

---

The  
**R**  
e  
**c**  
o  
r  
d

---

2016

4

april

VOL.677

| Coming Next 2016 開催 ~18組の新人アーティストが5時間半におよび、瑞々しいパフォーマンスを披露!~  
| 第8回 CD ショップ大賞 2016 授賞式開催

## Contents

Monthly News Digest..... 1

### 特集

Coming Next 2016 開催  
～18組の新人アーティストが5時間半に  
および、瑞々しいパフォーマンスを披露！～... 4

### 特報

平成28年度事業計画書..... 9

第8回CD ショップ大賞2016  
授賞式開催..... 11

ヒットの裏側..... 12

Monthly Production Report..... 13

GOLD DISC..... 14

## 2/22

### ファイル共有ソフトを用いた 著作権法違反事件 全国7警察が音楽ファイルの 違法アップロード者8名を検挙

警察庁が2月19日に発表した「ファイル共有ソフト等を使用した著作権法違反事件の一斉集中取締り」において、当協会会員社の著作物を違法アップロードした著作権法違反被疑事件の告訴事案は、以下のとおり。

#### 佐賀県警察本部生活安全部生活環境課 サイバー犯罪捜査係および佐賀警察署

ファイル共有ソフト Share を使い、当協会会員社（1月26日告訴）の限定盤 CD シングルの音楽をアップロードしていた大分県大分市在住の男性（45歳）を検挙。

#### 福岡県警察本部サイバー犯罪対策課および 筑紫野警察署

ファイル共有ソフト Cabos を使い、当協会会員社 8社（1月29日、2月1日告訴）の CD の音楽を多数アップロードしていた大阪府高石市在住の男性（30歳）と佐賀県嬉野市在住の男性（30歳）をそれぞれ検挙。

#### 島根県警察本部生活環境課 サイバー犯罪対策室および大田警察署

ファイル共有ソフト Share を使い、当協会会員社 3社（2月5日告訴）のアニメ音楽や映像、パッケージデータなど多数アップロードしていた島根県松江市在住の男性（54歳）を検挙。

#### 秋田県警察本部生活安全部生活環境課 サイバー犯罪対策室および大仙警察署

ファイル共有ソフト Share を使い、当協会会員社（2月5日告訴）のアニメ Blu-ray 特典 CD の音楽をアップロードしていた秋田県大仙市在住の男性（41歳）を送致。

#### 山口県警察本部生活環境課 山口署特捜室および山口警察署

ファイル共有ソフト BitTorrent を使い、当協会会員社（2月12日告訴）の CD アルバムの音楽やパッケージデータなどアップロードしていた山口県下関市在住の男性（22歳）を検挙。

#### 静岡県警察・山梨県警察合同捜査本部および 細江警察署

ファイル共有ソフト Share を使い、当協会会員社（2月26日告訴予定）のアニメ DVD の映像を多数アップロードしていた神奈川県鎌倉市在住の男性（33歳）を検挙。

#### 福島県警察本部生活安全部生活環境課 サイバー犯罪対策室および白河警察署

ファイル共有ソフト Share を使い、当協会会員社（2月26日告訴予定）のアニメ CD をアップロードしていた千葉県松戸市在住の男性（45歳）を検挙。

当協会は「ファイル共有ソフトを悪用した著作権侵害対策協議会」(CCIF)が策定したガイドラインに基づき、侵害者に違法にアップロードしたファイルを削除するよう求める活動を行っている。引き続きインターネット上の違法配信に対し注意・警告を行うとともに、会員社・関係権利者や団体・警察と連携を強化して違法対策へ積極的に取り組み、音楽文化の健全な発展に寄与していく。

## 3/4

### 国土舘大学法学部にて シンポジウム開催

3月4日、国土舘大学法学部（東京都世田谷区）において、同大学の教員や学生を対象とする「知的財産侵害事犯の現場から今後の知財教育のあり方を探る」と題したシンポジウムが開催された。

本シンポジウムは、知的財産分野の教育に力を入れ、警察官を多く輩出する同大学が、知財教育における新たな方向を探ることを目的とし開催したものである。パネリストとして元神奈川県警生活安全部長の江崎澄孝氏の他、日本映像ソフト協会 (JVA)、日本音楽著作権協会 (JASRAC)、コンピュータソフトウェア著作権協会 (ACCS) の職員が参加し、当協会からは佐野浩一郎著作権保護・促進センター副センター長が登壇した。

第1部では各パネリストより知財侵害事犯の実態や各団体の取り組みについて報告が行われ、続く第2部ではACCS 久保田裕専務理事がモデレーターとなり、パネルディスカッションとして「知財侵害事犯の課題と解決」等について質疑応答や意見交換が行われた。

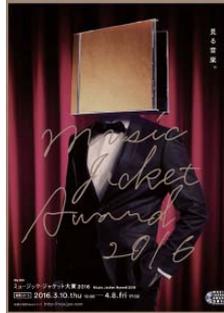


このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

## 「ミュージック・ジャケット大賞 2016」一般投票実施 「Music Jacket Gallery 2016」開催決定

Music Jacket Promotion Committee\*は、3月10日から4月8日まで、今年で6回目を迎える「ミュージック・ジャケット大賞 2016」の一般投票を実施した。この投票結果により受賞作品が決定し、ジャケットのアートワーク制作に携わるアーティスト、デザイナーおよび制作者を顕彰する。

加えて5月13日から5月22日までの間、東京・新宿高島屋において、今年で10回目を迎えるミュージックジャケットの展覧会「Music Jacket Gallery 2016」の開催が決定した。



Music Jacket Galleryは、音楽パッケージ商品にまつわる関係企業・団体が連携して実施する「音楽パッケージ大展覧会」で、この展覧会を通じて、音楽ファンやクリエイターに向けて日本の音楽文化の豊かさ、楽しさを発信する。

記念すべき第10回目となる本年は、ファンやコレクターならずとも魅力的な豪華・特殊仕様の立体的CDパッケージの数々や、「猫ジャケ」「GAR ジャケ」などテーマ別にセレクトしたミュージックジャケットを一挙展示。

また、高音質CDやアナログレコード等、様々な音源を体験できるハンズオンの試聴コーナー、高画質・高音質75インチ大型4K液晶テレビで観る音楽Blu-ray Discの上映、週末にはゲストを迎えたトークショーやハイエンドオーディオシステムによる聴き比べイベント開催など、音楽パッケージならではの魅力が詰まった展覧会となっている。

