

The Record 2021

vol.731

*January 1
& February 2*



The Record 2021.1-2 vol.731

新年のご挨拶

令和2年度(第75回)文化庁芸術祭賞決定

「ISRCマネージャー制度」運用開始

I・2

January/February
2021

CONTENTS

2 新年のご挨拶

3 Monthly News Digest

特報

5 令和2年度(第75回)文化庁芸術祭賞
決定

6 「ISRCマネージャー制度」運用開始

7 私の一枚 season 2

8 Data File

11 Monthly Production Report

13 Certification



このエルマークは、レコード会社・映像製作
会社が提供するコンテンツを示す一般社
団法人 日本レコード協会の登録商標です



新しい生活様式の下で 新たな時代を切り拓く

一般社団法人日本レコード協会
会長 重村博文

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

2020年は新型コロナウイルス感染拡大という思いもよらぬ事態に見舞われ、世の中の構造が様変わりした一年になりました。音楽業界にとっても、ライブ・イベントの中止・延期やカラオケ店の休業要請にはじまり、レコード会社では三密回避によるスタジオ録音延期と、それに伴うパッケージ商品の発売延期や、関連グッズ販売に到るまで、大きな打撃を受けました。一日も早い新型コロナウイルスの終息と、業界全体の復活を願います。

このようなコロナ禍においても、昨年一年間の音楽配信とパッケージの生産実績は、トータルで前年比90%程度が見込まれます。音楽配信はストリーミングを中心に順調に伸長し、統計開始以来初の7年連続のプラス成長が期待されます。一方で、パッケージの生産実績はファンとアーティストのリアルの場での接点が減ってしまったことなどから厳しい状況にあります。とは言え、米津玄師や嵐、LiSAによる『鬼滅の刃』主題歌など、パッケージ、音楽配信いずれもミリオンヒットが生まれました。

違法問題については、昨年10月にはリーチサイト・リーチアプリ規制に関する改正著作権法が施行され、業界全体の喫緊の課題であった違法音楽アプリに対し、さらなる対策強化が可能となりました。引き続き、音楽関係団体、音楽配信サービス事業者、IFPIといった関係各所のご協力を得ながら違法対策と啓発活動に努め、アーティストや権利者に適正な対価が還元される健全な音楽環境の整備を目指してまいります。

厳しいコロナ禍において様々な制限を伴う状況だからこそ、音楽はこれまで以上に大きな意味を持つはずです。人々が音楽に求める熱い思いに応えようと、関係者が尽力し、昨年は「配信ライブ」など新たなビジネスモデルも開拓されました。今後もデジタルトランスフォーメーションによる新たな体験や価値の提供はますます進むと思われます。一方で、アーティストや音楽関係者の中には、ステイホーム期間に「音楽とは何か、音楽はどうあるべきか」といった根本を見つめなおす機会を得た人も少なからずいて、そこから新しい音楽が生まれつつある状況も実感しています。当協会は2022年に創立80周年を迎えますが、本年もレコード産業を代表する団体として、積極的に諸事業を推進してまいりますので、皆様の格段のご指導ご鞭撻を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

Monthly News *Digest*

II/17 Tuesday

IFPIアジア・パシフィック地域理事会・ナショナルグループ会議開催

昨年11月17日、IFPI(国際レコード産業連盟)アジア・パシフィック地域理事会およびナショナルグループ会議がオンラインで開催された。

同理事会およびナショナルグループ会議はアジア・パシフィック地域のIFPI各国支部代表者などの参加によりそれぞれ毎年1回開催される会議であるが、昨年は新型コロナウイルスの世界的な感染拡大のため両会議がオンラインによる合同開催となった。

会議には、フランシス・ムーアIFPI CEO、サイモン・ロブソンIFPIアジア・パシフィック地域理事会議長(ワーナー・ミュージック・アジア社長)、ジェニー・ウォンIFPI地域事務所代表、メジャーレコード会社のアジア地域代表およびIFPIの支部代表者ら約50名が参加した。当協会からは畑常務理事・事務局長および著作権保護・促進センター(CPPC)の末永センター長が出席した。

会議では、IFPIが国際レベルで取り組む重点テーマ、グローバルおよびアジア地域の2020年第3四半期までのマーケット状況、違法対策、楽曲データベースシステムなどに関する説明があった。さらに、日本を含む7カ国から各国の法制度・法改正およびロビイングの状況について説明があり、意見交換が行われた。日本からは著作権法改正(リーチサイト・アプリ規制、侵害コンテンツのダウン

ロード違法化)、日本政府が行うインターネット上の海賊版に対する総合的な対策、スマートフォン向け違法音楽アプリ対策などについて説明を行った。

II/24 Tuesday

明治学院大学出張講義 「レコードと著作権」を実施

昨年11月24日、明治学院大学において、当協会著作権・契約部 越坂部課長が「レコードと著作権」と題したオンラインによる出張講義を行った。

3年目の実施となる本講義は、経済学部経営学科1年生を対象に開講されている「ビジネスのための法律2」の1コマで、約190名が出席した。

講義ではレコード産業の変遷や音楽ビジネスの仕組み、音楽ができるまでの工程、日本や世界の音楽市場概況について説明が行われた。続いて、音楽著作権・著作隣接権の集中管理の概要、当協会の行う指定管理団体としての業務、また、2020年10月に施行された改正著作権法について講義を行い、最後に、当協会が行ってきた違法対策および今後の著作権法改正に伴う争点についても解説を行った。

I2/I Tuesday

MPA音楽著作権管理者養成講座で畑常務理事が講義

昨年12月1日、東京都渋谷区のTKPガーデンシティ渋谷で開講された一般社団法人日本音楽出版社協会(MPA)主催の「2020年

度音楽著作権管理者養成講座」において、当協会畑常務理事・事務局長が「レコードと著作権」をテーマに講義を行った。

講義では、冒頭、国内外のレコード産業の市場規模とその特徴および、現状について説明。続いて、当協会が行う指定団体としての使用料徴収分配業務、著作権等管理事業者として行う集中管理事業の現状と権利データの集約化に係る事業、違法な音楽配信への対策(法的措置、改正著作権法施行に伴う啓発活動等)、法制度上の課題について、具体的な事例を交えながら説明を行った。新型コロナウイルス感染症対策として、出席者数を制限して行われた今回の講義では、オンラインによるリアルタイム視聴も含め120名を超える受講生が講義に耳を傾けた。



