

The Record 2022

11・12 November / December

vol. 742

第19回東京国際ミュージック・マーケット報告
「容器包装識別表示ガイドライン」改訂版発行



2022

11・12

November / December

CONTENTS

- 1 Monthly News Digest
- 3 **特報**
第19回東京国際
ミュージック・マーケット報告
- 5 **特報**
「容器包装識別表示ガイドライン」
改訂版発行
- 6 **連載**
私の1枚 Season2
- 7 Monthly Production Report
- 9 Certification



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

Monthly News Digest

9/8 Thursday

MPA音楽著作権管理者養成講座で楠本理事が講義



9月8日、一般社団法人日本音楽出版協会(MPA)が主催する「2022年度音楽著作権管理者養成講座」がTKPガーデンシティ渋谷(東京都渋谷区)で開講され、当協会楠本理事が「レコード産業と著作権」をテーマに講義を行った。

講義では、国内外のレコード産業の市場規模推移や近年の傾向を紹介した後、レコード製作者の権利の変遷、当協会が指定団体として行う使用料徴収分配業務あるいは著作権等管理事業者として行う集中管理事業の現状、権利情報集約化に係る事業、違法音楽配信対策、レコード製作者における法制度上の課題について等、近年の著作権に関する動向を中心に幅広く説明が行われた。

新型コロナウイルス感染症対策として、出席者数を制限して行われた今回の講義では、オンラインによるリアルタイム視聴も含め約200名の受講生が講義に耳を傾けた。

9/30 Friday

明治大学寄附講座にて村松会長が講義

9月30日、東京都千代田区の明治大学駿河台キャンパスにおいて、「一般社団法人日本レコード協会寄附講座 情報化社会におけるエンターテインメントビジネスと知的財産」の第2回講義が行われ、当協会村松会長が「レコード産業の構図と現状」をテーマに講義を行った。

講義では、日本のレコード産業の歴

史、国内外の市場規模とその特徴、産業構造の変容や課題等、レコード産業の概況を解説した。今年度の同講座は、新型コロナウイルス感染症拡大の状況を鑑み、オンライン形式(オンデマンド型)で授業を実施する。第3回以降の講義では、音楽を中心に、放送、出版、ゲーム等エンターテインメント産業の第一線で活躍する講師が登場し、各業界の具体的なビジネス内容や法制度について紹介を行う予定である。

10/2 Sunday

ACA「ほんと? ホント! フェア in 池袋」開催



10月2日、東京都豊島区の池袋西口公園野外劇場(グローバルリングシアター)にて、当協会が加盟する不正商品対策協議会(ACA)主催、警察庁・警視庁・特許庁・豊島区後援による「ほんと? ホント! フェア in 池袋~海賊版は買わない! 海賊版サイトは見えない! 偽ブランド・偽キャラクターグッズは買わない!~」が開催された。約3年ぶりの開催となる本イベントは、知的財産の保護と不正商品の排除を広く消費者に訴えかけることを目的としており、当協会はブランド品やゲームソフトも並ぶ「ホンモノ・ニセモノ比較展示」において、音楽CD・DVDの真正品・模倣品の提供や、著作権教育啓発用リーフレットの配布を行った。同イベントではほかにも、立教大学体育会応援団吹奏楽部による吹奏楽ミニコンサート、ファンタジー系シンガーソングライターのDressingさんによるミニライブ、寺澤ひろみさんによるハーモニカライブ、タレントの王林さんを迎えた不正商品撲滅キャンペーン応援隊長任命式および著作権・商標権に関する「ほんと? ホント! O×クイズ大会」など、様々なプログラムが行われた。当日は快晴の空の下、家族連れなど約2,000人が来場し、盛況のうちに終了した。

2022年度 第60回レコード寄贈事業を実施

当協会は、社会福祉法人全国社会福祉協議会協力のもと、2022年度「レコード寄贈事業」を実施し、全国社会就労センター協議会 関東・近畿会員施設539ヶ所へ8,624枚の音楽CDを寄贈した。

当事業は、全国の福祉厚生、療養施設など、さまざまな人々が音楽によって明るい生活を送られることを願い音楽CDを寄贈するもので、1963年より毎年継続しており、今年度で第60回目の実施となる。これまでに累計約100万枚(巻)を超える音楽CD等の寄贈を行っており、2011年度から2019年度にかけては、東日本大震災被災地をはじめとする各地域の臨時災害放送局や、東北3県図書館などに対しても、音楽を通じた復興支援を願い寄贈を実施した。

当協会では、多くの方々に音楽を楽しんでいただく機会が増えることを願い、引き続き本事業に継続して取り組んでいく。

海外向けアニソン情報サイト「JAPAN ANIME MUSIC LAB.」TIMMサイトへ統合

一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)が2018年2月に開設し運営してきたアニソンの海外展開支援サイト「JAPAN ANIME MUSIC LAB.(JAMLAB.)」が、10月に東京国際ミュージック・マーケット(TIMM)公式サイトに統合されリニューアルオープンした。現在のドメイン(<https://www.japan-animemusic.com/en/>)は2022年12月を持って閉鎖となる。

▶TIMMサイト・JAMLAB.特設ページ
<https://www.timmjp.com/en/jam/>



会員社のお知らせ

■新入会(10月1日付)

