

The Record 2020

vol.724

March 3



The Record 2020.3 vol.724

「第34回 日本ゴールドディスク大賞」受賞作品・アーティスト発表！

2019年のレコード産業

「知的財産推進計画2020」の策定に関する意見書を提出

3 March 2020 CONTENTS

1 Monthly News Digest

特集

- 3 「第34回 日本ゴールドディスク大賞」
受賞作品・アーティスト発表!

特報

- 9 2019年のレコード産業
- 11 「知的財産推進計画2020」の策定に
関する意見書を提出
- 12 私の一枚 season 2
- 13 Monthly Production Report
- 14 GOLD DISC

Monthly News Digest

I/22 ~ 23 Wednesday
Thursday

IFPI幹部らが来日、 関係省庁等を訪問

1月22日から23日にかけて、IFPI（国際レコード産業連盟）のフランシス・ムーアCEOとメジャーレーベル幹部らが来日し、関係省庁等を訪問の上、レコード産業の課題等について意見交換を行った。この度の訪日メンバーは下記のとおり。

- ・フランシス・ムーア氏
(IFPI CEO)
- ・サイモン・ロブソン氏
(ワーナー・ミュージック・アジア代表)
- ・サイモン・カメル氏
(ユニバーサル・ミュージック・インターナショナル シニア・バイスプレジデント)
- ・KT アン氏
(ユニバーサル・ミュージック・アジア シニア・バイスプレジデント)
- ・ジョン・ノーラン氏
(IFPI CFO)
- ・ジェニー・ワン氏
(IFPIアジア地域代表)

上記メンバーは文化庁や知的財産戦略推進事務局、経済産業省を訪問し、サイトブロッキングを含む違法対策やレコードの業務上の演奏・伝達利用に係る著作権隣接権制度などの法制課題について意見交換を行った。また、昨年4月に成立したEUの「デジタル単一市場における著作権指令」に関して、いわゆる「パ

リユー・ギャップ」問題の解決を目的とするユーザーアップロード型サイト事業者に係る法的責任の見直しについても情報提供を行い、日本における検討の開始を要望した。

また、上記メンバーは当協会重村会長および副会長らともミーティングを行い、日本市場における音楽ビジネスの状況や産業を取り巻く諸課題への取り組み等について議論を行った。



I/27 Monday

J:COM UNIVERSITYにて当協会重村会長、キングレコード竹中常務取締役が講演

1月27日、東京都千代田区の(株)ジュビターテレコム(J:COM)本社セミナールームにて、当協会重村会長とキングレコード(株)竹中常務取締役が「音楽業界の現状とこれから」をテーマに講演を行った。本講演は、J:COMにて実施されている企業内大学「J:COM UNIVERSITY」にて行われ、グループ会社社員を含む150名以上が参加した。



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

第一部は「レコード産業の構図と現状」と題し、重村会長より日本のレコード産業の歴史や、国内外の市場規模と最新の動向、当協会の施策等について事例紹介が行われ、第二部では「レコード会社の事業」と題し、竹中常務取締役よりキングレコードの取り組みや新規ビジネスについて具体例とともに紹介された。講演後には、日米のパッケージ/音楽配信市場の違いや、音楽サブスクリプションサービスの登場とパッケージの動向に関して質問が寄せられた。



「日比谷音楽祭2020」開催

5月30日～31日の2日間、東京都千代田区の日比谷公園において「日比谷音楽祭」が開催される。

本イベントのコンセプトは、『フリーで誰もが参加できる、ボーダーレスな音楽祭』である。多様性を受容し、世代、国籍、障がい、経済格差など、さまざまなボーダーから解放され無料で自由に楽しむこと、異なる世代と一緒に音楽を楽しむこと、子どもたちが「自分の音楽の楽しみ方」を見つめられるような、一生忘れない音楽体験を得ることなど、人々がより自由に多様な音楽に触れるきっかけをつくり、東京2020オリンピック・パラリンピックの気運醸成にも資する音楽祭として、東京の街を音楽で盛り上げていくことを目指す。当協会は、本イベントを主催する日比谷音楽祭実行委員会(委員長:亀田誠治氏)に実行委員として参加および協賛している。

全てのコンサートやワークショップは無料で参加することが可能。詳細は以下の公式サイトおよび公式SNSアカウントを参照。



▶日比谷音楽祭公式サイト <https://www.hibiyamusicfes.jp/>

▶公式SNS

[Twitter] @hibiyamusicfes

[Instagram] [instagram.com/hibiyamusicfes/](https://www.instagram.com/hibiyamusicfes/)

[Facebook] [facebook.com/hibiyamusicfes](https://www.facebook.com/hibiyamusicfes)

【日比谷音楽祭2020 開催概要】

名称: 日比谷音楽祭2020

日時: 2020年5月30日(土)、31日(日) 10:30～21:30予定

会場: 日比谷公園

＜サテライト会場＞東京ミッドタウン日比谷

(日比谷ステップ広場、パークビューガーデン)

出演者: 上妻宏光、Ensemble FOVE、大島花子、沖仁、小倉博和、OAU、GAIA

(第1弾) CUATRO、KREVA、武部聡志、DREAMS COME TRUE、新妻聖子、半崎美子、平井秀明、MIYAVI、The Music Park Orchestra、山本拓夫ハロクライン w/三沢またろう、由紀さおり・安田祥子、よよか、龍声～Ryusei～(50音順)

主催: 日比谷音楽祭実行委員会

「第34回 日本ゴールドディスク大賞」 受賞作品・アーティスト発表!