会員社のお知らせ

■移転(2月1日付)

<社名:新代表電話番号>

日本コロムビア株式会社(正会員):
03-5962-6990

株式会社ドリーミュージック(正会員):
03-6892-1613

コロムビア・マーケティング株式会社(賛助会員):03-5962-6991

<新住所(3社共通)>

〒107-0062 東京都港区南青山6-10-12
フェイス南青山

2020年度レコード寄贈事業を実施

当協会は、社会福祉法人全国社会福祉協議会協力のもと、2020年度「レコード寄贈事業」を実施し、全国救護施設協議会会員施設180ヶ所へ3,960枚の音楽CDを寄贈した。

当事業は、全国の福祉厚生、療養施設など、さまざまな人々が音楽によって明るい生活を送られることを願い音楽CDを寄贈するもので、1963年より継続、今年度で第58回目の実施となる。これまでに累計約100万枚(巻)を超える音楽CD等の寄贈を行っており、2011年度から2019年度にかけては、東日本大震災被災地をはじめとする各地域の臨時災害放送局や、東北3県図書館などに対しても、音楽を通じた復興支援を願い寄贈を実施した。

当協会では、多くの方々に音楽を楽しんでいただく機会が増えることを願い、引き続き本事業に継続して取り組んでいく。

協会からのお知らせ

消費税総額表示義務化に伴う当協会会員社の価格表示対応について

現在音楽CD等の商品は、消費税転嫁対策特別措置法の特例措置により、税抜価格による表示がなされておりますが、2021年3月31日をもって特例措置が終了となります。これにより4月1日以降は、総額表示が義務付けられ、税込価格表示を行うこととなります。

このため、当協会会員レコード会社では、今後発売される音楽CD等の新譜商品について順次、可能なタイミングにて消費税を含む総額表示へ移行し、2021年4月1日までは、全新譜商品の総額表示移行が完了するよう対応を行います。

本対応により、当面CDショップ店頭では税込および税抜価格表示の商品が混在することとなるため、消費者の誤認防止を目的として、当協会にて店頭掲示用ポスターや価格読替表などを作成の上、配布させていただきます。各販売店店頭でのポスター掲示等、ご協力いただきますようお願いいたします。

お知らせ
音楽CD等の
価格表示が変わります。

税抜価格を表示している
商品をご購入の際は、
レジにて消費税を加えて
精算させていただきます。

税抜価格を表示している商品をご購入の際は、
レジにて消費税を加えて精算させていただきます。

お知らせ
音楽CD等の価格表示が変わります。

▶消費税総額表示義務化に伴う当協会会員社の価格表示対応について
<https://www.riaj.or.jp/f/news/index202012.html>

令和2年度(第75回)文化庁芸術祭賞決定

令和2年度(第75回)文化庁芸術祭賞が決定した。

文化庁芸術祭は、広く一般に優れた芸術作品を鑑賞する機会を提供するとともに、芸術の創造と発展を図り、わが国文化の向上と振興に資するため、文化庁が昭和21年より毎年実施しているものである。今回は令和2年10月2日から11月10日の期間に関東・関西で行われた演劇39件、音楽31件、舞踊17件、大衆芸能46件の参加公演および10月1日から11月30日の期間に放送されたテレビ・ドラマ16作品、テレビ・ドキュメンタリー50作品、ラジオ18作品ならびにレコード36作品が参加。高い独創性や企画性などを基準として、部門ごとに審査を実施し、大賞、優秀賞、放送個人賞、新人賞が贈られた。

ここではレコード部門で受賞した大賞1作品および優秀賞3作品を、審査委員会による受賞理由とともに紹介する。
なお、受賞者からのコメントは文化庁ホームページ内の以下URLに掲載される。

▼令和2年度(第75回)文化庁芸術祭

<https://www.bunka.go.jp/seisaku/geijutsubunka/jutenshien/geijutsusai/r02/index.html>



大賞 「雪墨 YUKISUMI／藤本昭子 佐藤允彦」 公益財団法人日本伝統文化振興財団

地歌箏曲とピアノという異次元の組合せでありながら、綿密な計算と両者の豊かな感性によって新たな世界を見事に提示した。「手付」ともいえる佐藤允彦の優れたピアノパートの作曲とそれに呼応する録音、そこに藤本昭子の確かな歌と効果的に控えられた三弦という足し算と引き算の妙によって、ゆるぎない地歌の真髓を際立たせることに成功している。



優秀賞 「バッハ・シーケンス／須川展也」 株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ

サクソフォンという19世紀半ばに開発された「後発楽器」は、バロックからロマン派の傑作の宝庫を横目で睨むしかなかった。須川展也はバッハの畢生の傑作「無伴奏ヴァイオリン・パルティータ」3曲に挑み、この楽器の新しい地平を開拓した。超絶技巧に驚くと共に、バッハの偉大さ、そしてそれを演奏する須川の喜びが溢れた1枚。



優秀賞 「アイヴズ:ヴァイオリンとピアノのための4つのソナタ／ROSCO」 有限会社コジマ録音

アメリカ合衆国の近代を代表し、ヨーロッパ的な形式感に厳格に縛られることなく、国の風土や生活感を感じさせながら自由奔放に創作した作曲家の全4曲のヴァイオリン・ソナタを、ヴァイオリン、ピアノともに強い表現意志を保ちながら緻密なアンサンブルで演奏。各曲の構造や楽想の面白みをあらためて発見させてくれる録音である。



優秀賞 「melodia」 山田 岳

アコースティック・ギターとエレクトリック・ギターをどちらも弾きこなす山田岳が、水先案内人としての力量を存分に発揮したアルバムである。現代音楽の複合的な様相を、鋭敏な感性のアンテナで捉えた選曲が新鮮で、混濁した音群やノイズを交えた類稀な音響世界を確かな技術で伝える。思わず聴き入ってしまう一枚だ。

「ISRCマネージャー制度」運用開始

ISRC(International Standard Recording Code)は、媒体等に固定されたオーディオ・コンテンツ及びオーディオビジュアル・コンテンツの識別に用いる国際標準コードである。日本語では「国際標準レコーディングコード」と称し、1986年に国際標準規格ISO3901として制定されている。