社名：
株式会社タニプロモーション(NDR)[準会員]
代表：
代表取締役 谷口 誠治
住所：
〒151-0072
東京都渋谷区幡ヶ谷3丁目79番2号

当協会役員人事

■新任(10月14日付)

[理事] 堤 聡
株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ
代表取締役社長

■退任(9月30日付)

[理事] 荻野 伸之
株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ
代表取締役社長

入会のご挨拶(10月1日付新入会)

この度は日本レコード協会準会員として入会を承認していただき、誠にありがとうございます。
弊社は芸能プロダクションとして設立されました。27年にわたり、タレントマネジメントプロデュースの実績を積んできております。そして社内にて新人タレントグループの楽曲をCD化するためのレーベル、NDR(Nagoya Dream Records)を立ち上げCDタイトルを発売して参りました。
近年、レコード業界が低迷しておりCD・DVDなどのパッケージの売り上げは下降線をたどるばかりです。さらに昨今の社会情勢も相俟って、社会全体が新しい展開の売り方を求めている時代です。そこで今あえて地方へ目を向け、リアルな売り方を見出し地方活性化につながるような音楽レーベルを構築しました。

拠点は名古屋です。

名古屋は「名古屋飛ばし」と言われるほどエンタメでは注目をされていない地域である反面、最も多くのアイドルが生まれている地域でもあります。そんな名古屋を中心に東海エリアから全国、世界へと発信していきます。名古屋のすべてのアーティストたちに焦点を当て、名古屋のエンタメを支援して参ります。

名古屋、各テレビ局へのアプローチとともに時代のニーズに即応した配信とECサイトを強化していきます。そして、パッケージ販売にも力を入れレコード業界への貢献を目指して参ります。

株式会社タニプロモーション(NDR) 代表取締役 谷口 誠治



10月17日から19日までの3日間、日本音楽の海外進出・文化交流を目的としたBtoBtoCイベントで、今年で19回目となる「東京国際ミュージック・マーケット (19th TIMM)」が開催された。今年は3年ぶりに渋谷ストリームホールを会場としたリアル会場開催と、併せて会期中に渋谷会場に来られない国内外の業界関係者もサポートするべく、「リアル会場+TIMM ONLINE」という初のハイブリッド形式で開催が実現。

開催期間中も依然として新型コロナウイルス感染拡大の可能性が伴う状況から、渋谷ストリームホールのリアル会場における出展者による商談ブースは設置せず、また出展者や海外バイヤー以外の会場来場者であるビジターの登録・受付も行わないことで、その危険性を回避する対応が取られた。そのため会場の来場者である来日したバイヤー数も制限され、例年と比較して小規模な形での実施であったが、出展者にとっては久しぶりの対面での海外バイヤーとの交流やビジネスセミナー・ショーケースライブ参加の貴重な機会となった。

19th TIMM概要

期 間：2022年10月17日(月)~19日(水)

会 場：渋谷ストリームホール・TIMM ONLINE

主 催：経済産業省/特定非営利活動法人 映像産業振興機構/一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)

後 援：一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会/一般社団法人 私的録音録画補償金管理協会/一般社団法人 日本音楽事業者協会/一般社団法人 日本音楽出版社協会/一般社団法人 日本音楽制作者連盟/一般社団法人 日本音楽著作権協会/公益社団法人 日本芸能実演家団体協議会/独立行政法人 日本貿易振興機構/一般社団法人 日本レコード協会(50音順)

▶TIMM <https://www.timmjp.com/> ▶TIMM ONLINE <https://www.timmjp.com/en/market/>

バイヤー・出展者を対象としたフリー商談スペース「商談ラウンジ」を設置

出展者は「TIMM ONLINE」を通して来日していないバイヤーを含め、オンライン上での商談が可能な状況であるが、平行して期間中の3日間、渋谷ストリームホールにてフリー商談スペースを設置し、来日したバイヤーと対面形式での商談を行った。

1 Buyer's Comment バイヤーの声



Ryo Lo 氏 (台湾)

B'IN MUSIC INTERNATIONAL LIMITED
Asia Matters Dpt Director

以前所属していた会社で日本のアーティストを担当していました。現在の会社では台湾アーティストを担当しているのですが、台湾アーティスト「Mayday(五月天)」と日本アーティストのコラボレーションや、主催する台湾の音楽フェスへの日本アーティストの招聘を実施しています。TIMMはすべての商談相手と同じ場所に揃っているのが魅力です。今回はブースが無いのが残念ですが、久しぶりに来日できてうれしく思いますし、主催する音楽フェスに出演する日本のアーティストについて商談したいと思っています。

2 Buyer's Comment バイヤーの声



Keyman Luk 氏 (香港)

KCM Productions Managing Director
TAIHE Music Group Hong Kong COO

ポニーキャニオンさんやスタジオジブリさんの香港でのCD・デジタルリリースや、アップフロントワークスさんの香港公演などに関わってきました。最近では中国の大手レーベル「TAIHE Music」の香港オフィスも担当するようになり、香港・台湾・中国をワンストップで対応できるのが強みです。今回の来日では、まず日本の皆さんの香港に対する情勢不安に対して「香港は普段通り、安全だ」ということをアピールしたいです。日本のアーティストをTAIHEを通して中国にご紹介するプロジェクトも進行中です。