さらに、開催期間中には、「ミュージック・ジャケット大賞 2016」の候補50作品を展示し、大賞他受賞作品の発表を実施予定。

### 【開催概要】

日程：2016年5月13日（金）～5月22日（日）10:00～20:00

※最終日は17:00終了

会場：新宿高島屋1階 JR口特設会場（渋谷区千駄ヶ谷5-24-2）

入場料：無料

公式サイト：http://musicjacket.jp/

Twitter：@musicjacket

Facebook：https://www.facebook.com/musicjacket/

主催：Music Jacket Promotion Committee

共催：新宿高島屋

協賛：一般社団法人 日本音楽出版社協会／一般社団法人 日本音楽制作者連盟

\* Music Jacket Promotion Committee (MJPC) とは

ミュージックジャケット文化の継承と発展を目指すことを目的に、音楽パッケージ商品にまつわる関係企業・団体が連携して、2014年に設立。「ミュージック・ジャケット大賞」と「Music Jacket Gallery」の運営組織を一体化し、音楽パッケージの魅力のひとつであるミュージックジャケットの素晴らしさを多角的な施策によって訴求しています。

### 【構成企業および団体】

株式会社一九堂印刷所／株式会社金羊社／株式会社 JVC ケンウッド・クリエイティブメディア／株式会社ジャパン・スリープ／株式会社ソニー DADC ジャパン／株式会社ソニー・ミュージックコミュニケーションズ／東洋化成株式会社／メモリーテック株式会社（50音順） 一般社団法人 日本レコード協会

## 2016年3月度理事会・総会議案

### 理事会議案

#### ■ 審議事項

1. JASRAC ビデオグラム使用料規程の改定について
2. CATV 自主制作番組サイマル配信にかかわる使用料規程整備について
3. 来年度 Coming Next の実施の可否について

#### ■ 報告事項

1. 名義使用申請に関する件
  - (1) 日本音楽出版社協会「MIDEM2016」後援名義使用申請および協賛金支出について
2. 法制委員会関係報告
  - (1) 海外番販 原盤権処理実証実験終了後の対応について
  - (2) 文化庁 著作権分科会（2/29）報告
  - (3) MPA 申入文書（2/12）に対する回答について
  - (4) 民放連との二次使用料協議開始について
3. マーケティング委員会関係報告
  - (1) 「第30回日本ゴールドディスク大賞」結果報告
  - (2) 「第8回CDショップ大賞」授賞式実施報告
  - (3) 2015年度インターネット廃盤セール実施報告
4. その他報告
  - (1) 日本音楽事業者協会「niconico」における楽曲使用についてのお願ひ
  - (2) 次期会長候補者選考委員会報告

### 臨時総会議案

#### ■ 審議事項

1. 平成28年度事業計画書（案）および平成28年度収支予算書（案）について

## ●●当協会役員人事●●

### ■ 新任（3月11日付）

#### 【理事】

#### 和田 康孝

日本クラウン株式会社 代表取締役社長  
株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ 代表取締役社長

### ■ 退任（3月1日付）

#### 【理事】

#### 北島 一伸

日本クラウン株式会社 代表取締役社長

#### 篠木 雅博

株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ 代表取締役社長

## ●●会員社のお知らせ●●

### ■ 組織・社名変更（4月1日付）

新社名：ワーナー ブラザース ジャパン合同会社  
（旧：ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社）（準会員）

## ●●当協会事務局人事●●

### ■ 昇格（4月1日付）

#### 飛世 麻紀

著作権・契約部 課長  
（前：著作権・契約部 課長補佐）

# Monthly News Digest

## 公正取引委員会へ再制弾力運用報告書を提出

3月3日、当協会は2015年12月31日時点のレコードメーカーによる「音楽CD等の再販制度の弾力運用の状況について」を報告書として取りまとめ、公正取引委員会に提出した。ここでは同報告書より抜粋した内容を掲載する。なお、当協会ホームページにて報告書全文を公開している。(http://www.riaj.or.jp/f/leg/saihan/)

### 【音楽用CD等の再販制度に関する弾力的な運用と流通改善について】

#### 1. 時限再販・部分再販等再販制度の運用の弾力化

##### (1) 時限再販期間の短縮について

レコードメーカー各社は、1998年以降時限再販期間の更なる短縮に取り組み、現在再販期間は1年または6カ月となっている。

##### (2) 時限再販期間経過後商品の値引き販売について

店頭値引きセールは常態化している。

##### (3) 非再販商品の発売と値引き販売について

全CD新譜は15,534タイトル(2014年15,996)であったが、そのうち、CD+DVD商品は1,886タイトル(2014年2,132)、非再販CDのタイトル数は2,045タイトル(2014年1,615)となり、CD+DVD商品および非再販CDの合計で3,931タイトル(2014年3,747)が非再販商品として発売された。

CD+DVD商品は今年もヒット作品で多く発売されており、2015年に発売され正味出荷枚数が100万枚を超えた「ミリオン認定作品」はアルバム3タイトル、シングル4タイトルの計7タイトル(2014年アルバム2タイトル、シングル4タイトル、計6タイトル)であったが、そのうち6タイトルがCD+DVD商品の形態で発売された。

##### (4) インターネット廃盤セールの実施

1992年度から毎年実施しており、好評を得ている。

名称：レコードファン感謝祭

～廃盤CDディスカウントセール～

日程：2016年1月6日(水)～1月20日(水)の15日間

出品商品：約1,500タイトル、総数約20,000枚

廃盤商品は発売時定価の70%引き、時限再販期間経過商品は発売時定価の25%引きで販売。

##### (5) 価格表示方法の変更について

商品が非再販となっているか否かを認知しやすい方法に変更している。

#### 2. 各種割引制度の導入等価格設定の多様化

2015年のアルバムの年間平均小売価格は1,966円となり、2014年の2,003円より37円下落した。なお、2001年当面存置決定当時の2,399円対比では約18%下落している。

