

# The Record

vol.694  
2017  
september

9



# Monthly News Digest

## Contents

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Monthly News Digest.....       | 1  |
| 特集<br>広がるハイレゾ市場.....           | 4  |
| 特報<br>2017 年度レコード寄贈事業を実施 ..... | 10 |
| ヒットの裏側 .....                   | 11 |
| Data File.....                 | 12 |
| Monthly Production Report..... | 13 |
| GOLD DISC .....                | 14 |

## 7/3・4

### IFPIアジア・太平洋地域会議

7月3日、4日の2日間、香港の Regal Hong Kong Hotel において、IFPI（国際レコード産業連盟）アジア・太平洋地域会議が開催され、当協会からは著作権保護・促進センター（CPPC）の末永副センター長、企画・広報部の豊田部員が出席した。本会議は、IFPI アジア地域事務所が毎年主催しているもので、アジア・太平洋地域 12 カ国・地域の IFPI 支部およびレコード使用料徴収団体、ならびに IFPI ロンドン本部、IFPI アジア地域事務所から 45 名が参加した。

会議冒頭での、IFPI ロンドン本部が国際レベルで取り組む現状および今後の重点テーマや、グローバルおよびアジア地域の 2017 年の市場状況等に関する説明に続き、重点テーマに則し、各国の取り組み状況等について代表者から説明があり、オンライン上の違法対策や調査統計、広報活動、法制度、レコード使用料徴収分配等のテーマについて現状と課題が共有され、アジア各国の抱える諸課題について意見交換が行われた。



## 7/12

### RIAJセミナー開催

7月12日、当協会の会議室において、第76回 RIAJ セミナーが開催された。

今回のセミナーは、ひかり協同法律事務所弁護士 三上安雄氏を講師に招き、「労働関連の法改正動向と実務対応」をテーマに実施。当日は、会員社の HRM 部門、法務部門など

を中心に 30 名が参加した。

講演では、長時間労働の是正（「過労死ゼロ」緊急対策、36 協定の上限規制案等）、同一労働同一賃金（ガイドライン案、法整備の状況、実務対応等）、また、来年度から導入される予定の無期転換制度についての解説が行われた。

参加者からは、「本日の講義を基に、長時間労働の適正な把握に向けた取り組みを行ってほしい」「法改正の動向や、実務対応が迫っている無期転換制度への対応なども具体的に説明いただき、非常に参考になった」といった意見が多数寄せられた。



## 7/15

### 『出張！IPカルチャー教室』 内にて真正品・模倣品展示

7月15日、東京都中央区教育センター多目的ホールにて、『出張！IPカルチャー教室』が開催され、同イベント内にて、当協会もサンプルを提供した真正品・模倣品、海賊版などに関する展示が行われた。

このイベントは、公益社団法人発明協会が、日本弁理士関東支部の協力を得て行っているもので、中央区教育委員会では、毎年夏休みに開催する小学校科学教室の一コマとして実施している。当日は中央区内の小学5年生とその保護者 22 組が参加し、日本弁理士会関東支部から派遣された杉岡真紀弁理士、岩永勇二弁理士、大谷元弁理士の 3 名の講師による電子紙芝居と工作教室が催された。

電子紙芝居では、「発明とは何か」「発明は身近に存在していること」「知的財産の大切さ」を、実際の商品などを用いながら、講師がわかりやすく説明するとともに、クイズ形



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です



式での出題と回答により、参加者は知的財産の大切さを楽しく学んだ。

続く工作教室では、親子が一緒に、画用紙とビー玉等を使って、テレビ台等に使用される回転台の工作模型を作成した。見本となる回転台製品の外見を見て、親子で内部構造を想像しながら考えて作成するため、オリジナリティのある内部構造をもつ回転台が完成した。単なる工作ではなく、創造力を働かせ知的財産マインドの醸成を図ることができるテーマは、参加者を始め教育委員会関係者からも好評であった。

また、関係機関・企業の協力により、ハンドバックや時計、玩具、音楽CD等の真正品、模倣品・海賊版に関する展示を行い、訪れた親子は真正品と模倣品の見分け方や品質の違い等について、品物を手にとって熱心に比較していた。



## 7/20 業界紙懇談会開催

7月20日、当協会は、東京都千代田区の帝国ホテルにおいて業界紙懇談会を開催した。

はじめに、当協会重村会長から就任の挨拶がなされ、冒頭、「音楽市場を取り巻く環境は大きな変革期にあるが、ユーザーのニーズを把握し、新たなビジネスモデルを作り上げるチャレンジを続けなければならない」との意欲が述べられた。また、「業界の伸長に向けては、あくまでも“ヒット曲作り”が大前提」とした上で、新たにウェブ展開を開始した新人アーティストの情報発信施策「Coming Next Artists」を紹介。最重点施策の一つである「違法配信対策」についても、根気強

い対応を継続する考えを示した。終わりに、「会員社に加え関係諸団体とも手を組み、“産業の復興”“音楽文化発展”に向けて熱意を持って取り組みたい」との言葉で締めくくった。続いて、事務局より、6月30日付役員および委員会体制の発表がなされた。

今回の業界紙懇談会には10社14名の記者が出席。重村会長への期待の言葉が寄せられるとともに、需要喚起事業、海外展開事業の具体的な施策などに関して、活発な質疑応答が行われた。



## 7/24・25 IFPI幹部らが来日、 関係省庁等を訪問

7月24日から25日にかけて、IFPI（国際レコード産業連盟）のフランシス・ムーアCEOら幹部とメジャーレーベル幹部が来日、関係省庁等を訪問しレコード産業の課題等について意見交換を行った。この度の訪日メンバーは下記のとおり。

- ・フランシス・ムーア氏（IFPI CEO）
- ・ノーマン・アブドール・ハリム氏  
（IFPIアジア地域理事会議長/マレーシアRKUミュージック代表）
- ・KT アン氏（IFPIアジア地域事務所代表）
- ・リチャード・コンスタント氏  
（ユニバーサル・ミュージック・インターナショナル顧問）
- ・サイモン・カーメル氏  
（ユニバーサル・ミュージック・インターナショナル上級副社長）
- ・サイモン・ロブソン氏  
（ワーナー・ミュージック・アジア代表）

上記メンバーは文化庁や経済産業省を訪問し、日本におけるレコード保護期間の延長やレコードの業務上の演奏・伝達利用に係る権利の問題、サイトブロッキングを含む違法対策に係る法制課題等について意見交換を行っ

た。また、欧州委員会（EC）においては大量のユーザーアップロード・コンテンツを扱うサイト事業者の法的責任の見直しについて議論が進んでおり、この状況についても情報提供を行った。

上記メンバーは当協会重村会長および副会長らともミーティングを行い、日本市場における音楽ビジネスの状況や産業を取り巻く諸課題について議論を行った。



## ●●●会員社のお知らせ●●●

### ■ 移転（8月8日業務開始）

株式会社キッス・エンタテインメント  
新住所：〒153-0043  
東京都目黒区東山3-7-1  
新電話番号：03-6633-8111

### ■ 移転（8月28日業務開始）

株式会社ティクエンタテインメント  
新住所：〒105-8505  
東京都港区芝公園2-4-1  
芝パークビルB館8F

## Coming Next Artists 情報

音楽ナタリー内では、新たに以下の特集記事、コラムが公開中です。是非ご覧ください。

- #5 夜の本気ダンス  
（JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント）  
パーソナリティ / Tom-H@ck
- #6 Over The Top（ドリーミュージック）  
パーソナリティ / 須賀健太
- #7 虹のコンキスタドール（キングレコード）  
パーソナリティ / ピエール中野

Coming Next Artists（音楽ナタリー内）  
<http://natalie.mu/music/pp/comingnextartists>



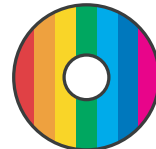


# Monthly News Digest

## 「第10回CDショップ大賞2018」一次ノミネート作品発表

CDショップ大賞実行委員会は「第10回CDショップ大賞2018」一次ノミネート作品を発表した。全国のCDショップ店員の目利き・耳利きによって、真に売りたい! 聴かせたい! 作品を選出するCDショップ大賞は、年間2回に分けてノミネート作品を投票・発表し、全ノミネート作品から最終投票によって大賞作品を選出する。このたび、2017年1月1日~6月30日に発売された邦楽オリジナルアルバム(ベスト盤を除く)を対象とする一次ノミネート11作品が選出された。

