

The
E

The R e c o r d

RcO
RIAJ
C

2016

3

march

VOL.676

「第30回 日本ゴールドディスク大賞」受賞作品・アーティスト発表！

「ミュージック・ジャケット大賞2016」開催



RIAJ
Recording Industry Association of Japan

Monthly News Digest

Contents

Monthly News Digest..... 1

特 集

「第30回 日本ゴールドディスク大賞」
受賞作品・アーティスト発表！ 3

特 報

「ミュージック・ジャケット大賞2016」開催 7

ヒットの裏側 11

Data File..... 12

Monthly Production Report..... 13

GOLD DISC 14

1/27

介護老人保健施設へ 音楽CDを寄贈

1月27日、当協会は認定NPO法人ラブ&ハーモニー基金の協力の下、神奈川県川崎市の医療法人社団葵会 介護老人保健施設 葵の園・川崎南部に音楽CD50枚を寄贈した。

当日は、平尾昌晃さん、葵と楓さん、園田厚子さん、田川裕之さんらによる「ともに歌い、ともに笑い、ともに元気に」と題した福祉ライブが催され、同ライブの終盤で寄贈品の贈呈を行った。

施設利用者ならびに施設職員、病院関係者など170名を迎えた同ライブは、終演後もアンコールの歓声がやまず、急遽用意したカラオケで会場全員による『カナダからの手紙』の大合唱となり幕を閉じた。

当協会は、レコード寄贈事業により多くの方々がさらに音楽を楽しんでいただける機会が増えていくことを願い、今後も事業を継続していく。



1/28

「著作権・著作隣接権の集中管理に係るセミナー（ベトナム）」開催

1月28日、ベトナム・ホーチミン市のサイゴン・ロイヤルホテル (ROYAL HOTEL SAIGON) において、「著作権・著作隣接権の集中管理に係るセミナー」

が開催された。このセミナーは侵害発生国・地域における著作権および著作隣接権の権利執行の強化支援のための文化庁事業として位置付けられている。当協会から楠本靖著作権・契約部部長が出席し、「日本における音楽著作隣接権の集中管理制度及び集中管理団体としての取組について」と題した講演を行い、当協会が実施する音楽著作隣接権に係る集中管理およびネットワーク上の違法対策等について説明した。また、当協会の他、JASRAC、芸団協 CPRA、両国政府機関 (Copyright Office of Vietnam (COV) および Japan Copyright Office (JCO)) がそれぞれ講演を行った後、質疑応答、フリーディスカッションを経て閉会となった。

なお、セミナー前日(27日)には、RIAJ、JASRAC、CPRAそれぞれのベトナムにおけるカウンターパートとの個別の情報交換会が併せて開催され、当協会として初めて、RIAV (Recording Industry of Vietnam) と面会。両国の音楽市場の特徴、音楽の二次利用に係るライセンスや音楽の違法利用の実態について意見交換を行った。

近年、文化庁では、途上国における著作権・著作隣接権に係る集中管理団体の育成支援に注力しており、これまでに中国、インドネシア、マレーシア、タイに対しても同様の事業を行い、当協会も全面的に協力している。



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

第8回 CD ショップ大賞 2016 入賞作品発表

CD ショップ大賞実行委員会は、「第8回 CD ショップ大賞 2016」の入賞8作品を発表した。同賞は、ノミネート作品の投票・発表を1次（前期）、2次（後期）と2回に分けて実施。1次ノミネート・2次ノミネートの全20作品の中から、2016年1月6日～17日にかけて実施された最終選考投票によって、上位8作品を入賞作品として選出した。大賞他受賞作品の発表は、次号にて掲載を予定。

全国CDショップ店員が選んだ
行かなきゃ 会えない 音がある。



CDショップ大賞

「第8回 CD ショップ大賞 2016」入賞作品一覧（アーティスト名50音順）

アーティスト名	作品名	品番	発売日
Acid Black Cherry	L - エル -	AVCD-32243	2015.02.25
大原 櫻子	HAPPY	VICL-64342	2015.03.25
水曜日のカンパネラ	ジパング	TRNW-0150	2015.11.11
cero	Obscure Ride	DDCK-1043	2015.05.27
back number	シャンデリア	UMCK-1528	2015.12.09
星野 源	YELLOW DANCER	VICL-64439	2015.12.02
米津 玄師	Bremen	UMCK-1522	2015.10.07
WANIMA	Are You Coming?	PZCA-76	2015.11.04

全日本 CD ショップ店員組合サイト <http://www.cdshop-kumiai.jp/>

「香港アジア・ポップ・ミュージック・フェスティバル」開催

2016年3月18日、IFPI 香港グループ（香港レコード協会）は、「香港アジア・ポップ・ミュージック・フェスティバル 2016」（HKAMF2016）を開催する。

本フェスティバルは「Music in One Asia」をテーマに香港政府の支援の下、東アジア8カ国・地域（日本・韓国・シンガポール・タイ・台湾・中国・香港・マレーシア）の音楽関係団体が協力して2011年から毎年開催しており、当協会もこの趣旨に賛同し、協力をしている。

当日は8カ国・地域を代表する新人アーティストが参加し、「スーパーノヴァ賞」等を競うコンテストが開催されると共に、各国・地域の人気アーティストがパフォーマンスを披露する。

日本からは **MILLEA**（株式会社ドリーミュージック・）が新人コンテストに出場、ゲスト・スターアーティストとして **w-inds.**（株式会社ポニーキャニオン）が出演する。昨年スーパーノヴァ賞受賞の **GILLE**（ユニバーサル ミュージック合同会社）も再び登場。また、新人コンテスト審査員として、グローバルに活躍する音楽プロデューサー、**Jeff Miyahara** 氏が参加する。

なお、当日の様子を収めた映像は、本フェスティバルの日本地域メディアパートナーである（株）ドワンゴが niconico で5月に配信予定（日程未定）。

【HKAMF2016 開催概要】

主催：IFPI 香港グループ（香港レコード協会） 支援：香港政府
日時：2016年3月18日（金）20:00～22:45（現地時間）
会場：香港コンベンション&エキシビジョンセンター（HKCEC）
URL：<http://www.hkamf.org/>

RIA2016年2月度理事会議案

■ 審議事項

1. 平成28年度事業計画書（案）および平成28年度収支予算書（案）について
2. 貸し分配規程・クレーム基金・業務手数料率の改正について
3. 臨時総会（3/25）招集について
4. JASRAC ビデオグラム使用料規程の改定について

■ 報告事項

1. 名義使用申請に関する件
 - (1) IFPI 香港主催「香港アジア・ポップ・ミュージック・フェスティバル 2016」（HKAMF 2016）への後援名義使用依頼
 - (2) 日本音楽出版協会「2016年度音楽著作権管理者養成講座への後援名義使用依頼
2. 法制委員会関係報告
 - (1) コミュニティ放送局訴訟報告
3. マーケティング委員会関係報告
 - (1) 2015年度「音楽メディアユーザー実態調査」報告
 - (2) 第30回 日本ゴールドディスク大賞授賞報告
4. Coming Next 2016 実行委員会関係報告
 - (1) 「Coming Next 2016」実施報告（速報）

●●● 会員社のお知らせ ●●●

■ 代表者変更（3月1日付）

社 名：株式会社よしもとアール・アンド・シー（正会員）

代 表：（新）代表取締役社長 坂内光夫
（前）代表取締役社長 橋爪健康

「第30回 日本ゴールドディスク大賞」 受賞作品・アーティスト発表!