3 Buyer's Comment バイヤーの声



Jarrett Martin 氏 (アメリカ)

TONARI ANIMATION Founder, CEO

TIMMに参加するのは今回が初めてです。アメリカと日本をベースにアニメの制作会社をしています。日本のアーティストのMV制作などに興味があるのと、自社のアニメコンテンツへの楽曲探しなどが目的です。まずはTIMMを通して日本の音楽関係者の皆さんとネットワークをしたいと思います。先ほどショーケースライブを1組見てきました。他のアーティストのパフォーマンスもこれから確認しようと思っています。

ビジネス・セミナーをハイブリッド形式で実施

ビジネス・セミナーは10月18・19日の2日間で開催。セミナーの様子は会場からTIMM ONLINEで生配信を行うと共に、スピーカーの居住地等の関係で事前収録したものを会場で上映するなど、セミナーもハイブリッド形式での開催となった。

10月18日(火)	
11:00～ 世界の音楽フェス・イベントのリアルな現実と未来	<モデレーター> 津田 昌太郎(Festival Life 編集長) <スピーカー> Andy Jones(FOCUS Wales, Co-Founder & Music Programmer), Evelyn Sieber(Reeperbahn Festival, Head of Sales & Partnerships)
14:00～ Z世代の音楽事情	<スピーカー> 山口 夕依(作曲家、音楽プロデューサー、マーケティングプランナー)
16:30～ 中東におけるエンターテインメント・マーケット戦略	<モデレーター> 鷹島屋 明(某エンタメ企業のビジネスマン) <スピーカー> 和田 薫(作曲家)
10月19日(水)	
13:00～ アセアン地域におけるMUSIC×TikTok(SNS)戦略	<モデレーター> Aki Yamaguchi(KOLクリエイター戦略、SFVスペシャリスト、コンテンツ・クリエイター、TikToker) <スピーカー> Tik Playground[Home Run Music(Executive Producer), Singer and Song Writer, Playground Band(Vocal)], Laras Anggoro(Influencer Manager)
15:00～ 海外での邦楽曲の利用[YouTube(Google)]に係る著作権使用料の更なる徴収増加を目指して 共催:一般社団法人 日本音楽出版社協会(MPA)	<モデレーター> 見上 チャールズ・裕(MPA理事、グローバルビジネス委員会委員長、ソニーミュージック・パブリッシング代表取締役) [第一部]YouTube(Google)における邦楽曲(音楽著作権)に係る収益・分配の考え方 <スピーカー> 鬼頭 武也(グーグル合同会社 YouTube 日本音楽パートナーシップ統括部長) [第二部]Muserk社、Orfium社によるパネルディスカッション <スピーカー> Paul Goldman (Muserk LLC., CEO), Alan Swarts[Breaker Inc., Chief Executive Officer(Orfium Japan)]
17:00～ 海外の映像作品で日本の楽曲が流れるために、今すべきこと～最新ハリウッド映画のシンク例から学ぶ 共催:特定非営利活動法人 映像産業振興機構(VIPO)	<モデレーター> 田端 花子(VIPOエグゼクティブ・ディレクター、ユーマ(株) 取締役) <スピーカー> Season Kent(ミュージック・スーパーバイザー)、 <small>そなえ こうよう</small> 備 耕庸(音楽プロデューサー)

ショーケースライブ

海外バイヤーへのアピールの場として毎年行われているショーケースライブは、無観客ながら海外バイヤー・出展者は自由参加として開催された。また、収録した映像はTIMM ONLINEおよびYouTubeにて主に海外の日本音楽バイヤーおよびファンに向けて、主に欧米で視聴がしやすい日本時間の夜時間帯に配信された。

TIMMショーケースライブ	日 程: 2022年10月17日(月)、18日(火)、19日(水) 実施方法: TIMM出展者・海外バイヤー自由参加形式でライブを実施し、収録映像をTIMM ONLINEおよびYouTubeで各日22時から配信
----------------------	--



Special Report

- 特報 -

「容器包装識別表示ガイドライン」改訂版発行

当協会では音楽商品や音楽コンテンツに関する表示など、各種情報の標準化を目的とした団体規格『RIS(※)』を制定・発行している。併せてRIS規格に準じる規格として、限定した事項に特化した『ガイドライン』の制定・発行も行っている。この度、容器包装への表示が義務化されている識別表示(マーク)の運用ルールを定めた「容器包装識別表示ガイドライン」を改訂・発行したので紹介する。

1.「容器包装識別表示ガイドライン」とは

2001年に資源有効利用促進法が施行され、消費者がごみを出す際の分別を容易にし、分別回収を促進する目的で、識別マークの表示を義務化する容器包装が指定された。このうち、レコード産業に関連する容器包装として、紙製容器包装及びプラスチック製容器包装に特化し識別マークの表示ルールをとりまとめたものである。

今回の全面改訂は、2001年の策定以来21年が経過し、特殊パッケージや特典付セット商品等、近年の商品形態の多様化に対応すべく、より具体的な運用方法を追記している。