#### 3. 再販制度の利用・態様についての発行者の自主性の確保

従来からレコードメーカー各社が自らの判断で決定しており、今後も同様である。

#### 4. サービス券の提供等消費者に対する販売促進手段の確保

サービス券・ポイントカードは消費者サービスの一環として定着している。

#### 5. 通信販売・直販等流通ルートの多様化およびこれに対応した価格設定の多様化

メーカー各社は、従前から消費者の購入利便性の向上のため、通販・直販等流通ルートの多様化に取り組むと同時に、多様な価格設定を行っている。

#### 6. 円滑・合理的な流通を図るための取引関係の明確化・透明化その他取引慣行上の弊害の是正

取引関係に関する特段の弊害はない。

#### 7. その他

レコードメーカー各社、販売店、有料音楽配信サイトでは、CD音源の無料試聴サービスを実施している。また販売店においては、高速大容量配信ネットワーク型の音楽検索試聴システムを導入しており、2015年12月末時点で572店に1,407端末が設置され、バーコード検索により334万曲の試聴が可能となっている。

レコード業界は、音楽用CD等の再販制度について国民から引き続き理解が得られるよう、今後も消費者利益の向上を目指し、音楽用CD等の企画の多様性の確保、流通の合理化などの改善に積極的に取り組んでまいります。

以上



特集  
focus

# Coming Next 2016 開催

18組の新人アーティストが5時間半におよび、瑞々しいパフォーマンスを披露!

当協会は2月11日、東京都渋谷区のNHKホールにおいて「Coming Next 2016」を開催した。本イベントは、ジャンルやレーベルの垣根を越えた当協会正会員18社の新人が出演するライブであり、今回が第2回目の開催。5時間半におよびイベントの間、約2,000名の音楽ファンが詰めかけた場内には思い思いの声援が飛び交い、総勢18組のアーティスト渾身のパフォーマンスに華を添えた。

トップバッターを務めた**BLUE ENCOUNT**はオープニングから熱血のサウンドを響かせ、勢いのあるパフォーマンスを披露。続く**ひめキュンフルーツ缶**がキレのあるパフォーマンスで「ロックなアイドル」の魅力を見せつけた。京都出身の**ミライスカート**は“はんなり”な自己紹介とは好対照の、疾走感ある楽曲に乗せ元気いっぱいプレイ。ハイトーンなボーカルを大舞台に存分に響かせた**天月-あまつぎ-**は、フロアからの手拍子と歓声を一身に受けていた。**fhána**は新曲「虹を編めたら」で、towana (Vo.) と佐藤純一 (Piano) の美しいハーモニーを聴かせる。**Charisma.com**は、小気味良いMCとアッパーなナンバーでフロアの空気をがらりと変え、オーディエンスを大いに踊らせる。磨き上げたダンスとパワフルなボーカルをノンストップで披露した**安良波明里**は、フレッシュな笑顔でも会場を魅了。**lol**はバキバキのEDMサウンドチューン2曲で、オーディエンスと一体になって激しいパフォーマンスを披露した。

真っ白な衣装が荘厳な雰囲気さえ醸し出した**ZYUN**は、幅広い音域と声域をたった2曲で表現してみせる。続く**chouchou merged syrups**は、攻撃的なバウンドサウンドに、川戸千明 (Vo. & Gt.) の凛とした歌声が絡み合い、美しい詩の世界の印象を強く残した。**白波多カミン with Placebo Foxes**はシンプルな楽曲がかえって強烈な個性を浮き立たせ、会場の雰囲気を一変させた。そこに一陣の風を吹き込むように、**サンドクロック**は二人のコーラスとあたたかなサウンドで、オーディエンスを心地よい歌の世界へ誘う。**LOCAL CONNECT**は骨太のサウンドに、情熱的なツインボーカルを展開。**Shiggy Jr.**はキラキラなポップチューンを弾かせ、オーディエンスを大いに盛り上げた。

クライマックスはガールズバンドが勢ぞろいし、シーンの勢いを感じさせた。**たんこぶちん**は各パートの演奏力が引き立つナンバーを披露し、バンドの実力を見せつける。

続く**コムシコムサ**は、フレッシュなパフォーマンスで会場を沸かせた。**がんばれ! Victory**はキュートなボーカルと裏腹の粋なリフを展開。大きな旗、光る衣装とド派手な演出に負けない、驚異の演奏テクニックで会場を掌握した**Gacharic Spin**。トリに相応しいプレイで、NHKホールに強烈な爪痕を残した。

なお当日の様子は、3月21日にMUSIC ON! TVにて初回放送を実施したが、リピート放送が4月24日(日) 26:30~28:00に決定した。18組の瑞々しいパフォーマンスを、ぜひこの機会に楽しんでいただきたい。



特別協賛のレコチョクによるブース出展。イメージキャラクターのレコチョクマも応援に駆けつけた。

開催概要

- (日 時) 2016年2月11日(木・祝) 13:00~18:30
- (会 場) NHKホール(住所: 渋谷区神南2-2-1)
- (M C) サッシャ
- (主 催) 一般社団法人 日本レコード協会
- (特別協賛) 株式会社レコチョク、株式会社第一興商
- (協 賛) 一般財団法人音楽産業・文化振興財団、日本コンパクトディスク・ビデオレンタル商業組合、一般社団法人日本音楽出版社協会
- (協 力) 株式会社山野楽器、タワーレコード株式会社、株式会社ローソンHMVエンタテイメント、株式会社音技の杜
- (放 送) MUSIC ON! TV  
初回放送: 3月21日(月・祝) 22:00~23:30  
リピート放送: 4月24日(日) 26:30~28:00



会場ではRed Bull Wings Teamが来場者、出演者にエナジーをチャージ

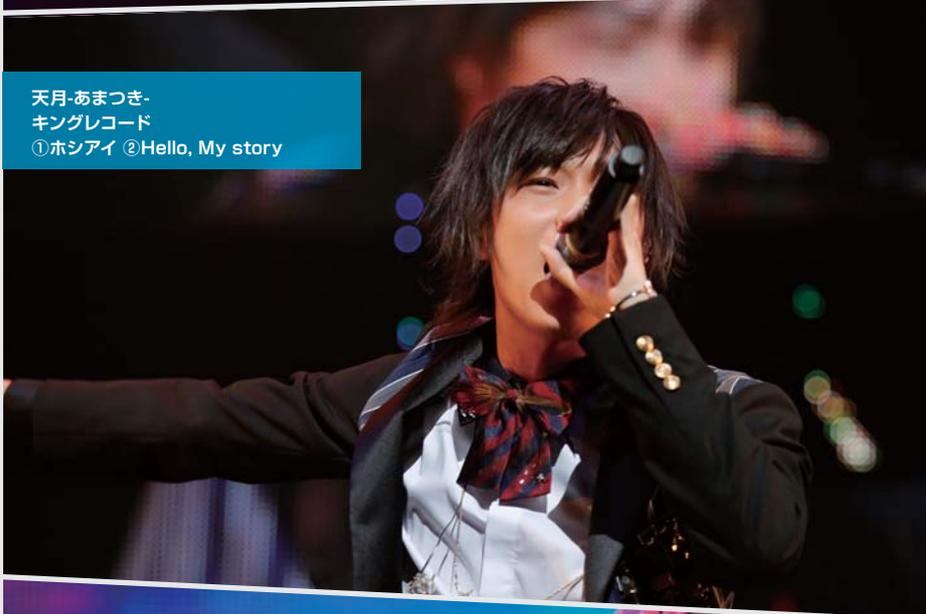
18組の新人アーティストが5時間半に及び、瑞々しいパフォーマンスを披露!



BLUE ENCOUNT  
ソニー・ミュージックレーベルズ  
①DAY×DAY ②はじまり



ひめキュンフルーツ缶  
徳間ジャパンコミュニケーションズ  
①デッドギミック ②モノクロビタミン



天月-あまつぎ-  
キングレコード  
①ホシアイ ②Hello, My story



安良波明里 ビーイング  
①you! you! you!  
②RIGHT NOW ③21 ANTHME



lol -エルオーエル-  
エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ  
①fire! ②ladi dadi



ミライスカート  
よしもとアール・アンド・シー  
①千年少女～Tin Ton de Schon～  
②COSMOsSPLASH



fhána  
ランティス  
①星屑のインターリュード ②虹を編めたら



Charisma.com  
ワーナーミュージック・ジャパン  
①HATE ②お局ロック ③こんがらガール



ZYUN.  
ドリーミュージック  
①I.D ②かげおくり

18組の新人アーティストが5時間半に及び、瑞々しいパフォーマンスを披露!





サンドクロック  
日本クラウン  
①君はファンタジー ②ROOM



Shiggy Jr  
ユニバーサル ミュージック  
①LISTEN TO THE MUSIC  
②サマータイムラブ



たんごぶちん  
ヤマハミュージックコミュニケーションズ  
①花火 ②Bye Bye ~君といた春~



Gacharic Spin  
JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント  
①夢喰いザメ ②赤裸ライアー

## 平成 28 年度事業計画書

平成 27 年の市況を振り返ると、音楽パッケージソフト（オーディオレコードおよび音楽ビデオの合計）の年間生産金額は 2,545 億円と前年の 2,542 億円をわずかながら上回った（前年比 100%）。また、有料音楽配信の売上金額は PC・スマートフォン向けアルバムの年間売上金額が前年比 110%、サブスクリプションサービスが同 158% と大きく成長し、配信市場全体では前年比 108% の 470 億円と 2 年連続で増加した。この結果、音楽ソフト（オーディオ+音楽ビデオ）の生産金額と有料音楽配信売上の合計は前年比 101% の 3,015 億円と 3 年ぶりにプラスに転じたが、業界を取り巻く環境は依然として厳しい状況にある。

当協会では平成 26 年度より協会が担う役割を 4 つ（①業界の収益を「伸ばす」、②違法を「なくす」、③レコード産業への理解・著作権思想を「広める」および④業界の情報基盤整備により足元を「固める」）に整理し、優先度を付けて事業に取り組んでおり、平成 28 年度もその方針を継続する。

平成 28 年度の具体的な事業は以下のとおりである。

### 〔事業活動〕

#### 〔1〕レコード等の普及に関すること

##### 1. 「音楽 CD の再販制度」の維持

- (1) 音楽文化発展の基盤となる再販制度の存置を引き続き求めるとともに、制度の弾力運用を推進する。
- (2) ユーザーサービスの一環として実施しているインターネット廃盤セールを継続開催する。

##### 2. 需要喚起事業の展開

- (1) 「Music Jacket Promotion Committee」において「ミュージック・ジャケット大賞」と「ミュージックジャケットギャラリー」を実施し、パッケージ商品の魅力を訴求することにより更なるユーザーの拡大に結び付ける。
- (2) デジタル配信の活性化のために、新規の需要喚起施策を検討し実施する。
- (3) 新人アーティスト育成の施策として昨年度実施した「Coming Next 2016」の結果を検証し、今年度の実施の可否を決定する。

##### 3. 「日本ゴールドディスク大賞」の実施

アーティスト・作品の顕彰と日本音楽の歴史の記録として「日本ゴールドディスク大賞」を継続して実施する。

##### 4. 日本音楽の海外展開の促進

会員各社の海外展開を支援するため、情報収集と情報発信および海外とのネットワーク構築に継続して取り組む。

- (1) 日本音楽のプロモーション事業である「J-Music LAB」を継続する。今年度は政府機関・他団体主催イベントとの連携事業を中心に展開する。
- (2) 放送チャンネルやネットメディア等の活用拡大、アンバサダー/インフルエンサーによる情報発信の強化等、効果的な情報発信インフラの活用施策を検討し実施する。
- (3) 「東京国際ミュージックマーケット (TIMM)」への協力等音楽産業・文化振興財団 (PROMIC) との連携を継続して行う。
- (4) 会員各社が海外展開を行うために必要な情報を収集し、展開国における音楽配信環境の調査・情報提供やライセンスに関するセミナー等を行う。
- (5) 国および関係機関に働き掛け、会員各社の海外展開への支援を求める。
- (6) 放送番組の海外展開促進に関する総務省施策を受け、平成 25 年度から平成 27 年度まで実施した原盤権処理効率化を目的とした実験を踏まえ、関係団体と調整を図り、円滑な原盤権処理の仕組みを検討し導入する。
- (7) その他、関係省庁、関係団体等との連携により日本音楽の海外展開促進に資する適切な施策を検討し実施する。

##### 5. 大学寄附講座の開設

平成 26 年度から行っている明治学院大学の寄附講座を継続し、若年層のレコード産業・著作権制度に対する理解促進に努める。

#### 6. RIAJ セミナーの開催

会員各社へのタイムリーな情報提供を目的としたセミナーを定期的に開催するとともに、一部テーマについては広く一般に公開するセミナーも検討する。

#### 7. その他

「Music J-CIS (Music Japan-Copyright Information Service) 協議会」の構成団体として、音楽権利情報データベースの充実を図る。

#### 〔2〕レコード等に関する調査研究およびデータの収集

##### 1. 市場調査、産業統計の充実

パッケージ商品および音楽配信に関する各種産業統計データの的確な集計・分析を行い迅速に公表する。

##### 2. 音楽に関する消費者実態調査の実施

「音楽メディアユーザー実態調査」を継続実施し、経年変化を把握する。必要に応じ特定テーマについて深掘り調査を行う。

#### 〔3〕レコードを通じた音楽文化の保存に関すること

##### 1. 「文化庁芸術祭」への協力

レコード部門における受付窓口として、選考申請および審査に協力する。

##### 2. 「日本プロ音楽録音賞」の共催

録音エンジニアの技術向上と地位確立を目的として継続実施する。

#### 〔4〕著作権および著作権隣接権等の普及・啓発に関すること

##### 1. 違法音楽配信を撲滅するための対策の強化

- (1) 違法配信対策の専任組織「著作権保護・促進センター (CPPC)」において違法音楽ファイルの削除要請を継続して実施する。
- (2) 国外サイトに関しては、国際レコード産業連盟 (IFPI) との連携により削除要請の対象を拡大するとともに、中国サイトについては、サイト運営事業者への直接訪問による協力関係の強化や「コンテンツ海外流通促進機構」(CODA) 等関係団体との連携による対策強化を継続して実施する。
- (3) 違法な音楽利用を助長するスマートフォン向け有害アプリに関して、アプリ提供者等に対する注意喚起・警告活動や、アプリ削除要請、違法ファイルへのリンク削除要請、ファイル削除要請等のほか、ストレージサービス事業者に対する注意喚起、警告を継続実施する。
- (4) 悪質な違法行為者の告訴等を継続して実施する。
- (5) 「ファイル共有ソフトを悪用した著作権侵害対策協議会 (CCIF)」の取り組みに継続参加し、違法行為者に対する啓発メールによる注意喚起活動を継続する。
- (6) ファイル共有ソフトを悪用した違法行為者のうち特に悪質性の高い者に関して、発信者情報開示請求に基づく損害賠償請求や告訴等の対応を継続する。

## 2. 啓発キャンペーン等の周知活動

音楽創造サイクルへの理解を促進させる著作権啓発活動や違法配信問題を訴求するキャンペーン等を必要に応じて実施する。

## 3. 著作権教育活動の実施

修学旅行生等への著作権教育など若年層への著作権教育の機会を増大するための取り組みを継続する。

## 4. 「レコード保護期間」の延長に向けた活動

TPP協定に定める「レコード保護期間70年」の早期実現に向けて、政府への働き掛けを継続して行う。

## 5. 「私的録音録画補償金制度」の見直しを求める活動

文化庁著作権分科会における検討に参画すると共に、他の権利者団体と連携して補償金制度に代替する新たな対価還元制度の検討を継続して行う。

## 6. レコードの業務上の利用から適正な対価が還元される法制度創設に向けた活動

実演家団体と連携して法制度創設に向けた関係省庁への働き掛けを継続して実施する。

### [5] レコード等に関するデータの公表

レコード産業への理解促進と産業全体のイメージ向上を図るため、機関誌、ホームページ、プレスリリース等を活用して積極的に情報発信するとともに、社会貢献活動や文化活動についても広報する。

### [6] レコード製作者に係る商業用レコードの二次使用料に関する権利行使の受任、金額の取り決めならびに徴収および分配

二次使用料を安定的に確保するために、放送・有線放送事業者との間で協議を実施し、使用料水準の維持確保に努める。

### [7] レコードに関するレコード製作者の複製権、譲渡権および送信可能化権等ならびに実演家の送信可能化権等に関する権利行使の受任、金額の取り決めならびに徴収および分配

## 1. 放送番組のネット配信にかかる集中管理の取り組み

新規サービスに対応して管理対象範囲の拡大を検討するほか、現在の配信ビジネス実態を踏まえながら、必要に応じて使用料規程の見直しを行う。

## 2. 教育・文化・冠婚葬祭分野のレコード利用集中管理事業の推進

教育・文化系催事に係る一任型集中管理事業の安定化を図りつつ、管理対象範囲の拡大を検討する。また、冠婚葬祭分野については平成27年度までの実証実験で得られた成果を踏まえて課題を検証し、集中管理事業化を検討する。

## 3. ロッカー型クラウドサービスに係る権利処理スキームの検討

平成26年度文化庁著作権分科会にて音楽権利者団体から提案したワンストップ型の権利処理スキームについて、実現に向けた検討を推進する。

### [8] レコード製作者に係る商業用レコードの公衆への貸与に係る報酬等に関する権利行使の受任、金額の取り決めならびに徴収および分配

貸レコード使用料等の新分配スキームについて、運用の安定化・効率化を図る。

### [9] 私的録音補償金に関する指定管理団体の構成員としての業務ならびにレコード製作者に係る当該補償金の受領および分配

私的録音補償金管理協会 (sarah) の構成団体として、私的録音補償金制度の円滑な運用を支援する。

## [10] その他

### 1. 政府の審議会等への委員派遣および経済団体への参画等

文化審議会著作権分科会等へ委員を派遣するなど、外部の会議体等に積極的に参画し、意見を表明する。

### 2. 国内・国外の団体、機関との連携活動

国内の音楽関係団体ならびに国際レコード産業連盟 (IFPI) およびアメリカレコード協会 (RIAA) 等海外のレコード産業団体との連携と情報交換を積極的に推進する。

### 3. 「レコード倫理審査会」の開催・運営

レコード制作者としての社会的倫理責任を果たすため、「レコード制作基準」のっとり「レコード倫理審査会」を開催・運営する。

### 4. 業界規格 (RIS) の制定と改正

CD等レコード商品の表示、付属品等に関する日本レコード協会規格 (RIS) について必要な制定・改正を行う。

### 5. “ISRC” (International Standard Recording Code) の管理機関としての活動

音源の識別に利用される“ISRC” (国際標準レコーディングコード) の国内登録管理機関として、普及・管理に関する活動やコードの申請受付・交付等を行う。

### 6. 福祉・厚生施設へのレコード寄贈

福祉厚生・療養施設 (児童福祉施設、老人ホーム等) の方々に音楽を楽しんでいただくことを目的として昭和38年 (1963年) から毎年実施しているレコード (CD) 寄贈事業を平成28年度も継続する。

### 7. 会員各社の業務の集約化 (シェアードサービス)

- 新規著作権管理事業者向けのEDI環境整備を推進する。
- 会員各社の業務の効率化と負担軽減を図るため、集約化が考えられる業務に関する会員社ニーズを引き続き把握しながら必要な施策を推進する。

## (運営体制)



本年度も、関係官庁ならびに関係団体の協力を得て業務を推進する。

## 第8回 CD ショップ大賞 2016 授賞式開催

全日本 CD ショップ店員組合は、3月9日、東京都港区の Future SEVEN にて、「第8回 CD ショップ大賞 2016」授賞式を開催した。

第8回目となる今回の授賞式では、大賞に**星野源**の「**YELLOW DANCER**」、準大賞に**水曜日のカンパネラ**の「**ジパング**」、**WANIMA**の「**Are You Coming?**」が表彰され、さらに部門賞、入賞作品、地方賞の発表が行われた。

授賞式では、大賞を受賞した**星野源**が登場し、記念の楯を手に、「ものすごくうれしいです。このアルバムは、自分の大好きなブラックミュージックと J-POP を自分なりにまっすぐに表現しようと思って作りました。今までのアルバムも入賞しましたが、このまま大賞はいただけないのかなと思っていましたので、なおさら嬉しいです。好きな音楽を堂々とやっていい時代がきたんだなと思うことができました。皆さん、ありがとうございます!」と受賞の喜びを明かした。さらに、準大賞を受賞した**水曜日のカンパネラ**、**WANIMA** も発表時にそれぞれ登場し、受賞楯を手に笑顔を見せ、感謝の意を述べるとともに、今後の音楽活動に励みにしていく旨を語った。

### 大賞



#### 星野源「YELLOW DANCER」 / VICL-64439

【CD ショップ店員さんのコメント（抜粋）】

- ◆ 文句なしに素晴らしい作品。星野さんが敬愛するマイケル・ジャクソンのソウル感はもちろん他にも影響を受けたアーティストへの愛が溢れた曲がたっぷり!この作品にリアルタイムで出会えたことを本当に嬉しく思います。今最高のエンターテイナー星野源から目を反らしたら一生の損!!
- ◆ 今、ジャパニーズポップスと言われたらこの人、俳優や作家など多方面で活躍中の星野源。彼の歌は沈んだ気持ちを明るくハッピーにしてくれる。彼の歌声はもちろんのこと素晴らしいミュージシャンたちを迎えて収録されている楽器の演奏は思わず体が動き出すようだ。2015年の名盤。



全国の CD ショップ店員さん達と共に

受賞楯を手に喜びの笑顔を見せる星野源さん

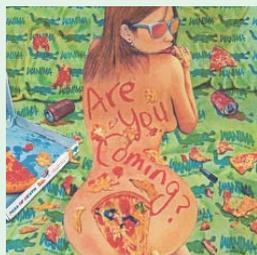
### 準大賞



#### 水曜日のカンパネラ「ジパング」 / TRNW-0150

【CD ショップ店員さんのコメント（抜粋）】

- ◆ ようやく彼女たちの時代がきたという感じ。侵食という言葉があるけれど水カンの音楽はまさにそれで、じわじわと侵されて気が付いた時にはすっかり虜になっている。好き嫌いが分れるというのは重々承知だけど、聴かず嫌いせずにはまずは一度聴いて欲しい。



#### WANIMA「Are You Coming?」 / PZCA-76

【CD ショップ店員さんのコメント（抜粋）】

- ◆ 音楽ってキモチイイものなんだけ?ってことを思い出させてくれた WANIMA!今年、CD を販売していて一番キモチヨクカッタ気がします。だって、たとえワンチャンだとしても出会ってしまったんだもの。WANIMA でつながったんだもの。

※その他受賞作品については、全日本CDショップ店員組合サイト (<http://www.cdshop-kumiai.jp/>) をご参照ください。

多くの人を魅了したヒット曲は、どのように世に送り出されたのか。音楽人の苦闘が織り込まれた『ヒットの裏側』をリレー形式でひも解いていく。

## 誰もやらない。ぶれるな、そこにチャンスが!

伊東 宏晃氏

エイベックス・マネジメント株式会社 代表取締役社長



### ❖ ヒットを生む現場で、多くの学びを得る

エイベックスに入社後、当初マネジメントの宣伝担当だった私に転機が訪れたのは1996年2月。突然社長から呼び出され、軽井沢のスタジオに小室哲哉さんを送ってほしいと運転を頼まれました。当時、3月発売予定のglobeのアルバム制作がまったく進んでおらず、スタジオ合宿を行うという状況でした。無事に送り届けミッション完了と思っていたら、小室さんがスタッフとの食事の席で「今日、僕のマネージャーが決まりました。伊東です」と言い出し仰天。その場で社長に電話をし、顛末を説明すると「小室さんがそう言うのだからそうなんじゃない」とガチャリと切られ……。これがマネージャーデビューです。

その日から10日間、全員不休で制作した1stアルバム『globe』は無事3月に発売、350万枚超の大ヒットに。これで御役御免とほっとしたのも束の間。今度は小室さんが拠点をL.A.に移すことに伴い、帯同することになりました。3年近く小室さんの自宅に間借りし、お客様の応対やスタジオワークはもちろん、炊事洗濯、プール掃除に洗車……なんでもやりましたね。日本の同期はどんどん責任ある仕事を任されていくのに自分は……と焦りを感じ365日中360日は辞めたいと思っていました。でも、曲が生まれる瞬間だけはどんな辛いことも忘れられました。小室さんのすごさは、何とんでもなく人を驚かせるプロデュース能力。流行をいち早く取り入れてオリジナルに昇華し、お茶の間に届く音楽を生み出すプロです。そんな方の側でいい音楽をどう伝えるか学べたことは、一生の財産です。

### ❖ 新人作家の発掘・育成に尽力

小室さんがエイベックスから少し距離を置いたころ日本に戻り、再びミッションが下ります。小室さんは一人で制作、プロデュース、マーケットをこなす天才。代わりを見つけることは不可能です。そこで、各分野を分業化し、小室さんに頼らずとも会社が機能する道を目指すことになりました。私は主に制作部分を担うことになりました。

まずは社内に捨て置かれていたデモテープを全て聴き、琴線に触れたものはすぐコンタクトを取りました。長尾大、多胡邦夫、菊池

一仁といったその後のエイベックスを支える作家陣も、全てアマチュアからの発掘です。彼らに細かい設定の課題を出し、曲を作ってもらい、それを皆で聴いて意見を交換し、時に競い合う。切磋琢磨の中で生き残ったプロ根性のある作家から多くのヒット曲が生まれたことが、自分たちにもヒットが作れるんだ、という会社の大きな自信につながりました。さらに作家のバリューも上がることで、新たな才能も集まってくるという相乗効果をもたらしました。

### ❖ 誰もやらない。ぶれるな、そこにチャンスが!

一度だけ自分の制作方針に悩んだ際、社長に相談すると「俺ができないことをお前は出来る。エイベックスがやりそうにないことをどンドンやれ」と言われました。以来、「誰もやらないこと」の追求が私のポリシーです。それを確信した作品が、木山裕策の『home』でした。オーディション番組に出場した木山に、審査員の一人だった多胡が手を挙げ、楽曲を提供。私はレーベル責任者として、楽曲がまだ物足りなかったこと、当時38歳で家族のあるサラリーマンを無責任にデビューさせられないことを理由に一度落とししました。すると多胡が詞曲を作り直し、再度プレゼンに臨んできました。病気を乗り越え歌手を志す覚悟や、家族愛が詰まった歌に生まれ変わっており、「この曲は世の中に提示しなければならない」とデビューを決断。セールスは見込めないといった反応が大半でしたが、それを翻すリスナーの感動の涙や感謝の声が届き、その年に紅白出場を果たしました。

渡米時、本物しか生き残れないショービズの厳しさを前に、自分たちの業界は日本市場に特化しすぎていないかという不安が湧きました。でも、年齢に関係なく歌唱力と楽曲の質、伝える心が一番重要なのは、日本でも同じだと『home』は自信を与えてくれました。そう、曲が出て一番最初に連絡をくれたのは飯田久彦さん\*だったんです。「いい歌だねえ、これを売らなきゃだめだよ」って。嬉しかったな。

若い制作マンには自分の耳で聴き、足で探し、よいと感じたものに確信を持ち、作品に魂を注入してほしいですね。私自身は「誰もやらない」ところを掘り続け、次は世界の舞台を狙っています。30歳の頃と変わらず、いや、より現実的に確信し制作しています。(談)

\*2014年6月号「ヒットの裏側」第2回

担当アーティスト

木山裕策・SEAMO・センチメンタルバス・mihimaru GT・ロードオブメジャー ほか多数

# Monthly Production Report

## 2016年2月度レコード生産実績

2月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比79%の1,650万枚・巻、金額で同82%の201億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比79%の1,195万枚・巻、金額で同80%の133億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比81%の455万枚・巻、金額で同87%の68億円となっている。

### ● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		2月実績						2016年1月～2016年2月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	8	0	227%	5	0	215%	12	0	221%	8	0	229%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	200%	0	0	193%
	計	8	0	227%	5	0	215%	13	0	220%	8	0	228%
12cmCD シングル	邦	3,617	30	67%	2,685	20	71%	6,446	29	78%	4,812	18	85%
	洋	11	0	66%	8	0	310%	12	0	72%	9	0	280%
	計	3,628	30	67%	2,693	20	72%	6,458	29	78%	4,821	18	85%
シングル 計	邦	3,624	30	67%	2,690	20	72%	6,458	29	79%	4,820	18	85%
	洋	11	0	66%	8	0	310%	12	0	73%	9	0	279%
	計	3,635	30	67%	2,698	20	72%	6,471	29	79%	4,829	18	85%
12cmCD アルバム	邦	6,417	54	86%	8,816	66	82%	12,641	56	83%	18,398	69	81%
	洋	1,775	15	86%	1,545	12	80%	3,203	14	86%	2,914	11	80%
	計	8,191	69	86%	10,361	78	82%	15,844	70	83%	21,312	80	81%
CD 計	邦	10,041	84	78%	11,506	87	79%	19,099	85	81%	23,218	87	82%
	洋	1,785	15	86%	1,553	12	80%	3,215	14	86%	2,923	11	81%
	計	11,826	99	79%	13,059	98	79%	22,315	99	82%	26,141	98	82%
アナログ ディスク	邦	12	0	72%	73	1	170%	43	0	105%	123	0	141%
	洋	27	0	191%	46	0	231%	52	0	201%	88	0	227%
	計	38	0	127%	119	1	190%	95	0	142%	210	1	168%
カセット テープ	邦	60	1	51%	53	0	55%	136	1	75%	116	0	78%
	洋	0	0	-	0	0	-	1	0	-	1	0	-
	計	60	1	51%	53	0	55%	137	1	75%	117	0	78%
その他	邦	12	0	75%	18	0	105%	21	0	93%	33	0	112%
	洋	14	0	72%	28	0	67%	28	0	82%	54	0	63%
	計	25	0	74%	46	0	78%	49	0	86%	87	0	76%
合計	邦	10,125	85	78%	11,650	88	79%	19,300	85	81%	23,490	88	82%
	洋	1,826	15	86%	1,627	12	82%	3,296	15	87%	3,066	12	82%
	計	11,950	100	79%	13,277	100	80%	22,596	100	82%	26,556	100	82%

### ● 音楽ビデオ

		2月実績						2016年1月～2016年2月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	3,568	78	80%	4,736	70	92%	7,541	78	87%	9,955	68	105%
	洋	51	1	49%	56	1	47%	143	1	62%	202	1	74%
	計	3,620	80	79%	4,792	71	91%	7,684	79	87%	10,157	70	104%
ブルーレイ ディスク	邦	912	20	89%	1,952	29	78%	1,948	20	100%	4,274	29	93%
	洋	19	0	365%	33	0	198%	51	1	502%	139	1	422%
	計	931	20	90%	1,986	29	78%	1,999	21	102%	4,414	30	95%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	4,481	98	81%	6,689	99	87%	9,489	98	90%	14,230	98	101%
	洋	70	2	64%	89	1	66%	194	2	80%	341	2	111%
	計	4,550	100	81%	6,778	100	87%	9,683	100	89%	14,571	100	101%

### ● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

		2月実績						2016年1月～2016年2月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		11,950	72	79%	13,277	66	80%	22,596	70	82%	26,556	65	82%
音楽ビデオ計		4,550	28	81%	6,778	34	87%	9,683	30	89%	14,571	35	101%
合計	邦	14,605	89	79%	18,339	91	82%	28,789	89	84%	37,719	92	88%
	洋	1,895	11	85%	1,716	9	81%	3,490	11	87%	3,407	8	84%
	計	16,501	100	79%	20,055	100	82%	32,279	100	84%	41,126	100	88%

### ● ビデオレコード（含音楽ビデオ）

		2月実績						2016年1月～2016年2月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD		7,028	58	97%	9,712	50	95%	12,821	65	95%	18,619	55	98%
ブルーレイディスク		5,011	42	223%	9,761	50	159%	6,949	35	174%	15,318	45	137%
テープ・その他		0	0	62%	0	0	34%	0	0	62%	0	0	34%
合計		12,039	100	126%	19,473	100	119%	19,770	100	113%	33,937	100	112%

### ● オーディオ/ビデオレコード合計

		2月実績						2016年1月～2016年2月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		11,950	50	79%	13,277	41	80%	22,596	53	82%	26,556	44	82%
ビデオレコード計		12,039	50	126%	19,473	59	119%	19,770	47	113%	33,937	56	112%
合計		23,990	100	97%	32,750	100	99%	42,366	100	94%	60,493	100	97%

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。  
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
 3. オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計。  
 4. 音楽ビデオ、およびビデオレコードのその他は LD、HD DVD の合計。

音楽ソフト

シングル

邦楽	ダブル・プラチナ	復活LOVE	嵐	2016.02.24	ジェイ・ストーム
	ゴールド	TRAGEDY	KAT-TUN	2016.02.10	ジェイ・ストーム
		トリセツ	西野 カナ	2015.09.09	ソニー・ミュージックレーベルズ (SMEレコーズ)

アルバム

邦楽	プラチナ	E.G. SMILE -E-girls BEST-	E-girls	2016.02.10	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
		Butterflies	BUMP OF CHICKEN	2016.02.10	トイズファクトリー
	ゴールド	ZARD Forever Best ~25th Anniversary~	ZARD	2016.02.10	ビーイング
		Welcome to Sexy Zone	Sexy Zone	2016.02.24	ポニーキャニオン
		MADE SERIES	BIGBANG	2016.02.03	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
		The World's On Fire	MAN WITH A MISSION	2016.02.10	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
		AMARANTHUS	ももいろクローバー Z	2016.02.17	キングレコード
		白金の夜明け	ももいろクローバー Z	2016.02.17	キングレコード

ビデオ

邦楽	ゴールド	B'z LIVE-GYM 2015 -EPIC NIGHT-	B'z	2016.02.24	ビーイング
		LIVE TOUR 2015 -SINCE 1995 ~ FOREVER-	V6	2016.02.17	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
		Hey! Say! JUMP LIVE TOUR 2015 JUMPing CARnival	Hey! Say! JUMP	2016.02.10	ジェイ・ストーム

※日付は発売日

有料音楽配信

シングルトラック

邦楽					
トリプル・プラチナ	刹那	GReeeeN	2009.03.16	ユニバーサル ミュージック	
プラチナ	365日の紙飛行機	AKB48	2015.12.09	キングレコード	
	純情～スンジョン～	DJ OZMA	2006.07.12	ユニバーサル ミュージック	
	さよならの前に	AAA	2014.09.17	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ	
	No.1	西野 カナ	2015.11.18	ソニー・ミュージックレーベルズ (SMEレコーズ)	
ゴールド	みんながみんな英雄	AI	2016.01.18	ユニバーサル ミュージック	
	ワタリドリ	[Alexandros]	2015.03.18	ユニバーサル ミュージック	
	星屑の街	ゴスペラーズ	2004.02.26	ソニー・ミュージックレーベルズ (キューンミュージック)	
	ラストチャンス	Something ELse	2007.01.16	ユニバーサル ミュージック	
	夜明けのプレス	チェッカーズ	2006.04.12	ポニーキャニオン	
	プライド革命	CHiCO with HoneyWorks	2015.08.05	ミュージックレイン	
	ワダツミの木	元ちとせ	2004.02.26	ソニー・ミュージックレーベルズ (EPICレコードジャパン)	
	海の声	BEGIN	2015.10.21	テイチクエンタテインメント	

※日付は配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト (アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信 (着うた®, シングルトラック・アルバム) 共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL (ダウンロード数)  
 ※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰  
 ※※「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です  
 ※※※3ミリオン以降、100万毎に認定

## 協会からのお知らせ

3月10日から4月8日にかけて、「ミュージック・ジャケット大賞2016」の一般WEB投票が開催されました。また、特設3会場（湘南T-SITE、なんばCITY、HMV&BOOKS TOKYO 渋谷モディ）での展示、会場投票も無事終了いたしました。多数のご投票、ありがとうございました。



受賞作品は、5月13日から22日の期間、新宿高島屋にて開催される「Music Jacket Gallery 2016」会場およびプレスリリースにて発表予定です。今年で10回目を迎える「Music Jacket Gallery 2016」は、日本国内唯一の音楽パッケージの大展覧会。日本の音楽文化の豊かさ、楽しさを伝える優れた音楽パッケージの数々を展示いたします。ぜひ、お越しください。

### 【ミュージック・ジャケット大賞2016】

公式サイト <http://mja.jpn.com/>

Facebook <https://www.facebook.com/mja.jpn/>

### 【Music Jacket Gallery 2016】

公式サイト <http://musicjacket.jp/>

Twitter @musicjacket

Facebook <https://www.facebook.com/musicjacket/>



エルマークキャラクター

エルマーくん

**THE RECORD No.677 2016年4月号**

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 斉藤 正明

編集人 田口 幸太郎

発行日 2016年4月11日

発行 一般社団法人 日本レコード協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F

TEL. 03-5575-1301 (代) FAX. 03-5575-1313

URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフピーアイ・コミュニケーションズ

## 編集後記

今号では第二回目を迎えた「Coming Next 2016」のレポートを掲載いたしました。ご来場いただいた皆様、終始あたたかい進行でアーティストの違った一面を引き出してくださったサッシャさん、出演者をはじめご協力いただいた関係各所の皆様へ、この場をお借りして御礼申し上げます。(M)

■ 当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら、当協会公式サイト (URL: <http://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください。