHINJUKUで行われ、海外展開を見据える10組のアーティストが多彩なパフォーマンスを披露した。ここでは、一部のアーティストのパフォーマンスを紹介する。

SHOWCASE LIVE  
「MATSURI~in TOKYO」出演アーティスト

10月25日(水) 新しい学校のリーダーズ、ちゃんみな、SWEET REVENGE  
10月26日(木) Chilli Beans.、Klang Ruler、BREIMEN、鋭児 (AGE)  
10月27日(金) メガテラ・ゼロ、Cò shu Nie、三月のパンタシア



ちゃんみな



BREIMEN



Cò shu Nie



SWEET REVENGE



Klang Ruler



三月のパンタシア



鋭児 (AGE)

TIMM連携ラジオ番組「DIG THE J-MUSIC supported by  
TOKYO INTERNATIONAL MUSIC MARKET」インターエフエムで放送開始！

TIMMIは、株式会社ジャパンエフエムネットワーク (JFNC) が制作するFMラジオ番組「DIG THE J-MUSIC supported by TOKYO INTERNATIONAL MUSIC MARKET」とコラボし、10月14日(土)からインターエフエム(89.7MHz)において、同番組の放送が決定。

20thTIMM参加アーティストや、国内外で活躍する日本人アーティストにフォーカスし、番組パーソナリティの関根麻里さんがゲストアーティスト自身の音楽やインスピレーションを受けた音楽、日本の音楽文化やその魅力などについてトークを繰り広げるミュージックプログラムである。

グローバルな市場を意識し、英語中心にトークを展開。世界に向け「J-MUSIC」の発信を行うべく、インターエフエムを軸に、全世界に向けてグローバルプラットフォームでの動画配信やPodCastの配信も展開を予定。

番組タイトル：「DIG THE J-MUSIC supported by TOKYO INTERNATIONAL MUSIC MARKET」

放送局：interfm(東京89.7MHz)

放送時間：毎週土曜日 21:00~21:30(初回O.A. 10月14日(土))

Special Report  
- 特報 -

RIAJセミナー

# 「グローバル音楽ビジネス最前線」 ～レコード会社の現在地、そして取るべき戦略は?～ スタート

国内市場の成長が続くデジタル音楽分野の最新情報は英語発信が多く、会員社間で情報収集に差があることや、作業に手間がかかるなど課題を抱えている会社も多い。そのため、当協会では、会員社を対象に、海外を中心とするデジタルビジネス動向を共有し、国内外のビジネス展開支援を図る目的でRIAJセミナー「グローバル音楽ビジネス最前線～レコード会社の現在地、そして取るべき戦略は?～」の実施を決定した。GKO合同会社 代表の河村剛志氏が監修し、オンラインセミナーとして今年度内で3回の開催を予定している。ここでは、第1回の実施概要を紹介する。

## 「グローバル音楽ビジネス最前線」～レコード会社の現在地、そして取るべき戦略は?～ 第1回(9/12) 13:00～15:00 「ストリーミングビジネス最新事情」



プレゼンテーション1

### ストリーミングビジネス最新事情 [セミナー監修]

GKO合同会社 代表 河村 剛志 氏



海外の最新トピックや今後の成長ポイントを解説

- 再生数1兆回の時代、カタログシェア、サブスクライバー数
- アーティストの多様化(メジャー・インディー・DIYクリエイター)
- 広告モデルの成長と「NON DSP」「非音楽系」の影響力
- ストリーミング・エコシステム



プレゼンテーション2

### Where does music streaming go from here?

MIDiA Research アナリスト Tatiana Cirisano 氏

グローバルな視点で「The bad news」「The good news」「The future」の3つの観点からストリーミングビジネスの現状や未来を分析 ※事前収録、日本語字幕付