「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」は

邦楽部門 嵐が3年ぶり史上初6度目の受賞

洋楽部門 クイーンが2年連続3度目の受賞



当協会は、「第34回 日本ゴールドディスク大賞」の受賞作品・アーティストを決定した。

日本ゴールドディスク大賞は1987年に制定され、総出荷数から返品数を差し引いた正味売上実績と有料音楽配信の売上実績を集計、その結果に基づき、当該年度のレコード産業の発展に貢献したアーティストおよび作品を顕彰するものである。

今年度(対象期間:2019年1月1日~12月31日)の受賞作品・アーティストは、61作品・アーティストとなった。「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門は、嵐が第31回以来3年ぶり6度目の受賞となり、同一アーティストでの最多受賞記録を更新、洋楽部門は、クイーンが第19回、第33回に続く3度目の受賞となった。また、「ベスト・エイジアン・アーティスト」はBTSが2年連続の受賞となったほか、「シングル・オブ・ザ・イヤー」では、AKB48の『サステナブル』が受賞し、史上初の10年連続受賞となった。「特別賞」はOfficial髭男dism、米津玄師が受賞となった。

全受賞作品・アーティストの詳細やコメント、過去の受賞一覧は専用サイトに掲載されている。

▶「日本ゴールドディスク大賞」専用サイト <https://www.golddisc.jp/>

第34回日本ゴールドディスク大賞 受賞一覧

※同一賞内のアーティスト及び同一アーティストの作品は、すべて五十音順

アーティスト賞

アーティスト・オブ・ザ・イヤー

対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



邦楽 嵐 ジェイ・ストーム

■ アルバム : 2,356,434枚 ■ 音楽ビデオ : 934,432枚
■ シングル : 808,146枚

受賞コメント

2019年は僕たち嵐にとって、「デビュー20周年」というアニバーサリーイヤーでした。いつも応援して下さい嵐ファンの皆さま、そして何より作品を手にとって下さった皆さまのおかげで、グループとして節目を迎えた年に、このような素晴らしい賞を頂くことができましたことを大変光栄に思います。ありがとうございました。さらに、より良い音楽、そしてエンターテインメントをお届けできるよう、嵐そしてスタッフ一同、2020年を精一杯駆け抜けて参りたいと思います。(嵐)



洋楽 クイーン ユニバーサル ミュージック

■ アルバム : 462,485枚 ■ 音楽配信 : 602,513ダウンロード
■ 音楽ビデオ : 102,234枚

受賞コメント

ブライアン・メイ

今回再びこのとても特別な賞をいただき、日本レコード協会に感謝申し上げます。光栄です!!!! ドウモアリガトウ、そして、カンバイ!!!! そして日本の素晴らしきクイーン・ファンのみなさん、私たちの友人であるみなさんに、愛をこめて。

ロジャー・テイラー

今年もまたこの賞を受賞することができ、非常に光栄です。日本のみなさんの長年にわたるサポート、そしてクイーンの音楽をずっと愛してくれていることに、心から感謝しています。先日のJAPAN TOURでも、素晴らしい時間をみなさんと共有でき、それは私たちにとっても間違いなく、とてもスペシャルな体験でした。ぜひまた近いうちにお会いしましょう。

ベスト・エイジアン・アーティスト

同区分該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト

アジア **BTS** ユニバーサル ミュージック

受賞コメント

昨年に続き、今年も2年連続「BEST ASIAN ARTIST」を受賞し、とても嬉しいです。いつでも、どこでも僕たちに多くの愛と応援をくださるARMY、本当にありがとうございます。いつもいい音楽とステージをみせられるように、そばで支えてくださるバン・シヒョクPDをはじめ、BigHitのスタッフの皆さんにも感謝の気持ちを伝えたいです。

ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト

同ジャンル該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



氷川 きよし 日本コロムビア

受賞コメント

日本ゴールドディスク大賞「ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト」に選んでいただき、感謝の気持ちでいっぱいです！

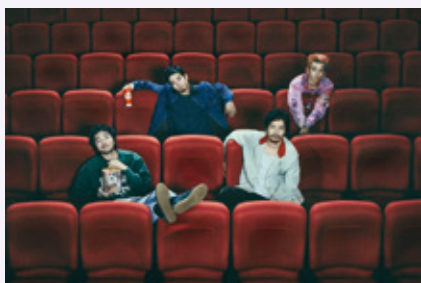
ファンの皆様が私の作品をお求めくださり、それが、作品を制作する意欲となり、エネルギーになっています！

昨年のデビュー20周年は、より気合いが入り、タイプの違う作品をダブルA面という形で発売させていただきました。MVもその2曲、「大丈夫」と「最上の船頭」をストーリー仕立てにして繋げて制作しました。どちらも大切に大好きな作品です！これからもずっとずっと愛される作品であってほしいと思います！

皆様、本当にありがとうございました。

ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー

ニュー・アーティスト賞受賞者の内、作品・楽曲の正味売上金額の合計が最も多いアーティスト

邦 楽 **King Gnu** ソニー・ミュージックレーベルズ

受賞コメント

「ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー」及び「ベスト5ニュー・アーティスト」を頂きましてありがとうございます。

僕たちをサポートしてくれた関係者の皆さま、ここまで共に歩んでくれた友人・家族、そしてファンの皆さまに改めて感謝いたします。

洋 楽 **ブリタニー・ハワード** ソニー・ミュージックレーベルズ

米アラバマ州アセンズ出身の4人組バンド＜アラバマ・シェイクス＞のリード・シンガー／ギタリスト。2012年発売のデビュー・アルバム『ボーイズ&ガールズ』が第55回グラミー賞新人賞にノミネートされた。セカンド・アルバム『サウンド&カラー』(15)は全米1位となり、第58回グラミー賞では最優秀オルタナティブ・ミュージック・アルバム賞含む全4部門を受賞。30歳を機に初のソロ・アルバム『ジェイミー』を2019年9月発売、グラミー賞で2部門(最優秀ロック・パフォーマンス、最優秀ロック・ソング)にノミネートされた。

アジア **IZ*ONE** ユニバーサル ミュージック

受賞コメント

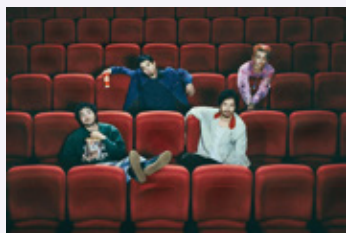
皆さんこんにちは、IZ*ONEです！今回「第34回日本ゴールドディスク大賞」の2部門で賞を頂き、とても光栄で感謝の気持ちでいっぱいです！

昨年1月に待望の日本デビューを果たし、ファンミーティングや念願のコンサートも開くことが出来ました。すべては応援して下さる皆さんのおかげだと思っています。2020年もWIZ*ONEはもちろん多くの方に歌とパフォーマンスを届け、昨年以上にIZ*ONEを知っていただけたらと思います。