「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」は、 【邦楽部門】嵐が2年連続史上初4度目の受賞 【洋楽部門】ザ・ビートルズが6年ぶり5度目の受賞

当協会は、「第30回 日本ゴールドディスク大賞」の受賞作品・アーティストを決定した。

日本ゴールドディスク大賞は、1987年に制定され、総出荷数から返品数を差し引いた正味売上実績と有料音楽配信の売上実績を集計、その結果に基づき、当該年度のレコード産業の発展に貢献したアーティストおよび作品を顕彰するものである。

今年度の受賞作品・アーティストは、60作品・アーティストとなり、「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門は、嵐が2年連続4度目の受賞、洋楽部門は、ザ・ビートルズが6年ぶり5度目の受賞となった。「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門における4度の受賞、洋楽部門での5度の受賞はいずれも過去最多の受賞数である。また、「ベスト・エイジアン・アーティスト」は東方神起が3年連続3度目の受賞となった。

なお、全受賞作品・アーティストのコメント等詳細や過去の受賞一覧は「ゴールドディスク大賞専用HP」(<http://www.golddisc.jp/>)に掲載中。

※ 第30回の対象期間：2015年1月1日～12月31日

アーティスト・オブ・ザ・イヤー

邦楽 嵐

■ アルバム：1,218,858枚 ■ シングル：1,937,438枚 ■ 音楽ビデオ：1,415,691枚

受賞コメント

デビュー15周年を経て、8年振りの宮城公演や原点回帰をテーマに14枚目のオリジナルアルバム「Japonism」をリリースした2015年をアーティスト・オブ・ザ・イヤーの受賞で締めくくることができとても光栄です。受賞の喜びと心からの感謝の気持ちを、いつも僕たちを応援してくださっているファンの皆さまにお伝えしたいと思います。これからも初心を忘れずメンバーとスタッフが力を合わせ、より良い作品をお届けできるようにがんばります!

2年連続4度目の「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」(邦楽)を受賞した嵐。今年はアルバム『Japonism』で「アルバム・オブ・ザ・イヤー」(邦楽)「ベスト5アルバム」を、『ARASHI BLAST in Hawaii』『ARASHI LIVE TOUR 2014 THE DIGITALIAN』の2作品でそれぞれ「ベスト・ミュージック・ビデオ」(邦楽)を受賞し、合わせて5冠を獲得した。

洋楽 ザ・ビートルズ

■ アルバム：273,746枚 ■ 音楽配信：74,565ダウンロード ■ 音楽ビデオ：16,209枚



デビューから50年、解散から40年以上経て今なお音楽史に多大な影響を及ぼし続けるザ・ビートルズが全英・全米で1位を記録した27曲の最新ステレオ・ミックスを収録した究極のベスト盤。最先端技術で驚異の高画質を実現したザ・ビートルズ史上初のミュージック・ビデオ集も同時発売。ザ・ビートルズの世界を最高の音と映像で楽しめる素晴らしい作品。

6年ぶり5度目の「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」(洋楽)を受賞したザ・ビートルズ。今年は「ザ・ビートルズ 1」で「アルバム・オブ・ザ・イヤー」(洋楽)「ベスト3アルバム」、「ベスト・ミュージック・ビデオ」(洋楽)も受賞、4冠を獲得した。

ベスト・エイジアン・アーティスト 東方神起



2005年日本デビュー。その圧倒的な人気は韓国・日本だけに留まらずアジア各国でその名を轟かせている。ライブツアーでは2012～2014年までの3年間で、海外アーティスト史上最多最速の200万人を動員。2015年には日本デビュー10周年を迎え自身2度目の全国5大ドームツアーを行い圧巻のステージを披露。シングル総売上枚数海外アーティスト歴代1位など数々の輝かしい記録を樹立している。

「ベスト・エイジアン・アーティスト」は、東方神起が3年連続3度目の受賞となった。さらに今年は、『東方神起 LIVE TOUR 2015 WITH』が「ベスト・ミュージック・ビデオ」(アジア)を受賞した。

ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー (邦楽)

[Alexandros]



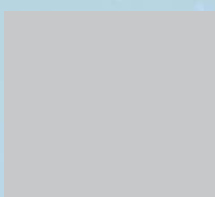
受賞コメント

この度は「ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー」を戴きまして誠にありがとうございます。ロックバンドとしてこのような華やかな賞を戴くのは光栄であります。
この賞は昨年の実績だけでなく、今まで我々が積み重ねてきた経験やそれを支えてくれたスタッフの皆様、家族、友人、猫、そして何より愛してくれたファンの皆様のおかげだと感じております。
これからも我々 [Alexandros] は刺激的な音楽を作り、皆様にお届けしていきたいと思っております。
今回は「ニュー」を外してお目にかかれれば。[Alexandros] 川上洋平

対象期間中にデビューしたアーティストのうち、CD等の売上合計が最も多いアーティストに贈られる「ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー」(邦楽)。今年は、2015年ユニバーサル ミュージックからメジャーデビューしたロックバンド[Alexandros]が受賞した。

アルバム・オブ・ザ・イヤー

Japonism / 嵐



嵐、通算14枚目のオリジナルアルバム。
日本の素晴らしさをデビュー16年目の嵐だからこそ出来る新しい解釈で表現した16曲に、ボーナス 트랙4曲を加えた全20曲を収録。

「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」(邦楽)を受賞した嵐は、今年はアルバム『Japonism』で「アルバム・オブ・ザ・イヤー」(邦楽)も獲得した。嵐の「アルバム・オブ・ザ・イヤー」(邦楽)受賞は、2年ぶり4度目となる。

シングル・オブ・ザ・イヤー

僕たちは戦わない / AKB48



受賞コメント

第30回日本GD大賞で、「僕たちは戦わない」がシングル・オブ・ザ・イヤーを受賞しました。シングル・オブ・ザ・イヤーは6年連続の受賞だそうです。本当にありがとうございました。
そして、ベスト5シングルとベスト5アルバムでも賞を頂いて、今年は全部で7つの賞を受賞することができました。これは、私たちの思いがいっぱい詰まっている作品のひとつひとつがたくさんの方々に届いたということですね。感謝の気持ちでいっぱいです。
すべてはずっと私たちを支えてくださっているファンの皆様のおかげです。これからもメンバーのみなでがんばっていききたいと思いますので、引き続き応援よろしくお願いします。

