

The Record 2019

vol.719

October 10



The Record 2019.10 vol.719

社会的責任と適正な自主管理 |

「第16回東京国際ミュージック・マーケット」続報 |

IO

October

CONTENTS

1 Monthly News Digest

特集

3 社会的責任と適正な自主管理

特報

7 「第16回東京国際ミュージック・マーケット」続報

9 2019年度 CDレンタル店実態調査

11 「令和元年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座」電気通信大学で開講

12 私の一枚 season 2

13 Monthly Production Report

14 GOLD DISC

Monthly News Digest

8/29 Thursday

WIPO東京特別研修で講義

8月29日、世界知的所有権機関(WIPO)と文化庁が共同で実施する「Practical Training in the Copyright Management Organizations」の一環として、カンボジア、マレーシア、フィリピン、タイの知的財産部門職員ら12名が来会し、当協会が実施するレコード製作者の権利に係る集中管理事業や違法対策業務等について著作権・契約部の越坂部課長補佐と小林部員より説明が行われた。参加者からは、レコード製作者に係る使用料の徴収から分配に至るプロセスや、インターネット上の違法な音楽利用に対する当協会の取り組みについて多くの質問が寄せられ、活発な意見交換がなされた。



本研修は、著作権・著作隣接権の集中管理制度および集中管理団体の設立を検討している途上国の政府職員を対象に、日本の集中管理制度に関する研修を行うことにより、当該国の著作権・著作隣接権の保護制度の充実およびエンフォースメントのための取り組みの強化支援を目的に開催。当協会以外にも一

般社団法人日本音楽著作権協会(JASRAC)、公益社団法人日本芸能実演家団体協議会実演家著作隣接権センター(CPRA)等の複数の団体を訪問し、それぞれの団体より取り組み等について講義が行われた。

9/7 Saturday

ACA「ほんと?ホント!フェア in 新潟」開催

9月7日、新潟県新潟市のイオンモール新潟南店にて、当協会が加盟する不正商品対策協議会(ACA)主催の「ほんと?ホント!フェア in 新潟 ~海賊版は買わない!偽ブランド・偽キャラクターグッズは買わない!違法サイトは見ない!~」が開催された。

本イベントは、知的財産の保護と不正商品の排除を広く消費者に訴えかけることを目的としており、当協会はブランド品やゲームソフトも並ぶ「ホンモノ・ニセモノ比較展示」において、音楽CD・DVDの真正品・模倣品の提供や、著作権教育啓発用リーフレットの配布を行った。同イベントでは、ほかにも「炎の天狐 トチオンガーセブン」によるショーや、地方ダンスチーム「Chibi Unity」によるパフォーマンス、エフエム新潟の人気パーソナリティで歌手の酒井春奈さんによるスペシャルライブ、著作権・商標権に関する「ほんと?ホント!〇×クイズ大会」といったステージイベントをはじめ、様々なプログラムが行われた。当日は、家族連れなど約1,800人が来場し、盛況のうちに終了した。



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

2019年度レコード寄贈事業を実施

当協会は、社会福祉法人全国社会福祉協議会協力のもと、2019年度「レコード寄贈事業」を実施し、全国237ヶ所の施設へ5,370枚の音楽CDを寄贈した。

当事業は、全国の福祉厚生、療養施設など、さまざまな人々が音楽によって明るい生活を送られることを願い音楽CDを寄贈するもので、1963年より継続、今年度で第57回目の実施となる。

今年度は、全国の障害者支援施設に加え、昨年度に引き続き、2018年9月6日に発生した北海道胆振東部地震被災地に向けた支援として、北海道勇払郡厚真町の臨時災害放送局「あつまさいがいエフエム」、および北海道勇払郡安平町のエリア放送「あびらチャンネル」に対しても、音楽CDを寄贈した。

当協会では、多くの方々に音楽を楽しんでいただく機会を増えることを願い、引き続き本事業に継続して取り組んでいく。

2019年度「レコード寄贈事業」寄贈先

全国身体障害者施設協議会会員施設 235ヶ所

(北海道胆振東部地震)臨時災害放送局 2ヶ所

計237ヶ所

寄贈先施設の方からのコメント

音楽好きな利用者も多く、日々の活動の中にも音楽を取り入れているので、今回様々なジャンルの音楽CDを沢山いただき、幅広く楽しむことができると皆大変喜んでおります。

9/10 Tuesday

MPA音楽著作権管理者養成講座で楠本部長が講義

9月10日、東京都渋谷区のTKPガーデンシティ渋谷で開講された一般社団法人日本音楽出版社協会(MPA)主催の「2019年度音楽著作権管理者養成講座」において、当協会楠本著作権・契約部部長が「レコードと著作権」をテーマに講義を行った。

講義では、冒頭、日本のレコード産業の歴史と産業構造、国内外のレコード市場規模およびその現状について説明。続いて、メインピックである「レコードと著作権」に関して、当協会が行う指定管理団体としての業務、集中管理事業、違法な音楽配信の実態、違法対策業務(法的措置・技術的対策・刑事・民事)、著作権法上の課題等について、具体的な事例を交えながら説明を行った。また、著作権分科会での主な検討事項など著作権制度の課題についても解説を行い、160名を超える受講生が熱心に講義に耳を傾けた。

講義終了後には複数の受講生から質問を受けるなど、受講生の前向きな姿勢が見受けられた。



JAMLAB.で音楽系VTuber情報掲載スタート!

一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)は、同団体が運営するアニソン海外展開支援サイト「JAPAN ANIME MUSIC LAB.」(以下「JAMLAB.」)に音楽系VTuberの掲載を開始した。



「JAMLAB.」は、日本音楽の中でもアニソンにフォーカスした英語サイトで、海外展開に積極的なアニソン関連アーティストや作品のデータベースの他、アニソンランキング、ライブレポート等を定期的に掲載し、主に海外バイヤーやメディアに向けて情報を発信している。本サイトを通じて、海外バイヤーやメディアが日本のアニソン関係者への問い合わせやビジネスオファーを行うことができるBtoBのコンタクト機能(オンライン商談サービス機能)を有しており、2019年3月末までに500名近い海外バイヤーが登録している。

この度、同サイト上にて、日本発のカルチャーとして確立されつつあるVTuberの中でも、音楽シーンでの活躍が目覚ましい音楽系VTuberの情報やミュージックビデオの掲載を開始する。

■音楽系VTuber (2019年8月13日時点)

えのぐ、輝夜月、とぎのそら、響木アオ、富士葵、まりなす(仮)、ミソシタ、MonsterZ MATE、吉七味。(五十音順)

▶ JAMLAB. <https://japan-animemusic.com>

会員社のお知らせ

■退会

(8月31日付)

社名: クラウン徳間ミュージック販売株式会社(賛助会員)

(9月30日付)

社名: 株式会社ガンビット(準会員)

■移転(8月26日付)

社名: 株式会社ハッツアンリミテッド(準会員)