ベスト5ニュー・アーティスト 邦楽

対象期間中にデビューした邦楽アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位5組



King Gnu

ソニー・ミュージックレーベルズ



GANG PARADE

ワーナーミュージック・ジャパン



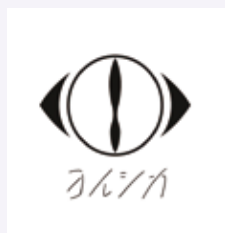
すとぷり

STPR Records



BEYOOOOONDS

アップフロントワークス



ヨルシカ

ユニバーサル ミュージック

ベスト3ニュー・アーティスト 洋楽

対象期間中にデビューした洋楽アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位3組



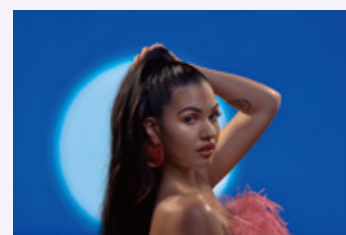
タッシュ・サルタナ

ソニー・ミュージックレーベルズ



ブリタニー・ハワード

ソニー・ミュージックレーベルズ



メイベル

ユニバーサル ミュージック

ベスト3ニュー・アーティスト アジア

対象期間中にデビューしたアジア諸国のアーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位3組



IZ*ONE

ユニバーサル ミュージック



THE BOYZ

ソニー・ミュージックレーベルズ

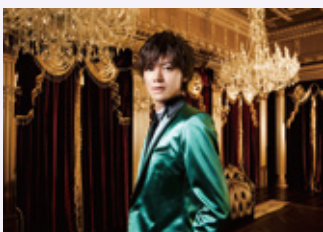


(G)I-DLE

ユニバーサル ミュージック

ベスト・演歌／歌謡曲・ニュー・アーティスト

対象期間中にデビューした同ジャンル該当アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



新浜レオン ビーイング

受賞コメント

「第34回 日本ゴールドディスク大賞 ベスト・演歌／歌謡曲・ニュー・アーティスト」という本当に素晴らしい賞をいただき、心からの感謝、そして幸せな気持ちでいっぱいです。これは、昨年5月1日にデビューしてから全国各地たくさんの皆さんに支えていただき、後押ししていただいた結果です。改めて本当にありがとうございます！この素晴らしい賞に恥じぬ様、今年2020年も「一曲入魂」心を込めて取り組んでいきたいと思っております。皆様これからも、新浜レオンをよろしくお願い致します！

アルバム賞

アルバム・オブ・ザ・イヤー

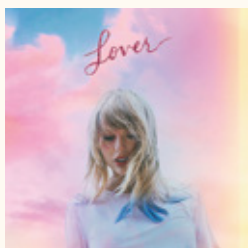
対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品



邦楽

5×20 All the BEST!! 1999-2019 嵐 ジェイ・ストーム

嵐のデビュー20周年を記念したオールタイム・ベストアルバム。
1999年のデビューシングル「A・RA・SHI」から、最新シングル「君のうた」までのシングル全表題曲63曲に加え、嵐20周年のアニバーサリーソング「5×20」を追加した、合計64曲を収録。
デビュー以来5人がファンとともに歩んできた歴史を完全網羅した、嵐、そしてJ-POPを愛する全ての人々に贈る永久保存盤。



洋楽

ラヴァー
テイラー・スウィフト

ユニバーサル ミュージック



アジア

#TWICE2
TWICE

ワーナーミュージック・ジャパン

ベスト5アルバム

邦楽

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位5作品

5×20 All the BEST!! 1999-2019

嵐

ジェイ・ストーム

Traveler

Official髭男dism

ポニーキャニオン

King & Prince

King & Prince

ユニバーサル ミュージック

今が思い出になるまで

乃木坂46

ソニー・ミュージックレーベルズ

MAGIC

back number

ユニバーサル ミュージック

ベスト3アルバム

洋楽

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3作品

ヘッド・アバーヴ・ウォーター

アヴリル・ラヴィーン

ソニー・ミュージックレーベルズ

ラヴァー

テイラー・スウィフト

ユニバーサル ミュージック

DNA

バックストリート・ボーイズ

ソニー・ミュージックレーベルズ

ベスト3アルバム

アジア

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3作品

Love Covers

ジェジュン

First JB music

&TWICE

TWICE

ワーナーミュージック・ジャパン

#TWICE2

TWICE

ワーナーミュージック・ジャパン

クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー

インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー

サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



Dal Segno ~Story of My Life

葉加瀬太郎

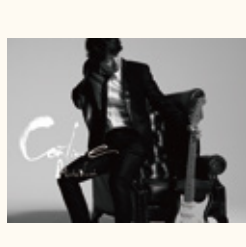
ハッツアンリミテッド



Spectrum

上原ひろみ

ユニバーサル ミュージック



Continue

春畑 道哉

ソニー・ミュージックレーベルズ



アナと雪の女王2

オリジナル・サウンドトラック

ヴァリアス・アーティスト

Walt Disney Records

アニメーション・アルバム・
オブ・ザ・イヤー



天気の子

RADWIMPS

ユニバーサル ミュージック

純邦楽・アルバム・
オブ・ザ・イヤー



2019年度(第55回)日本コロムビア
全国吟詠コンクール課題吟 秋明菊

日本コロムビア吟詠音楽会

日本コロムビア

企画・アルバム・
オブ・ザ・イヤー



ラブとポップ ~大人になっても忘れられない
い歌がある~ mixed by DJ和

ヴァリアス

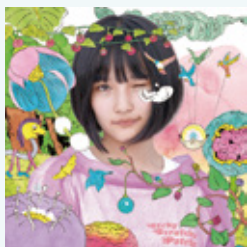
ソニー・ミュージックレーベルズ

以上、対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品

シングル賞

シングル・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたシングルで正味売上枚数が最も多い作品



サステナブル AKB48 キングレコード

受賞コメント

「サステナブル」でシングル・オブ・ザ・イヤー、そしてベスト5シングルに2作品も受賞させていただくことができました。いつも応援してくださるファンのみなさんのおかげです、本当にありがとうございます。

「ジワるDAYS」は指原莉乃さんのラストシングル、「サステナブル」も矢作萌夏ちゃんのラストシングルとなり、新たな旅立ちを迎えた二人もきっと喜んでいていると思います。