当協会は、国際ISRC登録管理機関であるIFPIにより日本におけるISRC登録代行機関として任命を受け、ISRCの付与・管理・運用業務を行っており、この度、新たに「ISRCマネージャー制度」を導入し、2021年1月より運用を開始した。

ISRCの日本における運用は、登録者コードを取得して自らが権利を持つレコーディングに付番を行うユーザー発行・管理プラン(現呼称)にて1989年に開始した。その後、音楽配信事業者が音源識別の手段としてISRCを採用し始めたことを背景に個人ユーザーからのニーズが高まり、2004年より、レコーディング数が少ない小規模利用者向けに、個々のレコーディング情報を国内ISRC登録代行機関にあらかじめ提示し、システムによる自動発番を受ける事務局発行・管理プランを増設し、以降、現在まで2つのプランにて運用を行ってきた。

一方、「ISRCマネージャー制度」は、自らが権利を有しない楽曲に対し、権利者からの申請を受けた事業者が代行して

ISRCの付与、管理、運用を行える制度である。2001年のISO改訂で設けられ、すでにアメリカレコード協会(RIAA)等が導入している。

これまで、ISRC取得を希望する個人ユーザーに対しては、主に事務局発行・管理プランにて対応していたが、近年、配信業者等複数の事業者から、ユーザーサービスの一環としてISRC付与代行業務を行いたいとの要望があり、ISRCの付与・管理運用業務を許諾するにふさわしい事業を行い、かつ体制を整えている事業者を対象として、当協会がその権限を与える同制度の導入を決定したものである。

現在ISRCは、音楽制作シーンでの利用のほか、配信プラットフォームにおける収益還元システムの識別手段や、当協会における使用料の徴収・分配業務の照合手段としても有効活用されるなど、様々な場面で国際的に幅広く利用されている。今後も更なるデジタル技術の発展、新たなサービスの展開などが予想される中、ISRCの重要性はますます高まっており、今回のISRCマネージャー制度の導入によって、より確実なISRCの付与と、正確なデータ整備を行い、ビジネスシーンにおける利活用機会の増進による業界発展への寄与を目指している。

▶ISRC専用HP <https://isrc.jmd.ne.jp/>

ISRC関連RIS規格の改訂

2019年のISRC国際規格(ISO3901)改訂、並びにこの度の「ISRCマネージャー制度」導入に伴い、当協会では、ISRC関連のRIS規格を改訂した。主な改正内容は以下のとおり。

<主な改正点>

①用語定義の整理

「オーディオレコーディング」「音楽ビデオレコーディング」等の項目整理(定義内容に変更なし)。

②ISRCコード要素の変更

冒頭2桁「国名コード」と3桁「登録者コード」の定義を廃止し、5桁の「プレフィックスコード」として再定義。

なお、これまでに発行された「登録者コード」は今後も継続使用が可能。また、これに基づくISRC番号も「Legacy ISRC」として有効であり、継続使用が可能である。

JP-AA3-01-23456
ISRC(12桁)

JP	-	AA3	-	01	-	23456
国名コード		登録者コード		年次コード		レコーディング番号
2桁		3桁		2桁		5桁
プレフィックスコード		5桁				

③ISRCマネージャー制度の導入

※詳細は、ISRC専用HP(<https://isrc.jmd.ne.jp/>)または下記記載のRIS規格をご覧ください。

④その他

国際登録管理機関(IFPI)及び各国・地域の登録代行機関(日本はRIAJ)の責務明確化など。

<ISRC 関連RIS規格一覧 ※は新規作成>

RIS503:国際標準レコーディングコード(ISRC)

RIS503別冊:ISRC附番規則※

RIS505:ISRC管理運営規程

RIS505別冊1:ISRC運用基準

RIS505別冊2:ISRCマネージャー管理運用規程※

▶参照URL <https://www.riaj.or.jp/f/issue/ris/>

私の一枚 わたし いちまい season2



『Breaking Atoms』
Main Source

1990年、その後「90's ヒップホップ」という言葉ができるぐらいのヒップホップの黄金期の始まりは、高校生になったばかりの私には刺激的で、すぐに、どっぷりハマりました。当時、「ヒップホップ」という新しい音楽はまだ世の中に浸透しておらず、今のようにインターネットもなく、弊社（ブルース・インターアクションズ）が刊行していたブラック・ミュージック専門誌『bmr』が私にとっては唯一の情報源であり、その情報をもとに渋谷のレコード屋やCDショップに通っておりましたが、お金もなく、何枚も買えないので、何を選択するのか？いつも店頭で迷っていました。

その頃はヒップホップと一緒にハマった友達と店に行き、別々の盤を買っては、後日交換することを常としておりました。もちろん、今のように定額でたくさんの音源を聴ける時代ではないので、なけなしのお金で選択の間違えは許されないのですが、予め試聴ができる環境もありなく、よく自分のした選択を後悔していました。1991年、高校2年生になった私はそれなりに知識もついてきた頃だったと記憶しますが、その時も迷ったあげく相棒の薦めを聞かず、有名アーティストがプロデュースし大手レーベルから肝いりでデビューした新人の盤を買い、相棒は私が買わなかった名もない新人グループMain



水谷 聡男

株式会社 Pヴァイン 代表取締役社長

Sourceによる1stアルバム『Breaking Atoms』を買いました。1991年はヒップホップの歴史でも屈指の当たり年でしたが、私の買った盤は評価されず、相棒の買ったMain Sourceの本盤は、ヒップホップの歴史的なクラシックになりました。豊富なレコード・コレクションにより培われた知識、センスによるサンプリングを知的なディレクションと共に新しい音の処理を施し、アルバムには無名時代のNasもフューチャリングされ、その後、Main SourceのリーダーのLarge Professorの支援、プロデュースにより、Nasの金字塔1stアルバム『Illmatic』が完成する、その布石となった一枚です。

この時の選盤を間違えた愁いとその後の歴史的なクラシック化も相まって、私にとっては強烈な印象と共に特別な一枚になりました。その10年後、私はPヴァインに入り、本盤のリイシュー企画に携わることができ、数年前には、25周年の記念盤もリリースさせてもらいました。そしてまもなく、弊社の設立45周年の一環として行っている「45回転のレコードを45タイトル」リリースするという企画の中でもMain SourceがBrand New Heaviesと共作した名曲を7インチ化して発売します。あの時からの思いは30年経った今でも、私の中でまだ続いているようです。