レコード産業に関連する容器包装識別マーク



2.主な改訂事項

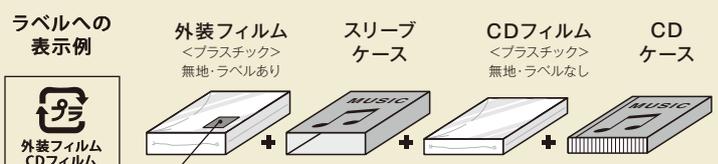
- ・ 現行のメディアへと変更すべくBlu-rayを追加し、今後の新規メディアにも対応できるよう「すべてのパッケージ商品」という文言を追加
- ・ 従来の「プラマーク」に加え、「紙マーク」を追加し、運用方法の詳細を掲載
- ・ 識別表示の要不要に関して、事例別表示方法、種類別具体例を一覧表として掲載(下表)

【識別表示の種類別具体例】

種類	表示の要不要	備考
シュリンク包装、キャラメル包装のフィルム、グッズやブックレットなどを入れるビニール袋、PP袋、箱	不要	無地または透明で印刷がないもの 色無地は無地とみなされる
	必要	無地または透明でシール貼付があるもの
CD・DVD等のプラスチック製ケース、紙製ケース	不要	商品の一部であり、本体と一緒に保存されるため対象外
CD・DVDケース外側の紙製、プラスチック製ケース(複数枚のCD等をセット物として入れるスリーブケース、三方背ボックスなど)	不要	同上
グッズや付録をCD・DVD等に同梱する紙製、プラスチック製の特別仕様ボックス	不要	同上
箱・ケースの中仕切り、台紙 発泡スチロール製・紙製の緩衝材	必要	他の容器包装と一体となって商品を保護・固定する場合
	不要	比較的小型の緩衝材で多数段ボールに詰める事で商品との空間を埋めるものなど
直販用のクッション封筒、箱	必要	
出荷時のあて紙、ひも、箱、流通段階で処分される緩衝材	不要	一般消費者の手元に届かないもの

- ・ 豪華特殊パッケージ等、多重容器包装における事例別表示方法をフローチャート化して掲載すると共に、一括表示例をイラスト化し掲載(右図)
- ・ 経済産業省の報告書、パンフレット等を参考文献として追記

(例)無地や、物理的に直接の表示が困難な場合で他に識別表示義務のある容器包装がある場合



(※)RISとは

RISは「Record Industrial Standard」の略称であり、消費者利益の保護や品質・安心・安全の確保、権利者の権利擁護、技術進歩の促進、生産・流通の効率化や合理化などレコード産業に資する必要な事柄を中心に制定。あくまでも自主規格としての「推奨規格」である。一部にIEC(国際電気標準会議:International Electrotechnical Commission)やISO(国際標準化機構:International Organization for Standardization)等の国際規格に準拠するものもある。

容器包装識別表示ガイドラインは当協会ホームページよりご覧いただけます。▶日本レコード協会規格「RIS」<https://www.riaj.or.jp/f/issue/ris/>

わたし いちまい
私 一枚

Season 2



谷口 誠治

株式会社タニプロモーション (NDR)
代表取締役

「青春貴族」中村雅俊（作詞：山川啓介 作曲：いずみたく）を「私一枚」に挙げさせていただきます。

この曲は「われら青春！」というドラマの挿入歌で、1974年4月から青春ドラマ全盛期の時代の中で2クール放送されました。

当時中学生の僕はこのドラマを観ることで人生が大きく変わりました。そして番組の中で流れるこの曲を聴いて人生の進む道を決めたと言っても過言ではありません。

自分がどう生きるべきか、そしてどう進んでいくべきかを考えさせられる歌詞でした。高校に入学した私はドラマの影響でラグビー部に入部しました。学校には、きっと中村雅俊さんの様な先生がいるだろう、仲間もいるだろうと思込み、入部しました。しかし、現実そんなに甘いものではなく、ドラマとは全く違う、大変な高校生活を送りました。



「ふれあい／青春貴族」

中村雅俊

「いちばん大事なものは何？ きまっているよ 友達さ」「頭のできはよくないが 心のできは最高さ」という歌詞は、勉強が得意ではない自分自身に心が大切なんだと教えてくれました。

また「今はビリでいるけれど 十年さきは先頭さ」のフレーズには勇気をいただきました。

中学生の頃に聴いていた歌詞の通り、ビリの自分が25歳で会社を立ち上げ、代表として現在も走り続けております。

「青春貴族」の歌詞は自分の人生の指針として永遠のものとなりました。

「これからお前はどこへ行く？ 誰も行かないとこまでさ」「これからお前は何をやる？ 自分じゃなければできないことさ」という歌詞の通り、今もこの思いで人生を歩み続けています。今の僕があるのは、この楽曲と出会ったからだと思っています。