パネルディスカッション

### ストリーミングビジネス最新事情 進行: 河村 剛志 氏

テーマ 国内・海外市場、リスナー・ユーザー動向、アーティスト関連・多様性、NON DSPの影響、ストリーミングの進化

スポティファイジャパン株式会社  
代表取締役 トニー・エリソン 氏



×



株式会社ソニー・ミュージックマーケティングユナイテッド  
取締役執行役員 北山 智之 氏

#### 参加者の声 (アンケート抜粋)

デジタル市場の国内伸長率も今後限界となる中、開拓の必要がある海外市場の現状や今後の展開が知れて良かった。

「スーパーファン」「ファンダム」の意見交換は、これ迄の取組みから一歩先のヒントとして有意義。

MIDiAが客観的に日本を分析した情報は、国内レーベルとして独自リサーチしてもたどり着けない情報ばかりで参考になった。

わたし

いちまい

## 私 一 枚

Season 2



## 佐々木 史朗

株式会社 フライングドッグ  
代表取締役社長

カーペンターズはいまだに私の心の中のマスターピースであり、このアルバムは中学1年生だった私が初めて自分の小遣いで買ったアルバム(しかもいきなり2枚組!)でした。

当時、中学の私のまわりでは、男子たるものハードロックを聞くべし的な風潮があり、私は荻窪の新星堂に友達に見つからないようにこっそりと買いに行った思い出があります。(エロ本か!)なので、学校では「ツェッペリン最高!」とか「パープルかっこいい!」とか言いながら、家に帰るとカーペンターズを聞きまくりしみじみしていたという生活でした。

「スーパースター」「愛のプレリュード」「雨の日と月曜日は」「close to you」「ふたりの誓い」「動物と子供たちの歌」など初期のシングルはもちろんですが、バカラックメロデーがとても好きでした。バカラックの素晴らしいメロディをリチャードがアレンジしカレンが歌う、夢のコラボレーション。ビートルズの「HELP」がこんな曲になっているのも衝撃でした。私的には、リチャードのアレンジでNo1曲です。



## 『ゴールデンダブルデラックス (来日記念)』

## カーペンターズ

その後、様々なジャンルの音楽が好きになった私は、社会人になるまであまり聞かない時期がありました。皮肉にも1983年にカレンが亡くなってしまい、そこで私のカーペンターズ熱は再燃しました。

『NOW & THEN』までのアルバムはすべて揃えましたが、それでも初めて買ったオリジナルアルバムではない、もしかしたら日本でしか編成されていないかもしれないこの2枚組が今でも私の心の1枚となっている訳です。

このアルバムを購入してから約10年後、私はビクター音楽産業に入社し、入社後しばらくしてアン・ルイスの『Cheek III』というアルバムが発売されました。これは、カレンが亡くなった後、大のカーペンターズファンだったアンさんが、カーペンターズのカバーアルバムとして企画されました。内容はもう、カレンが乗り移っているかのような歌声、原曲リスペクトバリバリのオケ、まさにカーペンターズ愛の塊でした。当時、大阪でレコードの営業マンだった私は入れ込んでこのアルバムを売ろうと試みましたが、残念ながらそれ程大きな売上は上げる事はできませんでした。でもいまだにカーペンターズファンの間では伝説のアルバムとなっています。昨今サブスクでも聞けますので、もしご興味がある方がいらっしゃったらこちら是非聞いていただくと嬉しいです。

今、あらためて考えてみると、私を音楽業界にいざなってくれたのは、カーペンターズなのだなあとしみじみ思います。今晚、聞いちゃうな、間違いなく。

8月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比130%の1,700万枚・巻、金額で同103%の189億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比144%の1,283万枚・巻、金額で同129%の150億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比101%の418万枚・巻、金額で同57%の38億円となっている。

## オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	8月実績						2023年1月~2023年8月 累計						
	数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比	
8cmCD シングル	邦	6	0	257%	5	0	241%	181	0	783%	127	0	604%
	洋	0	0	-	0	0	-	1	0	251%	1	0	734%
	計	6	0	257%	5	0	241%	181	0	779%	128	0	605%
12cmCD シングル	邦	4,428	35	115%	4,126	27	104%	26,692	34	126%	27,110	27	129%
	洋	7	0	93%	9	0	100%	96	0	438%	47	0	210%
	計	4,434	35	115%	4,135	27	104%	26,787	34	126%	27,157	27	129%
シングル 計	邦	4,434	35	115%	4,131	27	104%	26,872	35	126%	27,237	27	130%
	洋	7	0	93%	9	0	100%	96	0	436%	48	0	213%
	計	4,440	35	115%	4,140	28	104%	26,968	35	127%	27,285	28	130%
12cmCD アルバム	邦	5,448	42	129%	7,626	51	117%	41,132	53	114%	59,361	60	106%
	洋	2,716	21	412%	2,749	18	362%	7,608	10	107%	8,234	8	108%
	計	8,164	64	167%	10,375	69	143%	48,741	63	113%	67,595	68	106%
CD計	邦	9,881	77	122%	11,757	78	112%	68,004	88	119%	86,598	87	113%
	洋	2,723	21	408%	2,758	18	359%	7,705	10	108%	8,282	8	108%
	計	12,604	98	144%	14,515	96	129%	75,709	97	117%	94,880	96	112%
アナログ ディスク	邦	142	1	142%	337	2	167%	1,162	1	145%	2,580	3	169%
	洋	48	0	77%	116	1	77%	468	1	109%	1,115	1	122%
	計	190	1	117%	453	3	129%	1,630	2	132%	3,695	4	151%
カセット テープ	邦	13	0	229%	33	0	383%	91	0	258%	178	0	387%
	洋	1	0	184%	2	0	233%	3	0	98%	5	0	96%
	計	14	0	224%	35	0	370%	94	0	243%	183	0	358%
その他	邦	5	0	50%	10	0	48%	80	0	110%	141	0	123%
	洋	12	0	118%	29	0	136%	143	0	106%	280	0	115%
	計	17	0	84%	39	0	93%	224	0	108%	422	0	118%
合計	邦	10,041	78	123%	12,137	81	113%	69,337	89	119%	89,497	90	114%
	洋	2,784	22	376%	2,905	19	309%	8,319	11	108%	9,683	10	109%
	計	12,825	100	144%	15,042	100	129%	77,657	100	118%	99,180	100	113%

## 音楽ビデオ

	8月実績						2023年1月~2023年8月 累計						
	数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比	
DVD	邦	2,280	55	158%	1,338	35	98%	18,089	52	124%	19,781	38	111%
	洋	47	1	98%	46	1	84%	138	0	98%	179	0	95%
	計	2,327	56	156%	1,384	36	98%	18,227	53	124%	19,960	38	110%
ブルーレイ ディスク	邦	1,831	44	69%	2,400	63	46%	16,332	47	123%	32,158	61	117%
	洋	19	0	321%	35	1	177%	94	0	123%	219	0	104%
	計	1,850	44	70%	2,435	64	46%	16,426	47	123%	32,377	62	117%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	4,111	98	100%	3,738	98	57%	34,422	99	124%	51,939	99	114%
	洋	66	2	122%	81	2	109%	231	1	107%	398	1	99%
	計	4,177	100	101%	3,819	100	57%	34,653	100	124%	52,338	100	114%

## 音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	8月実績						2023年1月~2023年8月 累計						
	数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比	
オーディオレコード計	12,825	75	144%	15,042	80	129%	77,657	69	118%	99,180	65	113%	
音楽ビデオ計	4,177	25	101%	3,819	20	57%	34,653	31	124%	52,338	35	114%	
合計	邦	14,152	83	115%	15,875	84	92%	103,759	92	121%	141,436	93	114%
	洋	2,850	17	359%	2,986	16	294%	8,551	8	108%	10,081	7	109%
	計	17,003	100	130%	18,861	100	103%	112,310	100	119%	151,517	100	114%

## ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	8月実績						2023年1月~2023年8月 累計					
	数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
DVD	3,096	53	132%	2,295	33	95%	24,031	53	108%	28,225	36	101%
ブルーレイディスク	2,742	47	84%	4,595	67	57%	21,363	47	120%	49,599	64	112%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	5,838	100	104%	6,891	100	66%	45,394	100	113%	77,824	100	108%

## オーディオ/ビデオレコード合計

	8月実績						2023年1月~2023年8月 累計					
	数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計	12,825	69	144%	15,042	69	129%	77,657	63	118%	99,180	56	113%
ビデオレコード計	5,838	31	104%	6,891	31	66%	45,394	37	113%	77,824	44	108%
合計	18,663	100	128%	21,932	100	99%	123,051	100	116%	177,004	100	111%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

9月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比77%の1,106万枚・巻、金額で同82%の155億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比104%の964万枚・巻、金額で同108%の133億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比28%の142万枚・巻、金額で同34%の22億円となっている。

## オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	9月実績						2023年1月~2023年9月 累計					
	数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
8cmCD シングル	邦	1	0	61%	1	0	182	0	739%	128	0	567%
	洋	0	0	-	0	0	1	0	251%	1	0	734%
	計	1	0	61%	1	0	182	0	735%	129	0	568%
12cmCD シングル	邦	3,498	36	106%	3,169	24	30,189	35	123%	30,278	27	126%
	洋	2	0	122%	2	0	98	0	411%	49	0	200%
	計	3,500	36	106%	3,171	24	30,288	35	123%	30,328	27	126%
シングル 計	邦	3,499	36	106%	3,170	24	30,371	35	124%	30,406	27	127%
	洋	2	0	122%	2	0	99	0	410%	50	0	203%
	計	3,501	36	106%	3,171	24	30,470	35	124%	30,456	27	127%
12cmCD アルバム	邦	5,258	55	110%	8,756	66	46,390	53	114%	68,117	61	107%
	洋	629	7	61%	734	6	8,238	9	101%	8,968	8	99%
	計	5,887	61	102%	9,490	71	54,628	63	111%	77,085	69	106%
CD計	邦	8,757	91	108%	11,926	90	76,761	88	117%	98,524	88	113%
	洋	632	7	61%	736	6	8,336	10	102%	9,018	8	99%
	計	9,388	97	103%	12,662	95	85,097	97	116%	107,541	96	111%
アナログ ディスク	邦	130	1	208%	361	3	1,291	1	150%	2,941	3	177%
	洋	72	1	148%	176	1	540	1	113%	1,291	1	126%
	計	202	2	182%	537	4	1,831	2	137%	4,232	4	158%
カセット テープ	邦	6	0	261%	12	0	97	0	258%	190	0	395%
	洋	0	0	117%	1	0	4	0	99%	5	0	97%
	計	6	0	246%	13	0	101	0	244%	196	0	364%
その他	邦	8	0	60%	13	0	88	0	103%	154	0	119%
	洋	37	0	159%	70	1	180	0	114%	350	0	121%
	計	44	0	124%	83	1	268	0	110%	504	0	120%
合計	邦	8,900	92	109%	12,312	93	78,238	90	118%	101,809	91	114%
	洋	741	8	67%	982	7	9,060	10	103%	10,665	9	103%
	計	9,641	100	104%	13,294	100	87,298	100	116%	112,474	100	113%

## 音楽ビデオ

	9月実績						2023年1月~2023年9月 累計					
	数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
DVD	邦	813	57	30%	910	41	18,902	52	109%	20,691	38	101%
	洋	10	1	6%	14	1	148	0	47%	193	0	69%
	計	823	58	28%	924	41	19,050	53	108%	20,884	38	101%
ブルーレイ ディスク	邦	578	41	26%	1,266	57	16,910	47	110%	33,425	61	107%
	洋	14	1	224%	36	2	108	0	131%	255	0	114%
	計	592	42	27%	1,302	59	17,018	47	110%	33,680	62	107%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	0	0	-	0	0	-
	洋	0	0	-	0	0	0	0	-	0	0	-
	計	0	0	-	0	0	0	0	-	0	0	-
合計	邦	1,391	98	28%	2,176	98	35,813	99	109%	54,116	99	105%
	洋	24	2	14%	50	2	255	1	64%	448	1	89%
	計	1,415	100	28%	2,226	100	36,068	100	109%	54,564	100	104%

## 音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	9月実績						2023年1月~2023年9月 累計					
	数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計	9,641	87	104%	13,294	86	108%	87,298	71	116%	112,474	67	113%
音楽ビデオ計	1,415	13	28%	2,226	14	34%	36,068	29	109%	54,564	33	104%
合計	邦	10,291	93	79%	14,488	93	114,051	92	115%	155,925	93	110%
	洋	765	7	60%	1,032	7	9,315	8	101%	11,113	7	102%
	計	11,056	100	77%	15,520	100	123,366	100	114%	167,037	100	110%

## ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	9月実績						2023年1月~2023年9月 累計					
	数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
DVD	1,471	58	40%	2,039	37	50%	25,502	53	99%	30,264	36	94%
ブルーレイディスク	1,078	42	38%	3,434	63	51%	22,442	47	108%	53,033	64	104%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
計	2,549	100	39%	5,473	100	51%	47,943	100	103%	83,297	100	100%