インターネットに情報が氾濫し、そしてサブスクでいくらかでも聞くことができる時代に、このような失敗をすることはあまり無いのかもしれませんが、若い時のこの苦い経験は、今でもレコードを収集していることの原点にある大切な思い出です。

その後、ヒップホップから今ではレア・グルーヴといったジャンルで、世界中の誰もまだ知らないようなレコードを集めています。この時代でも情報は少なく、今でもたまに“失敗”はしていますが、それがまた糧になると思っています。

Data File

2020年ミリオン認定作品

2020年1月から12月の期間中ミリオン以上に認定された作品は、音楽ソフトが8作品、音楽配信(ダウンロード)が5作品だった。音楽ソフトのシングルでは、AKB48「サステナブル」が2ミリオンを達成、ビデオでは、嵐「ARASHI Anniversary Tour 5×20」が同カテゴリ2作品目となるミリオン認定となった。

<ゴールドディスク認定(音楽ソフト)>

※日付は発売日

アルバム

▼ミリオン



STRAY SHEEP

米津玄師

2020/08/05

ソニー・ミュージックレーベルズ



失恋、ありがとう

AKB48

2020/03/18

キングレコード

シングル

▼2ミリオン



サステナブル

AKB48

2019/09/18

キングレコード

▼ミリオン



Imitation Rain / D.D. / D.D. / Imitation Rain

SixTONES vs Snow Man / Snow Man vs SixTONES

2020/01/22

ソニー・ミュージックレーベルズ / avex trax



カイト

嵐

2020/07/29

ジェイ・ストーム



KISSIN' MY LIPS / Stories

Snow Man

2020/10/07

エイベックス・エンタテインメント

ビデオ

▼ミリオン



ARASHI Anniversary Tour 5×20

嵐

2020/09/30

ジェイ・ストーム

<ダウンロード認定(音楽配信)>

※日付は配信開始日

シングルトラック

▼ミリオン



馬と鹿

米津玄師

2019/08/12

ソニー・ミュージックレーベルズ



紅蓮華

LiSA

2019/04/22

ソニー・ミュージックレーベルズ



I LOVE...

Official髭男dism

2020/01/15

ポニーキャニオン



Pretender

Official髭男dism

2019/04/17

ポニーキャニオン



家族になろうよ

福山 雅治

2011/04/27

ユニバーサル ミュージック

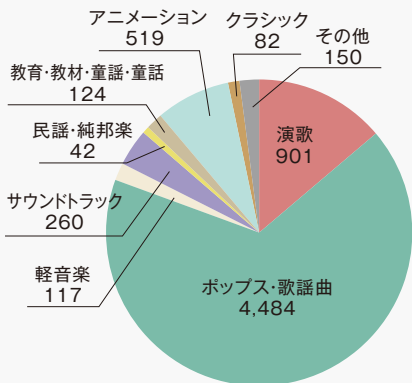
Data File

2020年1月～12月 新譜タイトル数

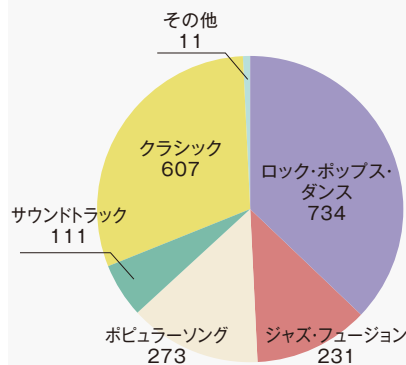
2020年の1月から12月に発売された新譜タイトル数がまとまった。

オーディオレコードは前年比78%の8,646タイトル、音楽ビデオは前年比81%の1,186タイトルとなった。

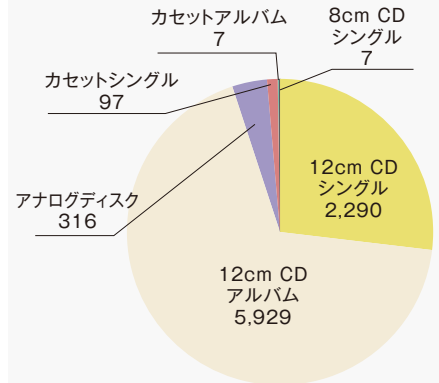
オーディオレコードジャンル別
新譜数(邦盤)



オーディオレコードジャンル別
新譜数(洋盤)



オーディオレコードメディア別
新譜数



1. オーディオレコード

ジャンル		8cmCD シングル	12cmCD シングル	12cmCD アルバム	CD計	アナログ ディスク	カセット シングル	カセット アルバム	合計
邦盤	演歌	0	498	310	808	0	93	0	901
	ポップス・歌謡曲	7	1,381	2,841	4,229	247	3	5	4,484
	軽音楽	0	22	95	117	0	0	0	117
	サウンドトラック	0	8	247	255	5	0	0	260
	民謡・純邦楽	0	3	38	41	0	0	1	42
	教育・教材・童謡・童話	0	1	123	124	0	0	0	124
	アニメーション	0	285	232	517	2	0	0	519
	クラシック	0	0	82	82	0	0	0	82
	カラオケ	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他	0	53	97	150	0	0	0	150
	邦盤計	7(233%)	2,251(76%)	4,065(82%)	6,323(80%)	254(103%)	96(64%)	6(35%)	6,679(80%)
洋盤	ロック・ポップス・ダンス	0	15	690	705	28	1	0	734
	ジャズ・フュージョン	0	2	214	216	14	0	1	231
	ポピュラーソング	0	22	236	258	15	0	0	273
	サウンドトラック	0	0	109	109	2	0	0	111
	クラシック	0	0	607	607	0	0	0	607
	その他	0	0	8	8	3	0	0	11
	洋盤計	0(-)	39(130%)	1,864(69%)	1,903(70%)	62(77%)	1(-)	1(33%)	1,967(70%)
合計		7(233%)	2,290(77%)	5,929(77%)	8,226(77%)	316(97%)	97(64%)	7(35%)	8,646(78%)

2. ビデオレコード

ジャンル	ディスク		合計
	DVD	ブルーレイディスク	
邦楽	477	461	938
洋楽	93	74	167
カラオケ	81	0	81
合計	651(79%)	535(84%)	1,186(81%)

備考

1. 本年実績は、当協会会員社の集計である。
会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む
2. 単位：タイトル
3. () 内は対前年比