全国CDショップ店員が選んだ  
行かないや 金えない 音がある。



### 第10回CDショップ大賞2018

#### 「第10回CDショップ大賞2018」一次(前期)ノミネート11作品(アーティスト名50音順)

| タイトル名                     | アーティスト名         | 発売日       | 品番         | 発売元                     |
|---------------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|
| XXL                       | 岡崎体育            | 2017/6/14 | SECL-2172  | ソニー・ミュージックレーベルズ         |
| COALAMODE.                | コアラモード.         | 2017/2/8  | BVCL-774   | ソニー・ミュージックレーベルズ         |
| Mellow Waves              | Cornelius       | 2017/6/28 | WPCL-12660 | ワーナーミュージック・ジャパン         |
| THE KIDS                  | Suchmos         | 2017/1/25 | PECF-3174  | スペースシャワーネットワーク          |
| ミカヅキの航海                   | さユリ             | 2017/5/17 | BVCL-795   | ソニー・ミュージックレーベルズ         |
| PEACE OUT                 | 竹原ピストル          | 2017/4/5  | VICL-64716 | JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント |
| Say Goodbye to Memory Den | DYGL            | 2017/4/19 | HEC-004    | Hard Enough             |
| 生まれてから初めて見た夢              | 乃木坂 46          | 2017/5/24 | SRCL-9444  | ソニー・ミュージックレーベルズ         |
| 何度でも新しく生まれる               | MONDO GROSSO    | 2017/6/7  | CTCR-40388 | エイベックス・エンタテインメント        |
| WAVES                     | Yogee New Waves | 2017/5/17 | ROMAN-013  | Roman Label             |
| Ambitions                 | ONE OK ROCK     | 2017/1/11 | AZCS-1062  | A-Sketch                |

二次ノミネート作品は、本年12月31日までに発売された作品を対象に投票を行い選出。その後、一次・二次のノミネート作品を対象とした最終投票を経て、各賞を選出する。大賞および各賞の発表ならびに授賞式は、2018年3月を予定。

詳細は、全日本CDショップ店員組合サイト (<http://www.cdshop-kumiai.jp/>) を参照。

## 「第24回日本プロ音楽録音賞2017」開催決定

一般社団法人日本オーディオ協会、一般社団法人日本音楽スタジオ協会、日本ミキサー協会、一般社団法人演奏家権利処理合同機構 MPN および当協会の5団体が主催する「第24回日本プロ音楽録音賞2017」の開催が決定した。

同賞は、音づくりを通じて音楽とオーディオ文化の向上に努める、録音エンジニアの感性と技術の評価し、音楽制作および録音に対する一般ユーザーの認識を高めることにより、音楽とオーディオ産業のソフト分野における一層の技術の向上ならびに録音エンジニアの地位の確立を目指すものである。

日本国内において企画され、2016年9月1日から2017年8月31日までの間に初めて国内で発売、または公に放送・配信された音楽録音作品が審査の対象となる。なお、各部門の最優秀作品は2017年12月6日「音の日」イベントとして発表する。

### <応募作品の分類および授賞区分>

#### ■ CD 部門 (いずれも CD)

クラシック、ジャズ、フュージョン、ポップス、歌謡曲

#### ■ ハイレゾリレーション部門 (SACD、DVD、BD & ノンパッケージ作品)

2ch ステレオ、マルチ ch サラウンド (いずれもジャンルを問わず)

#### ■ 放送部門

2ch ステレオ (ラジオ番組: AM、FM、衛星放送/有線放送/テレビ番組: 地上波、衛星放送)

マルチ ch サラウンド (テレビ番組: 地上波、衛星放送)

#### ■ ベストパフォーマー賞

CD 部門、ハイレゾリレーション部門の全応募作品よりベストパフォーマーを選定

#### ■ ニュー・プロミネントマスター賞

CD 部門、ハイレゾリレーション部門の全応募作品より、過去に受賞経験がなく、独自の感性と技術を有し、今後の音楽文化発展の担い手として期待されるエンジニアの作品を選定

日本プロ音楽録音賞に関する情報は、以下 URL を参照。

日本音楽スタジオ協会 <http://www.japrs.or.jp>

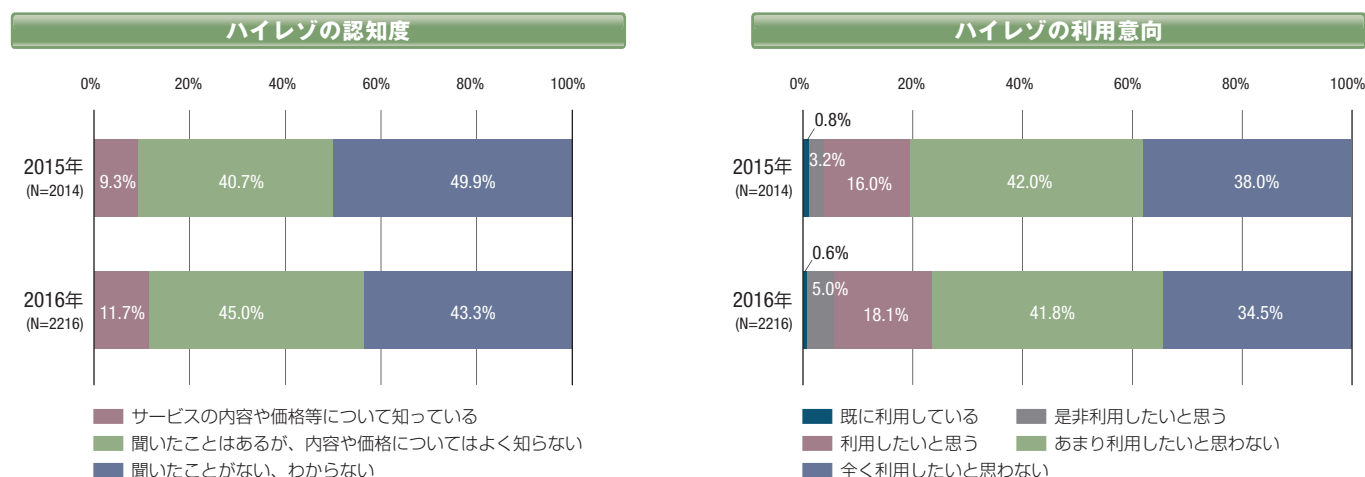
# 広がるハイレゾ市場

音楽配信の高付加価値製品として登場したハイレゾリレーションオーディオ、通称ハイレゾ音源は、当初より支持されていたクラシックやジャズ音楽のファンのみならず、アニソン、J-POPのジャンルにおいても人気が高まっている。楽曲ファイルごとのデータ容量が大きいため、専らパソコンで管理し、対応するアンプなどの機器を用いて再生することが主流とされていたが、デジタル・オーディオ・プレーヤーなどの再生機器の充実、スマートフォン・タブレット用アプリの登場、そしてネットワークの進化など環境が整ったこともあり、認知度・利用意向ともに着実に上昇している。最近では、ハイレゾ音源のストリーミング配信サービスや、ハイレゾ対応カラオケが登場するなど関連サービスの充実も見受けられ、高音質で臨場感のあるサウンドを求めて、市場はいっそうの盛り上がりを見せている。

今号では、近年のハイレゾの動向を追いつつ、オーディオ機器に関するハード側、配信サービスを提供する音楽配信サイト側、それぞれの立場の2名に、ハイレゾ配信のユーザーの反応、今後の展開などについてお話を伺った。

## ♪ハイレゾの認知度・利用意向

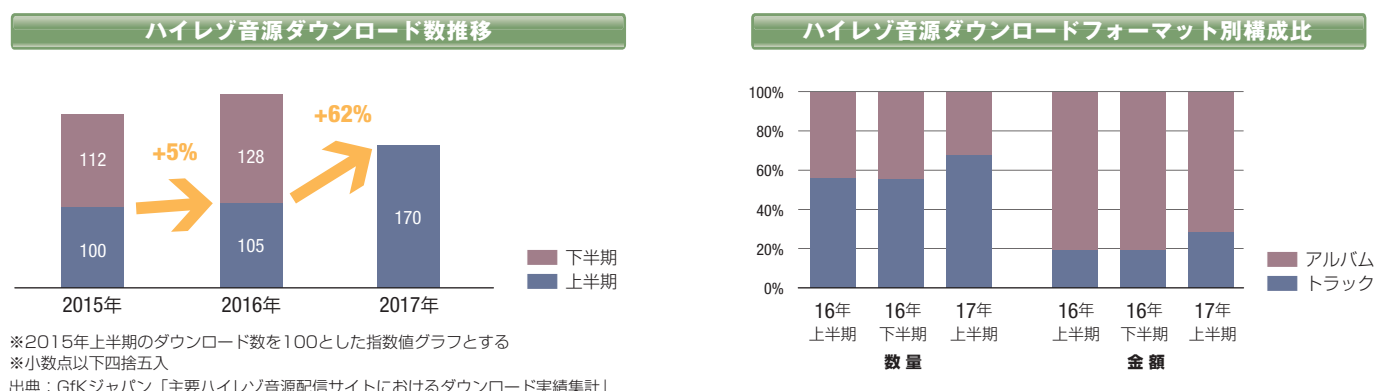
ハイレゾの認知度は50%を上回っている。また、利用意向についても上昇しており、2016年は「既に利用している」「是非利用したいと思う」「利用したいと思う」の合計が全体の23.7%となった。