## オーディオ/ビデオレコード合計

	9月実績						2023年1月~2023年9月 累計					
	数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計	9,641	79	104%	13,294	71	108%	87,298	65	116%	112,474	57	113%
ビデオレコード計	2,549	21	39%	5,473	29	51%	47,943	35	103%	83,297	43	100%
合計	12,190	100	77%	18,766	100	81%	135,241	100	111%	195,771	100	107%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。

2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

## ゴールドディスク認定

### シングル | 邦楽

#### ダブル・プラチナ

CREAK	SixTONES	2023.08.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
おひとりさま天国	乃木坂46	2023.08.23	ソニー・ミュージックレーベルズ

#### プラチナ

UNFORGIVEN	LE SSERAFIM	2023.08.23	ユニバーサル ミュージック
------------	-------------	------------	---------------

#### ゴールド

あのさ、いや別に…	NGT48	2023.08.02	ユニバーサル ミュージック
Cross	亀梨 和也	2023.08.18	ジェイ・ストーム
あまキューン	カラフルダイヤモンド	2023.08.16	タニプロモーション (NDR)
オオカミと彗星	関ジャニ∞	2023.08.09	ジェイ・ストーム (インフィニティ・レコーズ)
Summer Riot ~熱帯夜~/Everest	THE RAMPAGE from EXILETRIBE	2023.08.02	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ

### アルバム | 邦楽

#### トリプル・プラチナ

SEVENTEEN JAPAN BEST ALBUM 「ALWAYS YOURS」	SEVENTEEN	2023.08.23	HYBE JAPAN
---	-----------	------------	------------

#### プラチナ

ピース	King & Prince	2023.08.16	ユニバーサル ミュージック
POWER	ジャニーズWEST	2023.03.01	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)
Masterpiece	MISAMO	2023.07.26	ワーナーミュージック・ジャパン

#### ゴールド

NEWS EXPO	NEWS	2023.08.09	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)
-----------	------	------------	--------------------------------

\*日付は発売日

## ダウンロード認定

### シングルトラック | 邦楽

#### プラチナ

海色	AKINO from bless4	2015.02.18	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
青と夏	Mrs. GREEN APPLE	2018.07.12	ユニバーサル ミュージック

#### ゴールド

In The Spotlight (TOKYO)	安室 奈美恵	2012.06.13	エイベックス・エンタテインメント
Justiφ's	ISSA	2003.03.12	エイベックス・エンタテインメント
Eternal...	EXILE	2003.11.12	エイベックス・エンタテインメント
美しい嘘	スピッツ	2023.04.10	ユニバーサル ミュージック
BOY MEETS GIRL	TRF	2004.11.12	エイベックス・エンタテインメント
怪物の花唄	Vaundy	2020.05.11	SDR

\*日付は配信開始日

## ストリーミング認定

### トラック | 邦楽

#### トリプル・プラチナ

高嶺の花子さん	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
インフェルノ	Mrs. GREEN APPLE	2019.07.18	ユニバーサル ミュージック
シャッター	優里	2021.07.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
アイドル	YOASOBI	2023.04.12	ソニー・ミュージックエンタテインメント

#### ダブル・プラチナ

打上花火	DAOKO×米津玄師	2017.08.16	トイズファクトリー
愛とか恋とか	Novelbright	2022.04.15	ユニバーサル ミュージック

#### プラチナ

BOY	King Gnu	2021.10.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
葉	クリープハイブ	2018.08.22	ユニバーサル ミュージック
スターマイン	Da-iCE	2022.08.22	エイベックス・エンタテインメント
Hype Boy	NewJeans	2022.08.01	ユニバーサル ミュージック
裸の勇者	Vaundy	2022.01.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
また逢う日まで	平井 大	2015.02.18	エイベックス・エンタテインメント
CHILDDAYS	BLOOM VASE	2020.07.21	ワーナーミュージック・ジャパン
ブルーアンビエンス (feat. asmi)	Mrs. GREEN APPLE	2022.06.14	ユニバーサル ミュージック
おもかげ (produced by Vaundy)	milet & Aimer & 幾田りら	2021.12.17	ソニー・ミュージックレーベルズ
大正浪漫	YOASOBI	2021.09.15	ソニー・ミュージックエンタテインメント
FEARLESS	LE SSERAFIM	2022.05.02	ユニバーサル ミュージック