「一生涯青春」を掲げて進めることに感謝です。是非一度お聴きください。

JASRAC 出 2208775-201

8月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比124%の1,308万枚・巻、金額で同123%の184億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比123%の893万枚・巻、金額で同125%の117億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比124%の415万枚・巻、金額で同120%の67億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	8月実績						2022年1月~2022年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	2	0	1100%	2	0	1304%	23	0	348%	21	0	448%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	2	0	1100%	2	0	1304%	23	0	351%	21	0	451%
12cmCD シングル	邦	3,839	43	149%	3,985	34	188%	21,242	32	112%	20,979	24	121%
	洋	7	0	268%	9	0	216%	22	0	4%	23	0	5%
	計	3,846	43	149%	3,994	34	188%	21,264	32	108%	21,002	24	118%
シングル 計	邦	3,841	43	149%	3,987	34	188%	21,265	32	112%	21,000	24	122%
	洋	7	0	268%	9	0	216%	22	0	4%	23	0	5%
	計	3,848	43	149%	3,996	34	188%	21,288	32	108%	21,023	24	118%
12cmCD アルバム	邦	4,231	47	112%	6,506	56	107%	36,089	55	96%	55,859	64	111%
	洋	660	7	96%	758	7	102%	7,129	11	102%	7,657	9	111%
	計	4,890	55	110%	7,265	62	106%	43,217	65	97%	63,516	73	111%
CD計	邦	8,071	90	127%	10,494	90	128%	57,354	87	101%	76,859	88	114%
	洋	667	7	96%	767	7	103%	7,151	11	94%	7,680	9	104%
	計	8,738	98	124%	11,261	97	126%	64,505	98	100%	84,539	97	113%
アナログ ディスク	邦	99	1	81%	201	2	83%	801	1	112%	1,528	2	101%
	洋	63	1	117%	150	1	125%	429	1	124%	916	1	136%
	計	162	2	92%	352	3	97%	1,230	2	116%	2,444	3	111%
カセット テープ	邦	6	0	509%	9	0	787%	35	0	42%	46	0	55%
	洋	1	0	258%	1	0	286%	3	0	119%	5	0	142%
	計	6	0	466%	9	0	684%	39	0	45%	51	0	58%
その他	邦	10	0	167%	21	0	186%	73	0	86%	115	0	78%
	洋	10	0	56%	21	0	61%	135	0	91%	243	0	88%
	計	20	0	84%	42	0	91%	208	0	89%	359	0	84%
合計	邦	8,187	92	126%	10,724	92	127%	58,264	88	101%	78,548	90	114%
	洋	741	8	97%	940	8	104%	7,718	12	95%	8,845	10	106%
	計	8,927	100	123%	11,664	100	125%	65,982	100	101%	87,393	100	113%

音楽ビデオ

	8月実績						2022年1月~2022年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	1,440	35	86%	1,360	20	70%	14,574	52	82%	17,889	39	85%
	洋	48	1	321%	54	1	292%	141	1	114%	189	0	125%
	計	1,488	36	88%	1,415	21	72%	14,715	52	82%	18,079	39	85%
ブルーレイ ディスク	邦	2,653	64	162%	5,253	79	145%	13,245	47	129%	27,510	60	128%
	洋	6	0	147%	20	0	199%	76	0	45%	211	0	113%
	計	2,659	64	162%	5,273	79	146%	13,321	48	128%	27,721	61	128%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
合計	邦	4,094	99	123%	6,613	99	119%	27,819	99	99%	45,399	99	107%
	洋	54	1	284%	74	1	259%	217	1	74%	400	1	118%
	計	4,148	100	124%	6,688	100	120%	28,036	100	99%	45,800	100	107%

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	8月実績						2022年1月~2022年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	8,927	68	123%	11,664	64	125%	65,982	70	101%	87,393	66	113%	
音楽ビデオ計	4,148	32	124%	6,688	36	120%	28,036	30	99%	45,800	34	107%	
合計	邦	12,280	94	125%	17,338	94	124%	86,083	92	101%	123,947	93	111%
	洋	795	6	101%	1,014	6	109%	7,935	8	95%	9,245	7	106%
	計	13,075	100	124%	18,352	100	123%	94,018	100	100%	133,192	100	111%

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	8月実績						2022年1月~2022年8月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	2,340	42	83%	2,417	23	67%	22,159	55	76%	28,039	39	71%
ブルーレイディスク	3,262	58	137%	8,064	77	116%	17,877	45	99%	44,135	61	85%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	5,601	100	108%	10,481	100	99%	40,036	100	85%	72,174	100	79%

オーディオ/ビデオレコード合計

	8月実績						2022年1月~2022年8月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	8,927	61	123%	11,664	53	125%	65,982	62	101%	87,393	55	113%
ビデオレコード計	5,601	39	108%	10,481	47	99%	40,036	38	85%	72,174	45	79%
合計	14,528	100	117%	22,145	100	111%	106,018	100	94%	159,567	100	95%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

9月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比112%の1,435万枚・巻、金額で同118%の188億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比102%の926万枚・巻、金額で同103%の123億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比136%の509万枚・巻、金額で同167%の65億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	9月実績						2022年1月~2022年9月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	
8cmCD シングル	邦	2	0	753%	1	0	944%	25	0	360%	23	0	465%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	2	0	753%	1	0	944%	25	0	363%	23	0	467%
12cmCD シングル	邦	3,309	36	151%	2,974	24	147%	24,551	33	116%	23,953	24	124%
	洋	2	0	24%	2	0	16%	24	0	4%	25	0	5%
	計	3,311	36	151%	2,976	24	147%	24,575	33	112%	23,978	24	121%
シングル 計	邦	3,310	36	151%	2,976	24	147%	24,576	33	116%	23,976	24	124%
	洋	2	0	24%	2	0	16%	24	0	4%	25	0	5%
	計	3,312	36	151%	2,978	24	147%	24,600	33	113%	24,001	24	121%
12cmCD アルバム	邦	4,767	51	86%	7,676	62	91%	40,856	54	95%	63,534	64	108%
	洋	1,031	11	97%	1,388	11	140%	8,159	11	101%	9,045	9	114%
	計	5,798	63	88%	9,064	73	96%	49,015	65	96%	72,580	73	109%
CD計	邦	8,078	87	105%	10,651	86	102%	65,432	87	102%	87,510	88	112%
	洋	1,032	11	96%	1,390	11	139%	8,183	11	94%	9,070	9	108%
	計	9,110	98	104%	12,041	98	105%	73,615	98	101%	96,580	97	112%
アナログ ディスク	邦	62	1	37%	133	1	42%	864	1	98%	1,661	2	91%
	洋	48	1	71%	109	1	74%	477	1	115%	1,026	1	125%
	計	111	1	47%	242	2	52%	1,341	2	103%	2,686	3	101%
カセット テープ	邦	2	0	35%	2	0	31%	38	0	42%	48	0	53%
	洋	0	0	44%	0	0	61%	4	0	106%	5	0	128%
	計	3	0	36%	3	0	34%	41	0	44%	54	0	56%
その他	邦	13	0	154%	15	0	144%	86	0	92%	130	0	82%
	洋	23	0	83%	46	0	90%	158	0	90%	290	0	88%
	計	36	0	100%	61	0	99%	244	0	91%	420	0	86%
合計	邦	8,155	88	103%	10,801	87	100%	66,419	88	102%	89,349	90	112%
	洋	1,104	12	94%	1,546	13	129%	8,823	12	95%	10,391	10	109%
	計	9,259	100	102%	12,347	100	103%	75,241	100	101%	99,740	100	111%

音楽ビデオ

	9月実績						2022年1月~2022年9月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	
DVD	邦	2,717	53	129%	2,564	40	145%	17,292	52	87%	20,453	39	90%
	洋	173	3	369%	91	1	172%	314	1	184%	280	1	137%
	計	2,890	57	134%	2,655	41	146%	17,605	53	88%	20,733	40	90%
ブルーレイ ディスク	邦	2,197	43	140%	3,811	59	186%	15,442	47	131%	31,321	60	133%
	洋	6	0	68%	13	0	65%	82	0	46%	223	0	108%
	計	2,204	43	140%	3,823	59	185%	15,524	47	129%	31,544	60	133%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	4,914	96	134%	6,374	98	167%	32,733	99	103%	51,774	99	112%
	洋	179	4	319%	104	2	143%	396	1	113%	504	1	123%
	計	5,094	100	136%	6,478	100	167%	33,130	100	103%	52,278	100	112%

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	9月実績						2022年1月~2022年9月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	
オーディオレコード計	9,259	65	102%	12,347	66	103%	75,241	69	101%	99,740	66	111%	
音楽ビデオ計	5,094	35	136%	6,478	34	167%	33,130	31	103%	52,278	34	112%	
合計	邦	13,070	91	113%	17,175	91	117%	99,152	91	102%	141,123	93	112%
	洋	1,283	9	105%	1,650	9	130%	9,219	9	96%	10,895	7	109%
	計	14,353	100	112%	18,825	100	118%	108,371	100	102%	152,018	100	112%

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	9月実績						2022年1月~2022年9月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比
DVD	3,709	56	121%	4,046	38	122%	25,868	56	80%	32,085	39	75%
ブルーレイディスク	2,859	44	130%	6,734	62	136%	20,737	44	103%	50,870	61	90%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	6,568	100	125%	10,780	100	131%	46,604	100	89%	82,955	100	83%

オーディオ/ビデオレコード合計

	9月実績						2022年1月~2022年9月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比
オーディオレコード計	9,259	59	102%	12,347	53	103%	75,241	62	101%	99,740	55	111%
ビデオレコード計	6,568	41	125%	10,780	47	131%	46,604	38	89%	82,955	45	83%
合計	15,828	100	110%	23,128	100	114%	121,846	100	96%	182,695	100	97%

- 備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

Certification

2022年8月度

ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

トリプル・プラチナ

M	INI	2022.08.24	LAPONE ENTERTAINMENT
---	-----	------------	----------------------

ダブル・プラチナ

GOOD BOY GONE BAD	TOMORROW X TOGETHER	2022.08.31	ユニバーサル ミュージック
好きというのはロックだぜ!	乃木坂46	2022.08.31	ソニー・ミュージックレーベルズ

プラチナ

Two as One	Kis-My-Ft2	2022.08.17	MENT RECORDING
星の雨	ジャニーズWEST	2022.08.03	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)

ゴールド

す、好きじゃない!	≠ME	2022.08.03	キングレコード
-----------	-----	------------	---------

アルバム | 邦楽

プラチナ

ウタの歌 ONE PIECE FILM RED	Ado	2022.08.10	ユニバーサル ミュージック
CIRCUS	Stray Kids	2022.06.22	ソニー・ミュージックレーベルズ