今年の「シングル・オブ・ザ・イヤー」は、AKB48の『僕たちは戦わない』が獲得。
AKB48は、今年は「シングル・オブ・ザ・イヤー」と共に『唇にBe My Baby』『Green Flash』『ハロウィン・ナイト』『僕たちは戦わない』で「ベスト5シングル」受賞、『ここがロドスだ、ここで跳べ!』『0と1の間』で「ベスト5アルバム」を受賞と、全部で7冠を達成した。
また、AKB48は「シングル・オブ・ザ・イヤー」で第25回から6年連続受賞となっている。

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード (邦楽)

トリセツ / 西野カナ



受賞コメント

この度私のシングル「トリセツ」が、このような貴重な賞を頂き、本当にありがたく思っています。
「トリセツ」は男性に普段はなかなか伝えられない女心を「取り扱い説明書」風にコミカルに表現した楽曲です。私の中でも挑戦した楽曲でもありましたし、思い出深い曲です。沢山の方にこの曲を聴いて頂いて本当に嬉しく思っています。また皆さんに好きになって頂けるような曲をこれからも作っていききたいと思っていますので、これからも応援よろしくお願いします。

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数の合計が最も多い作品(シングルトラック)に授与される「ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード」(邦楽)は、今年は西野カナ『トリセツ』が受賞した。西野カナは、本賞と共に『トリセツ』と『もしも運命の人がいるのなら』が「ベスト5ソング・バイ・ダウンロード」を受賞した。

特別賞 「ラブライブ！」関連作品



受賞コメント

第30回日本GD大賞 特別賞という素晴らしい賞をいただいたこと、身にあまる光栄です。私どもの音楽をたくさんの方々から愛して下さっているということ、大変嬉しく思っています。活動を始めた当初から考えると本当に信じられないという気持ちですが、作品に携わるキャスト・スタッフにとって、かけがえのない宝物になりました。一緒に作品を育て、応援し支えてくれたファンの皆さまにも、この喜びをお伝えしたいです。(μ's 高坂穂乃果役 新田恵海)

第30回 日本ゴールドディスク大賞の特別賞を「ラブライブ！」関連作品が受賞した。
これは、「ラブライブ！」が、キャラクター・ヒロインたち9人によるμ'sによる活動を中心に、2015年、新譜のみならず旧譜も含めたCDやライブDVDの売上、幅広いメディア展開などで、アニメの枠にとらわらず、様々な形態でユーザーに音楽を提供し続けたことが評価されたもの。

第30回日本ゴールドディスク大賞 受賞一覧

※同一賞内のアーティストおよび同一アーティストの作品は、すべて五十音順

アーティスト賞

アーティスト・オブ・ザ・イヤー		対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト
邦楽	嵐	ジェイ・ストーム
洋楽	ザ・ビートルズ	ユニバーサル ミュージック
ベスト・エイジアン・アーティスト		同区分該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト
アジア	東方神起	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト		同ジャンル該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト
	氷川きよし	日本コロムビア
ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー		ニュー・アーティスト賞受賞者の内、作品・楽曲の正味売上金額の合計が最も多いアーティスト
邦楽	[Alexandros]	ユニバーサル ミュージック
洋楽	サム・スミス	ユニバーサル ミュージック
アジア	EXO	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
ベスト5ニュー・アーティスト		対象期間中にデビューした邦楽アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位5組
邦楽	あゆみくりかまき	ソニー・ミュージックレーベルズ
	[Alexandros]	ユニバーサル ミュージック
	THE HOOPERS	ユニバーサル ミュージック
	瀧川 ありさ	ソニー・ミュージックレーベルズ
	whiteeeeeen	ユニバーサル ミュージック
ベスト3ニュー・アーティスト		対象期間中にデビューした洋楽アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位3組
洋楽	コラブロ	ソニー・ミュージックレーベルズ
	サム・スミス	ユニバーサル ミュージック
	メーガン・トレイナー	ソニー・ミュージックレーベルズ
ベスト3ニュー・アーティスト		対象期間中にデビューしたアジア諸国のアーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位3組
アジア	EXO	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	Dal★Shabet	ユニバーサル ミュージック
	Block B	キングレコード
ベスト・演歌／歌謡曲・ニュー・アーティスト		対象期間中にデビューした同ジャンル該当アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト
	クマムシ	ユニバーサル ミュージック

アルバム賞

アルバム・オブ・ザ・イヤー		対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品	
邦楽	Japonism	嵐	ジェイ・ストーム
洋楽	ザ・ビートルズ 1	ザ・ビートルズ	ユニバーサル ミュージック
アジア	Present	SUPER JUNIOR-D&E	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
ベスト5アルバム		対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚（組）数上位5作品	
邦楽	Japonism	嵐	ジェイ・ストーム
	ここがロドスだ、ここで跳べ！	AKB48	キングレコード
	0と1の間	AKB48	キングレコード
	PLANET SEVEN	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	DREAMS COME TRUE THE BEST！私のドリカム	DREAMS COME TRUE	ユニバーサル ミュージック
ベスト3アルバム		対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚（組）数上位3作品	
洋楽	ワイルド・スピード スカイミッション	オリジナル・サウンドトラック	ワーナーミュージック・ジャパン
	ザ・ビートルズ 1	ザ・ビートルズ	ユニバーサル ミュージック
	メイド・イン・ザ・A.M.	ワン・ダイレクション	ソニー・ミュージックレーベルズ
ベスト3アルバム		対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚（組）数上位3作品	
アジア	SO GOOD	JUNHO（From 2PM）	ソニー・ミュージックレーベルズ
	Present	SUPER JUNIOR-D&E	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	2PM OF 2PM	2PM	ソニー・ミュージックレーベルズ
クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー		対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品	
	アモール＆バシオン	イル・ディーヴォ	ソニー・ミュージックレーベルズ

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー			対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品
Wallflower	ダイアナ・クラール	ユニバーサル ミュージック	
インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー			対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品
DELUXE〜Best Duets〜	葉加瀬太郎	ハッツアンリミテッド	
サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー			対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品
ワイルド・スピード スカイミッション	オリジナル・サウンドトラック	ワーナーミュージック・ジャパン	
アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー			対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品
μ's Best Album Best Live! Collection II	μ's	ランティス	
純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー			対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品
日本の歌	東儀秀樹	ユニバーサル ミュージック	
企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー			対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品
「魂リク」	福山雅治	ユニバーサル ミュージック	