#### ゴールド

La Vie en Rose	IZ*ONE	2018.10.29	ユニバーサル ミュージック
Love Story	安室 奈美恵	2019.06.16	エイベックス・エンタテインメント
Aitai	加藤 ミリヤ	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
青のすみか	キタニタツヤ	2023.07.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
メフィスト	女王蜂	2023.04.20	ソニー・ミュージックレーベルズ
Back Door	Stray Kids	2020.09.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
会いたくて 会いたくて	西野 カナ	2015.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
M	浜崎 あゆみ	2012.09.28	エイベックス・エンタテインメント
君の恋人になったら	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
Beautiful	平井 大	2014.01.29	エイベックス・エンタテインメント
Not Today	BTS	2017.02.13	ユニバーサル ミュージック
damn	藤井 風	2022.03.23	ユニバーサル ミュージック
Magic	Mrs. GREEN APPLE	2023.06.13	ユニバーサル ミュージック
ミスター	YOASOBI	2022.02.16	ソニー・ミュージックエンタテインメント
me me she	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
トレモロ	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
UNFORGIVEN (feat. Nile Rodgers)	LE SSERAFIM	2023.05.01	ユニバーサル ミュージック

### トラック | 洋楽

#### プラチナ

Stay	Zedd, Alessia Cara	2017.02.23	ユニバーサル ミュージック
------	--------------------	------------	---------------

#### ゴールド

SOS feat. Aloe Blacc	Avicii	2019.04.11	ユニバーサル ミュージック
Yummy	Justin Bieber	2020.01.03	ユニバーサル ミュージック
Left & Right	SEVENTEEN	2020.06.22	PLEDIS Entertainment

\*日付は配信開始日

## 認定基準

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)  
ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2 ミリオン
基準	10 万以上	25 万以上	50 万以上	75 万以上	100 万以上	200 万以上

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰  
2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です  
3. 3 ミリオン以降、100 万毎に認定



# Certification



2023年9月度

## ゴールドディスク認定

### シングル | 邦楽

#### ミリオン

Social Path (feat. LiSA) / Super Bowl - Japanese ver.	Stray Kids	2023.09.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
Dangerholic	Snow Man	2023.09.06	MENT RECORDING

#### トリプル・プラチナ

おひとりさま天国	乃木坂46	2023.08.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
----------	-------	------------	-----------------

#### ダブル・プラチナ

結 -YOU-	ENHYPEN	2023.09.05	ユニバーサル ミュージック
アイドルなんかじゃなかったら	AKB48	2023.09.27	ユニバーサル ミュージック

#### プラチナ

本音と建前	Sexy Zone	2023.09.20	Top J Records
Make Up Day / Missing	なにわ男子	2023.09.13	ジェイ・ストーム
想わせぶりっこ	≠ME	2023.09.06	キングレコード

#### ゴールド

Wheelee	KID PHENOMENON from EXILE TRIBE	2023.08.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
Jettin'	THE JET BOY BANGERZ from EXILE TRIBE	2023.08.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
だってめぐり逢えたんだ	純烈	2023.02.08	日本クラウン
Mainstream	BE:FIRST	2023.09.13	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ

## アルバム | 邦楽

#### プラチナ

EQUINOX	JO1	2023.09.20	LAPONE Entertainment
COCONUT	NiziU	2023.07.19	ソニー・ミュージックレーベルズ

#### ゴールド

DEBUT AGAIN	大滝 詠一	2016.03.21	ソニー・ミュージックレーベルズ
Never End	さとみ	2023.09.13	STPR Records

## アルバム | 洋楽

#### ゴールド

Layover	V	2023.09.09	BIGHIT MUSIC
---------	---	------------	--------------

※日付は発売日

## ダウンロード認定

### シングルトラック | 邦楽

#### ダブル・プラチナ

オールドファッション	back number	2018.11.21	ユニバーサル ミュージック
------------	-------------	------------	---------------

#### ゴールド

Hungry Spider	横原 敬之	2004.09.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
---------------	-------	------------	-----------------

※日付は配信開始日

## ストリーミング認定

### トラック | 邦楽

#### トリプル・プラチナ

ノーダウト	Official髭男dism	2018.04.11	ポニーキャニオン
KICK BACK	米津玄師	2022.10.12	ソニー・ミュージックレーベルズ

## ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ:トラック)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ダイヤモンド
基準	5千万以上	1億以上	2億以上	3億以上	5億以上

## 【基準単位】ストリーム数

数量は、GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの  
集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、au スマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク、YouTube Music、YouTube Music Premium 下記終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。  
dミュージック月額コース、Google Play Music、HMVmusic powered by KKBOX、RecMusic

## ダブル・プラチナ

ギラギラ	Ado	2021.02.14	ユニバーサル ミュージック
東京フラッシュ	Vaundy	2019.11.29	SDR
花束	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック

## プラチナ

カブトムシ	aiko	2020.02.26	ポニーキャニオン
閃光	[Alexandros]	2021.04.28	ユニバーサル ミュージック
TATTOO	Official髭男dism	2023.04.21	ポニーキャニオン
何なんw	藤井 風	2019.11.18	ユニバーサル ミュージック
Lovesick Girls	BLACKPINK	2020.10.02	ユニバーサル ミュージック
絆ノ奇跡	MAN WITH A MISSION × milet	2023.04.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
春愁	Mrs. GREEN APPLE	2018.02.14	ユニバーサル ミュージック
ケセラセラ	Mrs. GREEN APPLE	2023.04.25	ユニバーサル ミュージック
シュガーソングとビターステップ	UNISON SQUARE GARDEN	2019.10.11	トイズファクトリー

## ゴールド

道	EXILE	2011.09.14	エイベックス・エンタテインメント
I LOVE YOU	尾崎 豊	2013.06.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
FIRE GROUND	Official髭男dism	2018.10.01	ポニーキャニオン
墮天	Creepy Nuts	2022.07.08	ソニー・ミュージックレーベルズ
愛のうた	倅田 来未	2011.08.17	エイベックス・エンタテインメント
ギブス	椎名 林檎	2018.05.27	ユニバーサル ミュージック
POISON~言いたい事も言えないこんな世の中は~	反町 隆史	2016.03.28	ユニバーサル ミュージック
LADY	ちゃんみな	2017.02.22	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
ベイビー・アイラブユー	TEE	2015.08.26	ユニバーサル ミュージック
Dear...	西野 カナ	2015.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
Super Shy	NewJeans	2023.07.07	ユニバーサル ミュージック
POP STAR	平井 堅	2019.04.26	ソニー・ミュージックレーベルズ
オーケストラ	BiSH	2016.10.05	エイベックス・エンタテインメント
Boom Boom Back	BE:FIRST	2023.02.13	エイベックス・エンタテインメント
Shut Down	BLACKPINK	2022.09.16	ユニバーサル ミュージック
Remember Me	MAN WITH A MISSION	2019.05.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
365日	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
終わりになき旅	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
春雷	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
LADY	米津玄師	2023.03.21	ソニー・ミュージックレーベルズ
Eve, Psyche & The Bluebeard's wife	LE SSERAFIM	2023.05.01	ユニバーサル ミュージック

## トラック | 洋楽

#### ゴールド

Seven (feat. Latto) [Clean Ver.]	ジョングク	2023.07.14	ユニバーサル ミュージック
HIT	SEVENTEEN	2019.08.05	PLEDIS Entertainment
Rock with you	SEVENTEEN	2021.10.22	PLEDIS Entertainment
Danza Kuduro (feat. Lucenzo)	Don Omar	2018.01.13	ユニバーサル ミュージック
Happy (from Despicable Me 2)	Pharrell Williams	2014.03.24	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

---

## 編集後記

---

今号は東京国際ミュージック・マーケット（TIMM）を特集しました。TIMMは今年20周年の節目を迎え、またコロナ以来、久々の完全リアル開催となりました。新たに会場となった「東急歌舞伎町タワー」には多くの海外バイヤーが訪れており、各ブースとも活発な商談が展開されていました。様々な言語が飛び交う熱気に満ちた空間を体感し、日本の音楽のさらなる海外進出に期待が膨らむ取材となりました。（W）

---

THE RECORD No.748 2023年11・12月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮

編集人 畑 陽一郎

発行日 2023年11月30日

発行 一般社団法人 日本レコード協会

〒105-0001

東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階

TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313

URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら

当協会公式サイト(URL:<https://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せください。



エルマーくんキャラクター

エルマーくん