出典：日本レコード協会「2016年度音楽メディアユーザー実態調査」

## ♪ハイレゾ音源ダウンロード市場概況

2017年上半期のハイレゾ音源ダウンロードは、数量で前年比62%増、金額で同31%増となった。フォーマット別にみると、アルバム（まとめ買い）の数量が前年比18%増、トラック（単曲買い）が同95%増と、いずれもプラス成長となった。市場レポートを公表したGfKジャパンによれば、トラック急成長の背景には、配信サービスの新規参入や、楽曲ラインナップの拡充により、女性や若い世代などヘユーザー層が広がっていることが挙げられるという。



## Interview 1

オーディオ機器のメーカーほか、オーディオ関連企業・団体に構成される一般社団法人日本オーディオ協会（JAS）では、関係各方面との協議を経てハイレゾの定義を打ち出し、ハイレゾ市場活性化をサポートする立場で活動に取り組んでいる。JASの校條亮治会長に、ハイレゾの標準化の流れと現状、近年のハイレゾ関連機器市場の動向、今後の市場の可能性などについて多角的に伺った。

# 世界初・日本発の「ハイレゾ」を トリガーに広がる、 新たなマーケットに期待

一般社団法人日本オーディオ協会

会長 校條 亮治（めんじょう・りょうじ）氏



## ハイレゾ・スペックの標準化

かつて音楽業界、オーディオ機器業界では、高音質志向を示す言葉として、ハイファイ（HiFi：Hi Fidelity／高忠実度再生のこと）がありましたが、残念ながら現代では廃れてしまいました。そうしたなか、オーディオ市場では、スピーカーなどは「音が出ればよい」といった製品が売れ筋で、ハイエンドな機器は、一般になじみの薄いものとなっていました。新しい「ハイレゾ」のアプローチは、そんな風潮を変えたいという考えから出てきたのです。

2013年、一部のハードメーカーから「ハイレゾ（High-Resolution Audio／高解像度の音源）」の提案が出されるようになりました。同時期に、私ども日本オーディオ協会（JAS）でも、オーディオ機器性能向上などが必要だという観点からハイレゾに関する議論を進め、音質向上への環境づくりの一環として、ハイレゾ機器をプッシュしようという話になりました。一方、一般社団法人電子情報技術産業協会（JEITA）でも、2014年3月に、ハイレゾは「CDスペック（サンプリング周波数または量子化ビット数）を超えるものであること」との公告がなされたのです。これを受け、JASでは、JEITAが示した定義に「デジタル機器は96kHz・24bitのデジタル信号処理機能を持つこと」「アナログ機器の録音・再生の性能は、40kHzまでの特性を持つこと」「機器の聴感評価を確実に行う必要がある」といった項目を加え、ハイレゾの定義を打ち出し同時にロゴマークの運用も開始し

ました。2014年6月にJASは、日本発のハイレゾの定義を世界市場に発信し、米国のCTA（Consumer Technology Association／全米民生技術協会）とのパートナー契約などを通じて、以降、ハード系のスタンダードな定義として認知を図っています。当初は分散していたハイレゾのロゴマークも、JASにて統一化し、日本、米国、中国、台湾、韓国といった国・地域で既に商標権登録が完了しており、国内外で製品のロゴ登録が拡大、現在では140社近くのハードメーカーに採用されています。拡大すればするほど、粗悪なメーカーの参入も懸念されますが、聴感評価と個別面接により、そのような事態も避けられています。



オーディオ協会推奨ロゴ

## ハイレゾ関連市場の育成へ向けて

日本のハイレゾ機器市場は順調に推移しており、家電流通の大手企業からも、手ごたえと期待を込めた話を伺っています。今のところ、ヘッドホン、イヤホンなどポータブル機器の市場が先行して伸びています。今年5月に開催した「OTOTEN AUDIO・VISUAL FESTIVAL 2017」には13,000人に及ぶ来場者がありましたが、出口調査などで言うと、ハイレゾの認知度と、それに対する期待感も、すいぶん大きくなっていることがわかります（グラフ1参照）。我々としては、日本発としてポテンシャルのあるカテゴ

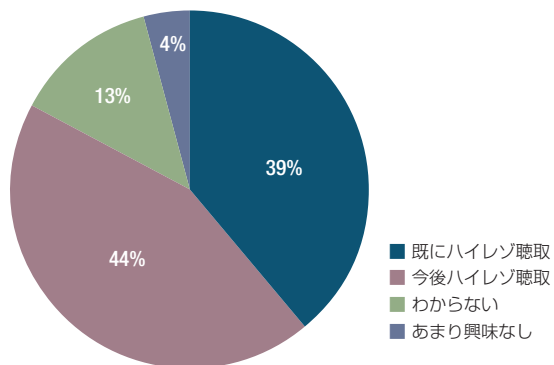




「OTOTEN AUDIO・VISUAL FESTIVAL 2017」の様子

### グラフ1 ハイレゾへの興味

OTOTEN 出口調査より



※「全く興味なし」は回答者なし

リーができたわけですから、何とかこのハイレゾ関連市場の橋頭堡をしっかりと築き、うまく育てていきたいと思っています。

市場拡大へ向けて、ハード面としての課題は、以前からあるハイエンド・オーディオ市場とハイレゾ関連市場とのリンクが進んでいないこと。ヘッドホン、イヤホンなど、比較的手に取りやすいポータブルなハイレゾ対応機器から、その先へ進む道筋が見えれば、市場はぐっと伸びていくと思われます。ハイレゾの音質を、ポータブル機器ではなく、オン・ザ・デスクの機器で聴く楽しみを、より多くの人に広げることが重要です。そのためには、メーカーにも、扱いやすいコンボなどのラインナップ充実が求められます。

このほか市場拡大の方策として、今、カーオーディオへの展開にも力を入れています。ハイレゾ・オーディオを世界に先駆けて標準装備していただけるように、2016年10月に国内の主要な自動車メーカーと合意しました。有望な市場

※ 編集部注：OTOTEN 出口調査では、「興味のあるオーディオ機器」の2位にカーオーディオがランクイン（グラフ2参照）

であり、海外自動車メーカーへの採用も働きかけていく考えです。

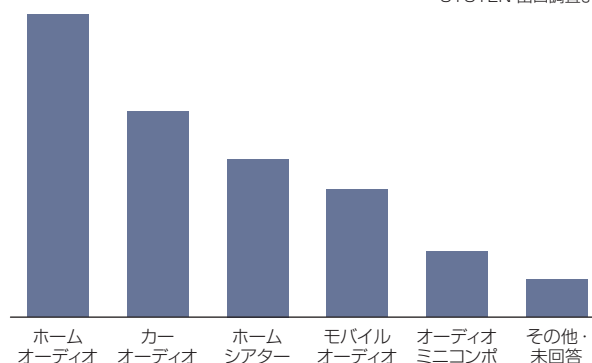
配信では、ストリーミングのハイレゾ化も実験的に実施しています。既にサービスもスタートし、今後の展開に期待がもたれます。また、コンテンツの拡大という点では、放送分野との連携も視野に入れています。

面白いのは、海外のなかでも中国のメーカーのロゴマーク採用が非常に多くなっていることです。中国市場では日本発のハイレゾは、極めて高いブランド価値があり、中国のメーカー関係者に聞くと、ハイレゾのロゴがなければ、ビジネスにならない状況だそうです。それほどの勢いがある。大いに市場成長が期待できます。

いずれにしても、ソフトあってのハードです。今後とも、RIAJやレーベル各社の方々と緊密な連携を取って、ハイレゾの広がりへ向けて、環境整備に努めたいと思っています。（談）

### グラフ2 興味のあるオーディオ機器

OTOTEN 出口調査より



※数値は非公表、複数回答可



## Interview 2

株式会社レコチョクでは、2016年8月より、ハイレゾ音源のラインナップに踏み出した。同社の配信事業部長を務める友蔭泰一郎氏に、サービス開始への経緯やコンセプト、市場の手ごたえ、今後の展開などについて幅広く語っていただいた。

## ハイレゾを、 お客様が気軽に楽しむ 選択肢の一つとして

株式会社レコチョク

配信事業部長 友蔭 泰一郎（ともよし・たいいちろう）氏



### スマホ音楽の新たなカタチとして

当社は創業より、携帯端末を通じた音楽販売を主体とし、近年ではスマートフォン対象のサービスがメインとなっています。その観点から、当社がハイレゾ音源を取り扱うかどうかの判断は、PCやオーディオ・プレーヤーというよりは、スマートフォンでハイレゾを聴く環境整備がなされているかどうか重要なポイントになると考えていました。2014年からハイレゾ対応のスマートフォン端末が増えてきたことで、社内でも検討が始まり、2015年には事業計画を立案、具体的に動き出しました。お客様が利用しやすいよう、アプリなどプレーヤーの展開にも配慮して入念に準備し、2016年8月からのハイレゾ音源サービス開始となりました。