シングル賞

シングル・オブ・ザ・イヤー			対象期間中に発売されたシングルで正味売上枚数が最も多い作品
僕たちは戦わない	AKB48	キングレコード	
ベスト5シングル			対象期間中に発売されたシングルの正味売上枚数上位5作品
唇にBe My Baby	AKB48	キングレコード	
Green Flash	AKB48	キングレコード	
ハロウィン・ナイト	AKB48	キングレコード	
僕たちは戦わない	AKB48	キングレコード	
太陽ノック	乃木坂46	ソニー・ミュージックレーベルズ	

配信楽曲賞

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード			対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数の合計が最も多い作品（シングルトラック）
邦楽	トリセツ	西野 カナ	ソニー・ミュージックレーベルズ
洋楽	アイ・リアリー・ライク・ユー	カーリー・レイ・ジェプセン	ユニバーサル ミュージック
アジア	BANG BANG BANG -KR Ver.-	BIGBANG	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
ベスト5ソング・バイ・ダウンロード			対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数合計の上位5作品（シングルトラック）
君がくれた夏	家入レオ	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント	
アイ・リアリー・ライク・ユー	カーリー・レイ・ジェプセン	ユニバーサル ミュージック	
あったかいんだからあゝ	クマムシ	ユニバーサル ミュージック	
トリセツ	西野 カナ	ソニー・ミュージックレーベルズ	
もしも運命の人がいるのなら	西野 カナ	ソニー・ミュージックレーベルズ	

ビデオ賞

ベスト・ミュージック・ビデオ			対象期間中に発売されたビデオの正味売上枚（組）数、上位3作品（邦楽）、最も多い作品（洋楽・アジア）
邦楽	ARASHI BLAST in Hawaii	嵐	ジェイ・ストーム
	ARASHI LIVE TOUR 2014 THE DIGITALIAN	嵐	ジェイ・ストーム
	三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2015「BLUE PLANET」	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
洋楽	ザ・ビートルズ 1	ザ・ビートルズ	ユニバーサル ミュージック
アジア	東方神起 LIVE TOUR 2015 WITH	東方神起	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

特別賞

ー	「ラブライブ！」関連作品	ランティス
---	--------------	-------

好きな音楽があるように、好きな音楽ジャケットもきっとある！ 「ミュージック・ジャケット大賞2016」開催 一次審査を通過した大賞候補50作品が決定

2016年3月10日～4月8日まで特設WEBサイト(<https://mja.jpn.com/>)にて、一般投票を実施！
また、候補50作品を実際に見ながら投票できる特設会場投票も実施！実施期間および会場は特設WEBサイトに掲載中。

Music Jacket Promotion Committee*は、音楽ジャケット文化の継承および発展を目的にジャケットのアートワークを顕彰する「ミュージック・ジャケット大賞2016」を開催する。

以下の作品が、当協会会員社のデザイン業務担当者による一次審査において、大賞候補50作品に選出された。今後、3月10日から4月8日にかけて実施する一般投票によって、大賞他受賞作品を決定、5月中旬に発表する予定。

※ミュージックジャケット文化の継承と発展を目指すことを目的に、音楽パッケージ商品にまつわる関係企業・団体が連携して、2014年に設立。構成企業および団体は以下の通り。
株式会社一九堂印刷所／株式会社金羊社／株式会社JVCケンウッド・クリエイティブメディア／株式会社ジャパン・スリープ／株式会社ソニーDADC ジャパン／株式会社ソニー・ミュージックコミュニケーションズ／東洋化成株式会社／メモリーテック株式会社（50音順）一般社団法人 日本レコード協会

01 I AM MORTAL THE MORTAL

Art Direction & Design：秋田和徳

エイベックス・ミュージック・クリエイティブ



02 あからんくん V.A.（伊勢正三、南こうせつ、イルカ、 池田聡、太田裕美、大野真澄他）

Design：島田光男（ライトマン）

Illustration：安部竜一

フォーライフ ミュージックエンタテインメント



03 Under The Moon KREVA

Art Direction & Design：

飯島伸明（ニッポンランニングセンター）

ポニーキャニオン



04 YELLOW DANCER 星野 源

Art Direction & Design：吉田ユニ

JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント



05 犬にしてくれ 忘れらんねえよ

Art Direction：糸乗健太郎（電通）

Design：加越博仁（たぎ工房）

バップ



06 Variety Mrs. GREEN APPLE

Art Direction & Design：塩野大地（Triple-O）

ユニバーサル ミュージック



07 WINDOW Drop's

Art Direction & Design：木村豊（Central67）

キングレコード



08 UNO Rei

Art Direction & Design：Rei

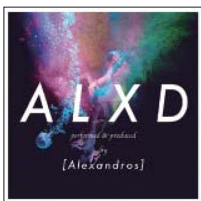
スペースシャワーネットワーク



09 ALXD
[Alexandros]

Art Direction & Design : 木村豊 (Central67)

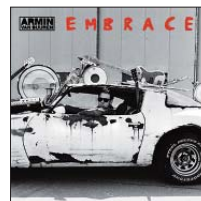
ユニバーサル ミュージック



10 EMBRACE
Armin van Buuren

Photograph & Title Design : Anton Corbijn
Design : Sander Reneman & Paul Moelands

エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ



11 Open Up My Heart
The Winking Owl

Art Direction & Design :
川本拓三 (ソニー・ミュージックコミュニケーションズ)
パップ



12 おっぱじめ! (初回限定盤)
阿部 真央

Art Direction & Design : 我妻晃司 (YAR)

ポニーキャニオン



13 おまけのいちにち (闘いの日々)
筋肉少女帯

Art Direction & Design : Yuj

徳間ジャパンコミュニケーションズ



14 オリジナル・サウンドトラック
「母と暮せば」
坂本 龍一

Art Direction : 森本千絵 (goen co.,ltd)
Design : 波平昌志 (goen co.,ltd)

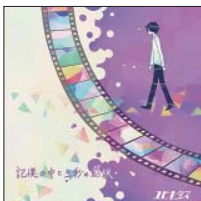
エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ



15 記憶の中と三秒の選択
ユビキタス

Art Direction : 橋本清美 (ベルウッド・レコード)
Design : ぎんた

ベルウッド・レコード



16 去年も、今年も、来年も、
中村 中

Art Direction & Design : 東學 (一八八)

ティックエンタテインメント



17 Constellations Of Music
CORNELIUS

Design : 北山雅和 (HELP!)