そしてシングル・オブ・ザ・イヤーはなんと、10年連続で受賞させていただいていますが、これも先輩方が築いてくださったAKB48の歴史だと思いますので、これからも私たちの世代がこの記録をまだまだ伸ばせるように頑張っていきたいです。本当にありがとうございました。(AKB48 横山由依・向井地美音)

ベスト5シングル

対象期間中に発売されたシングルの正味売上枚数上位5作品

サステナブル
AKB48

キングレコード

ジワるDAYS
AKB48

キングレコード

Sing Out !
乃木坂46

ソニー・ミュージックレーベルズ

夜明けまで強がらなくてもいい
乃木坂46

ソニー・ミュージックレーベルズ

Lights/Boy With Luv
BTS

ユニバーサル ミュージック

配信楽曲賞

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数の合計が最も多い作品(シングルトラック)



邦楽 **馬と鹿** 米津玄師 ソニー・ミュージックレーベルズ

9月11日にリリースされた米津玄師10枚目のシングル。TBS系日曜劇場「ノーサイド・ゲーム」の主題歌として話題に。 Billboard JAPANダウンロード・ソング・チャート“Download Songs”で10度の1位を獲得、MVは8,900万再生を超えてなお伸び続けており、2019年を代表する1曲として全世代からの支持を集めている。



洋楽
I Don't Care
Ed Sheeran & Justin Bieber
ワーナーミュージック・ジャパン



アジア
Lights
BTS
ユニバーサル ミュージック

ベスト5ソング・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数合計の上位5作品(シングルトラック)

Pretender
Official髭男dism

ポニーキャニオン

まちがいさがし

菅田 将暉

ソニー・ミュージックレーベルズ

HAPPY BIRTHDAY

back number

ユニバーサル ミュージック

馬と鹿

米津玄師

ソニー・ミュージックレーベルズ

紅蓮華

LiSA

ソニー・ミュージックレーベルズ

ビデオ賞

ベスト・ミュージック・ビデオ 邦 楽

対象期間中に発売されたビデオの正味売上枚(組)数上位3作品

5×20 All the BEST!! CLIPS 1999-2019

嵐

ジェイ・ストーム

関ジャニ'sエンターテインメント GR8EST

関ジャニ∞

インフィニティ・レコーズ

十五祭

関ジャニ∞

インフィニティ・レコーズ

ベスト・ミュージック・ビデオ 洋 楽

対象期間中に発売されたビデオで、正味売上枚(組)数が最も多い作品

WE ARE THE CHAMPIONS FINAL LIVE IN JAPAN

QUEEN

JEC International

ベスト・ミュージック・ビデオ アジ ア

対象期間中に発売されたビデオで、正味売上枚(組)数が最も多い作品

BTS WORLD TOUR 'LOVE YOURSELF' ~JAPAN EDITION~

BTS

ユニバーサル ミュージック

特別賞



Official髭男dism ポニーキャニオン

受賞コメント

このような名誉な賞を頂けて光栄です。
沢山聴いてくださっているファンの皆さまのお陰です。
改めて本当にありがとうございます。
自分たちにとっても、とても手ごたえのある作品であったこともあり、メンバー一同幸せに感じております。
これからも、より良い音楽を作って届けて行きますので、どうかOfficial髭男dismをよろしくお願いします。



米津玄師 ソニー・ミュージックレーベルズ

1991年生まれ。音楽家、イラストレーター。2018年に発表した「Lemon」は、ミュージックビデオが5億回再生を突破、Billboard年間チャートでは2年連続の首位を獲得。日本レコード協会史上最速での300万ダウンロード認定を受けるなど社会現象に。2019年9月にリリースしたシングル「馬と鹿」はBillboard JAPAN総合チャート首位を獲得、配信・フィジカル合計で120万セールスを突破、デジタルランキングでは10週1位を獲得するなど、日本音楽史において様々な記録を打ち立てている。

2019年のレコード産業

2019年のレコード産業の概要

- 音楽ソフト（オーディオレコード+音楽ビデオ）総生産実績は、数量で前年比93%の1億8,067万枚・巻、金額で同95%の2,291億円となった。
- 音楽配信売上金額は、昨年に続く2桁増で前年比110%の706億円と、6年連続で前年実績を上回った。
- 音楽ソフトと音楽配信の合計金額は、前年比98%の2,998億円となった（音楽ソフト：音楽配信=76：24）。

音楽ソフト年間生産金額は前年比95%と微減

カテゴリ別では、オーディオレコードが数量で前年比96%の1億3,430万枚・巻、金額で同97%の1,528億円、音楽ビデオが数量で前年比84%の4,637万枚・巻、金額で同92%の764億円となった。

オーディオレコードのうち、アナログディスク（アナログレコード）は、数量で前年比109%の122万枚、金額で同103%の21億5千万円となり、数量・金額ともに6年連続の増加となった。

音楽ビデオは、ブルーレイディスクが数量・金額ともに伸長したものの、全体では微減にとどまった。なお、音楽ビデオの生産金額におけるブルーレイディスクの構成比は年々拡大しており、2019年には49%を占めるに至った（2017年：37%、2018年：44%）。

音楽配信売上は2011年以来8年ぶりに700億円超え うちストリーミングシェアは66%に

2018年に年間売上のシェアで初めてストリーミングがダウンロードを上回ったが、2019年はさらにその傾向が進んだ。ストリーミングの売上は、465億円（前年比133%）となり、ダウンロードの売上225億円（前年比88%）の約2倍となった。その結果、ストリーミングの売上金額は音楽配信売上全体の66%にまでシェアを拡大した。

ストリーミングの内訳では、同カテゴリの87%を構成するサブスクリプション（音楽）は、前年同様30%増となり、引き続きストリーミングの成長をけん引している。また、広告収入（音楽）が4倍強と前年に続き大きく伸長したほか、サブスクリプション（音楽ビデオ）、広告収入（音楽ビデオ）いずれも好調に推移した。