当社では、ハイレゾも気軽にお客様が楽しめる選択肢の一つとしてとらえており、今後、音楽市場では、高音質がスタンダードになるとみえています。サイト内においても、識別しやすい表示を施し、通常のラインナップと並べて販売しております。そのため、購入されるお客様は、既に当社のサービスを利用いただいている顧客属性とほぼ重なっており、今までのお客様が、「ハイレゾもあるん

だね、買ってみようかな」と、スムーズにサービスを利用いただいているように思います。規模としてはまだまだですが、当初の予想以上に好調に推移しておりますし、今後さらに市場が拡大するのでは、という音楽業界からの期待も感じています。

### 一度はハイレゾの体験を

通常のラインナップと並べて販売しておりますので、当社のハイレゾ音源の購入傾向には、際立った特色はありません。ランキングについても、商品ラインナップによるズレはあるものの、J-POPが上位にランクインするなど、通常のものとはそれほど大きな違いはありません。あと半年もすれば、もっと偏差は少なくなり、ほぼ変わらなくなると思います。また、ハイレゾをお楽しみいただいているお客様の内訳も、当社の既存の顧客層と重なっていることから、男女比も半々ほど。「シングル購入が多い」「アーティスト別購入志向が強い」などの購入スタイルもこれまでと変わりません。音楽をマニアクに楽しむ層の方々为主体ではなく、気軽に音楽を楽しまれる方々にハイレゾ体験を提供するという、当社のコンセプト通りのトレンドになっています。

ハイレゾをアピールするために、何らかの特別なサービスを設けているわけではありませんが、当社でもともと持っているサービス資産を活かし、未体験のお客様にもハイレゾの魅力を感じていただけるような展開を心がけています。当社では、メールやアプリを通してレコメンドを提供しておりま



すので、そのなかでハイレゾ未体験の方に向けた働きかけや、ハイレゾ配信を開始した楽曲のご提案などを行っています。無料サンプル音源の提供、割引キャンペーンなどもあわせて紹介し、一度はハイレゾで音楽を聴いていただけるように努めています。既存サービスである「アルバムスマート購入※」に対応することも、その要素の一つと考えています。

## 「音質+α」を求めて



今後さらにハイレゾ音源を普及させていくためには、まずはハードウェアを含めた配信環境の充実が求められます。ハイレゾで課題になるのはデータ量が大きいこと。Wi-Fi環境、端末容量などにおいて、さらなる拡充が望まれます。これは通信環境が5Gになってくれば改善されると思いますので、期待しています。

同時に、タイトルの充実も強く求められています。旧譜タイトルの買い直し需要も多く、そのあたりもカバーできるラインナップと、新たな音源化へのスピードアップが必要で

す。当社としては、引き続きレーベル各社の皆様にご協力いただき、展開していければと考えています。

一方、お客様に対しては、ハイレゾで聴く音質の良さをアピールするというだけではなく、プラスアルファの価値の提供を追求していく考えです。使い勝手の良さの追求に加え、一人ひとりのアーティスト志向に対応して、ハイレゾとリンクした特典の提供など、当社ならではのサービスを企画し、「レコチョクだからハイレゾを買う」という域を目指しております。

かつて通信環境やハードウェアの向上により、テレビのハイビジョン化が進んだように、音楽も質を求めてイノベーションが進むでしょう。ハイレゾが新たな高音質ニーズに対するソリューションの中心軸になるかはわかりませんが、現時点での有力候補であり、今後市場の成長も期待されます。マルチデバイスへの対応など、多様な選択肢を持つ当社の特徴を活かして、今後もハイレゾ・サービスの活性化を図ってまいります。(談)

※ 対象となるアルバムからシングル楽曲を1曲以上購入している場合、購入済みシングル楽曲の金額を除いた差額で、残りの楽曲をアルバム購入することができるサービス

## レコチョク 2017年上半期ハイレゾランキング (集計期間：2017年1月1日～2017年6月30日)

| シングルランキング |                      |                                      | アルバムランキング |                                            |                                      |
|-----------|----------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|--------------------------------------|
|           | タイトル                 | アーティスト                               |           | タイトル                                       | アーティスト                               |
| 1         | やってみよう               | WANIMA                               | 1         | Ambitions                                  | ONE OK ROCK                          |
| 2         | おとなの掟                | Doughnuts Hole                       | 2         | ベスト・サウンドトラック・ハイレゾ・セレクション・プレミアム～オールタイム・ベスト～ | Hollywood Movie Works                |
| 3         | Catch the Moment     | LiSA                                 | 3         | NEOTOKYO EP                                | CRAZYBOY                             |
| 4         | I need your love     | Beverly                              | 4         | THE KIDS (PCM 96kHz/24bit)                 | Suchmos                              |
| 5         | 美女と野獣                | アリアナ・グランデ、ジョン・レジェンド                  | 5         | シングルス 1969-1981                            | カーペンターズ                              |
| 6         | 前前前世 (movie ver.)    | RADWIMPS                             | 6         | THE JSB WORLD                              | 三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE |
| 7         | ホワット・ドゥ・ユー・ミーン?      | ジャスティン・ビーバー                          | 7         | HAPPY                                      | 三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE |
| 8         | STAY TUNE            | Suchmos                              | 8         | 君の名は。English edition                       | RADWIMPS                             |
| 9         | カブトムシ                | aiko                                 | 9         | ゆったり聴きたいカフェ BGM～プレミアムジャズベスト                | Cafe lounge Jazz                     |
| 10        | この闇を照らす光のむこうに        | Anly+ スキマスイッチ =                      | 10        | I need your love                           | Beverly                              |
| 11        | 一滴の影響                | UVERworld                            | 11        | ハイレゾ x ベスト 安全地帯                            | 安全地帯                                 |
| 12        | HAPPY                | 三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE | 12        | 「マクロスΔ」レアトラック集 ワルキューレがとまらない                | ワルキューレ                               |
| 13        | EXCITE               | 三浦大知                                 | 13        | 生まれてから初めて見た夢 (Complete Edition)            | 乃木坂 46                               |
| 14        | なんでもないや (movie ver.) | RADWIMPS                             | 14        | Fantôme                                    | 宇多田ヒカル                               |
| 15        | オキノタユウ               | 和楽器バンド                               | 14        | Dead End in Tokyo                          | MAN WITH A MISSION                   |
| 16        | 花束を君に                | 宇多田ヒカル                               | 16        | Just LOVE                                  | 西野カナ                                 |
| 17        | ヒトリゴト                | ClariS                               | 17        | 四季彩 -shikisai-                             | 和楽器バンド                               |
| 18        | MAGIC(オリジナル)         | AAA                                  | 18        | Purpose [Deluxe]                           | ジャスティン・ビーバー                          |
| 19        | We are               | ONE OK ROCK                          | 19        | スナック JUJU ～夜の Request～                     | JUJU                                 |
| 20        | ようこそジャパリパークへ         | どうぶつビスケッツ×PPP                        | 20        | 八奏絵巻                                       | 和楽器バンド                               |

# ハイレゾ音源大賞



## 参加配信サイト（アルファベット順）

|               |                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|
| e-onkyo music | <a href="http://www.e-onkyo.com/music/">http://www.e-onkyo.com/music/</a> |
| GIGA MUSIC    | <a href="http://gmsc.giga.co.jp/">http://gmsc.giga.co.jp/</a>             |
| groovers      | <a href="http://www.groovers.co.jp/">http://www.groovers.co.jp/</a>       |
| mora          | <a href="http://mora.jp/">http://mora.jp/</a>                             |
| mysound       | <a href="http://mysound.jp/">http://mysound.jp/</a>                       |
| OTOTOY        | <a href="http://ototoy.jp">http://ototoy.jp</a>                           |
| レコチョク         | <a href="http://recochoku.jp/">http://recochoku.jp/</a>                   |

## ハイレゾ音源大賞とは

2016年9月にハイレゾ音源配信サイト「e-onkyo music」「mora」「OTOTOY」「VICTOR STUDIO HD-Music」の連合企画として、ハイレゾ音源をより多くの方に聴いていただくことを目的にスタート、2017年1月に「レコチョク」、同年4月に「groovers」、5月には「mysound」、8月には「GIGA MUSIC」も加わり7社の配信サイトによる連合企画となった（「HD-Music」は2017年4月で終了）。

毎月各ストアが、その月にリリースのハイレゾ音源の中から1作品を推薦し、セレクトが最も印象的な作品を「最優秀ハイレゾ音源大賞」として選出。セレクトは、アーティスト・ライター・メディア関係者・芸能人・ラジオ DJなど、音楽に携わる著名な方々が月替わりで参加。毎月、さまざまなタイプのセレクトによるセレクトで、幅広いジャンルを楽しんでいただく。