ワーナーミュージック・ジャパン



18 SILENT PLANET
TeddyLoid

Art Direction : 高橋毅 (Decoration)
Design : Yoshirotten (YAR)

キングレコード



19 ジャスタジスイ
DJ みそしると MC ごはん

Art Direction : 平野文子 (THROUGH.design)
Design : 井上淳子 (THROUGH.design)

ソニー・ミュージックレーベルズ



20 シャンゼリゼ (初回プレス盤)
モーモールルギャバン

Art Direction : 高橋 毅 (Decoration)
Design : 内山尚志 (Thdh.)
Photograph : 磯部昭子 (TASS)

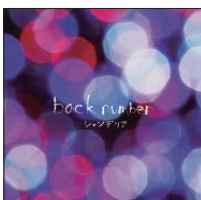
キングレコード



21 シャンデリア
back number

Art Direction : 吉永祐介 (solla Inc.)
Design : 吉永祐介/磯田楓 (solla Inc.)

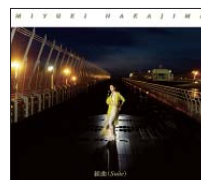
ユニバーサル ミュージック



22 組曲 (Suite)
中島 みゆき

Art Direction & Design : 荒井博文 (ギル・プロデュース)

ヤマハミュージックコミュニケーションズ



23 SOLUTION E.P. (初回限定盤)
cinema staff

Art Direction & Design :
飯島伸明 (ニッポンプランニングセンター)
ポニーキャニオン



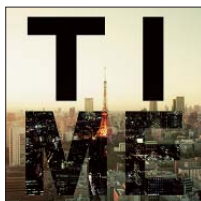
24 D.A.R.K.
-In the name of evil- (初回限定盤)
lynch.

Art Direction & Design : 橘田貴文 (キングレコード)
Photograph : 江隈麗志 (YOUTH)
キングレコード



25 TIME
KANA-BOON

Art Direction : 松田剛 (quia)
Design : 高松英暢 (quia)
ソニー・ミュージックレーベルズ



26 月と太陽のうた
鈴木 健一

Art Direction & Design :
北林達也 (MUSASHI WORKS INC.)
ランティス



27 DECADE OF GR
GRANRODEO

Art Direction & Design :
鈴木廣富 (ゲリラ グラフィックス)
ランティス



28 DAWN (初回生産限定盤 A)
Aimer

Art Direction & Design : 松田剛 (quia)
ソニー・ミュージックレーベルズ



29 トリセツ (初回生産限定盤)
西野 カナ

Art Direction : Tanny and Gomes. (GUTSON)
Design : Ayako Horigome (GUTSON)
ソニー・ミュージックレーベルズ



30 ドレミ
MILLEA

Art Direction & Design : 中川優 (N/Y inc.)
ドリーミュージック・



31 長く短い祭／神様、仏様 (初回完全限定生産盤)
椎名 林檎

Art Direction & Design : 木村豊 (Central67)
ユニバーサル ミュージック



32 無くしたものを数えてみても -2015-
小田 純平

Art Direction & Design : 堀俊英 (キャラバン)
エイフォース・エンタテインメント



33 NEW WORLD
KRYZLER & KOMPANY

Art Direction & Design : 佐藤オオキ (nend)
ハッツアンリミテッド



34 人間放棄
つしまみれ

Art Direction & Design : 大箭亮二 (Z&Z inc.)
スペースシャワーネットワーク



35 NO NUKES 2012
Yellow Magic Orchestra

Art Direction : 長嶋りかこ (village®)
Design : 小池アイ子 (village®)
エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ



36 HIGHWIRE WALKER
dip in the pool

Art Direction : ミック・イタヤ (Power of Beauty)
Design : 横田紀行／MIC*ITAYA／INSPIRATIONAL
(pobdesign)
ベルウッド・レコード



37 Pixie Dust*
Yun*chi

Art Direction & Design: 吉田ユニ

日本クラウン



38 非幸福論
LACCO TOWER

Art Direction: 松川ケイスケ (I Rocks)

Design: 栗原高明

日本コロムビア



39 ヒトウタ
一青 窈

Art Direction & Design: 古平正義 (FLAME.)

ユニバーサル ミュージック

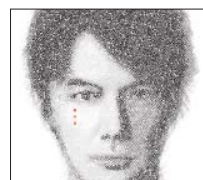


40 福の音 (完全初回生産限定盤)
福山 雅治

Art Direction: 庄司信也 (1994)

Design: 流田あゆみ

ユニバーサル ミュージック



41 black hole (初回限定仕様)
寿 美菜子

Art Direction & Design: 松田剛 (quia)

ソニー・ミュージックエンタテインメント
(ミュージックレイン)



42 Pretty Little Baby
ベイビーレイズ JAPAN

Art Direction: 廣岡秀司 (電通)

Design: 平田ことこ (アドブレーション)

ポニーキャニオン



43 WHITE
Superfly

Design: 木村豊 (Central67)

ワーナーミュージック・ジャパン



44 前髪切りすぎた (初回限定仕様)
三戸 なつめ

Art Direction: 日下慶太 (電通関西)

Design: 市野護 (電通関西)

ソニー・ミュージックレーベルズ



45 夢の浮世に咲いてみな (KISS 盤)
ももいろクローバー Z vs KISS

Art Direction: BALCOLONY.

キングレコード



46 LOVE TRICKY
大塚 愛

Art Direction & Design: 吉川 克

(エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ)

エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ



47 リバーシブル
クリープハイブ

Art Direction: 中尾祐輝 (電通)

Design: 阿部広太郎 (電通)

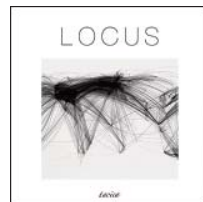
ユニバーサル ミュージック



48 LOCUS
tacica

Art Direction & Design: 村井達雄 (Caviar)

ソニー・ミュージックレーベルズ



49 わかんないのはいやだ
植田 真梨恵

Art Direction: 植田真梨恵 (ギザアーティスト)

Design: 沢下友香 (ギザアーティスト)

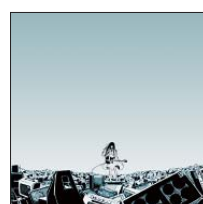
ピーニング



50 one + works
感傷ベクトル

Art Direction & Design: 丸井 "Motty" 元子 (NII)

JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント



多くの人を魅了したヒット曲は、どのように世に送り出されたのか。音楽人の苦闘が織り込まれた『ヒットの裏側』をリレー形式でひも解いていく。

ヒットをゼロから一夢ある仕事を創りたい

中村 卓（なかむら・たく）氏

ユニバーサル ミュージック合同会社 執行役員

EMI Records マネージング・ディレクター 兼 EMI Records 制作本部 本部長



❖ ディレクター人生を賭けた、出逢いの衝撃

僕は、キャリアのほとんどをレコード会社の制作畑で過ごしてきました。その中でも、ディレクター人生の岐路といえるのが、キマグレンとの出会いです。彼らのプロデューサー、森田和幸さん（ヒットの裏側・第二十二回）とは、いくつかの仕事で長くタッグを組んでいました。ある日、森田さんが「新しいアーティストを見つけたよ」とデモ MD を渡してくれました。リハスタジオでの簡単な録音でしたが、衝撃を受けました。一気に惚れ込み、翌日すぐに電話をし、是非とも意思表示をしました。その後、他社からもオファーが殺到していたのですが、大争奪戦の末に熱意が認められ獲得に成功しました。