ダウンロード売上の内訳では、金額でシングルトラック（前年比87%）、アルバム（同90%）、音楽ビデオ（同76%）といずれも減少した。

音楽ソフト総生産実績（2019年1月～12月）

（数量：千枚・巻/金額：百万円）

		数 量	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比
8cmCD シングル	邦	41	0	65%	30	0	30%
	洋	2	0	—	0	0	—
	計	43	0	68%	30	0	30%
12cmCD シングル	邦	42,481	32	88%	35,515	23	90%
	洋	837	1	2502%	696	0	2158%
	計	43,318	32	89%	36,210	24	92%
シングル 計	邦	42,522	32	88%	35,544	23	90%
	洋	839	1	2507%	696	0	2159%
	計	43,361	32	89%	36,240	24	92%
12cmCD アルバム	邦	75,557	56	103%	99,556	65	101%
	洋	13,407	10	86%	13,753	9	83%
	計	88,964	66	100%	113,308	74	99%
CD計	邦	118,079	88	97%	135,100	88	98%
	洋	14,246	11	92%	14,448	9	87%
	計	132,325	99	96%	149,548	98	97%
アナログ ディスク	邦	577	0	111%	1,104	1	106%
	洋	643	0	108%	1,042	1	100%
	計	1,219	1	109%	2,146	1	103%
カセット テープ	邦	330	0	75%	308	0	82%
	洋	6	0	161%	10	0	219%
	計	336	0	76%	318	0	83%
その他	邦	142	0	103%	249	0	109%
	洋	281	0	76%	511	0	71%
	計	422	0	83%	761	0	80%
合 計	邦	119,127	89	97%	136,761	90	98%
	洋	15,175	11	92%	16,012	10	87%
	計	134,302	100	96%	152,773	100	97%

DVD	邦	30,980	67	76%	38,243	50	85%
	洋	606	1	109%	996	1	140%
	計	31,586	68	76%	39,239	51	85%
ブルーレイ ディスク	邦	14,579	31	107%	36,396	48	101%
	洋	207	0	86%	722	1	98%
	計	14,786	32	106%	37,118	49	101%
テープ・その他	計	0	0	0%	0	0	0%
合計	邦	45,558	98	84%	74,639	98	92%
	洋	813	2	102%	1,718	2	119%
	計	46,371	100	84%	76,357	100	92%

オーディオレコード	計	134,302	74	96%	152,773	67	97%
	計	46,371	26	84%	76,357	33	92%
音楽ビデオ	邦	164,685	91	93%	211,399	92	96%
	洋	15,988	9	92%	17,730	8	89%
	計	180,673	100	93%	229,129	100	95%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

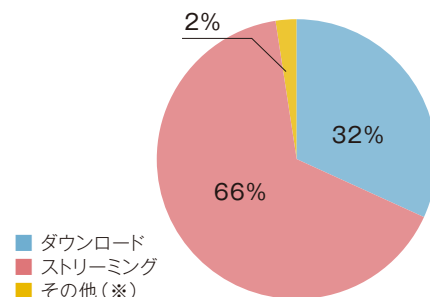
■ 音楽配信売上実績(2019年1月~12月)

(数量:千回,金額:百万円)

		形 態	数 量	前年比	金 額	前年比
Master ringtones			2,072	63%	221	65%
Ringback tones			17,890	77%	1,205	77%
ダ ウ ン ロ ー ド	シングルトラック	PC・スマートフォン	85,828	88%	13,760	87%
		フィーチャーフォン	394	66%	92	62%
		小計	86,222	88%	13,853	87%
	アルバム	PC・スマートフォン	7,433	88%	8,406	90%
		フィーチャーフォン	0	－	0	－
		小計	7,433	88%	8,406	90%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	622	74%	191	76%
		フィーチャーフォン	11	57%	4	55%
		小計	634	74%	195	76%
	ダウンロード計			94,288	88%	22,454
ス ト リ ー ミ ン グ	サブスクリプション/音楽				40,417	130%
	サブスクリプション/音楽ビデオ				1,307	246%
	広告収入/音楽				1,553	463%
	広告収入/音楽ビデオ				3,253	110%
	ストリーミング計				46,530	133%
そ の 他					218	11%
合 計			114,249	86%	70,628	110%

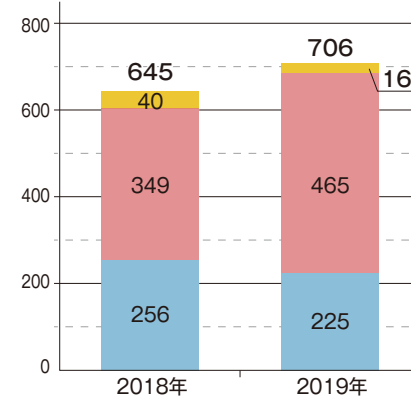
備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. 数量：ダウンロード回数

■ 2019年音楽配信売上金額区分別シェア



■ 音楽配信売上区分別推移

(単位:億円)