2020年第3四半期 音楽配信売上実績

2020年第3四半期は、数量で前年同期比78%の2,191万5,000ダウンロード、金額で前年同期比109%の197億7,400万円となった。

(数量:千回,金額:百万円)

		形態	2020年第3四半期(7月~9月) 累計			
			数 量	前年同期比	金 額	前年同期比
Master ringtones			318	63%	35	65%
Ringback tones			3,659	84%	247	84%
ダ ウ ン ロ ー ド	シングルトラック	PC・スマートフォン	16,137	76%	2,633	76%
		フィーチャーフォン	59	73%	13	70%
		小計	16,196	76%	2,646	76%
	アルバム	PC・スマートフォン	1,635	94%	1,862	94%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-
		小計	1,635	94%	1,862	94%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	107	72%	35	74%
		フィーチャーフォン	1	44%	0	44%
		小計	108	72%	35	73%
	ダウンロード計		17,939	77%	4,543	82%
ス ト リ ー ミ ン グ	サブスクリプション/音楽				12,873	121%
	サブスクリプション/音楽ビデオ				516	143%
	広告収入/音楽				653	146%
	広告収入/音楽ビデオ				820	110%
	ストリーミング計				14,862	122%
その他					87	157%
合 計			21,915	78%	19,774	109%

(数量:千回,金額:百万円)

		形態	2020年1月~2020年9月 累計			
			数 量	前年同期比	金 額	前年同期比
Master ringtones			1,038	63%	113	64%
Ringback tones			11,418	82%	772	82%
ダ ウ ン ロ ー ド	シングルトラック	PC・スマートフォン	51,986	79%	8,335	78%
		フィーチャーフォン	214	74%	49	70%
		小計	52,200	79%	8,383	78%
	アルバム	PC・スマートフォン	4,672	83%	5,358	84%
		フィーチャーフォン	0	33%	0	67%
		小計	4,672	83%	5,358	84%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	336	69%	105	69%
		フィーチャーフォン	4	49%	1	48%
		小計	340	68%	107	69%
	ダウンロード計		57,213	80%	13,848	80%
ス ト リ ー ミ ン グ	サブスクリプション/音楽				36,671	126%
	サブスクリプション/音楽ビデオ				1,397	153%
	広告収入/音楽				1,763	164%
	広告収入/音楽ビデオ				2,761	115%
	ストリーミング計				42,592	127%
その他					207	135%
合 計			69,669	80%	57,532	110%

備 考 1. 本統計は、当協会会員社の実績をとりまとめたもの。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

注: 数量…ダウンロード回数

Monthly Production Report 2020年10月度レコード生産実績



10月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比105%の1,553万枚・巻、金額で同96%の201億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比116%の1,091万枚・巻、金額で同105%の127億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比87%の462万枚・巻、金額で同83%の74億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		10月実績						2020年1月~2020年10月 累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
8cmCD シングル	邦	4	0	529%	2	0	489%	21	0	55%	15	0	56%
	洋	0	0	5%	0	0	46%	0	0	36%	1	0	182%
	計	4	0	221%	2	0	399%	21	0	54%	16	0	57%
12cmCD シングル	邦	2,031	19	64%	1,746	14	63%	27,310	32	73%	25,404	25	82%
	洋	11	0	483%	16	0	655%	682	1	82%	562	1	81%
	計	2,041	19	64%	1,762	14	64%	27,992	32	73%	25,966	25	82%
シングル 計	邦	2,034	19	64%	1,748	14	63%	27,331	32	73%	25,419	25	82%
	洋	11	0	336%	16	0	624%	683	1	82%	562	1	81%
	計	2,045	19	64%	1,764	14	64%	28,013	32	73%	25,982	25	82%
12cmCD アルバム	邦	7,483	69	150%	9,456	74	117%	48,743	56	75%	66,451	65	81%
	洋	1,131	10	105%	1,042	8	101%	8,625	10	80%	8,373	8	74%
	計	8,615	79	142%	10,498	82	115%	57,368	66	76%	74,824	73	80%
CD計	邦	9,518	87	116%	11,204	88	103%	76,074	88	74%	91,871	89	81%
	洋	1,142	10	106%	1,058	8	102%	9,307	11	80%	8,935	9	74%
	計	10,660	98	115%	12,262	96	103%	85,381	98	75%	100,806	98	80%
アナログ ディスク	邦	126	1	129%	245	2	153%	414	0	86%	823	1	90%
	洋	71	1	181%	140	1	197%	332	0	74%	610	1	76%
	計	197	2	144%	384	3	166%	745	1	80%	1,433	1	84%
カセット テープ	邦	13	0	64%	13	0	46%	278	0	101%	195	0	79%
	洋	1	0	1925%	4	0	5536%	3	0	60%	6	0	65%
	計	15	0	71%	17	0	59%	281	0	100%	201	0	78%
その他	邦	21	0	233%	35	0	202%	70	0	65%	120	0	60%
	洋	17	0	112%	35	0	145%	215	0	104%	392	0	104%
	計	38	0	158%	69	1	169%	285	0	90%	511	0	89%
合 計	邦	9,679	89	117%	11,497	90	104%	76,835	89	74%	93,008	90	81%
	洋	1,231	11	109%	1,236	10	109%	9,857	11	80%	9,942	10	75%
	計	10,910	100	116%	12,733	100	105%	86,692	100	75%	102,950	100	80%

音楽ビデオ

		10月実績						2020年1月~2020年10月 累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
DVD	邦	2,489	54	72%	3,300	45	79%	21,977	64	88%	24,939	45	86%
	洋	32	1	123%	35	0	73%	402	1	75%	762	1	82%
	計	2,520	55	73%	3,335	45	79%	22,379	65	88%	25,701	47	85%
ブルーレイ ディスク	邦	2,088	45	113%	4,032	55	89%	11,397	33	91%	28,496	52	96%
	洋	10	0	49%	25	0	38%	437	1	236%	781	1	115%
	計	2,098	45	112%	4,057	55	88%	11,834	35	93%	29,277	53	97%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	4,577	99	87%	7,333	99	84%	33,373	98	89%	53,435	97	91%
	計	41	1	91%	59	1	52%	839	2	116%	1,543	3	96%
合 計	邦	4,618	100	87%	7,392	100	83%	34,213	100	90%	54,978	100	91%

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

		10月実績						2020年1月～2020年10月 累計					
		数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計		10,910	70	116%	12,733	63	105%	86,692	72	75%	102,950	65	80%
音楽ビデオ計		4,618	30	87%	7,392	37	83%	34,213	28	90%	54,978	35	91%
合 計	邦	14,255	92	105%	18,830	94	95%	110,208	91	78%	146,443	93	84%
	洋	1,272	8	108%	1,296	6	104%	10,697	9	82%	11,485	7	77%
	計	15,528	100	105%	20,125	100	96%	120,905	100	79%	157,928	100	84%

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	10月実績						2020年1月～2020年10月 累計					
	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
DVD	6,904	70	118%	4,963	43	74%	41,318	68	85%	48,410	47	88%
ブルーレイディスク	2,926	30	96%	6,616	57	75%	19,281	32	79%	54,348	53	85%
テープ・その他	0	0	—	0	0	—	0	0	0%	0	0	0%
合 計	9,830	100	110%	11,579	100	75%	60,599	100	83%	102,758	100	87%

オーディオ/ビデオレコード合計

	10月実績						2020年1月～2020年10月 累計					
	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計	10,910	53	116%	12,733	52	105%	86,692	59	75%	102,950	50	80%
ビデオレコード計	9,830	47	110%	11,579	48	75%	60,599	41	83%	102,758	50	87%
合 計	20,739	100	113%	24,312	100	88%	147,291	100	78%	205,709	100	83%

備 考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

Monthly Production Report 2020年11月度レコード生産実績



11月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比91%の1,175万枚・巻、金額で同98%の178億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比97%の959万枚・巻、金額で同115%の143億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比71%の215万枚・巻、金額で同62%の35億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		11月実績						2020年1月~2020年11月 累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
8cmCD シングル	邦	4	0	389%	1	0	228%	24	0	63%	17	0	60%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	0	0	36%	1	0	178%
	計	4	0	385%	1	0	226%	25	0	62%	17	0	61%
12cmCD シングル	邦	2,085	22	70%	1,960	14	74%	29,395	31	73%	27,364	23	81%
	洋	1	0	64%	1	0	62%	683	1	82%	563	0	81%
	計	2,086	22	70%	1,961	14	74%	30,078	31	73%	27,927	24	81%
シングル 計	邦	2,089	22	70%	1,961	14	74%	29,419	31	73%	27,380	23	81%
	洋	1	0	64%	1	0	61%	684	1	82%	563	0	81%
	計	2,090	22	70%	1,962	14	74%	30,103	31	73%	27,944	24	81%
12cmCD アルバム	邦	6,258	65	122%	10,798	75	136%	55,002	57	79%	77,249	66	85%
	洋	965	10	61%	1,016	7	66%	9,590	10	77%	9,388	8	73%
	計	7,224	75	108%	11,814	83	125%	64,591	67	79%	86,638	74	84%
CD計	邦	8,347	87	103%	12,759	89	121%	84,421	88	77%	104,630	89	84%
	洋	966	10	61%	1,017	7	66%	10,273	11	78%	9,952	8	73%
	計	9,313	97	96%	13,776	96	114%	94,694	98	77%	114,582	98	83%
アナログ ディスク	邦	204	2	470%	408	3	447%	618	1	118%	1,231	1	123%
	洋	53	1	35%	95	1	55%	385	0	64%	705	1	72%
	計	257	3	132%	503	4	190%	1,003	1	89%	1,936	2	98%
カセット テープ	邦	3	0	11%	2	0	8%	280	0	94%	196	0	73%
	洋	3	0	619%	3	0	553%	6	0	104%	9	0	91%
	計	5	0	21%	5	0	21%	286	0	94%	205	0	74%
その他	邦	4	0	32%	5	0	21%	74	0	61%	125	0	56%
	洋	14	0	50%	23	0	45%	229	0	97%	414	0	97%
	計	18	0	44%	28	0	37%	303	0	85%	539	0	83%
合 計	邦	8,558	89	105%	13,174	92	123%	85,393	89	77%	106,182	91	84%
	洋	1,036	11	59%	1,137	8	64%	10,893	11	77%	11,080	9	74%
	計	9,594	100	97%	14,311	100	115%	96,286	100	77%	117,262	100	83%

音楽ビデオ

		11月実績						2020年1月~2020年11月 累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
DVD	邦	1,312	61	59%	1,673	48	57%	23,288	64	86%	26,612	46	83%
	洋	36	2	137%	47	1	109%	439	1	77%	809	1	83%
	計	1,348	63	60%	1,720	50	58%	23,727	65	86%	27,420	47	83%
ブルーレイ ディスク	邦	781	36	103%	1,691	49	64%	12,178	33	91%	30,187	52	94%
	洋	24	1	302%	50	1	292%	461	1	239%	831	1	119%
	計	805	37	105%	1,741	50	66%	12,639	35	93%	31,018	53	94%
テープ・その他	邦	0	0	—	0	0	—	0	0	—	0	0	—
	洋	0	0	—	0	0	—	0	0	—	0	0	—
	計	0	0	—	0	0	—	0	0	—	0	0	—
合 計	邦	2,093	97	70%	3,364	97	60%	35,466	98	88%	56,799	97	88%
	洋	61	3	175%	97	3	162%	900	2	118%	1,639	3	98%
	計	2,153	100	71%	3,461	100	62%	36,366	100	88%	58,438	100	89%

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

		11月実績						2020年1月～2020年11月 累計					
		数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計		9,594	82	97%	14,311	81	115%	96,286	73	77%	117,262	67	83%
音楽ビデオ計		2,153	18	71%	3,461	19	62%	36,366	27	88%	58,438	33	89%
合 計	邦	10,651	91	96%	16,538	93	102%	120,859	91	80%	162,981	93	86%
	洋	1,097	9	61%	1,234	7	67%	11,793	9	79%	12,719	7	76%
	計	11,747	100	91%	17,772	100	98%	132,652	100	80%	175,700	100	85%

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	11月実績						2020年1月～2020年11月 累計					
	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
DVD	2,495	63	56%	3,929	51	79%	43,813	68	83%	52,339	47	87%
ブルーレイディスク	1,493	37	62%	3,824	49	62%	20,774	32	77%	58,172	53	83%
テープ・その他	0	0	—	0	0	—	0	0	0%	0	0	0%
合 計	3,988	100	58%	7,753	100	70%	64,587	100	81%	110,511	100	85%

オーディオ/ビデオレコード合計

	11月実績						2020年1月～2020年11月 累計					
	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計	9,594	71	97%	14,311	65	115%	96,286	60	77%	117,262	51	83%
ビデオレコード計	3,988	29	58%	7,753	35	70%	64,587	40	81%	110,511	49	85%
合 計	13,582	100	81%	22,064	100	93%	160,873	100	78%	227,773	100	84%

備 考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

ミリオン	KISSIN' MY LIPS / Stories	Snow Man	2020.10.07	エイベックス・エンタテインメント
プラチナ	Night Diver	三浦 春馬	2020.08.26	A-Sketch
ゴールド	炎	LiSA	2020.10.14	ソニー・ミュージックレーベルズ

アルバム | 邦楽

ゴールド	Twelve	IZ*ONE	2020.10.21	ユニバーサル ミュージック
	永遠より長い一瞬 ~あの頃、確かに存在した私たち~	櫻坂46	2020.10.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
	METAL GALAXY	BABYMETAL	2019.10.11	トイズファクトリー
	LEO-NINE	LiSA	2020.10.14	ソニー・ミュージックレーベルズ

ビデオ | 邦楽

プラチナ	TrackONE -IMPACT-	SixTONES	2020.10.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
------	-------------------	----------	------------	-----------------

※日付は発売日

ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

プラチナ	Runner	爆風スランプ	2005.12.28	ソニー・ミュージックダイレクト
	炎	LiSA	2020.10.12	ソニー・ミュージックレーベルズ
ゴールド	香水	瑛人	2019.04.21	A.S.A.B
	木綿のハンカチーフ	太田 裕美	2017.04.26	ソニー・ミュージックダイレクト
	十年先のラブストーリー	TUBE	2008.04.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
	うれしい! たのしい! 大好き!	DREAMS COME TRUE	2013.02.06	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

ストリーミング認定

トラック | 邦楽

プラチナ	ハルノヒ	あいみょん	2019.04.03	ワーナーミュージック・ジャパン
	裸の心	あいみょん	2020.05.01	ワーナーミュージック・ジャパン
	さよならエレジー	菅田 将暉	2018.02.21	ソニー・ミュージックレーベルズ
	Make you happy	NiziU	2020.06.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
	青と夏	Mrs. GREEN APPLE	2018.07.12	ユニバーサル ミュージック
	インフェルノ	Mrs. GREEN APPLE	2019.07.18	ユニバーサル ミュージック
ゴールド	空の青さを知る人よ	あいみょん	2019.09.13	ワーナーミュージック・ジャパン
	あなたがいてことで	Uru	2020.02.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
	パラボラ	Official髭男dism	2020.04.10	ポニーキャニオン
	Laughter	Official髭男dism	2020.07.10	ポニーキャニオン
	Hug (feat. kojikoji)	空音	2019.08.21	JVC ケンウッド・ピクチャーエンタテインメント
	猫	DISH//	2018.06.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
	花束	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
	Dynamite	BTS	2020.08.21	ユニバーサル ミュージック
シルバー	Amazing	Official髭男dism	2019.05.15	ポニーキャニオン
	HELLO	Official髭男dism	2020.07.24	ポニーキャニオン
	夜永唄	神はサイコロを振らない	2019.05.22	ユニバーサル ミュージック
	Flash!!!	King Gnu	2018.07.13	ソニー・ミュージックレーベルズ
	小さな惑星	King Gnu	2020.01.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
	TT	TWICE	2017.02.24	ワーナーミュージック・ジャパン
	Fanfare	TWICE	2020.06.19	ワーナーミュージック・ジャパン
	BANG BANG BANG	BIGBANG	2016.02.03	エイベックス・エンタテインメント
	IDOL	BTS	2018.08.24	ユニバーサル ミュージック
	恋人ごっこ	マカロニえんぴつ	2020.02.07	TALTO / murffin discs
	春愁	Mrs. GREEN APPLE	2018.02.14	ユニバーサル ミュージック
	us	milet	2019.08.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
	ぎゅっと。	もさを。	2020.07.27	ユニバーサル ミュージック
	たぶん	YOASOBI	2020.07.20	ソニー・ミュージックエンタテインメント
	馬と鹿	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
	炎	LiSA	2020.10.12	ソニー・ミュージックレーベルズ
	100万回の「I love you」	Rake	2015.10.23	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

トラック | 洋楽

シルバー	Thinking Out Loud	Ed Sheeran	2014.06.18	ワーナーミュージック・ジャパン
	Señorita	Shawn Mendes, Camila Cabello	2019.06.21	ユニバーサル ミュージック
	I'm the One (feat. Justin Bieber, Quavo, Chance the Rapper, Lil Wayne)	DJ Khaled	2017.04.28	ソニー・ミュージックレーベルズ

認定基準

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)

ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ: 着うた ⑧、シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2 ミリオン
基準	10 万以上	25 万以上	50 万以上	75 万以上	100 万以上	200 万以上

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

備考 1. 着うた ⑧ のみダブル・プラチナ以上を顕彰

2[着うた ⑧]は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です

3. 3 ミリオン以降、100 万毎に認定

ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ: トラック)

【基準単位】ストリーム数

認定ランク	シルバー	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド
基準	3 千万以上	5 千万以上	1 億以上	5 億以上

備考 1. 数量は、GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの

2. 集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Unlimited, Apple Music, AWA, dミュージック月額コース、

Google Play Music, HMV/music powered by KKBOX, KKBOX, LINE MUSIC, Rakuten Music, RecMusic, Spotify

ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

ダブル・プラチナ	NEW ERA	SixTONES	2020.11.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
プラチナ	Re:LIVE	関ジャニ∞	2020.08.19	ジェイ・ストーム(インフィニティ・レコーズ)
	NOT FOUND	Sexy Zone	2020.11.04	Top J Records
	炎	LiSA	2020.10.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
ゴールド	青春“サブリミナル”	=LOVE	2020.11.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
	恋なんかNo thank you!	NMB48	2020.11.18	よしもとミュージック (laugh out loud! records)
	I LOVE...	Official髭男dism	2020.02.12	ポニーキャニオン
	BETTER	TWICE	2020.11.18	ワーナーミュージック・ジャパン
	アカシア/Gravity	BUMP OF CHICKEN	2020.11.04	トイズファクトリー
	何人(なんびと)も	ラストアイドル	2020.11.04	ユニバーサル ミュージック

アルバム | 邦楽

トリプル・プラチナ	This is 嵐	嵐	2020.11.03	ジェイ・ストーム
プラチナ	Strawberry Prince	すとぷり	2020.11.11	STPR Records
ゴールド	The STAR	JO1	2020.11.25	LAPONE ENTERTAINMENT
	#TWICE3	TWICE	2020.09.16	ワーナーミュージック・ジャパン
	BE(Deluxe Edition)	BTS	2020.11.20	ユニバーサル ミュージック

ビデオ | 邦楽

ミリオン	ARASHI Anniversary Tour 5×20	嵐	2020.09.30	ジェイ・ストーム
ゴールド	滝沢歌舞伎ZERO	Snow Man	2020.07.29	ジェイ・ストーム (JI レーベル)
	NEWS LIVE TOUR 2019 WORLDISTA	NEWS	2020.10.21	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)
	2017 BTS LIVE TRILOGY EPISODE III THE WINGS TOUR ~JAPAN EDITION~	BTS	2017.12.27	ユニバーサル ミュージック

※日付は発売日

ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

ダブル・プラチナ	新宝島	サカナクション	2015.09.30	JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント
プラチナ	竈門炭治郎のうた	椎名 豪 featuring 中川奈美	2019.08.30	アニプレックス
	Dear Bride	西野 カナ	2016.10.19	ソニー・ミュージックレーベルズ
	パブリカ	米津玄師	2020.02.03	ソニー・ミュージックレーベルズ
	oath sign	LiSA	2011.11.16	アニプレックス
ゴールド	二人のアカボシ	キンモクセイ	2007.11.21	ソニー・ミュージックダイレクト
	虹	菅田 将暉	2020.11.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
	猫	DISH//	2017.08.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
	猫 ~THE FIRST TAKE ver.~	DISH//	2020.04.29	ソニー・ミュージックレーベルズ
	adrenaline!!!	TrySail	2017.05.24	ソニー・ミュージックレーベルズ
	Dynamite	BTS	2020.08.21	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

ストリーミング認定

トラック | 邦楽

プラチナ	Dynamite	BTS	2020.08.21	ユニバーサル ミュージック
ゴールド	満月の夜なら	あいみょん	2018.04.06	ワーナーミュージック・ジャパン
	君が好き	清水 翔太	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
	What is Love?	TWICE	2018.04.09	ワーナーミュージック・ジャパン
	YES or YES	TWICE	2018.11.05	ワーナーミュージック・ジャパン
	DNA	BTS	2017.09.18	ユニバーサル ミュージック
	Stay Gold	BTS	2020.06.19	ユニバーサル ミュージック
	Lemon	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
	花に亡霊	ヨルシカ	2020.04.22	ユニバーサル ミュージック
シルバー	炎	LiSA	2020.10.12	ソニー・ミュージックレーベルズ
	さよならの今日に	あいみょん	2020.02.14	ワーナーミュージック・ジャパン
	コイワズライ	Aimer	2019.06.29	ソニー・ミュージックレーベルズ
	FIRE GROUND	Official髭男dism	2018.10.01	ポニーキャニオン
	二人セゾン	欅坂46	2016.11.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
	ガラスを割れ!	欅坂46	2018.03.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
	忘れられないの	サカナクション	2019.06.19	JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント
	Candy Pop	TWICE	2018.01.12	ワーナーミュージック・ジャパン
	Baby I'm a star	NiziU	2020.06.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
	サヨナラの意味	乃木坂46	2016.11.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
	ひまわりの約束	秦 基博	2017.04.01	ユニバーサル ミュージック
	怪物さん feat. あいみょん	平井 堅	2020.03.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
	Stand by me, Stand by you.	平井 大	2020.09.09	エイベックス・エンタテインメント
	Your eyes tell	BTS	2020.07.15	ユニバーサル ミュージック
	ブルーベリー・ナイツ	マカロニえんぴつ	2019/02/13	TALTO / murffin discs
	CHE.R.RY	YUI	2013.10.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
	群青	YOASOBI	2020.09.01	ソニー・ミュージックエンタテインメント
	Flamingo	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
	ともに	WANIMA	2019.06.21	ワーナーミュージック・ジャパン
	シグナル	WANIMA	2019.06.21	ワーナーミュージック・ジャパン

トラック | 洋楽

シルバー	This Is Me	Keala Settle & The Greatest Showman Ensemble	2017.10.27	ワーナーミュージック・ジャパン
	If I Can't Have You	Shawn Mendes	2019.05.03	ユニバーサル ミュージック
	Memories	Maroon 5	2019.09.20	ユニバーサル ミュージック
	Rain On Me	Lady Gaga & Ariana Grande	2020.05.22	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

協会からのお知らせ

当協会が配布する中高生向け音楽著作権啓発パンフレット「守ろう大切な音楽を」をリニューアルし、海賊版リーチサイト・アプリ規制強化、違法ダウンロード規制対象拡大についての記述を追加しました。ご入用の際は、企画・広報部までご連絡ください。



なお、本パンフレットは、当協会サイトにてPDF版も公開中です。以下URLよりご覧ください。

<https://www.riaj.or.jp/f/leg/lovemusic/>

編集後記

2021年の年頭にあたり、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

当協会では緊急事態宣言の再発令を受け、再度全面在宅勤務に切り替えることになりました。皆様にはご面倒をお掛けいたしますが、何卒よろしくお願い申し上げます。

コロナ禍では人の移動が制限された一方で、音楽をはじめエンタメ分野はオンライン上で様々な体験が可能となりました。その結果、家中のディスプレイを駆使する(最大で4画面)充実した年越しとなりました。おうち時間においても、当面は欲張りな楽しみ方が続きそうです。

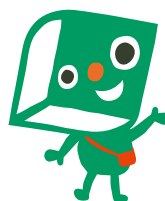
本年もよろしくお願いいたします。(M)

THE RECORD No.731 2021年1・2月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 重村 博文
編集人 原 康晴
発行日 2021年1月29日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階
TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313
URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル



エルマークキャラクター
エルマーくん

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら

当協会公式サイト(URL:<https://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せください。