新住所: 〒106-0031 東京都港区西麻布2-13-15 第5横芝ビル4F

新電話番号: 03-5774-0082

表現の自由を守るために

社会的責任と適正な自主管理

今夏、「表現の不自由」を題材とした企画展が中止となるニュースがあり、盛んに議論が行われている。表現の自由は日本国憲法で規定され、保障されるものであるが、それはどのような表現でも許されるということではなく、他者を傷つけるような表現は許されるべきではない。当協会が運営する「レコード倫理審査会」は、アーティスト・レコード会社の表現の自由を尊重する一方で、レコード業界としての社会的責任を果たすべく、現在も会員レコード会社から発売される年間約1万曲もの邦盤作品の歌詞審査を行っている。本特集では、その概要および海外における事例とともに、エンタテインメント関連の業界における同様の取り組みもインタビュー取材を交えて紹介する。

レコード倫理審査会(レコ倫)

戦後まもなくレコード会社各社の自主的決定に委ねられていたが、音楽が一般大衆娯楽として定着するにつれ社会的影響、特に心身ともに未成熟な青少年に与える影響がいよいよ大きくなったと判断。適正な自主管理によるレコード倫理の確立を目指し、1955年5月に当協会により設置された。「レコード倫理綱領」「レコード制作基準」に則り歌詞の審査を行い、同基準に抵触すると判断されたレコードについて、注意・勧告を行う。レコ倫は、あくまでも自主的な審査機関であり、作品の発売中止を命じる等の権限はない。注意・勧告を受けた歌詞については、各レコード会社が審査会での検討結果も踏まえ、対応を決定する。

レコード倫理綱領

1. 音楽の持つ文化的意義

日本の音楽文化は、活字文化、映像文化などとともに、芸術・娯楽・教養などの日本文化の大きな柱であり、国民はこれを楽しみ、国民の豊かな精神生活が育まれている。

2. 音楽の持つ影響力の強さ

音楽はレコードにより個人でも簡単に、時間的制約を受けず、かつ反復して利用することが出来る。また、放送、有線放送等のマス媒体や、最近では特にインターネット、モバイル等を通じても受容される機会が多く、波及性が極めて高い文化と言える。これにより、音楽の持つ訴求力は強く、国民の心理、精神、行動に極めて大きな影響力を与えている。

3. レコード制作者として果たすべき倫理的責任

まず、我々レコードの制作に携わる者は、伝統音楽文化の継承と、新しい才能の育成を通じて、日本の音楽文化の維持、創造を図り、日本文化のみに留まらず、海外の文化へ貢献する責任を持つ。

更に、音楽の持つ、特に青少年に対する影響力の強さに鑑み、我々は常に高い倫理観を持ちレコード制作に当たる責任を有する。この目的のために、一般社団法人日本レコード協会は、「レコード倫理審査会」を設置し、「レコード制作基準」に則り審査を行い、レコード制作者としての社会的倫理責任を果たしていくことを目指す。

レコード制作基準

一般社団法人日本レコード協会加盟のレコード制作会社は、「レコード倫理綱領」の精神に則り、憲法及び諸法令を遵守し、次の基準に基いてレコードを制作するものとする。

1. 国家及び社会公共の秩序を乱したり、良い習慣を破壊し、悪い風習を助長して国民の健全な生活を害することのないよう充分留意する。
2. 生命を軽視したり、正義を踏みにじったり、或いは麻薬・覚醒剤その他反社会的犯罪行為に魅力を感じさせることのないよう充分留意する。
3. 個人を侮蔑的に取扱ったり、境遇・信条・性別・国籍・職業等で差別したり、或いは精神的・肉体的障害をもつ人及びその関係者の心情を損うことのないよう充分留意する。
4. 国家・民族・団体等の名誉を傷つけたり、或いは国際親善関係に悪影響を与えることのないよう充分留意する。
5. 性を猥雑に取扱うことのないよう充分留意する。
6. 次の時代をになう青少年に悪影響を与えることのないよう充分留意する。

レコ倫審査のプロセス

予備審査(月2回開催)

歌詞提出
(月平均800
作品前後)

審査対象

当協会会員社が発売・流通するレコードのうち、歌唱を伴う楽曲が録音されている邦盤オーディオレコード(配信限定楽曲を含む)

粗より審査委員
(「会員社委員」
で構成)による
予備審査

意見・質問作品の指摘内容を
当該社へフィードバック
+
指摘のあった作品を「学識経
験者委員」へ意見伺い

審査会で
情報共有

学識経験者委員
見解提出

2018年審査実績



審査対象9,967作品のうち、粗より審査で指摘のあった33作品を審査会で検討。検討の結果「問題あり」の結論に至った作品はなかったものの、9作品については注意が必要な表現を含むとして「注意事項あり」の結論となり、審査会席上で出された意見を社内全体に周知するよう依頼がなされた。全体的な傾向としては、差別関連、薬物関連表現への指摘が多く見られた。

海外のレコード団体の対応事例:RIAA「Parental Advisory Label」



アメリカ合衆国のレコード会社による業界団体であるアメリカレコード協会(Recording Industry Association of America, RIAA)では、「Parental Advisory Label (PAL)」を運用しており、露骨な性的表現、暴力表現、差別的表現等を含む場合、PALロゴを付けて商品を流通することとしている。ただし、日本におけるレコ倫のような機関は存在せず、ロゴの掲示はレーベル・アーティストの判断により決定される。

Parental Advisory Label とは？

「Parental Advisory - Explicit Content」とは、「親への勧告 - 露骨な内容」の意で、未成年に不適切な表現が含まれているため保護者が指導する必要があることを示す。アーティスト、レーベル等の判断により、識別用に商品パッケージに右のラベルが貼られる(配信の場合は楽曲リストに同内容のコンテンツを含むことが明記される)。

具体的には「暴力的表現」「過激な性的表現」「ドラッグの使用やアルコールの摂取を賛美するような表現」など。不適切表現を除くあるいは改訂する作品が発売される場合もあり、その際は「Edited Version (改訂版)」のラベルが表示される。



同様の取り組み事例

放送業界

放送倫理・番組向上機構 (Broadcasting Ethics & Program Improvement Organization, BPO)

2003年に日本放送協会 (NHK) と一般社団法人日本民間放送連盟 (民放連) によって設置された第三者機関。「放送倫理検証委員会」「青少年委員会」「放送人権委員会」の3委員会が存在し、委員会は第三者性を保つため、放送事業者の役職員以外によって構成される。言論と表現の自由を確保しつつ、視聴者の基本的人権を擁護するため、放送への苦情や放送倫理上の問題に迅速・的確に対応し、正確な放送と放送倫理の高揚に寄与する。

▶BPO <https://www.bpo.gr.jp/>

広告業界

公益社団法人日本広告審査機構 (Japan Advertising Review Organization, JARO)

1974年に広告主や新聞社、出版社、放送会社、広告会社、そして広告制作会社など広告に関係する企業が集い発足した民間の広告自主規制機関。消費者に迷惑や被害を及ぼすウソや大げさ、誤解を招く広告を社会から無くし、良い広告を育む活動を行う。消費者から広告に関する意見を受け付け、公平に審査し、問題ありと認められた場合は広告主へ広告の改善を促すことで広告・表示の適正化を図る。

▶JARO <https://www.jaro.or.jp/>

ゲーム業界

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (Computer Entertainment Supplier's Association, CESA)

ゲーム産業の健全な発展に寄与することを目的とし、様々な活動を行う業界団体。

家庭用ゲームソフトの表現に関する自主規制を行うほか、ネットワークゲームにおける未成年保護に関するガイドラインやリアルマネートレード対策ガイドライン等の各種ガイドラインを制定している。また、ゲーム産業への理解の一助を目的とした小・中・高校生向け業界学習講座を実施している。

▶CESA <https://www.cesa.or.jp/>

*次ページに、映画の内容を審査し、レーティング設定を行う「一般財団法人映画倫理機構(映倫)」のインタビュー取材を掲載。

審査会(月1回開催)

審査会開催

予備審査により問題の可能性を指摘された作品等について「レコード倫理綱領」「レコード制作基準」に照らし、「会員社委員」「学識経験者委員」で検討

問題なし

問題あり
注意事項あり当該社に
注意勧告
または
周知徹底を依頼

審査会の構成

学識経験者委員:4名
会員社委員:21名
レコード協会理事委員:2名
(2019年9月末現在)

当該社へ
フィード
バック

※レコード倫理審査会の運営に関する詳細は、本誌2013年8月号もご参照ください。

～映画業界に見る表現の自由を守るための自主規制～

映倫の取り組み

表現の自由をめぐる問題が議論に挙がることの多い今、表現に対する自主規制・管理の在り方が問われている。ここでは、自らの手で表現の自由を守るための審査体制、鑑賞制限を設けることで映画における表現の自由を守ってきた一般財団法人 映画倫理機構の専務理事・事務局長 石川知春氏と審査員の岡田信之氏に、その成り立ちと強制ではない規制の意義と役割、世の中の変化に応じた在り方などを聞いた。

映画倫理機構の成り立ち

— 映画倫理機構（以下、映倫）の存在とマークはよく知られていますが、表現の自由を守るために、どういう意義を掲げて、どのように審査されているのかを知らない方もいます。まずは成り立ちからお聞かせください。

石川: 映画の検閲は各地の警察が取り締まりを行っていた戦前から始まります。日本全体が戦争への道を進むなか、1939年には映画法が施行され、戦意高揚を目的とする国策映画が多く作られました。戦後はGHQが日本の内務省に代わり検閲を行いました。占領解除にあたって日本映画連合会（松竹、東宝、大映、新東宝、東映の大手五社を中心とした組織）に「民間で審査するように」と要請があり、1949年に映画倫理規程管理委員会（旧映倫）が誕生しました。

1950年頃になると青少年に悪影響を与える映画を取り締まろうという流れが政府のなかに生まれ、さらに、1956年公開の『太陽の季節』を始めとした“太陽族映画”の上映に対して各地の教育委員会やPTAからの反対運動も起こります。

政府や公的機関が恣意的に表現に規制をかける風潮はよくないと思った関係者は、1956年12月、映画倫理規程管理委員会を土台とした映画業界の団体ではない第三者機関として、映倫管理委員会（新映倫）を発足させました。これが今の映倫のもととなっています。

2009年、社会環境や人々の意識の変化に対応するため名称を映画倫理委員会に改め、2017年には事業の安定的かつ恒常的な運営を確保すべく、新たに一般財団法人 映画倫理機構として生まれ変わりました。

— 時代の変化に応じて在り方や審査基準も変わりますが、この歴史のなかでその存在価値観を広めた出来事は？

石川: 象徴的な出来事としては「日活ロマンポルノ裁判」があります。猥褻な作品だとして映画製作者と映倫の審査員が告訴され、1973年に裁判が始まりましたが、結果は東京高裁で無罪が確定。「社会通念を推し量る場合は映倫の見解は聞くに値し、その審査資料は重視すべき」と、裁判所から映倫がお墨付きをもらうことになりました。



一般財団法人 映画倫理機構

専務理事・事務局長
石川知春

審査員
岡田信之

審査員9人で約800本を審査

— 鑑賞にあたっての制限の変化や審査方法などについて具体的にお聞かせください。

石川: 当初の区分は一般映画と成人映画の2つしかありませんでしたが、『エマニエル夫人』がヒットした1970年代半ば頃から、性的描写の多い類似作品がたびたび公開されるようになったため、15歳未満（中学生以下）の入場・鑑賞を禁止する「一般映画制限付」（R指定）の基準を設けました。また、過激な残酷表現や暴力表現が目立つ外国のホラー映画などの増加を受けて1990年代後半からは「PG-12」を新たに設定、2009年に、より細分化した「R18+」「R15+」「PG12」を設けて今に至ります。また、現在は薬物、犯罪、非行関連の表現、差別用語なども厳しく判断しています。

— 審査体制と審査対象となる本数は何本くらいですか。

石川:今はフィルムではなくデジタルで制作できるようになったこともあり、審査本数は増えています。底を打った1998年は490本でしたが、5、6年前から徐々に増え昨年は年間834本を審査しました。ほかにも、ポスターは491本の審査を実施、日本映画についてはシナリオから見せていただくこともあります。

岡田:審査員は9名で、一作品につき2名体制で審査しています。見解が分かれた場合、あるいは申請者から疑問が呈された場合は、審査員全員による審査員審査を実施。それでも判定しかねる際は、委員長をはじめとする5名の映画倫理委員が全員で再審査し、最終決定をします。

ただし、私たちは制限を強制するわけではありません。あくまで自主規制であり、監督や原作者の方の考えは尊重すべきものと考えています。例えば「R18+」は避けたいといったケースもありますが、完成前であれば、製作サイドの意向を汲みつつ区分指定の理由を伝えるなどして、判断をしていただくようにしています。

— ところで、それだけの審査方法となると……

石川:審査員は年に250から300本は観ているでしょうね。ほぼ、毎日です。

— 映画が好きじゃないとできない仕事ですね。

石川:私たちは皆、映画会社のOBですが、会社を辞めて映倫に転籍しています。

岡田:審査する映画の種類・ジャンルは千差万別。飽きることはないですし、ときに思わぬお気に入り作品にも出会えます(笑)。

表現の自由を守るための自主規制

— 表現と自主規制の関係についてお聞かせください。

石川:私たちの目指すところは、表現の自由を守るための自主規制です。社会の公共利益と調和を図るために、規制範囲を自ら示すことで社会的責任を果たし、国や法律から不合理で過度な規制が行われないようにと考えています。そのなかで表現の自由に基づいた作品を製作者の方々に作っていただき、多くの方々に鑑賞していただける仕組みを守ろうとしているのです。

岡田:決して表現を規制しているわけではありませんし、映倫の審査を通れば、その作品は堂々と世に出ることが出来ます。また、観客の方々は、映倫が審査した鑑賞の区分に沿ってご覧いただければと思います。映倫は製作者とお客さんのために存在するもの。映画を作り、楽しむ時のガイドライン的存在だと思ってもらえるとうれしいです。

— その存在意義をもっとアピールするための活動はお考えですか。

石川:たとえば「PG12」のマークがある映画は悪いイメージで捉えがちですが、12歳以下の鑑賞を禁止する印ではありません。映倫のホームページには、その作品が何故「PG12」になったのかという理由も記していますので、ぜひ親御さんにはお子さんと一緒に作品を観ながら、助言・指導をしていただき、何かを得る機会として活用していただければと思っています。今後は、映倫の制限区分や活動内容を製作者、鑑賞される方の両方に、より認知していただけるような施策を進めていければと考えているところです。



12345-A

映倫が定める映画4区分の概要



どなたでもご覧になれます

年齢にかかわらず誰でも観覧できる

G : General Audience (すべての観客)

小学生以下の年少者が観覧しても動揺やショックを受けることがないように慎重に抑制されている。簡潔な性・暴力・麻薬や犯罪などの描写が多少含まれるが、ストーリー展開上で必要な描写に限られ、全体的には穏やかな作品である。G区分の作品には、より大人向けの作品もある。一方、幼児、小学生が観覧の主体となる作品では、より慎重な描写、表現がなされている。



15歳以上がご覧になれます

15歳以上(15歳未満は観覧禁止)

R : Restricted (観覧制限)

主題や題材の描写の刺激が強く、15歳未満の年少者には、理解力や判断力の面で不向きな内容が含まれている。従って、15歳以上の観客を対象とし、15歳未満は観覧禁止とする。



小学生には助言・指導が必要

12歳未満の年少者の観覧には、親又は保護者の助言・指導が必要

PG : Parental Guidance (親の指導・助言)

刺激的で小学生の観覧には不適切な内容も一部含まれている。一般的に幼児・小学校低学年の観覧には不向きで、高学年の場合でも成長過程、知識、成熟度には個人差がみられることから、親又は保護者の助言・指導に期待する区分である。



18歳以上がご覧になれます

18歳以上(18歳未満は観覧禁止)

R : Restricted (観覧制限)

18歳以上の観覧に適する。主題又は題材とその取り扱いが極めて刺激が強く、このため18歳未満は観覧禁止とする。

「第16回東京国際ミュージック・マーケット」続報

10月28日から30日の3日間、日本音楽の海外進出を目的とする「第16回東京国際ミュージック・マーケット(16thTIMM)」が開催される。今年も音楽の街・渋谷をメイン会場に、28日・29日に商談会、ビジネスセミナーを渋谷エクセルホテル東急にて実施。また、Veats Shibuya(28日・29日)、TSUTAYA O-EAST(29日・30日)等にて開催されるショーケースライブでは、日本と海外のアーティストが海外展開を視野に入れたステージを行う。



▶ 個別商談会 【会場】 渋谷 エクセルホテル東急

【日程】 10月28日(月)、29日(水)

▶ ビジネスセミナー 【会場】 渋谷 エクセルホテル東急

10月28日(月)			
10:00-11:30	12:00-13:30	14:00-15:30	16:00-17:00
<p>株式会社MCIPホールディングス共催 アジアというマーケットを見据えた台北ソングライティングキャンプレポート</p> <p><モデレーター> 伊藤涼 (株)マゴノダイマテ・プロダクション 音楽プロデューサー / ソングライター) <スピーカー> 灰野一平 (株)ソニー・ミュージックレーベルズ 第1レーベルグループ gr8records チーフプロデューサー) 蕭恆嘉 (酷亞音楽股份有限公司創意總監) JerryC (尖叫音楽負責人)</p>	<p>VTuberの今と未来。今後の戦略と展望は</p> <p><モデレーター> 長谷憲 (株)ハイボール 代表取締役) <スピーカー> 田中良典 (株)VIC 代表取締役社長) 大坂武史 (Activ8(株) 代表取締役)</p>	<p>一般社団法人コンサートプロモーターズ協会共催 ブリティッシュ・カウンシル UK in JAPAN 2019-20 後援 Music Without Barriers—ライブ・エンタテインメントへのアクセシビリティ向上</p> <p><モデレーター> 湯浅真奈美 (ブリティッシュ・カウンシル アーツ部長) <スピーカー> Gideon Feldman (Head of Programmers, Attitude is Everything) Jacob Adams (Head of Research and Campaigns, Attitude is Everything) 長井延裕 (一社)コンサートプロモーターズ協会 理事待遇 / ライブ・エンタテインメントラボ 副代表)</p>	<p>無許諾音楽アプリの現状と音楽業界の対策</p> <p><スピーカー> 畑陽一郎 (一社)日本レコード協会 理事・事務局長) 高橋明彦 (LINE MUSIC(株) 取締役COO)</p>
10月29日(火)			
10:00-11:30	12:00-13:30	14:00-15:30	16:00-17:30
<p>一般社団法人Independent Music Coalition Japan(IMCJ)/Worldwide Independent Network(WIN)共催 WINが拓く海外展開への途(インディーズの挑戦とチャンス)</p> <p><モデレーター> Charlie Phillips (COO, Worldwide Independent Network (WIN)) <スピーカー> Justin West (Chairman, WIN) Helen Smith (Executive Chair, IMPALA) Richard James Burgess (President & CEO, A2IM [American Association of Independent Music]) Carlos Mills (President, ABMI [Brazilian Association of Independent Music]) 上出卓 (IMCJ 代表理事)</p>	<p>中国web&ソーシャルマーケティングの現状、可能性、未来</p> <p><モデレーター> ロブ シュワルツ (ビルボード アジア支局長) <スピーカー> アレン スワーツ (プレイカー(株) 共同創業者/代表取締役) 譚雅 (プレイカー(株) 中華圏チームリーダー) アレン ハオ (StarStation CEO) 朱峰 (StarStaion 創業者)</p>	<p>キーノートトーク 変遷を続けるメディアと音楽の関係、そして今後の展望</p> <p><スピーカー> 中井猛 (株)ヒップランドミュージックコーポレーション 取締役会長 / (株)スペースシャワーネットワーク 相談役 / (一社)アーティスト commons 会長) 粟花落光 (株)FM802 代表取締役社長) 三浦文夫 (関西大学社会学部 教授 / (一社)アーティスト commons 理事長)</p>	<p>日本音楽の海外展開を推進する企業とそのプロフェッショナル達</p> <p><モデレーター> 横澤優 (株)アソジア 代表取締役) <スピーカー> 清水英明 (株)MCIPホールディングス 代表取締役社長 / 吉本興業ホールディングス(株) 取締役副社長、海外戦略本部 本部長) 竹下フランク (ライブ・ネーション・アーティスト開発及びツアー 日本支社 社長) 寺尾ブッダ (青山月見ル君想フ / BIG ROMANTIC ENTERTAINMENT)</p>

TIMM来場には、有料登録が必要です。

▶ 来場者登録 <https://www.jcs.tokyo/ja/entry/visitor/>

▶ TIMMショーケースライブ「16th TOKYO INTERNATIONAL MUSIC MARKET LIVE」

日程	10月28日(月)	10月29日(火)		10月30日(水)
	開場:17時45分 / 開演:18時30分			
会場	Veats Shibuya	Veats Shibuya	TSUTAYA O-EAST	TSUTAYA O-EAST
出演者 (出演順)	The Biscats、東京力車、INTERSECTION、Reol	呂薈Amuyi(台湾)、眉村ちあき、民謡ガールズ、Maison book girl、ANGERME	竹内アンナ、Samuel Seo(韓国)、TENDOUJI、神野美伽、藤川千愛、+a/あるふあきゅん。	Finger Family(中国)、浜端コウヘイ、ナツノムジナ、Jewel、そこに鳴る、Eleonore Leone(スウェーデン)、ミオヤマザキ

※10/28出演予定のINTERSECTIONですが、メンバーのミッチェル和馬は欠席となります

■チケット料金:スタンディング ¥2,500(税込)、ドリンク代別 ■10月1日(火)より各プレイガイドにて一般発売中

▶ 「Japan Content Showcase 2019」開催概要 16thTIMMは、「Japan Content Showcase 2019」の一環として開催

■ 開催イベント

第16回東京国際ミュージック・マーケット(16thTIMM)
TIFFCOM2019 Marketplace for Film&TV in Asia
東京国際アニメ祭2019秋(Tokyo International Anime Festival, TIAF)

■ 主催

経済産業省、特定非営利活動法人映像産業振興機構、公益財団法人ユニジャパン、
一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団、一般社団法人 日本動画協会

■ 商談会場・会期・開催時間

■ TIMM会場(10月28日~29日)

商談会/ビジネスセミナー

渋谷 エクセルホテル東急
東京都渋谷区道玄坂1-12-2(渋谷マークシティ内)

ショーケースライブ

Veats Shibuya
東京都渋谷区宇田川町33-1 グランド東京渋谷ビルB1・B2
TSUTAYA O-EAST
東京都渋谷区道玄坂2-14-8

TIMM™ 2019 16th TOKYO INTERNATIONAL MUSIC MARKET		10/28(月)	10/29(火)	10/30(水)
渋谷	レジストレーションデスク	8:00-18:30	8:30-17:30	
	マーケット会場	9:30-18:30	9:30-17:30	
	ショーケースライブ	17:45 OPEN / 18:30 START		

■ TIFFCOM/TIAF会場(10月22日~24日)

サンシャインシティ コンベンションセンター
東京都豊島区東池袋3-1

TIFFCOM Tokyo International Anime Festival		10/22(火)	10/23(水)	10/24(木)
池袋	レジストレーションデスク	8:30-18:30	9:00-18:30	9:00-17:30
	マーケット会場	9:30-18:30	9:30-18:30	9:30-17:30

※ 出展ID保持者のみ21日(月)に入場可

▶ TIMM <https://www.timm.go.jp/jp/>

▶ Japan Content Showcase <https://www.jcs.tokyo/ja/>

16thTIMM 連携イベント 「Music×Tech Showcase 2019」開催決定

先進技術との連携事業の一環として、TIMM会期中に16thTIMM special event「Music×Tech Showcase 2019」が開催される。

本イベントは、音楽とテクノロジーの融合をテーマに掲げており、昨年よりTIMMのスピノフイベントとして、次世代クリエイターと音楽家のコラボレーションによるテクノロジーを使ったライブ実演を行っている。今年も、透過型スクリーン「WonderScreen」(FEEL LIVE)、映像・音楽自動生成ツール「OP-Z」(Teenage Engineering)を使用し、アーティスト、AIによるパフォーマンスなどを実施予定。

<開催概要>

【日時】

10月29日(火) 18時30分開演

【会場】

SHIBUYA DESEO & DESEO mini with VILLAGE VANGUARD
(東京都渋谷区道玄坂2-13-5 ハーベストビルディング B1F、2F)

【出演アーティスト】

AI Tommy、Punky Fine、POiNT、SpininGreen、
せきぐちあいみ ほか

2019年度 CDレンタル店実態調査

当協会では、全国のCDレンタル店の営業実態、業態変化等を把握することを目的に、毎年、CDレンタル店実態調査を実施している。

調査は今年で36回目となり、店舗規模・業態を勘案して抽出した886店(全店1,882店:2019年6月末現在)を対象とするサンプル調査方式で、当協会調査員が訪店による調査を行った。

CDレンタル店の店舗数と店舗面積

CDレンタル店舗数は1989年末の6,213店をピークに減少しており、今年は前年比7.9%減の1,882店となった。(図1) 1989年末と比較すると30.3%の水準である。

店舗面積は前年比0.6%増の938平方メートルとなった。総店舗面積のうち、CDレンタルは前年比4.3%減の75平方メートル、ビデオ・DVDレンタルも同じく0.5%減の323平方メートルと共に縮小し、その他部分が前年比2.1%増の540平方メートルと拡大した。その他部分では、書籍・コミックのレンタル・販売、ゲーム販売、文具販売などが展開されており、CDレンタル店において、CD、ビデオ・DVDレンタル以外のサービスが拡大していることが窺える。(図2)

レンタル用CDの在庫状況

今年のレンタル用CDの在庫状況は、シングル、アルバム共に減少し、全体では前年比7.7%の減少となった。シングルの1店舗当たりの平均在庫数は、1,122枚と前年比8.4%減、アルバムの平均在庫数も17,555枚と前年比7.6%減となった。その結果、1店舗当たりのレンタルCD平均在庫数は、前年比7.7%減の18,677枚となった。(図3[a])

調査店の合計を営業店数に換算して算出した総在庫数は、営業店舗数減少の影響もあり、シングルは前年比15.7%減の2,111,188枚、アルバムは前年比14.9%減の33,038,574枚となり、シングル・アルバムの合計では、35,149,761枚と前年より15.0%の減少となった。(図3[b])

なお、CDの在庫規模による店舗数分布をみると、在庫数15,000枚以上の店舗は、前年の71.9%から60.4%と比率が縮小し、在庫数10,000~14,999枚の店舗が前年の22.7%から28.6%、同じく7,000~9,999枚の店舗が前年の4.1%から8.0%と比率が伸びる結果となった。(図3[c])

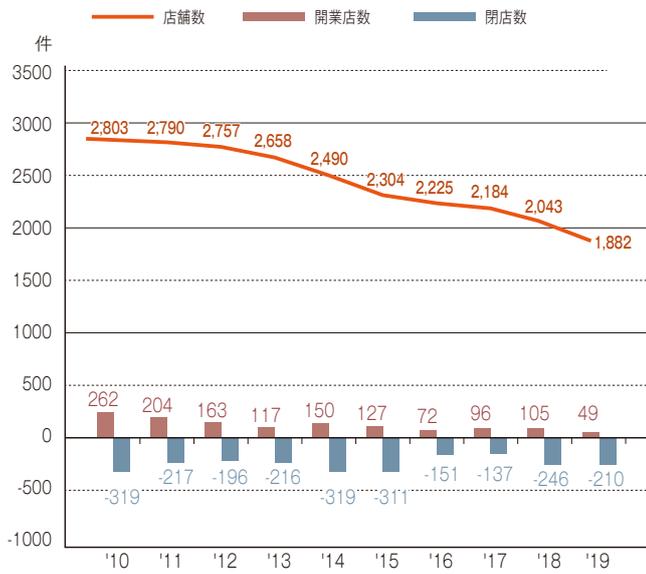
レンタル用ビデオの在庫状況

レンタル用ビデオのうち、DVDの平均在庫数は、前年比0.2%減の60,111枚となった。[図4]

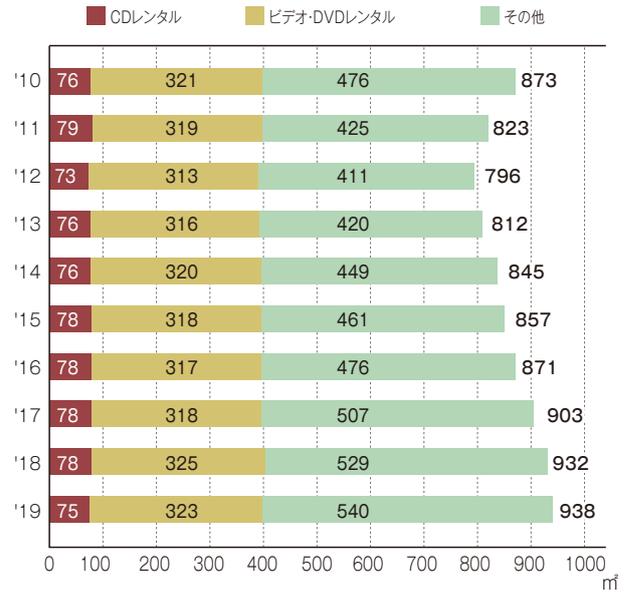
調査概要

- 調査期間：2019年4~6月
- 調査方法：対象店舗への訪店調査
- 調査店数：886店
- 調査：日本レコード協会企画・広報部調査室
- 留意事項：サンプル調査のため、在庫総数は調査結果を基に全店規模を推計した

■ 図1 CDレンタル店舗数と開業・閉店の推移

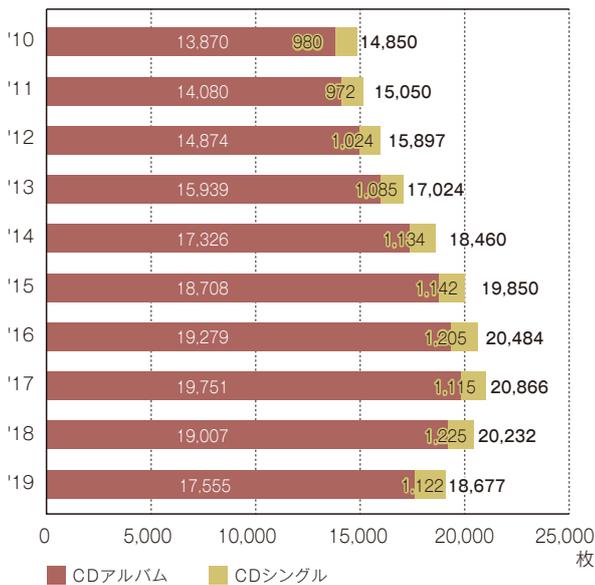


■ 図2 店舗面積(1店舗平均)

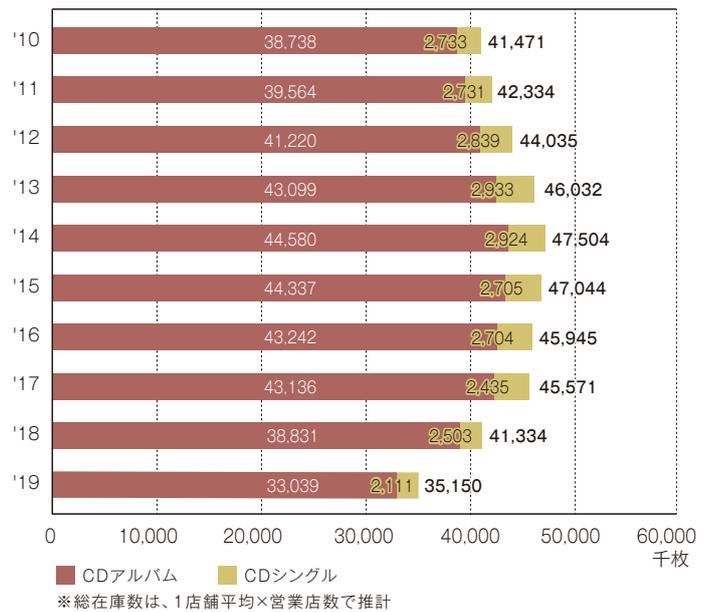


■ 図3 CD在庫状況

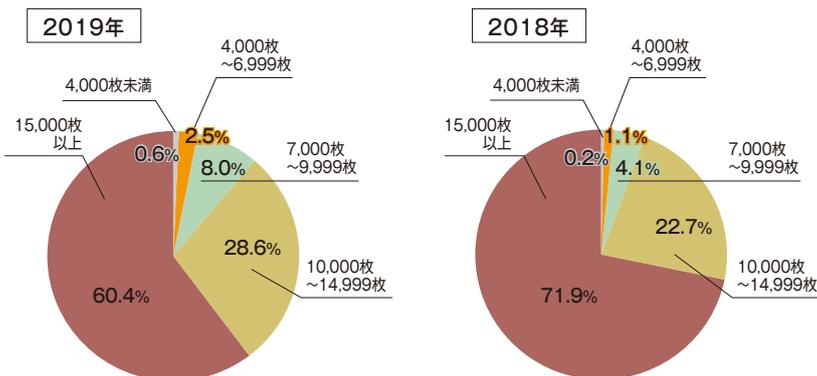
[a] 1店舗平均在庫数



[b] 総在庫数



[c] CD在庫規模別の店舗数分布状況



■ 図4 ビデオ在庫状況

	2019年		2018年		平均 在庫数 前年比
	在庫率 (%)	平均 在庫数(枚)	在庫率 (%)	平均 在庫数(枚)	
ビデオテープ	2.6	51	1.8	242	20.9%
DVD (ブルーレイ含)	100.0	60,111	99.9	60,228	99.8%

※平均在庫数は在庫店の平均

「令和元年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座」 電気通信大学で開講

当協会は、10月3日より「令和元年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座」を国立大学法人電気通信大学において開講した。

同講座は、次代を担う学生のクリエイティブビジネスに対する関心を高め、知的財産・著作権制度の重要性を理解してもらうことを目的として、1992年より開始した。これまでにあわせて7大学で講座の寄附を行っており、電気通信大学での開講は3年目となる。

本講座は、情報理工学域全類(1~4年)の学生を対象としており、音楽をはじめ、放送や出版、ゲームなどクリエイティブ産業の具体的なビジネスの内容や、それらを支える法制度(著作権)について、毎回、各界の第一線で活躍するゲスト講師による講義形式で授業を行う。



昨年の講義の様子

▶令和元年度 電気通信大学「情報化社会におけるクリエイティブビジネスと著作権」講義シラバス(予定)

	月日	テーマ	講師(敬称略)
1	10月 3日	オリエンテーション 情報化社会における著作権	国立大学法人電気通信大学 准教授 渡邊 恵理子 国立大学法人電気通信大学 教授 鈴木 勝 国立大学法人電気通信大学 教授 本間 高弘
2	10月10日	レコード産業の構図と現状	一般社団法人日本レコード協会 会長 重村 博文
3	10月17日	レコード会社のビジネス	ユニバーサル ミュージック合同会社 社長兼最高経営責任者(CEO) 藤倉 尚
4	10月24日	音楽配信ビジネス	株式会社レコチョク 代表取締役社長 加藤 裕一
5	10月31日	ライブ・コンサートビジネス	株式会社Zeppホールネットワーク 取締役 妹尾 智
6	11月 7日	アニメ音楽の海外展開	株式会社バンダイナムコアーツ 代表取締役副社長 井上 俊次
7	11月14日	コンテンツをめぐる紛争	染井・前田・中川法律事務所 弁護士 前田 哲男
8	11月28日	アニメ業界	一般社団法人アニメジャパン 副理事長 夏目 公一郎
9	12月 5日	キャラクタービジネス	株式会社小学館集英社プロダクション 常務取締役 久保 雅一
10	12月12日	ゲーム業界	サイバーアイ・エンタテインメント株式会社 代表取締役社長CEO 久野良木 健
11	12月19日	映画ビジネス	東映株式会社 取締役 企画調整部長 村松 秀信 東映株式会社 企画調整部次長・映画プロデューサー 紀伊 宗之
12	1月 9日	放送業界と動画配信ビジネス	株式会社東京放送ホールディングス 株式会社TBSテレビ メディア企画室 部次長 高澤 宏昌
13	1月16日	出版業界	株式会社講談社 ライツ・メディアビジネス局 局長 角田 真敏
14	1月23日	AIと知的財産	国立大学法人東京大学 未来ビジョン研究センター 教授 渡部 俊也
15	1月30日	日本のコンテンツビジネス戦略	経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課長 高木 美香

▶日本レコード協会寄附講座経緯

日本レコード協会は、創立50周年事業の一環として、1992年より寄附講座を開設した。

これまでの実施内容は右の通り。

大学名	実施年	講座名
青山学院大学	1992年~2002年	レコードと法 他
早稲田大学	1992年~1994年	著作権法と技術メディアの発展 他
	2004年~2007年	コンテンツビジネスと著作権
慶應義塾大学	2007年~2009年	クリエイティブ産業研究I・II
立教大学	2008年~2010年	音楽ビジネスと法
横浜国立大学	2011年~2013年	コンテンツビジネスと法
明治学院大学	2014年~2016年	クリエイティブビジネスと著作権
電気通信大学	2017年~	情報化社会におけるクリエイティブビジネスと著作権

私わたし の season2 一枚いちまい



『Blood, Sweat and Tears』
Blood, Sweat and Tears

1978年に東芝EMI(当時)に新卒入社してから結局、音楽業界一筋40年が経った。

「80年代の六本木でねえ」などと近過去の思い出話のつもりが、スタッフから「私まだ生まれてませーん」と返され、自分がヨーダにでもなったような居心地の悪さを感じることはしばしばで、最近はいじいの昔話は控えるようにしている。40年という血と汗と涙の物語(笑)は長編小説の域に入ったのかもしれない。

Blood, Sweat and Tears、グループ名とアルバムタイトルが同じこのレコードを「私一枚」とさせていただく理由は、まずタイトルの持つ普遍性!そして1969年という特別な時代(映画『Once Upon A Time in Hollywood』のころ)のチャレンジな職人芸が満開の作品であること、また15~6歳の自分が、その後音楽を生業とすることになるための栄養素をたっぷり吸い込んでいる時期に、一番身近な(履き込んだスニーカーのような)存在のアルバムだったこと。今思えば、私の文化的原風景は、お気楽でちょっとアブナイ70年代に確かにあった。

大阪万博「こ～んにちは～」と「芸術は爆発だ!」のイメージが刷り込まれた70年代の幕開けの頃、まだ学園ではプロレタリア革命を目指す物騒な連中が元気だったし、表参道にはベルボトムを履いたフラワーチルドレンたちが今までとは違う価値観を振りまき始めていた。私は川崎市立中



菅谷 憲

株式会社SDR 代表取締役社長

学での地獄の日々(笑)からやっと抜け出し、青春真っ只中のピースな神奈川県立高校生なりたてのニキビ面で、時間を惜しむように新しい空気を吸いに渋谷・原宿・青山あたりをうろついた。渋谷のデパート催事場輸入盤フェアで運命的にジャケ買いしたアル・クーパーの『アイ・スタンド・アローン』というアルバムからニューロックの沼にハマリ、その流れでB,S&Tに行き着いたのだと思う。開拓時代のアメリカ東部の清教徒農民を彷彿とさせるクラシックなアートワークに「血と汗と涙」というタイトル。オーバーチュアはサティの「ジムノペディ」だ!そこから分厚いプラスセクション、ジャズとロックが緻密に融合したそれまで聞いたこともない意識高めなサウンド。時にコミカルで、時に重厚で、常にグルーヴィー。凝縮されたメロディは今聴いても全く色褪せていない。センチメンタルなオルガンや泣きのギターも、その先に明るい光が差ししてくるような演出が、70年代のいい意味でのお気楽さだ。

余談ですが、渋谷の街の最近の暴力的なまでの変貌ぶりはどうなんだろう? 所詮いじいの小言ですが、70年代~80年代の文化を育んだ面影がことごとく壊されているように見るに耐えない。かつての東横線終着駅の渋谷駅ホーム、緩くカーブしながら3本の線路に入ってくる電車から降りる人と乗り込む人、携帯電話のない時代はホームでの出会いと別れの感情が今よりもっとはつきりしていたように思う。一枚のレコードを、一世代の賭けのような気持ちで買って大事に脇に抱えて東横線に乗って帰った。家に着いてターンテーブルに載せて針を慎重に下ろしてスピーカーの前の定位置で真っ直ぐに耳を澄ます。そんな儀式を経て身体に染み込んだ音は一生抜けない。人生の喜怒哀楽のそばで優しく寄り添ってくれる。デジタルが作り出した夢のように便利な世界からはもうアナログの血と汗と涙には戻れないのかもしれないけれど、最近の洋邦サブスクヒット曲には70年代の匂いが漂っている気がする。音楽はとて敏感に、いま時代に足りてない何かを補ってくれているようだ。

Monthly Production Report 2019年8月度レコード生産実績



8月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比73%の1,451万枚・巻、金額で同65%の161億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比106%の1,072万枚・巻、金額で同95%の108億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比39%の379万枚・巻、金額で同40%の54億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	8月実績						2019年1月~2019年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	23	0	338%	17	0	363%	36	0	120%	26	0	37%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	24	0	341%	18	0	366%	36	0	121%	26	0	37%
12cmCD シングル	邦	3,415	32	104%	2,740	25	109%	29,307	31	90%	24,667	24	93%
	洋	1	0	67%	1	0	35%	832	1	2913%	691	1	2463%
	計	3,416	32	104%	2,741	25	109%	30,140	32	92%	25,358	24	96%
シングル 計	邦	3,438	32	104%	2,757	26	109%	29,344	31	90%	24,693	24	93%
	洋	2	0	80%	1	0	41%	832	1	2915%	691	1	2463%
	計	3,440	32	104%	2,758	26	109%	30,176	32	92%	25,384	24	96%
12cmCD アルバム	邦	6,139	57	108%	6,637	61	88%	54,194	58	112%	67,405	65	103%
	洋	1,036	10	103%	1,212	11	115%	8,601	9	91%	9,016	9	90%
	計	7,175	67	108%	7,849	73	91%	62,795	67	108%	76,422	74	101%
CD計	邦	9,578	89	107%	9,395	87	93%	83,538	89	103%	92,098	89	100%
	洋	1,037	10	103%	1,213	11	115%	9,433	10	100%	9,707	9	97%
	計	10,615	99	106%	10,607	98	95%	92,971	99	102%	101,806	98	100%
アナログ ディスク	邦	36	0	246%	79	1	267%	339	0	105%	661	1	104%
	洋	20	0	50%	37	0	55%	326	0	99%	605	1	104%
	計	57	1	102%	116	1	120%	665	1	102%	1,265	1	104%
カセット テープ	邦	18	0	36%	17	0	30%	234	0	72%	202	0	74%
	洋	0	0	99%	0	0	142%	5	0	266%	9	0	410%
	計	18	0	36%	17	0	31%	239	0	74%	211	0	77%
その他	邦	20	0	389%	34	0	328%	92	0	120%	171	0	134%
	洋	11	0	68%	25	0	70%	163	0	87%	295	0	77%
	計	31	0	144%	59	1	127%	255	0	97%	467	0	91%
合計	邦	9,652	90	107%	9,524	88	93%	84,203	89	103%	93,132	90	100%
	洋	1,069	10	100%	1,275	12	110%	9,927	11	100%	10,617	10	97%
	計	10,721	100	106%	10,799	100	95%	94,130	100	102%	103,748	100	100%

音楽ビデオ

	8月実績						2019年1月~2019年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	2,529	67	36%	2,722	51	36%	19,588	66	65%	22,743	48	69%
	洋	48	1	131%	53	1	142%	489	2	207%	855	2	299%
	計	2,577	68	37%	2,774	52	36%	20,077	67	66%	23,598	50	71%
ブルーレイ ディスク	邦	1,209	32	44%	2,565	48	44%	9,565	32	97%	23,339	49	92%
	洋	3	0	55%	11	0	56%	156	1	124%	590	1	297%
	計	1,212	32	44%	2,575	48	44%	9,721	33	97%	23,929	50	94%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	-	0	0	0%	0	0	0%
合計	邦	3,738	99	39%	5,286	99	39%	29,153	98	73%	46,082	97	79%
	洋	51	1	123%	63	1	113%	645	2	178%	1,445	3	298%
	計	3,789	100	39%	5,350	100	40%	29,798	100	74%	47,527	100	81%

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	8月実績						2019年1月~2019年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	10,721	74	106%	10,799	67	95%	94,130	76	102%	103,748	69	100%	
音楽ビデオ計	3,789	26	39%	5,350	33	40%	29,798	24	74%	47,527	31	81%	
合計	邦	13,391	92	72%	14,810	92	63%	113,356	91	93%	139,214	92	92%
	洋	1,120	8	101%	1,338	8	110%	10,572	9	102%	12,062	8	105%
	計	14,510	100	73%	16,148	100	65%	123,928	100	94%	151,275	100	93%

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	8月実績						2019年1月~2019年8月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	4,597	68	47%	4,570	48	46%	38,965	67	76%	43,484	46	78%
ブルーレイディスク	2,143	32	60%	5,034	52	58%	19,261	33	108%	50,291	54	100%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	38%	0	0	27%
合計	6,740	100	51%	9,604	100	52%	58,226	100	84%	93,776	100	88%

オーディオ/ビデオレコード合計

	8月実績						2019年1月~2019年8月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	10,721	61	106%	10,799	53	95%	94,130	62	102%	103,748	53	100%
ビデオレコード計	6,740	39	51%	9,604	47	52%	58,226	38	84%	93,776	47	88%
合計	17,461	100	75%	20,403	100	68%	152,356	100	95%	197,524	100	94%

備考 1.本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2.単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3.オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

音楽ソフト

シングル | 邦楽

プラチナ	母校へ帰れ!	NMB48	2019.08.14	よしもとミュージックエンタテインメント (laugh out loud! records)
	koi-wazurai	King & Prince	2019.08.28	ユニバーサル ミュージック
	COSMIC☆HUMAN	Hey! Say! JUMP	2018.08.01	ジェイ・ストーム
ゴールド	ブランニューバラード 「ひとりで生きられそう」って それってねえ、褒めているの? /25歳永遠説	GANG PARADE	2019.04.17	ワーナーミュージック・ジャパン
	眼鏡の男の子/ニッポンD・N・A! /Go Waist	Juice=Juice	2019.06.05	アップフロントワークス(ハチャマ)
	バブリカ	BEYOOOOONDS	2019.08.07	アップフロントワークス(ゼティマ)
	ゴールデンジバングソウル	Foorin	2018.08.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
		祭nine.	2019.07.17	テイチクエンタテインメント

アルバム | 邦楽

2ミリオン	5×20 All the BEST!! 1999-2019	嵐	2019.06.26	ジェイ・ストーム
ゴールド	LOVE	菅田 将暉	2019.07.10	ソニー・ミュージックレーベルズ

ビデオ | 邦楽

ゴールド	EXILE LIVE TOUR 2018-2019 "STAR OF WISH"	EXILE	2019.07.31	エイベックス・エンタテインメント
	樺共和国2018	樺坂46	2019.08.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
	Sexy Zone LIVE TOUR 2019 PAGES	Sexy Zone	2019.08.28	ポニーキャニオン
	DOME TOUR "POP VIRUS" at TOKYO DOME	星野 源	2019.08.07	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

※日付けは発売日

有料音楽配信

シングルトラック | 邦楽

ミリオン	歩み	GReeeeN	2009.01.28	ユニバーサル ミュージック
トリプル・プラチナ	secret base ~君がくれたもの~	ZONE	2005.04.13	ソニー・ミュージックダイレクト
プラチナ	あなたに会えてよかった	小泉 今日子	2008.01.23	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	馬と鹿	米津玄師	2019.08.12	ソニー・ミュージックレーベルズ
	紅蓮華	LiSA	2019.04.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
ゴールド	カタオモイ	Aimer	2016.09.21	ソニー・ミュージックレーベルズ
	STAND-ALONE	Aimer	2019.05.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
	め組のひと	倅田 来未	2010.09.29	エイベックス・エンタテインメント
	エロティカ・セブン EROTICA SEVEN	サザンオールスターズ	2008.07.02	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	日曜日よりの使者	ザ・ハイロウズ	2011.03.23	ユニバーサル ミュージック
	みかんハート	C&K	2013.10.30	ユニバーサル ミュージック
	優しいあの子	スピッツ	2019.06.19	ユニバーサル ミュージック
	ぼくの憂鬱と不機嫌な彼女	AAA	2015.03.25	エイベックス・エンタテインメント
	深い森	Do As Infinity	2001.06.27	エイベックス・エンタテインメント
	Northern Lights	林原 めぐみ	2009.11.11	キングレコード
	メトロノーム	米津玄師	2015.10.07	ユニバーサル ミュージック
	グランドエスケープ (Movie edit) feat.三浦透子	RADWIMPS	2019.07.19	ユニバーサル ミュージック
	愛にできることはまだあるかい	RADWIMPS	2019.07.19	ユニバーサル ミュージック

シングルトラック | 洋楽

ゴールド	ラヴ・ストーリー	テイラー・スウィフト	2012.11.07	ユニバーサル ミュージック
------	----------	------------	------------	---------------

※日付けは配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト(アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®, シングルトラック・アルバム) 共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位:音楽ソフト・枚、配信、DL(ダウンロード数)

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です
3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

編集後記

今号ではエンタメ関連の自主規制について各業界の取り組みを特集しましたが、今は動画共有サイトやSNSなど、他者の目をほとんど通さずに一個人が作品を公に発表する場も増えています。安心してユーザーが利用できるようにプラットフォーム側で独自のガイドラインを設けて規制する場合も多いですが、本人が意図しない“炎上”の場面にたびたび見かけてしまいます。まずは責任者である作者自身が、一つ一つの表現に対してあらゆる場合を想定し、想像を超えて文化の異なる全世界へ届けられるかもしれないという意識を常に持ち合わせなければならない、と、本原稿を書く自分も気を引き締め直しています。(M)

THE RECORD No.719 2019年10月号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 重村 博文
編集人 原 康晴
発行日 2019年10月10日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階
TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313
URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / ヤマトカウンシル



エルマークキャラクター
エルマーくん