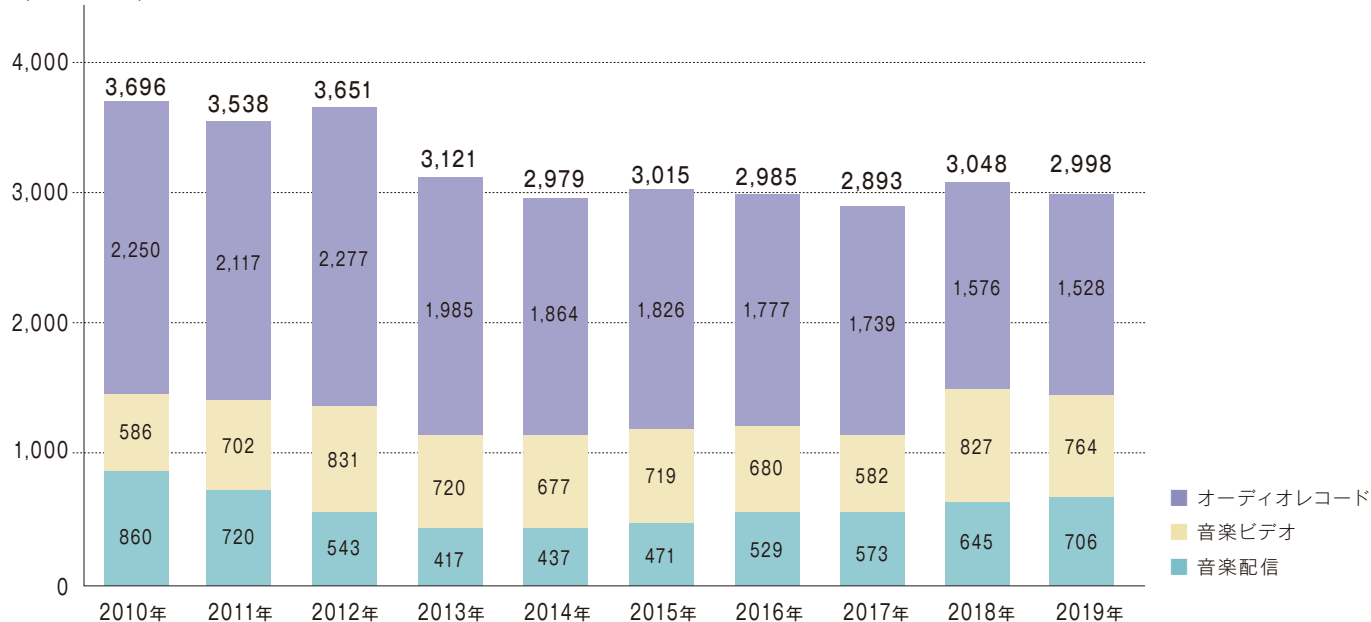


■ ダウンロード
■ ストリーミング
■ その他(※)

※その他・・・Master ringtones、Ringback tones、その他デジタルコンテンツの合計

■ 過去10年のレコード産業の推移

(単位:億円)



ベース:音楽ソフト…生産実績、音楽配信…売上

「知的財産推進計画2020」の策定に関する意見書を提出

1月17日から2月17日にかけて、知的財産戦略本部により実施された「知的財産推進計画2020」の策定に関する意見募集に対し、当協会の意見書を提出したので、以下にその内容を紹介する。

1. 私的録音録画補償金制度の早急な見直し

著作権法30条1項に基づき行われる私的録音録画については、その全体量が権利者に及ぼす多大な影響に鑑み、補償措置によって保護と利用のバランスを図ることが期されているが、補償金対象機器等の政令指定が機動的に行われない結果、補償金制度が機能不全に至って久しい。2018年の文化審議会著作権分科会では、現行の運用を前提とした当面の手当てとして、まずは私的録音・録画の蓋然性の高い機器等を現在の実態を踏まえて再確認し、検討を進める方向性が示された。これ以上時機を逸することのないよう、政府は、私的録音録画補償金制度の見直し検討を加速すべきである。

2. 「レコード演奏・伝達権」の創設

レストラン、クラブ、店舗等でCDを再生したり、音楽ラジオ放送を受信して伝達する等の方法により来店者等に音楽を聞かせるなど、公衆に聴かせるための演奏・伝達行為について、著作権者は演奏権及び公の伝達権を有しているが、レコード製作者にはこれらに相当する権利（「レコード演奏・伝達権」）が存在せず、レコードの演奏・伝達によって生み出される経済的利益に与ることができていない。

「レコード演奏・伝達権」に相当する権利は、著作隣接権関連条約で認められている権利として既に世界140以上の国・地域（OECD加盟36カ国中34カ国）において導入されている。また、2019年2月1日に発効した日EU経済連携協定においても、国際的な基準の重要性を十分考慮しながら、レコードの演奏・伝達に関する十分な保護について継続的に協議することが義務づけられている。政府は、新たなレコード製作の経済的基盤を確保するための権利として、レコード演奏・伝達権を導入に向けた検討を進めるべきである。

3. 動画投稿サイトに係る法的ルールの見直し

動画投稿サイトにおけるUGC（ユーザー生成コンテンツ）の公開について、動画投稿サイト運営事業者は、プロバイダ責任制限法の枠組みに基づき、権利者から侵害通

知を受けた後に削除等の送信防止措置を講ずれば原則的に損害賠償責任を負わないものとされている。しかし、電気通信設備・役務の単なる提供を超え、権利侵害コンテンツを含む大量のUGC公開をビジネスモデルの中核としている動画投稿サイトはプロバイダ責任制限法の制定時には想定されておらず、侵害通知の負担を抱える権利者と、UGC公開により利益を得る動画投稿サイト運営事業者との間に不均衡が生じている。

EUでは、2019年4月、大量のUGCを公開する動画投稿サイト運営事業者について、権利者との契約締結と無許諾配信の防止を求める新指令（デジタル単一市場における著作権指令）が成立し、EU加盟国は2021年6月までに国内法化を完了することが求められている。

我が国においても、EU及びEU加盟国等の動向も踏まえながら、動画投稿サイトに係る法的ルールの在り方について、法的ルールの見直しの検討に着手すべきである。

4. 集中管理の充実による放送番組インターネット同時送信の円滑実施

放送番組のインターネット送信について、当協会は、2006年にレコード送信可能化権の集中管理を開始し、その枠組みの下でNHK・民放等の放送番組配信は安定的に実施されている。

当協会は、従来より放送事業者のビジネスモデルに応じて包括許諾の契約条件を柔軟に調整し、レコードの利用円滑化を図ってきた。放送番組のインターネット同時送信に関しても、許諾権の切下げは不要であり、現行法制度の下、引き続き、集中管理を促進して包括許諾契約の活用を進めていくことが権利者・利用者双方の利益に適うものと考ええる。

なお、当協会は、いわゆるウェブキャスト（放送番組以外のコンテンツをインターネット上で一斉に同時送信するサービス）におけるレコード利用についても、2018年3月、送信可能化権の集中管理事業を行うことを決定しており、その後、早期の集中管理実施に向けて実演家団体との協議を継続している。現行法制度の下でも当協会が窓口となってレコードの送信可能化を許諾できる体制は整っており、許諾権の切下げは不要である。

私の一枚

わたし
いちまい
season2



『職人さん』

牧村三枝子

32TX-2216 ©ユニバーサル ミュージック

私の心に残る思い出の一枚は『職人さん』（牧村三枝子）です。

1989年（平成元年）6月28日に発売されたこのアルバムは全14曲すべてオリジナル曲で、この年の日本レコード大賞アルバム企画賞を受賞しました。私にとっては2度目の同賞受賞でしたが、1987年に株式会社フリーボード設立後、プロデューサーとして初の受賞となり記念すべきアルバムになりました。

このアルバムは、当時、レコード会社を移籍して新たな道を歩み始めていた牧村三枝子さんの作品制作に関して、株式会社サンミュージックの当時常務取締役だった我妻忠義さんからの相談がきっかけで生まれました。目標は「みちづれ」を超える作品を生み出すこと。具体的なコンセプトは決まっていませんでしたが、作詞は、牧村三枝子さんの大恩人で、「みちづれ」を作詞された水木かおる先生にお願いする事だけは決めて、この企画を引き受けることにしました。

私は、流行歌や演歌というものは人生の応援歌であると考えています。人間関係や人生模様が鮮明に表現され、人々の心に響く歌を作りたいと思っています。当時、それまで世に生み出された数々のヒット曲において様々なテーマが出し尽くされている中で、私は歌のコンセプトについて考え迷っていました。そんな時、あるデパートの展示会場で見た茶道具の美しさに、これだと閃きました。こ



勝間 光和

株式会社フリーボード 代表取締役

のような素晴らしい品を作る職人さんはどのように修行して技を習得したのか、どのような暮らしをしているのか、また、どのように技術を守り継承していくのか。伝統工芸の職人さんを主役にした歌を作ろうと決めました。伝統工芸の世界について知識がなかった私は、当時、所管だった通産省の担当者の方から、伝統工芸品の種類や産地など、一から教えていただきました。通産省指定産地の162品目の中から12の産地、12品を選び出し各地の組合を訪ねて、伝統工芸品に関する知識および長い経験によって培われた技能を有し、伝統的工芸品産業振興協会から伝統工芸士の称号を授与された職人さんを紹介していただきました。作詞家の水木かおる先生には、それぞれの職人さんのご苦労や考え方をお聞きして集めた資料を作詞の材料としていただき、また、作曲は伝統工芸品の指定産地に住んで音楽活動をしている作曲家を探してお願いする事も決めました。岩手県南部鉄器・宮城県宮城伝統こけし・秋田県榊細工・東京都東京銀器・栃木県益子焼・愛知県名古屋黒紋付染・石川県加賀友禅・長野県松本家具・京都府西陣織・高知県土佐和紙・広島県熊野筆・福岡県博多人形の計12作品に、「女房どの」（職人さんから妻への感謝の歌）・「うちのひと」（妻の夫への尊敬の歌）の2作品を加えて全14曲。関係者の夢を乗せて発売したアルバムは大好評で、シングルカットされた曲も全国的にヒットして現在もカラオケ等で歌っていただいております。特に、「友禅流し」はその年の藤田まさと賞等、数々の賞を受賞して、私にとってもその後の音楽制作の礎として、心に残る一曲となりました。

私が初めて購入したレコードは、「ベサメ・ムーチョ」、「ラ・マラゲーニヤ」等、ラテンの名曲が収録された「トリオ・ロス・パンチョス」のアルバムでした。軽快なレキントギターとボーカルに憧れて夢中になって聴いていました。東京口マンチカの鶴岡正義先生との作品制作もその時のレキントギターの音色が心に有ったからこそ楽しく出来たと思います。

Monthly Production Report 2020年1月度レコード生産実績



1月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比120%の1,466万枚・巻、金額で同118%の198億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比119%の1,015万枚・巻、金額で同107%の111億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比121%の451万枚・巻、金額で同136%の87億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		1月実績						2020年1月~2020年1月 累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
8cmCD シングル	邦	3	0	372%	2	0	487%	3	0	372%	2	0	487%
	洋	0	0	—	0	0	—	0	0	—	0	0	—
	計	3	0	372%	2	0	487%	3	0	372%	2	0	487%
12cmCD シングル	邦	4,091	40	140%	3,461	31	121%	4,091	40	140%	3,461	31	121%
	洋	1	0	167%	1	0	150%	1	0	167%	1	0	150%
	計	4,092	40	140%	3,462	31	121%	4,092	40	140%	3,462	31	121%
シングル 計	邦	4,094	40	140%	3,463	31	121%	4,094	40	140%	3,463	31	121%
	洋	1	0	167%	1	0	150%	1	0	167%	1	0	150%
	計	4,095	40	140%	3,464	31	121%	4,095	40	140%	3,464	31	121%
12cmCD アルバム	邦	5,035	50	114%	6,422	58	106%	5,035	50	114%	6,422	58	106%
	洋	905	9	82%	985	9	79%	905	9	82%	985	9	79%
	計	5,940	59	108%	7,407	67	101%	5,940	59	108%	7,407	67	101%
CD計	邦	9,129	90	124%	9,885	89	111%	9,129	90	124%	9,885	89	111%
	洋	907	9	82%	986	9	79%	907	9	82%	986	9	79%
	計	10,035	99	119%	10,872	98	107%	10,035	99	119%	10,872	98	107%
アナログ ディスク	邦	45	0	481%	100	1	543%	45	0	481%	100	1	543%
	洋	20	0	63%	35	0	62%	20	0	63%	35	0	62%
	計	65	1	159%	135	1	181%	65	1	159%	135	1	181%
カセット テープ	邦	25	0	84%	23	0	90%	25	0	84%	23	0	90%
	洋	0	0	2550%	0	0	1900%	0	0	2550%	0	0	1900%
	計	25	0	85%	23	0	91%	25	0	85%	23	0	91%
その他	邦	4	0	64%	9	0	91%	4	0	64%	9	0	91%
	洋	23	0	221%	44	0	206%	23	0	221%	44	0	206%
	計	27	0	159%	53	0	171%	27	0	159%	53	0	171%
合 計	邦	9,203	91	124%	10,017	90	111%	9,203	91	124%	10,017	90	111%
	洋	949	9	83%	1,065	10	81%	949	9	83%	1,065	10	81%
	計	10,152	100	119%	11,082	100	107%	10,152	100	119%	11,082	100	107%

音楽ビデオ

		1月実績						2020年1月~2020年1月 累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
DVD	邦	3,040	67	117%	3,413	39	119%	3,040	67	117%	3,413	39	119%
	洋	56	1	35%	45	1	18%	56	1	35%	45	1	18%
	計	3,095	69	112%	3,457	40	111%	3,095	69	112%	3,457	40	111%
ブルーレイ ディスク	邦	1,405	31	152%	5,238	60	168%	1,405	31	152%	5,238	60	168%
	洋	5	0	12%	18	0	12%	5	0	12%	18	0	12%
	計	1,411	31	145%	5,255	60	161%	1,411	31	145%	5,255	60	161%
テープ・その他	邦	0	0	—	0	0	—	0	0	—	0	0	—
	洋	0	0	—	0	0	—	0	0	—	0	0	—
	計	0	0	—	0	0	—	0	0	—	0	0	—
合 計	邦	4,445	99	126%	8,650	99	144%	4,445	99	126%	8,650	99	144%
	洋	61	1	30%	62	1	15%	61	1	30%	62	1	15%
	計	4,506	100	121%	8,713	100	136%	4,506	100	121%	8,713	100	136%

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

		1月実績						2020年1月～2020年1月 累計					
		数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計		10,152	69	119%	11,082	56	107%	10,152	69	119%	11,082	56	107%
音楽ビデオ計		4,506	31	121%	8,713	44	136%	4,506	31	121%	8,713	44	136%
合 計	邦	13,648	93	125%	18,667	94	125%	13,648	93	125%	18,667	94	125%
	洋	1,010	7	75%	1,127	6	65%	1,010	7	75%	1,127	6	65%
	計	14,658	100	120%	19,794	100	118%	14,658	100	120%	19,794	100	118%

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	1月実績						2020年1月～2020年1月 累計					
	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
DVD	4,990	71	101%	6,140	45	110%	4,990	71	101%	6,140	45	110%
ブルーレイディスク	2,056	29	126%	7,458	55	136%	2,056	29	126%	7,458	55	136%
テープ・その他	0	0	—	0	0	—	0	0	—	0	0	—
合 計	7,047	100	107%	13,598	100	123%	7,047	100	107%	13,598	100	123%

オーディオ/ビデオレコード合計

	1月実績						2020年1月～2020年1月 累計					
	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同期比	金 額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計	10,152	59	119%	11,082	45	107%	10,152	59	119%	11,082	45	107%
ビデオレコード計	7,047	41	107%	13,598	55	123%	7,047	41	107%	13,598	55	123%
合 計	17,199	100	114%	24,679	100	115%	17,199	100	114%	24,679	100	115%

備 考 1.本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2.単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3.オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

音楽ソフト

シングル | 邦楽

2ミリオン	サステナブル	AKB48	2019.09.18	キングレコード
ミリオン	Imitation Rain / D.D. D.D. / Imitation Rain	SixTONES vs Snow Man Snow Man vs SixTONES	2020.01.22	ソニー・ミュージックレーベルズ avex trax
プラチナ	ソーユートコあるよね?	SKE48	2020.01.15	エイベックス・エンタテインメント
	無謀な夢は覚めることがない	STU48	2020.01.29	キングレコード
ゴールド	私を創るのは私/全然起き上がれないSUNDAY	アンジュルム	2019.11.20	アップフロントワークス(ハチャマ)
	MAGIC HOUR	TOMORROW X TOGETHER	2020.01.15	ユニバーサル ミュージック
	KOKORO&KARADA/ LOVEベディア/人間関係No way way	モーニング娘。'20	2020.01.22	アップフロントワークス(ゼティマ)

アルバム | 邦楽

プラチナ	CEREMONY	King Gnu	2020.01.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
ゴールド	WE DO	いきものがかり	2019.12.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
	20200101	香取 慎吾	2020.01.01	ワーナーミュージック・ジャパン
	Go with the Flow	木村 拓哉	2020.01.08	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	すとりべりーねくすとっ!	すとぷり	2020.01.15	ユニバーサル ミュージック

ビデオ | 邦楽

プラチナ	King & Prince CONCERT TOUR 2019	King & Prince	2020.01.15	ユニバーサル ミュージック
ゴールド	榎坂46 LIVE at 東京ドーム ~ARENA TOUR 2019 FINAL~	榎坂46	2020.01.29	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付けは発売日

有料音楽配信

シングルトラック | 邦楽

ダブル・プラチナ	白日	King Gnu	2019.02.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
プラチナ	INNOCENCE	藍井 エイル	2012.11.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
	ミュージック	サカナクション	2013.01.23	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	ミュージック・アワー	ボルノグラフィティ	2007.11.21	ソニー・ミュージックレーベルズ
ゴールド	エクストラ・マジック・アワー	AKINO with bless4	2014.10.22	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	Diver	NICO Touches the Walls	2011.01.12	ソニー・ミュージックレーベルズ
	from the edge	FictionJunction feat. LiSA	2019.09.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
	ぼくのフレンド	みゆはん	2017.02.22	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	打上花火	米津玄師	2017.11.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
	TEENAGE RIOT	米津玄師	2018.10.31	ソニー・ミュージックレーベルズ

シングルトラック | 洋楽

プラチナ	君の瞳に恋してる	ボーイズ・タウン・ギャング	2005.07.27	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
------	----------	---------------	------------	------------------------

※日付けは配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト(アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®、シングルトラック・アルバム) 共通

名 称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基 準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位:音楽ソフト・枚、配信、DL(ダウンロード数)

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です
3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

編集後記

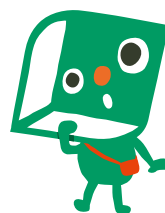
今年で34回目を迎えた日本ゴールドディスク大賞、アーティスト・オブ・ザ・イヤー(邦楽)は、2020年末での活動休止を発表した嵐が史上初6度目の受賞となりました。彼らにとって2019年はデビュー20周年の節目であり、自身2作目となったオールタイム・ベストアルバム、MV集のリリースや、50公演にもおよぶ大規模コンサートツアー、テレビ出演を行うなか、音楽配信解禁、SNSへの挑戦、展覧会開催など、ファンとともに駆け抜けた一年だったのではと思います。私も2019年は個人的に気にしている方々が5組ほど周年を迎えたので悔いのないよう東奔西走していましたが、訪れた先々で嵐ファンの熱気を感じました。(M)

THE RECORD No.724 2020年3月号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 重村 博文
編集人 原 康晴
発行日 2020年3月10日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階
TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313
URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル



エルマークキャラクター
エルマーくん

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら

当協会公式サイト(URL:<https://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せください。