ハイレゾ音源大賞 URL <http://hi-res-award.com/>

## 最優秀ハイレゾ音源大賞作品

|                                                                  |                                                                                |                                                         |                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <p>2016年9月</p> <p>[ArtScience]<br/>Robert Glasper Experiment</p> | <p>2016年10月</p> <p>[Neo Yankees' Holiday]<br/>Fishmans</p>                     | <p>2016年11月</p> <p>「バンドルを放す前に」<br/>OGRE YOU ASSHOLE</p> | <p>2016年12月</p> <p>[Coincidence]<br/>アントワネット・ボワイエール、サミュエル・ト</p> |
| <p>2016年グランプリ※</p> <p>[I Still Do]<br/>Eric Clapton</p>          | <p>2017年1月</p> <p>[Live at Art d'Lugoff's Top of the Gate] Bill Evans</p>      | <p>2017年2月</p> <p>「シンドローム」<br/>鬼束ちひろ</p>                | <p>2017年3月</p> <p>[HIT]<br/>三浦大知</p>                            |
| <p>2017年4月</p> <p>[MY ROOM side 1]<br/>Hiroko Williams</p>       | <p>2017年5月</p> <p>[A Tribute To Art Blakey And The Jazz Messengers] トニー・アレ</p> | <p>2017年6月</p> <p>「何度でも新しく生まれる」<br/>MONDO GROSSO</p>    | <p>2017年7月</p> <p>「アーキテクト・ジョビン」<br/>伊藤ゴロー アンサンブル</p>            |

※2016年にリリースされたハイレゾ音源の中から、ハイレゾ配信4社がそれぞれ各月の12作品をノミネート。この48作品の中から、ゲスト・セレクト小倉智昭氏によってグランプリ作品1点が選出された。

## 参加会社のコメント（株式会社レーベルゲート）

これまでハイレゾ配信を楽しんでいただいているオーディオファンはもちろん、今後さらに幅広い音楽ファンにハイレゾの良さを認知していただけるようハイレゾ市場を拡大していきたい、という各社共通の目的を、競合の垣根を超え共に達成していこう、ということでスタートしたのが当大賞です。これまでハイレゾ初体験という方にもセレクトをお願いしてきましたが、ハイレゾで聴くことの新鮮な驚きや楽しさが、それぞれのインタビューからも感じ取っていただけることと思います。

大賞がひとつのきっかけとなり、その作品をハイレゾで聴いてみようという音楽ファンがさらに増えるよう、今後も参加各社で一丸となって取り組んでいきたいと思っています。



## 2017 年度レコード寄贈事業を実施

当協会は、社会福祉法人全国社会福祉協議会および公益社団法人日本図書館協会の協力のもと、「2017 年度 レコード寄贈事業」を実施し、全国 243 力所の施設へ 8,932 枚の音楽 CD を寄贈した。

同事業は、全国の福祉厚生・療養施設の方々に「音楽によって明るい生活を送っていただきたい」という思いのもと 1963 年にスタートして以降、毎年実施しており、今回で第 55 回目となる。老人ホーム、児童福祉施設などの全国福祉厚生・療養施設に加え、2011 年からは東日本大震災被災地の臨時災害 FM 局、図書館、2016 年からは熊本地震被災地の臨時災害 FM 局、また、本年は平成 29 年 7 月九州北部豪雨により被災した福岡県朝倉市の臨時災害エフエム局に対して、音楽を通じた安らぎや、復興に向けた活力への一助とするべく、音楽 CD の寄贈を行った。

### 2017年度レコード寄贈事業寄贈先

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 全国乳児院施設               | 140 力所 |
| (東日本大震災被災地) 臨時災害 FM 局 | 4 力所   |
| (東日本大震災被災地) 図書館       | 96 力所  |
| (熊本地震被災地) 臨時災害 FM 局   | 2 力所   |
| (九州北部豪雨被災地) 臨時災害 FM 局 | 1 力所   |
| 計                     | 243 力所 |



### 「レコード寄贈」の歩み

レコード寄贈事業は、1963年に当協会創立20周年記念レコード祭\*行事の一つとして始まった。ここでは、本事業について、特に近年の取り組みを中心に紹介する。

1963年

「レコード寄贈」事業を開始。当時運営していた「レコード・ライブラリー」コレクションより、17cm 盤洋盤レコード 8,000 枚を、約 700 力所の施設に寄贈。

1982年

17cm 盤レコード 5 万枚を、約 1,000 力所の施設に寄贈。レコード寄贈 20 年目を迎える。

1992年

CD・ミュージックテープ 1 万枚・巻を、約 1,000 力所の施設に寄贈。地震、噴火、台風等の災害に遭われた地区（鹿児島、島原、北海道奥尻）の 30 力所の施設に CD・ミュージックテープと併せて CD ラジカセを贈呈。

2002年

CD・ミュージックテープ 8,000 枚・巻を、約 400 力所の施設に寄贈。レコード寄贈 40 年目、累計寄贈枚数は 90 万枚に。

2011年

CD 約 1 万枚を、約 640 力所の施設に寄贈したほか、東日本大震災の避難所 32 力所、臨時災害放送局 20 局へ CD 約 1 万枚を寄贈。



ラブ＆ハーモニー基金主催慰問公演にて贈呈式を実施  
平尾昌晃さん、小柳ルミ子さん、葵と楓さん出演  
(2011年 福島県・あづま総合運動公園体育館にて)

2012年

CD 約 1 万枚を、約 450 力所の施設ならびに東日本大震災臨時災害放送局 12 局へ寄贈。レコード寄贈 50 年目、累計寄贈枚数は 100 万枚を超えた。福島県文化センターにて贈呈式を実施。

2013年

CD 約 8,500 枚を、児童福祉施設 200 力所ならびに東日本大震災臨時災害放送局 12 局、岩手・宮城・福島の社会福祉協議会および同3県の老人クラブ連合会 132 力所へ寄贈。岩手県陸前高田市立図書館において贈呈式を実施。

2014年

CD 約 8,500 枚を、児童福祉施設 200 力所ならびに東日本大震災臨時災害放送局 7 力所、および東北 3 県の図書館 67 力所へ寄贈。

2015年

CD 約 8,500 枚を、児童福祉施設 199 力所ならびに東日本大震災臨時災害放送局 6 力所、東北 3 県の図書館 75 力所へ寄贈。気仙沼、南相馬の臨時災害放送局にて門倉有希さん、熊谷育美さんによる慰問および贈呈式を実施。

2016年

CD 約 8,500 枚を、児童福祉施設 220 力所、東日本大震災臨時災害放送局 5 力所、東北 3 県の図書館 101 力所へ寄贈したほか、熊本地震被災地臨時災害放送局 3 力所へ寄贈。熊本では原田悠里さんによる慰問および贈呈式を実施。



原田悠里さん慰問公演  
(2016年 熊本県・御船町スポーツセンターにて)

2017年

新たに九州北部豪雨により被災した福岡県朝倉市の臨時災害放送局 1 力所へ寄贈。

\*1957年11月3日文化の日を「レコードの日」と定め、レコード業界一丸のもとに第1回レコード祭を実施した。

多くの人を魅了したヒット曲は、どのように世に送り出されたのか。音楽人の苦闘が織り込まれた『ヒットの裏側』をひも解いていく。

## いい曲を世に送り、ヒットを生み出すのはチームの力

稲垣 博司 氏 ミラクル・バス・アネックス 主任研究員

元一般社団法人日本レコード協会 顧問 元エイベックス・ミュージック・クリエイティブ株式会社 顧問



### ❖ ヒット作りの背骨を確立

私は渡辺プロダクションを経て、1969年に創業期のCBS・ソニーに入社、約30年を過ごしました。そこでは、邦楽の販売促進を通じて、ヒット作りの背骨と言えるスタイルを二つ、確立できました。当時のCBS・ソニーは、ビッグ・ボスの大賀典雄社長が、ソニー本社から優秀な人材を何人もつれてきていたのですが、その中の一人が、販促で私の上司となった松尾修吾さん。松尾さんはマーケティングに明るく、各方面へにらみも効く方でした。当初の邦楽部門は、メインアーティストがピークアウトして、10点満点で0.5点ぐらいの状況だったのですが、そこから立ち上げ、販促、宣伝中心のチームでヒットを出す体制を作っていたんです。船に例えれば「船首が宣伝、右に制作、左に営業」といったかたちで、松尾さんが拓いた伝統を、私が広げられたと思います。これが、にしきのあきらの大ヒットから、山口百恵、松田聖子等々、ヒットが続く背骨となりました。そしてもう一つがSD、すなわち新人発掘です。プロダクションでの経験を活かし、私が中心となって自前のオーディションを始め、多くのアーティストを羽ばたかせる環境をつくることができました。

SDはCBS・ソニー10周年記念事業として始めたんですが、その一環で、共に10周年を迎えた「週刊セブンティーン」（集英社）と組み、ミスセブンティーン大会を開催しました。松田聖子は、この九州大会で優勝したものの、決勝大会は親の意向で辞退していた。堅い職業だった父親からの反対が強かったことが理由ですが、彼女の声にほれ込んだ若松宗雄ディレクターが諦めずに説得に当たり、聖子自身の歌手への強靱な意志、別居も辞さずという母親の後押しもあって、デビューへの目途がつかしました。私自身も彼女のデモテープを聴き、その声の音圧の強さ、抜けの良さに圧倒的なきらめきを感じました。ところが当初、事務所がどこも二の足を踏んでいた。そんな時、サンミュージックの出版部門にいた杉村昌子さんが気に入って社内を説得、ようやく世に出ることができたんです。音楽的にも、若松ディレクターと、宣伝の西岡明芳さんが火花を散らしつつ、従来の大作家には頼らないという新しいアプローチを作り出し、その良さを引き出したと思います。

尾崎豊もSD育ちのアーティストです。当時、フォーク、ニューミュージック、ロックと流行が変遷する中で、アーティストは地方出身者が多かった。尾崎は首都圏出身で、なまりのない標準語でロックを歌いましたが、それが非常に新鮮でした。ルックスも良く、SDチームが気に入って、私もすごく好感を持った。須藤晃ディレクター、福田信マネージャーたちの尽力で、大きな存在に成長していきました。衝撃的な死が伝説になりましたが、プレスリー、マイケル・ジャクソンしかり。山口百恵も引退して伝説になったけれど、結果的にこういったことは、アーティストの物語性、存在価値を高め、クールに言えばマーケティング上のフックになります。

アーティストの持つ背景という観点では、エイベックス時代にクラシックのヒット作を生んだ盲目のピアニスト、辻井伸行も印象的です。彼よりうまいピアニストはいるけれど、彼には、魂を揺さぶるピアノを弾くという独自性がある。2009年にヴァン・クライバーン国際ピアノ・コンクールで優勝したのも、その演奏の独自性が高く評価されたからだと思います。彼の持つ背景を活かしたクラシック部門の実力者、中島浩之さんの功績です。

### ❖ 5曲のヒットの陰に45の“いい曲”

私は主に販促、宣伝の立場からヒットづくりに携わってきたけれど、ヒットにはチーム力が欠かせません。一つのヒット曲という浴槽があるとすると、5～10人の関係者が入っている。ヒットの法則を分析すると三拍子プラスアルファだと思います。“良い楽曲”と“素晴らしいシンガー”がそれぞれ30%ずつで、さらに30%が“販売の環境づくり”。最後に神の一匙、“運”が残りの10%。いろんな人が関わり、運や見えない後押しもあってヒットは生まれる。

良い曲はいっぱいあるんです。5曲がヒットするならば、その陰にはヒットに至らないものの同等の質の高い曲が45はある。それが私はとても悔しいですね。チーム体制を整え、アーティストの背景を活かしたマーケティングに工夫を凝らすことで、埋もれた名曲やポテンシャルのある隠れたアーティストを、もっと世に出せると思います。（談）

担当したアーティスト

尾崎豊、辻井伸行、松田聖子、マライア・キャリー、RIP SLYME ほか多数

## 2017年第2四半期（4月～6月）および上半期有料音楽配信売上実績について

2017年第2四半期は、数量で前年同期比91%の3,573万6,000ダウンロード、金額で前年同期比109%の141億700万円となった。  
この結果、2017年度上半期の累計では、数量で前年比93%の7,507万200ダウンロード、金額で前年比110%の283億1,000万円となった。

(数量:千回/金額:百万円)

|                                 |                   | 形 態        | 2017 年第 2 四半期（4 月～6 月） |        | 累 計    |       |
|---------------------------------|-------------------|------------|------------------------|--------|--------|-------|
|                                 |                   |            | 数 量                    | 前年同期比  | 金 額    | 前年同期比 |
| Master ringtones                |                   |            | 1,094                  | 69%    | 108    | 73%   |
| Ringback tones                  |                   |            | 7,858                  | 83%    | 533    | 83%   |
| ダ<br>ウ<br>ン<br>ロ<br>ー<br>ド      | シングルトラック          | PC・スマートフォン | 23,822                 | 95%    | 3,919  | 96%   |
|                                 |                   | フィーチャーフォン  | 346                    | 37%    | 84     | 35%   |
|                                 |                   | 小 計        | 24,168                 | 93%    | 4,003  | 93%   |
|                                 | アルバム              | PC・スマートフォン | 2,323                  | 121%   | 2,658  | 119%  |
|                                 |                   | フィーチャーフォン  | 0                      | -      | 0      | -     |
|                                 |                   | 小 計        | 2,323                  | 121%   | 2,658  | 119%  |
|                                 | 音楽ビデオ             | PC・スマートフォン | 283                    | 79%    | 72     | 71%   |
|                                 |                   | フィーチャーフォン  | 9                      | 28%    | 3      | 28%   |
|                                 |                   | 小 計        | 293                    | 75%    | 75     | 66%   |
|                                 | ダウンロード計           |            |                        | 26,784 | 94%    | 6,737 |
| ス<br>ト<br>リ<br>ー<br>ミ<br>ン<br>グ | サブスクリプション / 音楽    |            |                        |        | 5,884  | -     |
|                                 | サブスクリプション / 音楽ビデオ |            |                        |        | 131    | -     |
|                                 | 広告収入 / 音楽         |            |                        |        | 12     | -     |
|                                 | 広告収入 / 音楽ビデオ      |            |                        |        | 412    | -     |
|                                 | ストリーミング計          |            |                        |        | 6,440  | -     |
| その他                             |                   |            |                        | 290    | -      |       |
| 合 計                             |                   |            | 35,736                 | 91%    | 14,107 | 109%  |

(数量:千回/金額:百万円)

|                  |                   | 形 態        | 2017年1月 ～ 2017年6月 累 計 |        |        |        |
|------------------|-------------------|------------|-----------------------|--------|--------|--------|
|                  |                   |            | 数 量                   | 前年同期比  | 金 額    | 前年同期比  |
| Master ringtones |                   |            | 2,328                 | 69%    | 233    | 74%    |
| Ringback tones   |                   |            | 16,085                | 83%    | 1,089  | 83%    |
| ダウンロード           | シングルトラック          | PC・スマートフォン | 50,496                | 98%    | 8,283  | 100%   |
|                  |                   | フィーチャーフォン  | 726                   | 37%    | 179    | 35%    |
|                  |                   | 小 計        | 51,222                | 96%    | 8,462  | 96%    |
|                  | アルバム              | PC・スマートフォン | 4,840                 | 120%   | 5,244  | 113%   |
|                  |                   | フィーチャーフォン  | 0                     | -      | 0      | -      |
|                  |                   | 小 計        | 4,840                 | 120%   | 5,244  | 113%   |
|                  | 音楽ビデオ             | PC・スマートフォン | 578                   | 76%    | 158    | 73%    |
|                  |                   | フィーチャーフォン  | 20                    | 28%    | 7      | 27%    |
|                  |                   | 小 計        | 598                   | 72%    | 165    | 68%    |
|                  | ダウンロード計           |            |                       | 56,659 | 97%    | 13,871 |
| ストリーミング          | サブスクリプション / 音楽    |            |                       |        | 11,431 | -      |
|                  | サブスクリプション / 音楽ビデオ |            |                       |        | 301    | -      |
|                  | 広告収入 / 音楽         |            |                       |        | 28     | -      |
|                  | 広告収入 / 音楽ビデオ      |            |                       |        | 805    | -      |
|                  | ストリーミング計          |            |                       |        | 12,565 | -      |
| その他              |                   |            |                       |        | 552    | -      |
| 合 計              |                   |            | 75,072                | 93%    | 28,310 | 110%   |

注：数量・・・ダウンロード回数



# Monthly Production Report

## 2017年7月度レコード生産実績

7月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比 101%の 1,593 万枚・巻、金額で同 105%の 176 億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比 102%の 1,300 万枚・巻、金額で同 110%の 147 億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比 94%の 293 万枚・巻、金額で同 85%の 29 億円となっている。

### ● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

|                |   | 7 月実績  |     |           |        |     |           | 2017 年 1 月～2017 年 7 月累計 |     |           |        |     |           |
|----------------|---|--------|-----|-----------|--------|-----|-----------|-------------------------|-----|-----------|--------|-----|-----------|
|                |   | 数 量    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 数 量                     | 構成比 | 前年<br>同期比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同期比 |
| 8cmCD<br>シングル  | 邦 | 3      | 0   | 96%       | 2      | 0   | 86%       | 20                      | 0   | 63%       | 13     | 0   | 63%       |
|                | 洋 | 0      | 0   | -         | 0      | 0   | -         | 2                       | 0   | 800%      | 1      | 0   | 525%      |
|                | 計 | 3      | 0   | 96%       | 2      | 0   | 86%       | 22                      | 0   | 71%       | 14     | 0   | 67%       |
| 12cmCD<br>シングル | 邦 | 3,801  | 29  | 86%       | 3,210  | 22  | 91%       | 28,507                  | 33  | 96%       | 22,974 | 24  | 100%      |
|                | 洋 | 24     | 0   | 805%      | 20     | 0   | 940%      | 206                     | 0   | 180%      | 204    | 0   | 487%      |
|                | 計 | 3,825  | 29  | 87%       | 3,230  | 22  | 91%       | 28,713                  | 33  | 96%       | 23,178 | 24  | 101%      |
| シングル<br>計      | 邦 | 3,804  | 29  | 86%       | 3,212  | 22  | 91%       | 28,526                  | 33  | 95%       | 22,987 | 24  | 100%      |
|                | 洋 | 24     | 0   | 805%      | 20     | 0   | 940%      | 208                     | 0   | 182%      | 205    | 0   | 487%      |
|                | 計 | 3,828  | 29  | 87%       | 3,232  | 22  | 91%       | 28,735                  | 33  | 96%       | 23,192 | 24  | 101%      |
| 12cmCD<br>アルバム | 邦 | 8,015  | 62  | 121%      | 10,164 | 69  | 125%      | 46,962                  | 54  | 96%       | 62,510 | 64  | 95%       |
|                | 洋 | 1,007  | 8   | 68%       | 1,019  | 7   | 70%       | 9,645                   | 11  | 83%       | 9,621  | 10  | 88%       |
|                | 計 | 9,021  | 69  | 111%      | 11,183 | 76  | 117%      | 56,606                  | 65  | 93%       | 72,131 | 74  | 94%       |
| CD 計           | 邦 | 11,819 | 91  | 107%      | 13,375 | 91  | 115%      | 75,488                  | 87  | 96%       | 85,497 | 88  | 96%       |
|                | 洋 | 1,031  | 8   | 70%       | 1,039  | 7   | 72%       | 9,853                   | 11  | 84%       | 9,826  | 10  | 89%       |
|                | 計 | 12,849 | 99  | 103%      | 14,415 | 98  | 110%      | 85,341                  | 99  | 94%       | 95,323 | 98  | 96%       |
| アナログ<br>ディスク   | 邦 | 69     | 1   | 133%      | 140    | 1   | 167%      | 336                     | 0   | 172%      | 579    | 1   | 147%      |
|                | 洋 | 24     | 0   | 110%      | 43     | 0   | 125%      | 233                     | 0   | 118%      | 418    | 0   | 127%      |
|                | 計 | 93     | 1   | 126%      | 183    | 1   | 155%      | 569                     | 1   | 145%      | 996    | 1   | 138%      |
| カセット<br>テープ    | 邦 | 27     | 0   | 50%       | 25     | 0   | 45%       | 346                     | 0   | 76%       | 294    | 0   | 74%       |
|                | 洋 | 1      | 0   | 114%      | 1      | 0   | 106%      | 5                       | 0   | 267%      | 4      | 0   | 188%      |
|                | 計 | 28     | 0   | 50%       | 26     | 0   | 46%       | 351                     | 0   | 77%       | 298    | 0   | 75%       |
| その他            | 邦 | 11     | 0   | 89%       | 14     | 0   | 75%       | 80                      | 0   | 96%       | 131    | 0   | 90%       |
|                | 洋 | 15     | 0   | 78%       | 30     | 0   | 66%       | 150                     | 0   | 135%      | 289    | 0   | 133%      |
|                | 計 | 26     | 0   | 82%       | 44     | 0   | 69%       | 230                     | 0   | 118%      | 420    | 0   | 115%      |
| 合 計            | 邦 | 11,926 | 92  | 107%      | 13,555 | 92  | 115%      | 76,250                  | 88  | 96%       | 86,500 | 89  | 97%       |
|                | 洋 | 1,071  | 8   | 70%       | 1,113  | 8   | 73%       | 10,241                  | 12  | 85%       | 10,537 | 11  | 91%       |
|                | 計 | 12,997 | 100 | 102%      | 14,668 | 100 | 110%      | 86,491                  | 100 | 94%       | 97,037 | 100 | 96%       |

### ● 音楽ビデオ

|               |   | 7 月実績 |     |           |       |     |           | 2017 年 1 月～2017 年 7 月累計 |     |           |        |     |           |
|---------------|---|-------|-----|-----------|-------|-----|-----------|-------------------------|-----|-----------|--------|-----|-----------|
|               |   | 数 量   | 構成比 | 前年<br>同月比 | 金 額   | 構成比 | 前年<br>同月比 | 数 量                     | 構成比 | 前年<br>同期比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同期比 |
| DVD           | 邦 | 2,612 | 89  | 97%       | 2,185 | 74  | 96%       | 23,317                  | 81  | 96%       | 22,822 | 62  | 91%       |
|               | 洋 | 26    | 1   | 67%       | 39    | 1   | 57%       | 364                     | 1   | 89%       | 613    | 2   | 110%      |
|               | 計 | 2,639 | 90  | 96%       | 2,223 | 76  | 95%       | 23,681                  | 82  | 96%       | 23,435 | 63  | 92%       |
| ブルーレイ<br>ディスク | 邦 | 285   | 10  | 78%       | 702   | 24  | 65%       | 4,988                   | 17  | 93%       | 13,305 | 36  | 101%      |
|               | 洋 | 7     | 0   | 61%       | 15    | 1   | 35%       | 121                     | 0   | 112%      | 333    | 1   | 102%      |
|               | 計 | 291   | 10  | 77%       | 717   | 24  | 64%       | 5,109                   | 18  | 94%       | 13,637 | 37  | 101%      |
| テープ・その他       | 計 | 0     | 0   | 59%       | 0     | 0   | 57%       | 1                       | 0   | 84%       | 1      | 0   | 79%       |
|               | 邦 | 2,897 | 99  | 94%       | 2,886 | 98  | 86%       | 28,306                  | 98  | 95%       | 36,128 | 97  | 94%       |
|               | 洋 | 33    | 1   | 66%       | 54    | 2   | 49%       | 485                     | 2   | 93%       | 946    | 3   | 107%      |
|               | 計 | 2,930 | 100 | 94%       | 2,940 | 100 | 85%       | 28,791                  | 100 | 95%       | 37,074 | 100 | 95%       |

### ● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

|            |   | 7 月実績  |     |           |        |     |           | 2017 年 1 月～2017 年 7 月累計 |     |           |         |     |           |
|------------|---|--------|-----|-----------|--------|-----|-----------|-------------------------|-----|-----------|---------|-----|-----------|
|            |   | 数 量    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 数 量                     | 構成比 | 前年<br>同期比 | 金 額     | 構成比 | 前年<br>同期比 |
| オーディオレコード計 |   | 12,997 | 82  | 102%      | 14,668 | 83  | 110%      | 86,491                  | 75  | 94%       | 97,037  | 72  | 96%       |
| 音楽ビデオ計     |   | 2,930  | 18  | 94%       | 2,940  | 17  | 85%       | 28,791                  | 25  | 95%       | 37,074  | 28  | 95%       |
| 合 計        | 邦 | 14,823 | 93  | 104%      | 16,441 | 93  | 108%      | 104,556                 | 91  | 96%       | 122,628 | 91  | 96%       |
|            | 洋 | 1,104  | 7   | 70%       | 1,167  | 7   | 71%       | 10,726                  | 9   | 85%       | 11,482  | 9   | 92%       |
|            | 計 | 15,927 | 100 | 101%      | 17,608 | 100 | 105%      | 115,282                 | 100 | 95%       | 134,111 | 100 | 96%       |

### ● ビデオレコード（含音楽ビデオ）

|           |  | 7 月実績 |     |           |        |     |           | 2017 年 1 月～2017 年 7 月累計 |     |           |        |     |           |
|-----------|--|-------|-----|-----------|--------|-----|-----------|-------------------------|-----|-----------|--------|-----|-----------|
|           |  | 数 量   | 構成比 | 前年<br>同月比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 数 量                     | 構成比 | 前年<br>同期比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同期比 |
| DVD       |  | 5,295 | 70  | 86%       | 7,006  | 46  | 109%      | 47,035                  | 78  | 97%       | 49,761 | 55  | 91%       |
| ブルーレイディスク |  | 2,236 | 30  | 179%      | 8,247  | 54  | 191%      | 13,142                  | 22  | 85%       | 40,291 | 45  | 99%       |
| テープ・その他   |  | 0     | 0   | 67%       | 0      | 0   | 65%       | 1                       | 0   | 78%       | 1      | 0   | 71%       |
| 合 計       |  | 7,530 | 100 | 102%      | 15,253 | 100 | 142%      | 60,177                  | 100 | 94%       | 90,053 | 100 | 94%       |

### ● オーディオ/ビデオレコード合計

|            |  | 7 月実績  |     |           |        |     |           | 2017 年 1 月～2017 年 7 月累計 |     |           |         |     |           |
|------------|--|--------|-----|-----------|--------|-----|-----------|-------------------------|-----|-----------|---------|-----|-----------|
|            |  | 数 量    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 金 額    | 構成比 | 前年<br>同月比 | 数 量                     | 構成比 | 前年<br>同期比 | 金 額     | 構成比 | 前年<br>同期比 |
| オーディオレコード計 |  | 12,997 | 63  | 102%      | 14,668 | 49  | 110%      | 86,491                  | 59  | 94%       | 97,037  | 52  | 96%       |
| ビデオレコード計   |  | 7,530  | 37  | 102%      | 15,253 | 51  | 142%      | 60,177                  | 41  | 94%       | 90,053  | 48  | 94%       |
| 合 計        |  | 20,527 | 100 | 102%      | 29,921 | 100 | 124%      | 146,669                 | 100 | 94%       | 187,090 | 100 | 95%       |

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
3. オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計。  
4. 音楽ビデオ、およびビデオレコードのその他は LD、HD DVD の合計。

## 音楽ソフト

### シングル

### 邦楽

|      |                                                                |                      |            |                  |
|------|----------------------------------------------------------------|----------------------|------------|------------------|
| プラチナ | 意外にマンゴー                                                        | SKE48                | 2017.07.19 | エイベックス・エンタテインメント |
|      | Precious Girl/Are You There?                                   | Hey! Say! JUMP       | 2017.07.05 | ジェイ・ストーム         |
| ゴールド | The Red Light                                                  | KinKi Kids           | 2017.07.12 | ジャニーズ・エンタテインメント  |
|      | RAIN                                                           | SEKAI NO OWARI       | 2017.07.05 | トイズファクトリー        |
|      | THE IDOLM@STER MILLION THE@TER GENERATION 01 Brand New Theater | 765 MILLION ALLSTARS | 2017.07.26 | ランティス            |
|      | himawari                                                       | Mr.Children          | 2017.07.26 | トイズファクトリー        |

### アルバム

### 邦楽

|      |                                                                                     |                              |            |                                  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|----------------------------------|
| プラチナ | 真っ白なものは汚したくなる                                                                       | 樺坂46                         | 2017.07.19 | ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ) |
|      | CYCLE HIT 1991-2017 Spitz Complete Single Collection -30th Anniversary BOX- [期間限定盤] | スピッツ                         | 2017.07.05 | ユニバーサル ミュージック                    |
|      | #TWICE                                                                              | TWICE                        | 2017.06.28 | ワーナーミュージック・ジャパン                  |
|      | Hey! Say! JUMP 2007-2017 I/O                                                        | Hey! Say! JUMP               | 2017.07.26 | ジェイ・ストーム                         |
| ゴールド | 涙を流せないピエロは太陽も月もない空を見上げた                                                             | GENERATIONS from EXILE TRIBE | 2017.07.05 | エイベックス・エンタテインメント                 |
|      | Ken Hirai Singles Best Collection 歌バカ 2                                             | 平井 堅                         | 2017.07.12 | ソニー・ミュージックレーベルズ (アリオラジャパン)       |

### ビデオ

### 邦楽

|      |                                                                  |            |            |                 |
|------|------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------------|
| ゴールド | We are KinKi Kids Dome Concert 2016-2017 TSUYOSHI & YOU & KOICHI | KinKi Kids | 2017.07.12 | ジャニーズ・エンタテインメント |
|------|------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------------|

※日付は発売日

## 有料音楽配信

### シングルトラック

### 邦楽

|      |                          |                        |            |                               |
|------|--------------------------|------------------------|------------|-------------------------------|
| プラチナ | Soup                     | 藤原 さくら                 | 2016.05.16 | JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント       |
|      | Just You and I           | 安室 奈美恵                 | 2017.05.31 | エイベックス・エンタテインメント              |
| ゴールド | Departures 〜あなたにおくるアイの歌〜 | EGOIST                 | 2011.11.30 | ソニー・ミュージックレーベルズ (SACRA MUSIC) |
|      | CQCQ                     | 神様、僕は気づいてしまった          | 2017.04.18 | ワーナーミュージック・ジャパン               |
|      | 羽 1/2                    | 清木場 俊介 & EXILE ATSUSHI | 2014.02.26 | JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント       |
|      | BE MY BABY               | COMPLEX                | 2006.10.04 | ユニバーサル ミュージック                 |
|      | プラチナ                     | 坂本 真綾                  | 2004.11.12 | JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント       |
|      | RAIN                     | SEKAI NO OWARI         | 2017.06.23 | トイズファクトリー                     |
|      | Exterminate              | 水樹 奈々                  | 2015.07.22 | キングレコード                       |
|      | 秋桜                       | 山口 百恵                  | 2010.01.24 | ソニー・ミュージックダイレクト               |
|      | あの日タイムマシン                | LONG SHOT PARTY        | 2009.01.28 | ソニー・ミュージックレーベルズ (SME レコーズ)    |
|      |                          |                        |            |                               |

### 洋楽

|      |               |              |            |                  |
|------|---------------|--------------|------------|------------------|
| プラチナ | HE'S A PIRATE | KLAUS BADELT | 2005.11.03 | エイベックス・エンタテインメント |
| ゴールド | ラジオ・スターの悲劇    | バグルス         | 2007.07.25 | ユニバーサル ミュージック    |

### アルバム

### 邦楽

|      |                                       |             |            |           |
|------|---------------------------------------|-------------|------------|-----------|
| ゴールド | Mr.Children 1992-2002 Thanksgiving 25 | Mr.Children | 2017.05.10 | トイズファクトリー |
|      | Mr.Children 2003-2015 Thanksgiving 25 | Mr.Children | 2017.05.10 | トイズファクトリー |

※日付は配信開始日

## 認定基準一覧 音楽ソフト (アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信 (着うた®, シングルトラック・アルバム) 共通

| 名 称 | ゴールド  | プラチナ  | ダブル・プラチナ | トリプル・プラチナ | ミリオン   | 2ミリオン  |
|-----|-------|-------|----------|-----------|--------|--------|
| 基 準 | 10万以上 | 25万以上 | 50万以上    | 75万以上     | 100万以上 | 200万以上 |

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL (ダウンロード数)

※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※※「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です

※※※3ミリオン以降、100万毎に認定

## 協会からのお知らせ

当協会も参加する不法録音物対策委員会は、東海ラジオの「松原敬生の日曜も歌謡曲」番組内にて、カラオケ教室・ダンス教室・カラオケ喫茶・カラオケスナックなどにおける、音楽の違法なダビング・コピー、その配布の禁止を周知するラジオCMをオンエアしています。

番組名：東海ラジオ「日曜も歌謡曲」（毎週日曜日15時～18時、番組内で2回放送）

期 間：2017年10月15日（日）～2018年3月18日（日）

※特別番組・ニュースで時間が変更になる可能性があります

<不法録音物対策委員会とは>

著作権思想の普及、不法録音物の撲滅、知的所有権の保護、音楽文化繁栄に寄与することを目的として、2001年4月に一般社団法人日本音楽著作権協会、当協会などの業界団体9団体で発足。「不法録音物撲滅キャンペーン」を展開し、各種音楽教室やサークルの不法録音を失くすために、啓発活動を行っている。



エルマーキャラクター  
エルマーくん

### THE RECORD No.694 2017年9月号 一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 重村 博文  
編集人 原 康晴  
発行日 2017年9月11日  
発行 一般社団法人 日本レコード協会  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F  
TEL 03-5575-1301（代）FAX 03-5575-1313  
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ

### 編集後記

今ではすっかり定着したかき氷専門店。今年も例によって千円札をにぎりしめ、1時間弱（短い方です）並んだ結果、手動式かき氷器で削られるふわふわ天然氷の味を堪能することができました。一方で、コンビニで買うかき氷も抜群においしいです。粗い氷ののどごしがたまりません。また、今年はコードレスタイプの新しいかき氷器を頂戴したため、家ではその子が大活躍中です。…そんなことを思い返していると、音楽の聴き方においても、ハイレゾをはじめリスナーの趣向や環境に合わせ様々な選択肢を提供し、楽しんでもらいたいという特集のインタビューとのリンクを感じました。なお、先述のかき氷店である店員さんにお話を聞くと、かき氷の新たなニーズを呼び起こすべく、今後オーストラリアで開店予定とのこと。日々新たなニーズに応え続けているハイレゾ市場もさらなる拡大を期待します。（M）

■ 当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら、当協会公式サイト（URL: <http://www.riaj.or.jp/>）の  
お問い合わせページよりお寄せください。