ゴールド

瞳へ落ちるよレコード	あいみよん	2022.08.17	ワーナーミュージック・ジャパン
L∞VE	浦島坂田船	2021.07.07	NBCユニバーサル・エンタテインメントジャパン
As you know?	櫻坂46	2022.08.03	ソニー・ミュージックレーベルズ
音楽	NEWS	2022.08.17	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)
Highway X	B'z	2022.08.10	ビーイング
BE:1	BE:FIRST	2022.08.31	エイベックス・エンタテインメント
FILMUSIC!	Hey! Say! JUMP	2022.08.24	ジェイ・ストーム

アルバム | 洋楽

プラチナ

SEVENTEEN 4th Album Repackage 「SECTOR 17」	SEVENTEEN	2022.07.30	PLEDIS Entertainment
---	-----------	------------	----------------------

※日付は発売日

ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

ダブル・プラチナ

残響散歌	Aimer	2021.12.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
------	-------	------------	-----------------

プラチナ

鱧(うろこ)	秦基博	2007.06.06	ユニバーサル ミュージック ソニー・ミュージックレーベルズ
--------	-----	------------	----------------------------------

ゴールド

春はゆく	Aimer	2020.03.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
オレンジ	川嶋 亜美 (CV: 喜多村 英梨)、 榊 実乃梨 (CV: 堀江 由衣)、 逢坂 大河 (CV: 釘宮 理恵)	2012.02.08	キングレコード
Habit	SEKAI NO OWARI	2022.04.28	ユニバーサル ミュージック
点描の唄 (feat. 井上苑子)	Mrs. GREEN APPLE	2018.07.31	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

認定基準

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)
ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

ストリーミング認定

トラック | 邦楽

プラチナ

パラボラ	Official髭男dism	2020.04.10	ポニーキャニオン
カメレオン	King Gnu	2022.02.28	ソニー・ミュージックレーベルズ
キセキ	GReeeeN	2017.01.24	ユニバーサル ミュージック
Habit	SEKAI NO OWARI	2022.04.28	ユニバーサル ミュージック
世界の秘密	Vaundy	2020.12.27	SDR
春泥棒	ヨルシカ	2021.01.09	ユニバーサル ミュージック

ゴールド

FIESTA	IZ*ONE	2020.02.17	ユニバーサル ミュージック
心という名の不可解	Ado	2022.01.17	ユニバーサル ミュージック
新時代 (ウタ from ONE PIECE FILM RED)	Ado	2022.06.08	ユニバーサル ミュージック
今宵の月のように	エレファントカシマシ	2012.07.03	ポニーキャニオン
イケナイ太陽	ORANGE RANGE	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
真夏の果実	サザンオールスターズ	2019.12.20	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
ボイスメモ No. 5	ちゃんみな	2020.01.17	ワーナーミュージック・ジャパン
沈丁花	DISH//	2021.10.24	ソニー・ミュージックレーベルズ
サヨナラの意味	乃木坂46	2016.11.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
裸の勇者	Vaundy	2022.01.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
恋風邪にのせて	Vaundy	2022.03.07	SDR
洗濯機と君とラヂオ	マカロニえんぴつ	2017.12.07	TALTO / murfin discs
Sign	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
名もなき詩	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
ダンスホール	Mrs. GREEN APPLE	2022.05.24	ユニバーサル ミュージック
Everything	MISIA	2016.03.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
LOSER	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
いいんですか?	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
セブテンバーさん	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック

トラック | 洋楽

ゴールド

Perfect	Ed Sheeran	2017.03.03	ワーナーミュージック・ジャパン
imagine if	gnash	2018.06.08	ワーナーミュージック・ジャパン

※日付は配信開始日

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

2[着うた®]は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です

3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

トリプル・プラチナ

好きというのはロックだぜ!	乃木坂46	2022.08.31	ソニー・ミュージックレーベルズ
---------------	-------	------------	-----------------

ダブル・プラチナ

TraceTrace	King & Prince	2022.09.14	ユニバーサル ミュージック
------------	---------------	------------	---------------

プラチナ

Trust Me, Trust You.	Sexy Zone	2022.09.07	Top J Records
----------------------	-----------	------------	---------------

ゴールド

Be Selfish	=LOVE	2022.09.28	ソニー・ミュージックレーベルズ
好きだ虫	NMB48	2022.09.21	よしもとミュージック (laugh out loud! records)
FLY-UP	Kep1er	2022.09.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
だって今日まで恋煩い	BMK	2022.03.23	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

アルバム | 邦楽

ミリオン

Snow Labo. S2	Snow Man	2022.09.21	MENT RECORDING
---------------	----------	------------	----------------

アルバム | 洋楽

ゴールド

Luxury Disease	ONE OK ROCK	2022.09.09	ワーナーミュージック・ジャパン
----------------	-------------	------------	-----------------

ビデオ | 邦楽

プラチナ

Feel da CITY	SixTONES	2022.09.28	ソニー・ミュージックレーベルズ
--------------	----------	------------	-----------------

ビデオ | 洋楽

ゴールド

BTS Memories of 2021	BTS	2022.09.30	ユニバーサル ミュージック
----------------------	-----	------------	---------------

※日付は発売日

ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

プラチナ

Automatic	宇多田 ヒカル	2004.11.19	ユニバーサル ミュージック
ミックスナッツ	Official髭男dism	2022.04.15	ポニーキャニオン

ゴールド

新時代 (ウタ from ONE PIECE FILM RED)	Ado	2022.06.08	ユニバーサル ミュージック
Return to Myself	浜田 麻里	2004.11.17	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

シングルトラック | 洋楽

ゴールド

22	テイラー・スウィフト	2012.10.22	ユニバーサル ミュージック
----	------------	------------	---------------

※日付は配信開始日

ストリーミング認定

トラック | 邦楽

プラチナ

新時代 (ウタ from ONE PIECE FILM RED)	Ado	2022.06.08	ユニバーサル ミュージック
Slow & Easy	平井 大	2015.04.29	エイベックス・エンタテインメント
Buddy	平井 大	2021.05.30	エイベックス・エンタテインメント
Bluma to Lunch	BLOOM VASE	2020.12.19	ワーナーミュージック・ジャパン
レオ	優里	2022.01.12	ソニー・ミュージックレーベルズ
Pale Blue	米津玄師	2021.05.31	ソニー・ミュージックレーベルズ
ミライチズ	夜のひと笑い	2021.06.03	AnyMind Music

ゴールド

私は最強 (ウタ from ONE PIECE FILM RED)	Ado	2022.06.22	ユニバーサル ミュージック
逆光 (ウタ from ONE PIECE FILM RED)	Ado	2022.07.06	ユニバーサル ミュージック
ウタカタララバイ (ウタ from ONE PIECE FILM RED)	Ado	2022.08.06	ユニバーサル ミュージック
プラネタリアム	大塚 愛	2015.07.01	エイベックス・エンタテインメント
The hole	King Gnu	2019.01.16	ソニー・ミュージックレーベルズ
忘れられないの	サカナクション	2019.06.19	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
好きな人がいること	JY	2016.08.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
POP!	NAYEON	2022.06.24	ワーナーミュージック・ジャパン
鱗(うろこ)	秦 基博	2019.07.01	ユニバーサル ミュージック
僕が君に出来ること	平井 大	2020.07.01	エイベックス・エンタテインメント
FANTASTIC BABY	BIGBANG	2015.07.01	エイベックス・エンタテインメント
BANG BANG BANG	BIGBANG	2016.02.03	エイベックス・エンタテインメント
プロミスザスター	BiSH	2017.03.03	エイベックス・エンタテインメント
CHILDDAYS	BLOOM VASE	2020.07.21	ワーナーミュージック・ジャパン
Pop Corn	BLOOM VASE	2020.07.21	ワーナーミュージック・ジャパン
おもかげ (produced by Vaundy)	milet & Aimer & 幾田りら	2021.12.17	ソニー・ミュージックレーベルズ
夏色	ゆず	2015.08.15	SENHA&Co.
ツバメ YOASOBI with ミドリーズ	YOASOBI	2021.10.25	ソニー・ミュージックエンタテインメント
灰色と青 (+ 菅田将暉)	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
会心の一撃	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
FEARLESS	LE SSERAFIM	2022.05.02	ユニバーサル ミュージック
恋だろ	wacci	2022.04.15	ソニー・ミュージックレーベルズ

トラック | 洋楽

ゴールド

My Universe	Coldplay × BTS	2021.09.24	ワーナーミュージック・ジャパン
Señorita	Shawn Mendes, Camila Cabello	2019.06.21	ユニバーサル ミュージック
Payphone (feat. Wiz Khalifa)	Maroon 5	2019.10.04	ユニバーサル ミュージック
Despacito (Remix) [feat. Justin Bieber]	Luis Fonsi, Daddy Yankee	2017.01.13	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ:トラック) 【基準単位】ストリーム数

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド
基準	5千万以上	1億以上	5億以上

備考 1. 数量は、GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの
2. 集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Unlimited, Apple Music, AWA, KKBOX, LINE MUSIC, Rakuten Music, Spotify, TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク, Amazon Music Prime, YouTube Music, YouTube Music Premium
下記終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。
dミュージック月額コース、Google Play Music、HMVmusic Powered by KKBOX、RecMusic

編集後記

この秋から入国者制限が緩和され、海外からの観光客の姿も徐々に増えてきたように思います。円安の状況下でお手頃感がある、というのは日本人としては複雑な心境ですが、街に活気が戻ってきたことは嬉しいです。今回、そのタイミングで開催されたTIMM取材し、久しぶりに来日した海外バイヤーからお話を伺うことができました。皆さん大変意欲的で、日本のアーティストの招聘や日本音楽のアップデートに熱心なご様子でした。ぜひ日本音楽の海外展開も昨今のデジタル化・オンライン化を追い風にして、コロナ前のような往来が戻ってほしいものです。(K)

THE RECORD No.742 2022年11・12月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮
編集人 畑 陽一郎
発行日 2022年11月25日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階
TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313
URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら
当協会公式サイト(URL:<https://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せください。



エルマークキャラクター
エルマーくん