特に彼らの曲『LIFE』は素晴らしい曲だと心の底から震えがきましたね。これが世の中に受け入れられない訳がない。自分が良いと思える音楽が認められないのなら、私のメジャーレーベルでの制作者としての存在意義がない、と覚悟を決めたアーティストと作品でした。

プライオリティ作品として扱ってもらえることになり、勢い込んで『あえないウタ』で2008年2月にメジャーデビュー。ある程度認めてもらったら、温存しておいた『LIFE』で勝負して、アルバムへ…、とロードマップを描いていたんです。ところがなかなか上手くいきません。いい曲だったけどデビューシングルはチャート50位にも入らない。私も落胆し、周囲の落ち込みもひどかった。でも『LIFE』だけは絶対に成功させたいと5月に出して、その後もブレずに地道に活動しました。彼らは、夏の間、逗子の海の家のライブハウスを経営していて、経営と音楽活動、二足のわらじを履いていました。そのためプロモーション稼働に制限があるのですが、新人アーティストとして色々なところに連れて行きたい。朝の限られた時間にテレビ局の早朝の企画会議等でご挨拶させていただいたり、生歌唱させてもらったり、メンバー、スタッフもあまりの多忙に挫折そうになりながらも踏ん張りました。やがて『LIFE』が配信で結果が出始め、その後リリースした初のアルバムでチャート1位を獲得。そこからはさらに拍車がかかり、新人賞を総なめにし、レコード大賞や紅白歌合戦にも出演を果たすという大きな成果を挙げました。

❖ 確かなコンセプトを立てて、原石に磨きをかける

KARA との出会いも衝撃的でした。紹介でライブ映像を見て、そのポテンシャルに驚きました。韓国語は分からなくても、原石の輝きがはっきりと見えた。これはすごい、すぐ会いたいと事務所の日本支社長を訪問しました。すると既に日本から引き合いがあるとのこと。こちらの意向を伝えると、韓国の代表に会ってほしいと言われ、翌日には韓国入りして直談判。そんな熱意が伝わり、契約に至りました。

でも社内は半信半疑です。「韓国のアイドルを日本で誰が買うの？」という声も上がった。しっかりコンセプトを立てて2年間の計画を組んだものの、駄目ならすぐ撤退という空気もあり、最初から勝負を賭けました。韓国ではタイトル曲ではなかったのですが、彼女たちを表現するのにふさわしい『ミスター』を日本デビュー曲に選びました。当時日本では、配信をベースに歌詞の世界に浸る聴き方が確立されていました。それにマッチするように日本語歌詞にこだわり、日本語の聴き取りやすさを追求。さらにビジュアルの強みも活かして楽曲とセットで目に入るように展開しました。取り組みが功を奏し、それほど注目されない中でチャートの初登場5位になりました。2曲目以降は昔ながらの手法を駆使し、まずは200曲ほど集め、1曲を選びそれに100通りの歌詞をつけて、最終形に落とし込んでいきました。また、内外混在楽曲ではなく、内国曲扱いにすることでタイアップも取れるように図りました。ヒップダンスやペンギンダンスなど、曲ごとに名前を付けたダンスも好評で、『ジェットコースターラブ』でオリコン1位を獲得。バラエティ番組出演の話題性などを背景に伸び、同時期に少女時代という社内の良きライバルもあり、競争し合って、『K-POP』ムーブメントの一端を担うことができたかなと思います。

これまで、ゼロからのヒットづくりにこだわってきました。今はエディットされた音楽、応用音楽がシーンの中心ですが、やはりゼロからの作品づくりに情熱をかたむける事がディレクターの原点じゃないかと思っています。コンテンツの中身にとことんこだわっていれば、困難な今の時代でも、抜け出すきっかけを得られるんじゃないか。夢のある仕事をつくり、音楽をまた娯楽の中心にしていけるよう、今後も挑戦し続けたいですね。（談）

担当アーティスト

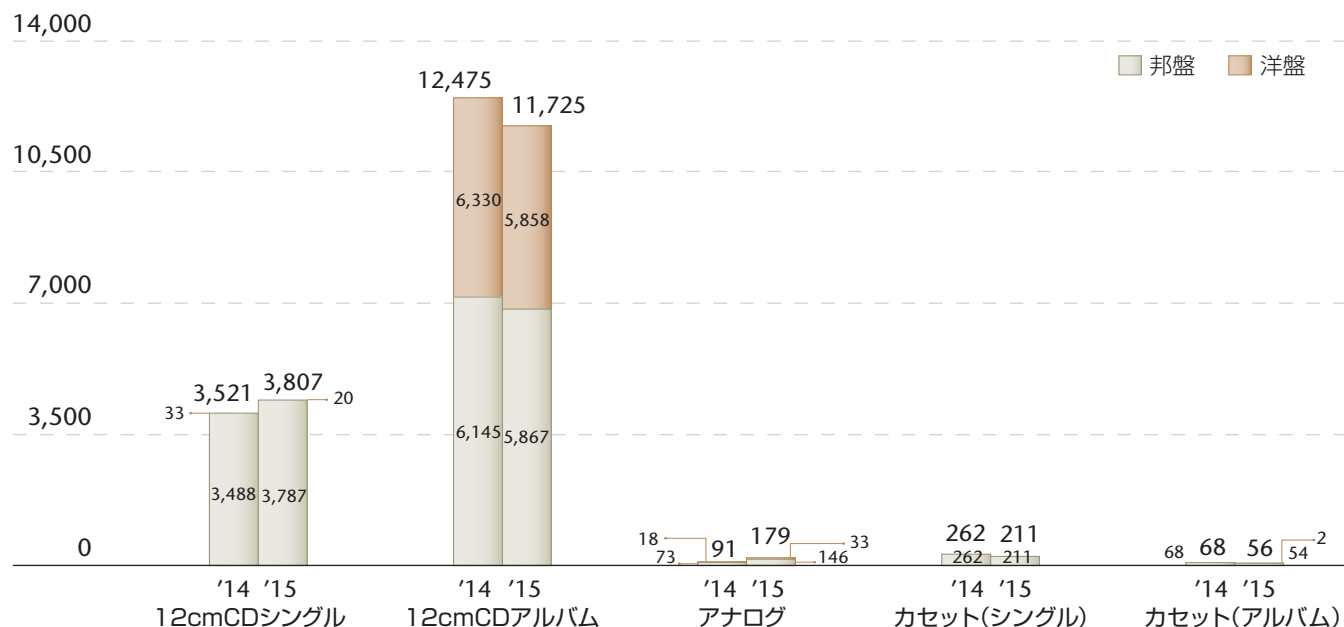
エレファントカシマシ、織田裕二、KARA、キマグレン、徳永英明、松田聖子 ほか

2015年1月～12月新譜タイトル数

2015年(平成27年)の1月から12月に発売された新譜タイトル数がまとまった。オーディオレコードは前年比97%の15,980タイトルとなった。

● オーディオレコード新譜数

単位：タイトル



● オーディオレコードジャンル別新譜数

単位：タイトル

ジャンル		8cm CD	12cmCD		CD 計	アナログ ディスク	カセット		合計
			シングル	アルバム			シングル	アルバム	
邦盤	演歌	0	544	421	965	0	195	49	1,209
	ポップス	1	1,696	1,952	3,649	47	4	1	3,701
	ニューミュージック (フォーク、ロック、ジャズを含む)	1	964	2,103	3,068	98	2	1	3,169
	軽音楽	0	7	223	230	1	0	0	231
	民謡・純邦楽	0	11	101	112	0	10	2	124
	教育・教材・童謡・童話	0	1	225	226	0	0	0	226
	アニメーション	0	550	472	1,022	0	0	0	1,022
	クラシック(吹奏楽を含む)	0	9	120	129	0	0	0	129
	カラオケ(音声多重ものを含む)	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他(音楽以外のもの)	0	5	250	255	0	0	1	256
邦盤計		2 (-)	3,787 (109%)	5,867 (95%)	9,656 (100%)	146 (200%)	211 (81%)	54 (79%)	10,067 (100%)
洋盤	ロック・ダンス	0	8	2,104	2,112	9	0	0	2,121
	ジャズ・フュージョン	0	0	1,093	1,093	5	0	0	1,098
	ポピュラーソング(ヴォーカルものを含む)	0	9	732	741	16	0	1	758
	映画音楽(ミュージカルを含む)	0	0	188	188	2	0	0	190
	その他(インストゥルメンタル、現地民謡他)	0	0	28	28	0	0	1	29
	クラシック(吹奏楽を含む)	0	3	1,702	1,705	0	0	0	1,705
	その他(音楽以外のもの)	0	0	11	11	1	0	0	12
	洋盤計	0 (-)	20 (61%)	5,858 (93%)	5,878 (92%)	33 (183%)	0 (-)	2 (-)	5,913 (93%)
合計		2 (-)	3,807(108%)	11,725 (94%)	15,534 (97%)	179 (197%)	211 (81%)	56 (82%)	15,980 (97%)

() 内は対前年比

● ビデオジャンル別新譜数

単位：タイトル

ジャンル		ディスク		合計
		DVD	ブルーレイディスク	
音楽	邦楽	733	517	1,250
	洋楽	209	98	307
	カラオケ	160	0	160
	小計	1,102 (97%)	615 (132%)	1,717 (107%)

() 内は対前年比

Monthly Production Report

2016年1月度レコード生産実績

1 月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比 90%の 1,578 万枚・巻、金額で同 95%の 211 億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比 86%の 1,065 万枚・巻、金額で同 85%の 133 億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比 98%の 513 万枚・巻、金額で同 119%の 78 億円となっている。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		1 月実績						2016 年 1 月累計					
		数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比
8cmCD シングル	邦	5	0	211%	3	0	252%	5	0	211%	3	0	252%
	洋	0	0	200%	0	0	193%	0	0	200%	0	0	193%
	計	5	0	210%	3	0	249%	5	0	210%	3	0	249%
12cmCD シングル	邦	2,829	27	101%	2,126	16	110%	2,829	27	101%	2,126	16	110%
	洋	2	0	203%	1	0	175%	2	0	203%	1	0	175%
	計	2,831	27	101%	2,128	16	110%	2,831	27	101%	2,128	16	110%
シングル 計	邦	2,834	27	101%	2,130	16	110%	2,834	27	101%	2,130	16	110%
	洋	2	0	203%	1	0	177%	2	0	203%	1	0	177%
	計	2,836	27	101%	2,131	16	110%	2,836	27	101%	2,131	16	110%
12cmCD アルバム	邦	6,224	58	80%	9,582	72	81%	6,224	58	80%	9,582	72	81%
	洋	1,428	13	87%	1,369	10	81%	1,428	13	87%	1,369	10	81%
	計	7,653	72	81%	10,951	82	81%	7,653	72	81%	10,951	82	81%
CD 計	邦	9,058	85	85%	11,712	88	85%	9,058	85	85%	11,712	88	85%
	洋	1,430	13	87%	1,370	10	81%	1,430	13	87%	1,370	10	81%
	計	10,489	99	86%	13,082	99	84%	10,489	99	86%	13,082	99	84%
アナログ ディスク	邦	32	0	126%	50	0	113%	32	0	126%	50	0	113%
	洋	25	0	213%	41	0	223%	25	0	213%	41	0	223%
	計	57	1	154%	91	1	146%	57	1	154%	91	1	146%
カセット テープ	邦	76	1	118%	63	0	121%	76	1	118%	63	0	121%
	洋	1	0	-	1	0	-	1	0	-	1	0	-
	計	76	1	119%	63	0	123%	76	1	119%	63	0	123%
その他	邦	9	0	137%	15	0	123%	9	0	137%	15	0	123%
	洋	15	0	92%	26	0	60%	15	0	92%	26	0	60%
	計	24	0	105%	42	0	74%	24	0	105%	42	0	74%
合 計	邦	9,175	86	86%	11,840	89	85%	9,175	86	86%	11,840	89	85%
	洋	1,471	14	88%	1,439	11	82%	1,471	14	88%	1,439	11	82%
	計	10,646	100	86%	13,279	100	85%	10,646	100	86%	13,279	100	85%

● 音楽ビデオ

		1 月実績						2016 年 1 月累計					
		数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比
DVD	邦	3,973	77	95%	5,219	67	121%	3,973	77	95%	5,219	67	121%
	洋	92	2	72%	146	2	95%	92	2	72%	146	2	95%
	計	4,065	79	95%	5,365	69	120%	4,065	79	95%	5,365	69	120%
ブルーレイ ディスク	邦	1,036	20	112%	2,322	30	112%	1,036	20	112%	2,322	30	112%
	洋	32	1	641%	106	1	650%	32	1	641%	106	1	650%
	計	1,068	21	115%	2,428	31	116%	1,068	21	115%	2,428	31	116%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合 計	邦	5,008	98	98%	7,541	97	118%	5,008	98	98%	7,541	97	118%
	洋	124	2	93%	252	3	148%	124	2	93%	252	3	148%
	計	5,132	100	98%	7,793	100	119%	5,132	100	98%	7,793	100	119%

● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

		1 月実績						2016 年 1 月累計					
		数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比
オーディオレコード計		10,646	67	86%	13,279	63	85%	10,646	67	86%	13,279	63	85%
音楽ビデオ計		5,132	33	98%	7,793	37	119%	5,132	33	98%	7,793	37	119%
合 計	邦	14,183	90	90%	19,381	92	96%	14,183	90	90%	19,381	92	96%
	洋	1,595	10	89%	1,691	8	88%	1,595	10	89%	1,691	8	88%
	計	15,778	100	90%	21,072	100	95%	15,778	100	90%	21,072	100	95%

● ビデオレコード（含音楽ビデオ）

		1 月実績						2016 年 1 月累計					
		数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比
DVD		5,793	75	93%	8,907	62	101%	5,793	75	93%	8,907	62	101%
ブルーレイディスク		1,938	25	111%	5,557	38	110%	1,938	25	111%	5,557	38	110%
テープ・その他		0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合 計		7,731	100	97%	14,464	100	104%	7,731	100	97%	14,464	100	104%

● オーディオ/ビデオレコード合計

		1 月実績						2016 年 1 月累計					
		数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比	数 量	構成比	前年 同月比	金 額	構成比	前年 同月比
オーディオレコード計		10,646	58	86%	13,279	48	85%	10,646	58	86%	13,279	48	85%
ビデオレコード計		7,731	42	97%	14,464	52	104%	7,731	42	97%	14,464	52	104%
合 計		18,377	100	90%	27,743	100	94%	18,377	100	90%	27,743	100	94%

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計。
4. 音楽ビデオ、およびビデオレコードのその他は LD、HD DVD の合計。

音楽ソフト

シングル

		羽	稲葉 浩志	2016.01.13	ビーイング
	ゴールド	ヒカリノシズク / Touch	NEWS	2016.01.20	ジャニーズ・エンタテインメント
		BOYMEN NINJA	BOYS AND MEN	2016.01.06	ユニバーサル ミュージック
		SECRET AMBITION	水樹 奈々	2007.04.18	キングレコード

アルバム

	3 ミリオン	自己ベスト	小田 和正	2002.04.24	ソニー・ミュージックレーベルズ (アリオラジャパン)
邦楽	ゴールド	GREAT ACTIVITY	水樹 奈々	2007.11.14	キングレコード
		歌物語 - 〈物語〉シリーズ主題歌集-	物語シリーズ	2016.01.06	アニプレックス
		TOWA	ゆず	2016.01.13	セーニャ・アンド・カンパニー

ビデオ

	ダブル・プラチナ	ARASHI BLAST in Miyagi	嵐	2016.01.01	ジェイ・ストーム
邦楽	プラチナ	2015 CONCERT TOUR KIS-MY-WORLD	Kis-My-Ft2	2016.01.20	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	ゴールド	関ジャニ∞リサیتال お前のハートをつかんだる!!	関ジャニ∞	2016.01.27	ジェイ・ストーム (インフィニティ・レコーズ)

※日付は発売日

有料音楽配信

シングルトラック

邦 楽					
ダブル・プラチナ	クリスマスソング	back number	2015.11.18	ユニバーサル ミュージック	
	イエス	Acid Black Cherry	2012.01.11	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ	
	海の声	浦島太郎 (桐谷健太)	2015.12.02	ユニバーサル ミュージック	
プラチナ	瞬間センチメンタル	SCANDAL	2010.02.03	ソニー・ミュージックレーベルズ (EPIC レコードジャパン)	
	高嶺の花子さん	back number	2013.06.26	ユニバーサル ミュージック	
	SUN	星野 源	2015.05.27	JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント	
	夜空。feat. ハジ→	miwa	2015.08.12	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)	
	Anniversary !!	E-girls	2015.05.20	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ	
	また あした	Every Little Thing	2003.11.12	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ	
	365 日の紙飛行機	AKB48	2015.12.09	キングレコード	
	幸せな結末	大滝 詠一	2010.03.21	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)	
	冬のファンタジー	カズン	2006.11.08	ソニー・ミュージックダイレクト	
	ambiguous	GARNiDELiA	2014.03.05	ソニー・ミュージックレーベルズ (SME レコーズ)	
ゴールド	君がいたから	Crystal Kay	2015.05.13	ユニバーサル ミュージック	
	何度でも	Crystal Kay	2015.11.04	ユニバーサル ミュージック	
	未来	コブクロ	2015.11.26	ワーナーミュージック・ジャパン	
	SPARK	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	2013.04.24	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ	
	DOLLS	Janne Da Arc	2004.05.19	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ	
	黒い雫	Superfly	2015.11.18	ワーナーミュージック・ジャパン	
	それが大事～完全版～	大事 MAN ブラザーズオーケストラ	2009.03.18	ユニバーサル ミュージック	
	360°	miwa	2015.02.20	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)	

洋 楽

プラチナ	マイルズ・アウェイ	マドンナ	2008.04.30	ワーナーミュージック・ジャパン
ゴールド	ABC	ジャクソン 5	2005.07.29	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト (アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信 (着うた®、シングルトラック・アルバム) 共通

名 称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基 準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL (ダウンロード数)

※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※※「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です

※※※3ミリオン以降、100万毎に認定

協会からのお知らせ

「日本ゴールドディスク大賞」第30回を記念して、今回、株式会社レコチョクによる、歴代アーティスト・オブ・ザ・イヤー受賞アーティストの楽曲を紹介する特設サイトが開設されました。

このサイトでは各受賞アーティストの楽曲をダウンロードで購入できるほか、定額制音楽配信サービス「dヒッツ[®] powered by レコチョク」や「レコチョク Best」でも視聴いただけます。是非ご利用ください。



日本ゴールドディスク大賞特設サイト：<http://recochoku.com/sp/gd2016/>

※「dヒッツ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。



THE RECORD No.676 2016年3月号
一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 斉藤 正明
編集人 田口 幸太郎
発行日 2016年3月10日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F
TEL. 03-5575-1301 (代) FAX. 03-5575-1313
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

テイラー・スウィフトの3冠達成に沸いたグラミー賞。David Bowieへのリスペクトを全身で表現したLADY GAGA、Earth, Wind & Fireをはじめとする音楽の大先輩への感謝を述べたMark Ronson。現代のアーティストの素晴らしいスピーチやパフォーマンスとともに、彼彼女らを作り上げてきた音楽のルーツを垣間見た気がしました。(M)

■ 当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら、当協会公式サイト (URL: <http://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください。